

## MEDIADATEN 2026

AUTOFLOTTE  
Das Magazin für Fuhrpark und Flottenmanagement

[www.autoflotte.de](http://www.autoflotte.de)





### WAS BIETET AUTOFLOTTE?

Autoflotte ist das unabhängige Informationsmedium für den Flottenmarkt im deutschsprachigen Raum. Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte und weitere Entscheider greifen auf Autoflotte zurück, um Kostensenkungspotenziale auszumachen, intelligente Problemlösungen kennenzulernen und sich über technische und nichttechnische Innovationen zu informieren.

Im Vordergrund steht, den fachkundigen Leser mit aktuellen Marktdaten und Betriebskostenvergleichen umfassend zu informieren und kompetente Hilfestellung bei allen Problemen rund um das Thema Fuhrpark zu geben.

Alle Themen rund um den Fuhrpark begründen die hohe Akzeptanz von Autoflotte.

### DIE MARKE AUTOFLOTTE UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- ePaper
- Newsletter
- Social Media     
- Heftarchiv
- Bücher
- AUTOFLOTTE Akademie





**7 Ausgaben jährlich**

2026

**32. Jahrgang**

2026

**www.autoflotte.de**

WEB-ADRESSE (URL)



**VERLAG:** TECVIA Media GmbH

Auto Business Media

Aschauer Straße 30, 81549 München

Telefon +49 89 203043-0

[sales.munich@tecvia.com](mailto:sales.munich@tecvia.com)

[www.tecvia-media.com](http://www.tecvia-media.com)



**CHEFREDAKTEUR:** Michael Blumenstein

Telefon +49 89 203043-1206

[autoflotte@tecvia.com](mailto:autoflotte@tecvia.com)

**85,5 %** der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **48,2 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024



### WER SIND DIE LESER VON AUTOFLOTTE?

In diesem wachsenden Markt orientieren sich die Fuhrparkentscheider in Unternehmen, Behörden und anderen Organisationen mit mehr als zehn Pkw/Kombi und/oder Transportern an Autoflotte als Lektüre und Nachschlagewerk.

Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte und weitere Entscheider greifen auf Autoflotte zurück.

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider sowohl in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **36,8 %** liegt der Anteil der Nutzer bis 39 Jahren, während der Anteil der über 40-jährigen **47,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

### ABO-VERTRIEB

ISSN 0948-6682

#### Bezugspreis Jahresabonnement:

Inland: € 93,00\* inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 100,00\* inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500

E-Mail [vertriebsservice@tecvia.com](mailto:vertriebsservice@tecvia.com)

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [www.tecvia-media.com](http://www.tecvia-media.com).

Bankverbindung:

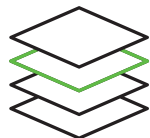
Commerzbank München

IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt.-Ident-Nr. DE 453405511



**22.000**

DRUCKAUFLAGE AUTOFLOTTE\*

**20.945**

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)\*

**505**

VERKAUFTE AUFLAGE\*

PRINT



**58.664**

SITZUNGEN\*\*

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

**267.740**

AUFRUFE\*\*

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

**1 Min 56 Sec**

DURCHSCHNITTliche INTERAKTIONSDAUER\*\*

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

**8.154**

NEWSLETTER-ABONNENTEN\*

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

DIGITAL

Digitale Informationsangebote belegen den zweiten Platz.

