

# AUTOHAUS

# MEDIADATEN 2026

AUTOHAUS  
Das Magazin für erfolgreiches Management  
[www.autohaus.de](http://www.autohaus.de)





#### WAS BIETET AUTOHAUS?

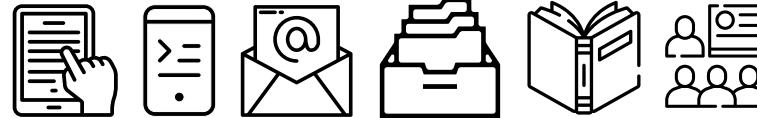
AUTOHAUS ist das Informationsmedium für Unternehmer und Führungskräfte moderner Automobilbetriebe. Fachrichtung: die gesamte Automobilwirtschaft, Automobilhandels- und Reparaturbetriebe (einschließlich Autoelektrik und Bremsendienste), Ersatzteil-, Zubehör- und Reifenhandel. Es behandelt praxisnah die vielschichtigen Themen des Automobilgewerbes.

Der Sonderteil GW-trends bündelt Informationen für ein erfolgreiches Gebrauchtwagengeschäft und dient der Professionalisierung der Handelsbetriebe im GW-Sektor.

AUTOHAUS bietet der Kfz-Branche ein Rundum-Sorglos-Paket mit großer Themenvielfalt und hoher Zielgruppenrelevanz. In zahlreichen Sonderheften werden Spezialthemen ausführlich dargestellt.

#### DIE MARKE AUTOHAUS UMFAST

- Magazin
- Online-Portal
- ePaper
- Newsletter
- Bücher
- AUTOHAUS Akademie
- AUTOHAUS next
- AUTOHAUS Panel
- Podcast
- Social Media





**2 x monatlich**

**19 AUSGABEN**

**70. Jahrgang**

**2026**

**www.autohaus.de**

**WEB-ADRESSE (URL)**

**80 %** empfehlen AUTOHAUS weiter.

Mit AUTOHAUS sowie dem Online-Angebot rund um AUTOHAUS sind **71 %** sehr zufrieden bzw. zufrieden.

Quelle: INTERROGARE, AUTOHAUS Empfänger-Struktur-Analyse 2022.



**VERLAG:** TECVIA Media GmbH

Auto Business Media

Aschauer Straße 30, 81549 München

Telefon +49 89 203043-0

[sales.munich@tecvia.com](mailto:sales.munich@tecvia.com)

[www.tecvia-media.com](http://www.tecvia-media.com)



**CHEFREDAKTEUR:** Ralph M. Meunzel

**CHEF VOM DIENST:** Frank Selzle

Telefon +49 89 203043-1108

[redaktion.autohaus@tecvia.com](mailto:redaktion.autohaus@tecvia.com)



**SCHADENBUSINESS, KFZ-ASSEKURANZ UND AUTOMOBILBRANCHE:**

**CHEFREDAKTEUR:** Walter K. Pfauntsch

Presse + PR Pfauntsch

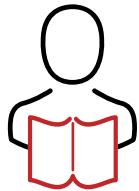
Otto-Hahn-Str. 28, Aufgang 4

85521 Ottobrunn-Riemerling

Telefon +49 89 6659070-0

Fax +49 89 6659070-20

[pfauntsch@pfauntsch-medien.de](mailto:pfauntsch@pfauntsch-medien.de)



### WER SIND DIE LESER VON AUTOHAUS?

AUTOHAUS wird von Betriebsinhabern, Betriebsleitern, aber auch Meistern und dem Personal im Zubehör- und Teileverkauf in den kaufkräftigen Groß- und Mittelbetrieben gelesen und geschätzt. Auf die Bedürfnisse dieses Kreises ist das Fachmagazin thematisch abgestimmt.

Unsere [Empfängerstrukturanalyse 2022](#) belegt die hohe Akzeptanz und intensive Nutzung von AUTOHAUS Leser und Online-Nutzern.

Die durchschnittliche Lesedauer beträgt **37,6 min.**

**3 Leser** insgesamt erreicht eine Ausgabe AUTOHAUS. Die intensive Nutzung der Inhalte von den Lesern zeigt die Multiplikationsfunktion.

Quelle: INTERROGARE, AUTOHAUS Empfänger-Struktur-Analyse 2022.

### ABO-VERTRIEB

ISSN 0171-9807

#### Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 427,90 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 451,90 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500

E-Mail [vertriebsservice@tecvia.com](mailto:vertriebsservice@tecvia.com)

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [www.tecvia-media.com](http://www.tecvia-media.com).

Bankverbindung:

Commerzbank München

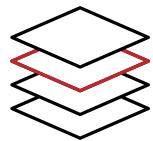
IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
UST.-Ident-Nr. DE 453405511

## AUFLAGEN & ZUGRIFFE

### MEDIADATEN



**19.000**

DRUCKAUFLAGE AUTOHAUS  
UND asp AUTO SERVICE PRAXIS\*

PRINT

**17.000**

DRUCKAUFLAGE AUTOHAUS\*

**14.968**

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (tvA) AUTOHAUS\*

**4.828**

VERKAUFTEN AUFLAGE AUTOHAUS\*

AUTOHAUS erreicht Betriebe mit einer durchschnittlichen Anzahl von **87** Mitarbeiter.