**71,7 %** nutzen digitale Fachmedien regelmäßig oder gelegentlich.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

### SCHWERPUNKTTHEMEN

### SPECIALS

#### HEFT 1-2

AS 21.01.26

DU 27.01.26

ET 18.02.26

Zweirad

Marktübersicht Miete | AutoAbo

KI im Fuhrparkmanagement

#### HEFT 3-4

AS 05.03.26

DU 10.03.26

ET 01.04.26

Fuhrparkmanagement

Corporate Mobility

Kleine Flotten 2026

Ganzjahresreifen-Test 2026

Sonderheft

#### HEFT 5

AS 15.04.26

DU 20.04.26

ET 13.05.26

Elektromobilität | Infrastruktur

Leasing

#### HEFT 6-7

AS 03.06.26

DU 09.06.26

ET 01.07.26

Fuhrparksoftware

Marktübersicht Tank- und Ladekarten

Schadenmanagement

Pflegedienste 2026

#### HEFT 8-9

AS 13.08.26

DU 18.08.26

ET 09.09.26

Mobilitätsmanagement

Versicherung

Miete | AutoAbo

Winterreifen-Test 2026

Sonderheft

SCHWERPUNKTTHEMEN

HEFT 10

AS 23.09.26  
DU 28.09.26  
ET 21.10.26

Elektromobilität  
Transporter  
Mobilitätskonzepte

SPECIALS

FuhrparkWelt 2026  
Sonderheft

HEFT 11-12

AS 05.11.26  
DU 10.11.26  
ET 02.12.26

Marktübersicht Leasing  
Megatrends Fleet 2027

### HEFTFORMAT

210 X 279 mm

### SONDERHEFT-FORMAT

203 X 277 mm

### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

### SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

\* + 3 mm Beschnitt



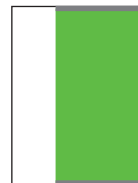
### 2/1 SEITEN ÜBER BUND

—  
420 x 279 mm\*



### 1/1 SEITE

175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



### 2/3 SEITE HOCH

115 x 236 mm  
131 x 279 mm\*



### 1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



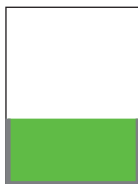
### 1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*



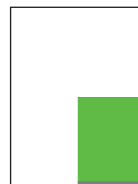
### 1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*



### 1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*



### 1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



### 1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



### 1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*

### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

### SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

55 x 232 mm  
69 x 277 mm\*

175 x 76 mm  
203 x 93 mm\*

85 x 117 mm  
99 x 135 mm\*

40 x 232 mm  
54 x 277 mm\*

175 x 56 mm  
203 x 73 mm\*





| FORMAT                | 4-FARBIG IN € |
|-----------------------|---------------|
| 2. + 3. Umschlagseite | 9.865,00      |
| 4. Umschlagseite      | 10.770,00     |
| 2/1 Seite             | 16.150,00     |
| 1/1 Seite             | 8.970,00      |
| 2/3 Seite             | 6.125,00      |
| 1/2 Seite             | 4.710,00      |
| 1/3 Seite             | 3.170,00      |
| 1/4 Seite             | 2.450,00      |
| 1/8 Seite             | 1.265,00      |

### RABATTE\*\*

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres.

### MALSTAFFEL

|                       |      |
|-----------------------|------|
| 3-maliges Erscheinen  | 3 %  |
| 6-maliges Erscheinen  | 10 % |
| 10-maliges Erscheinen | 15 % |
| 15-maliges Erscheinen | 20 % |

### MENGENSTAFFEL

|           |      |
|-----------|------|
| 3 Seiten  | 5 %  |
| 6 Seiten  | 10 % |
| 10 Seiten | 15 % |
| 15 Seiten | 20 % |

### RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5 %  
bei mehrmaligem Erscheinen 10 %

### RUBRIKANZEIGEN

#### FORMAT IN MM IM SATZSPIEGEL\*

#### PRO SPALTE UND MM IN € S/W 4-FARBIG

|                                               |                       |      |      |
|-----------------------------------------------|-----------------------|------|------|
| Stellenangebot &<br>An-/Verkäufe direkt       | 1-spaltig 43 mm breit | 3,79 | 7,28 |
| Stellenangebot &<br>An-/Verkäufe über Agentur | 1-spaltig 43 mm breit | 4,44 | 8,56 |
| Stellengesuch                                 | 1-spaltig 43 mm breit | 2,47 |      |
| Chiffregebühr                                 | € 16,00               |      |      |

\* Format Breite 2-spaltig 90 mm, 3-spaltig 137 mm, 4-spaltig 184 mm, Höhe individuell

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

### BEILAGE



#### BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

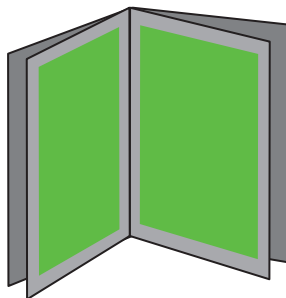
#### FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

#### PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. € 380,00
- Jede weiteren 5 g/Tsd. € 40,00
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

### ADVERTORIAL



#### BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

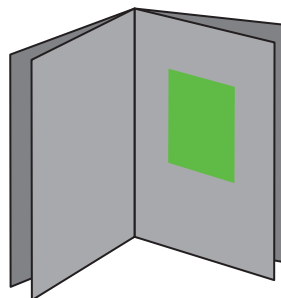
#### FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile
- Technische Spezifikationen [hier](#) als PDF zusammengefasst

#### PREIS

- 1/1 S. € 8.970,00
- 2/1 S. € 16.150,00

### INSELANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

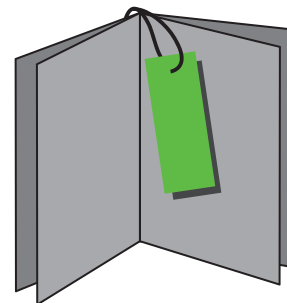
#### FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

#### PREIS

- € 4.480,00
- Andere Formate auf Anfrage

### LESEZEICHEN



#### BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

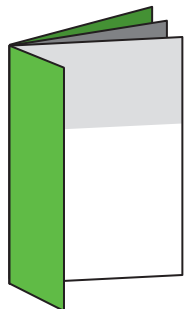
#### FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatur 170 g/m<sup>2</sup>
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

#### PREIS

- Auf Anfrage

### COVERSAMPLING



#### BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

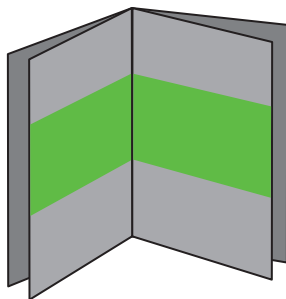
#### FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:  
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:  
210 mm Breite x 279 mm Höhe

#### PREIS

- € 20.290,00

### BANDEROLEN-ANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum prominenten Bewerben von Spezialthemen

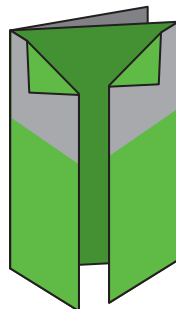
#### FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

#### PREIS

- € 8.485,00

### ALTARFALZ



#### BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

#### FORMAT

- Titelseite + 1/1 Seite
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

#### PREIS

- Auf Anfrage

**WEITERE FORMATE  
UND SONDERWERBE-  
FORMEN ERHALTEN SIE  
AUF ANFRAGE.**

Richten Sie Ihre Anfrage  
bitte per Mail an:  
[sales.munich@tecvia.com](mailto:sales.munich@tecvia.com).

Wir beraten Sie gerne!



### PRINT



### DIGITAL

Manche Themen sind es wert, sie noch ausführlicher aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu beleuchten. Hierzu veröffentlicht die Redaktion verschiedene Sonderhefte rund um die Themen Fuhrparkmanagement, Kleine Flotten und Pflegedienste. Die Spezials entstehen auf Basis redaktioneller Recherche in Kooperation mit namhaften Experten, Dienstleistern, Anbietern und Herstellern.

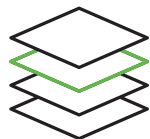
In diesen Themenspezials haben Sie - je nach Ausgabe - die Möglichkeit sich wie folgt zu präsentieren:

- **Anzeige**  
Sonderheftformate siehe Seite 8.
- **Firmenporträt**  
Sie senden uns Ihren Text und Ihr Bildmaterial. Wir übernehmen die Gestaltung und machen somit den gesamten Auftritt optisch perfekt.

Zusätzlich bieten wir die Themen-Spezials auch im Download an. Angekündigt wird die Möglichkeit zum Download über Newsletter-Meldungen, auf LinkedIn sowie auf der Website.

Die **geplanten Themen-Spezials 2026** finden Sie im Themenplan auf den Seiten 6 und 7.





### PRINT



### DIGITAL

#### GROSSER AUFTRITT IN DER BRANCHE:

Ihr Sonderheft als Beilage zum Fachmagazin. Eine Sonderpublikation im redaktionellen Stil wirkt mit der hohen Glaubwürdigkeit des Fachmagazins und hohem Nutzwert für die Leser. Als Beilage wird die Zielgruppe sehr passgenau erreicht, das Heftformat erlaubt darüber hinaus die optimale Nutzung zur eigenen Verteilung.

#### CONTENTPRODUKTION FULL SERVICE:

Mit der Realisierung von Inhalten, Layout und Druck aus einer Hand in der Magazinredaktion ist ein SPEZIAL das Herzstück redaktioneller Sonderpublikationen im Fachmagazin.

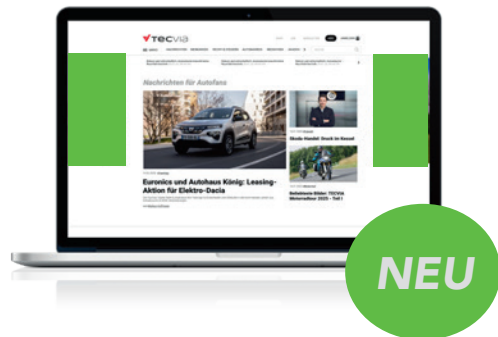
#### OPTIONAL ONLINE BAUSTEIN

Auf autoflotte.de erscheint die Publikation digital in Form von vier Artikeln als Online-Advertorial. Eine zentrale Startseite (Content-Dashboard) verweist auf das Spezial. Vier TextAds im Autoflotte-Newsletter und Social Media Postings sind als Medialeistung inklusive.

| UMFANG                   | AUFLAGE                                       | PREIS IN € |
|--------------------------|-----------------------------------------------|------------|
| 12 Seiten inkl. Umschlag | 25.000 Ex. + Fortdruck                        | 35.200,00  |
| 16 Seiten inkl. Umschlag | 25.000 Ex. + Fortdruck                        | 45.745,00  |
| 20 Seiten inkl. Umschlag | 25.000 Ex. + Fortdruck                        | 52.505,00  |
| Online Publikation       | 4 Artikel, 4 TextAds,<br>Social Media Posting | 15.940,00* |

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN  
SPEZIAL**

auf Anfrage



### AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

#### STICKY HALFPAGE

##### RECHTS ODER LINKS

##### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

##### TKP

- € 185,00

##### RECHTS UND LINKS

##### GRÖSSE

- 2 x 300 x 600 px (max. 120 KB)

##### TKP

- € 280,00



### AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

#### STICKY-WIDE SKYSCRAPER

##### RECHTS ODER LINKS

##### GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

##### TKP

- € 120,00

##### RECHTS UND LINKS

##### GRÖSSE

- 2 x 160 x 600 px (max. 120 KB)

##### TKP

- € 180,00



### AUSSPIELUNG DESKTOP

#### BILLBOARD

##### GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

##### TKP

- € 185,00



### AUSSPIELUNG STARTSEITE

#### NATIVE AD

##### GRÖSSE

- Bild Format 16:9
- Headline 50 Zeichen
- Bodytext 180 Zeichen
- CtA 20 Zeichen

##### FESTPLATZIERUNG

- € 4.900,00 pro Woche

Wir beraten Sie gerne!

#### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



### MEDIUM RECTANGLE

#### GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 120,00



### PARALLAX AD

#### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)
- sichtbar 300 x 400 px

#### TKP

- € 185,00

### NEU: PARALLAX-AD

Ein Parallax Ad ist ein **interaktives** Online-Werbeformat, bei dem sich verschiedene Ebenen eines Werbebanners mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten bewegen, wenn der Nutzer scrollt.

Dadurch entsteht ein räumlicher, dynamischer 3D-Effekt, der die Aufmerksamkeit der Nutzer besonders stark auf sich zieht.

### WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

#### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

3x wöchentlich informiert **Autoflotte** Entscheider und Führungskräfte für Fuhrparkmanagement, Firmenwagen & Leasing und Service & Mobilität mit einem aktuellen E-Mail-Newsletter. Er fasst die wichtigen Ereignisse kompakt am Montag, Mittwoch und Freitag zusammen.

Ein weiterer Newsletter am Ende des Monats (Dienstag oder Donnerstag) liefert einen Rückblick über die wichtigsten Themen.

**ANMELDUNG:**  
[newsletter.tecvia.com/af](https://newsletter.tecvia.com/af)

**LAUFZEIT/BELEGUNG:**  
Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

| PLATZIERUNG           | GRÖSSE IN PX | WERBEFORM            | PREIS PRO<br>NL IN € |
|-----------------------|--------------|----------------------|----------------------|
| Erstplatzierung       | 650 x 150    | Quer-/Fullsizebanner | 845,00               |
|                       | 650 x 366    | TextAd               |                      |
| Weitere Platzierungen | 650 x 150    | Quer-/Fullsizebanner | 735,00               |
|                       | 650 x 366    | TextAd               |                      |
|                       | 300 x 250    | Medium Rectangle     |                      |



**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN  
NEWSLETTER**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.





DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel für 7 Tage auf der Startseite von **www.autoflotte.de**. Die Laufzeit beträgt insgesamt 4 Wochen.

Beworben wird das Advertorial mit einem TextAd im Newsletter, SocialMedia-Posting und Teaser auf der Startseite **www.autoflotte.de**.

### DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift max. 70 Zeichen  
Teaser ca. 400 Zeichen
- Artikeltext ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!

### Teaser auf Startseite



### Advertorial



| WERBEFORM          | PLATZIERUNG   | ZEITRAUM | PREIS IN € |
|--------------------|---------------|----------|------------|
| Online Advertorial | autoflotte.de | 4 Wochen | 7.825,00   |



**DIGITAL**

### EXKLUSIVES UND INNOVATIVES UMFRAGETOOL:

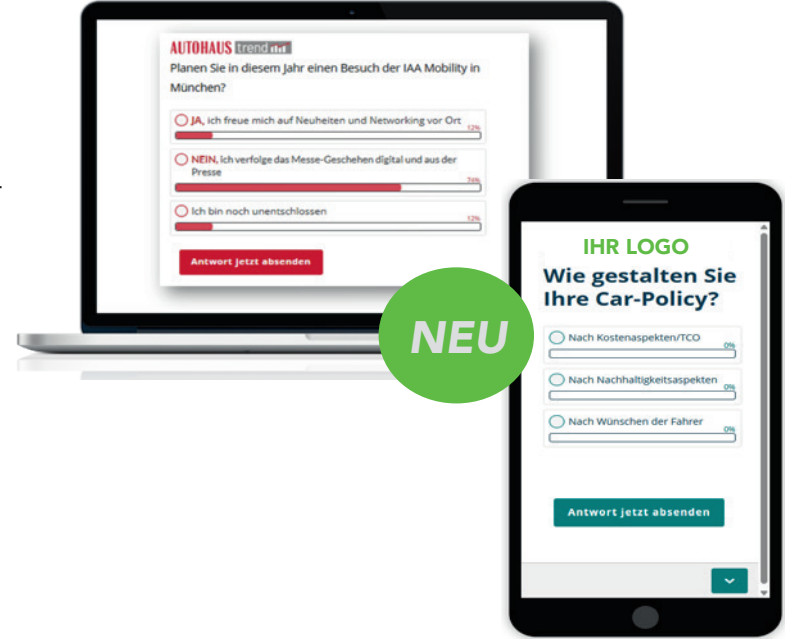
Lenken Sie mit unserem innovativen Umfragetool gezielt Besucher auf Ihre Website. Platzieren Sie Ihre Marke nachhaltig und profitieren Sie von aussagekräftigen Umfrageergebnissen.

Sie können die Umfrage auch nutzen, um Ihr Online-Advertorial für Leser noch interessanter zu machen.

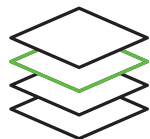
### VORTEIL:

- Generieren Sie maximale Klicks - jede Antwort bedeutet einen Klick
- Erhalten Sie ein Stimmungsbild der Leser
- Die Umfrage findet ausschließlich im redaktionellen und sonst werbefreien Umfeld statt
- Ad-Blocker können diese Form der Werbung nicht unterdrücken
- Individuell anpassbar - mit Ihrem Logo und in Ihren Unternehmensfarben
- aussagekräftiges Reportingtool

### PREIS AUF ANFRAGE



**SETZEN SIE AUF INTERAKTIVE WERBUNG!  
IHRE UMFRAGE, IHRE KLIKKMASCHINE.  
MEHR TRAFFIC, MEHR ERFOLG.**



### PRINT



### DIGITAL

Ein crossmediales Anbieterverzeichnis (print und online) für Flotten- und Fuhrparkbetreiber, welches alphabetisch nach Rubriken sortiert ist.

### PLATZIERUNG NACH RUBRIKEN:

Bio-Methan/CNG, Autoglas, Autovermietung & Carsharing & Poolfahrzeugverwaltung, Consulting & Fuhrparkoptimierung & Datendienstleistungen, Elektromobilität, Fahrzeugfolierung, Fahrzeughersteller & Importeure, Fuhrparksoftware, Führerscheinkontrolle & UVV, Fuhrparkmanagement, Fuhrparkservice & Logistik, Gebrauchtwagenvermarktung, Gutachter, Fahrzeugaufbereitung, Instandsetzung & Smart Repair, Ladeinfrastruktur, Leasing & Finanzierung, Mobilitätsdienstleistung, Reifen & Reifenservice, Schaden- und Riskmanagement, Tankkarten, Telematik & Fahrzeugkommunikation, Versicherungen, Werkstattservice und Zweirad.

### DARSTELLUNG PRINT UND ONLINE:

**Autoflotte Print** → jede Ausgabe = 7 Ausgaben:  
Display, 43 x 25 mm, 4-farbig, mit Firmenlogo, Firmierung und Adresse

**autoflotte.de/flottenlösungen** → in den gewählten Rubriken:  
Firmenlogo, Firmierung und Adresse, Firmenprofil, Produkte und Leistungen, Ansprechpartner, Referenzen und Kontakt

Zur Abstimmung der umfangreichen Darstellungsmöglichkeiten sprechen Sie uns an.

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN  
INTERESSANTE FLOTTENLÖSUNGEN**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

| WERBEFORM | PLATZIERUNG                           | LAUFZEIT                  | PREIS IN €      |
|-----------|---------------------------------------|---------------------------|-----------------|
| 1 Rubrik  | <b>Autoflotte +<br/>autoflotte.de</b> | 7 Ausgaben<br>+ 12 Monate | <b>1.985,00</b> |



## PRINT



## DIGITAL

### IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr  
Werbemittel-Wunschkpaket.**

### DIE MEDIAPAKETE

#### DIE WERBEMITTEL

|                                                    | ULTIMATE<br>PRINT & ONLINE                                                                  | PREMIUM<br>PRINT & ONLINE                                                                   | BASIC+<br>PRINT & ONLINE          |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Publikation<br>Fachmagazin<br><b>Print</b>         | ✓ 1 x                                                                                       | ✓ 1 x                                                                                       | ✓ 1 x                             |
| PDF zur eigenen<br>Verwendung<br><b>Online-PDF</b> | ✓ Web-PDF                                                                                   | ✓ Web-PDF                                                                                   | ✓ Web-PDF                         |
| Publikation als<br><b>Online-<br/>Advertorial</b>  |  1 Woche |  1 Woche |                                   |
| Newsletter-<br>Platzierung<br><b>TextAd</b>        |  3 x     |  2 x     |                                   |
| 4-seitiger<br>Digitaldruck<br><b>Sonderdruck</b>   | ✓ 1.000 Ex.                                                                                 |                                                                                             |                                   |
|                                                    | 2/1 € 20.180,00                                                                             | 1/1 € 14.275,00<br>2/1 € 19.180,00                                                          | 1/1 € 8.970,00<br>2/1 € 16.150,00 |



**DIGITAL**

### NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft  
**4 Wochen lang** im Stil von Native Advertising in  
der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr  
Werbemittel-Wunschkpaket.**

### DIE MEDIAPAKETE

**DIE WERBEMITTEL**

|                                                  | ULTIMATE                                                                                   | PREMIUM                                                                                    | BASIC+     |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Online-Advertorial<br><b>Startseite</b>          | ✓ 7 Tage                                                                                   | ✓ 7 Tage                                                                                   | ✓ 7 Tage   |
| Newsletter-<br>platzierung<br><b>TextAD</b>      | ✓ 5 x                                                                                      | ✓ 4 x                                                                                      | ✓ 1 x      |
| SocialMedia<br>Platzierung<br><b>Posting</b>     | ✓ 3 x                                                                                      | ✓ 2 x                                                                                      | ✓ 1 x      |
| Browser-<br>Platzierung<br><b>CleverPush</b>     |  2 x    |  1 x    |            |
| Banner-<br>Platzierung<br><b>Skyscraper</b>      |  30' PI |  20' PI |            |
| SocialMedia<br>Werbeleistung<br><b>Promotion</b> | ✓                                                                                          |                                                                                            |            |
|                                                  | € 12.520,00                                                                                | € 10.960,00                                                                                | € 7.825,00 |

OMNIBUSREVUE

**SUT**  
SCHIFFFAHRT  
UND TECHNIK

**verkehrs**   
**RUNDSCHAU**

**Sprit+**

Autoflotte

**asp**  
AUTO SERVICE PRAXIS 

**fokus** GEFAHR/GUT

**AUTOHAUS**

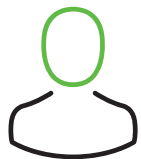
**VKU**

**VD**  
VERKEHRSDIENST

**FAHRSCHULE**

**Trucker**





### ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales  
TECVIA Media GmbH

[andrea.volz@tecvia.com](mailto:andrea.volz@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-2124  
Mobil +49 151 14054007



### KARIN ROCKEL

Teamleiterin Sales  
Auto Business Media

[karin.rockel@tecvia.com](mailto:karin.rockel@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-1193  
Mobil +49 151 23022786



### FRANZISKA HOFACKER

Account Managerin

[franziska.hofacker@tecvia.com](mailto:franziska.hofacker@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-0464  
Mobil +49 170 3287502



### RAINER BAUER

Key Account Manager

[rainer.bauer@tecvia.com](mailto:rainer.bauer@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-1246  
Mobil +49 151 56435820



### DORIS HEISLER

Key Account Managerin

[doris.heisler@tecvia.com](mailto:doris.heisler@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-1220  
Mobil +49 160 97710281



### SANJA KLÖPPEL

Key Account Managerin

[sanja.kloepfel@tecvia.com](mailto:sanja.kloepfel@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-1224  
Mobil +49 160 90834374

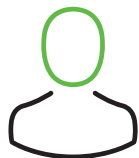


### BIRGIT ZIPFEL

Key Account Managerin

[birgit.zipfel@tecvia.com](mailto:birgit.zipfel@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-1191  
Mobil +49 160 90592984



**PETRA WENNINGER**

Anzeigendisponentin Print

[anzeigen.autoflotte@tecvia.com](mailto:anzeigen.autoflotte@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-2119



**YEVGENIYA JARAN**

Digital Media Managerin

[yevgeniya.jaran@tecvia.com](mailto:yevgeniya.jaran@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-1357