**65 %** der Empfängergruppen sind in leitender Position tätig.

Quelle: INTERROGARE, AUTOHAUS Empfänger-Struktur-Analyse 2022.



DIGITAL

**421.480**

SITZUNGEN\*\*

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

**1.796.425**

AUFRUFE\*\*

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

**2 Min 07 Sec**

DURCHSCHNITTLICHE INTERAKTIONSDAUER\*\*

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

**22.544 / 6.579**

AUTOHAUS NL-ABONNENTEN / GW-trends NL-ABONNENTEN\*

(Februar 2025)

**22.815 / 3.153**

LINKEDIN / INSTAGRAM\*\*\*

(Oktober 2025)

**2.317 / 4 Min 54 Sec**

AUTOHAUS NEXT AKTIVE NUTZER / VERWEILDAUER\*\*

(6-Monats-Durchschnitt Januar bis Juni 2025)

# TERMINE & THEMENPLAN

## MEDIADATEN

	<b>AUTOHAUS</b>	<b>ASP</b>	<b>SPEZIAL</b>	<b>MESSEN</b>
<b>HEFT 1-2</b> AS 10.12.25 DU 16.12.25 <b>ET 21.01.26</b>	Planen-Bauen-Einrichten Teilehandel Auktionsplattformen	Elektrik/Elektronik Verschleiß- und Ersatzteile Diagnose/Kalibrierung Abgasanalyse IT & Digitalisierung		<b>CES Consumer Technology Association</b> Las Vegas, 06.-09.01.2026
<b>HEFT 3-4</b> AS 20.01.26 DU 27.01.26 <b>ET 18.02.26</b>	Reifen Financial Services Lagertechnik GW-Garantien	Smart Repair Fahrwerksvermessung Onlineteilehandel		<b>Geneva International Motor Show (GIMS) Qatar,</b> Doha, 25.02.-03.03.2026
<b>HEFT 5</b> AS 02.02.26 DU 06.02.26 <b>ET 04.03.26</b>	Zukaufsquellen/GW-Börsen IT & Digitalisierung Pflege & Aufbereitung Prüfdienste		<b>GW-trends 1/2026 (Sonderteil)</b> <b>SchadenBusiness 1/2026</b>	
<b>HEFT 6</b> AS 25.02.26 DU 03.03.26 <b>ET 25.03.26</b>	Financial Services Werkstattausrüstung Schmierstoffvermarktung	Fahrwerk-, Lenk- und Bremssysteme Prüfstände Klimaservice Planen & Bauen	<b>Räder &amp; Reifen 1/2026</b>	
<b>HEFT 7-8</b> AS 23.03.26 DU 27.03.26 <b>ET 22.04.26</b>	Planen-Bauen-Einrichten Prüfdienste GW-Garantien	Hebetechnik Waschanlagen/Reinigung & Pflege Onlineteilehandel Digitalisierung		<b>Retro Classic</b> , Essen, 08.-12.04.2026 <b>Auto China / Beijing International Automobile Exhibition</b> Peking, 25.04. - 03.05.2026

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht für 2026 dient Ihrer Vorplanung. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

**PRINT**

### AUTOHAUS

### ASP

### SPEZIAL

### MESSEN

#### HEFT 9

AS 02.04.26 Reifenmarketing  
 DU 10.04.26 Onlinemarketing  
 ET **06.05.26** eCommerce  
 Neue Marken

#### Autobanken 2026

GW-trends 2/2026 (Sonderteil)

#### HEFT 10

AS 20.04.26 Schmierstoffvermarktung  
 DU 24.04.26 Auktionsplattformen  
 ET **20.05.26** Smart Repair

Reifenservice  
 Teile- und Zubehörvermarktung  
 Nachhaltigkeit  
 Entsorgung

#### Infoposter Kennzahlen

#### Autopromotec

Bologna, 21.-24.05.2026

#### HEFT 11

AS 08.05.26 GW-Garantien  
 DU 15.05.26 Zukaufsquellen/GW-Börsen  
 ET **10.06.26** Pflege & Aufbereitung

#### IT und Digitalisierung 2026

#### SchadenBusiness 2/2026

The Tire Cologne, Köln, 09.-11.06.2026

#### HEFT 12

AS 26.05.26 Planen-Bauen-Einrichten  
 DU 01.06.26 Nachhaltigkeit im Autohaus  
 ET **24.06.26** Werkstattausrüstung

Verschleiß- und Ersatzteile  
 Schmierstoffvermarktung  
 Diagnose/Kalibrierung  
 Abgasanalyse

#### HEFT 13

AS 10.06.26 Financial Services  
 DU 16.06.26 Versicherungen  
 ET **08.07.26** Teilehandel  
 Mobilitätskonzepte

#### AUTOHAUS

#### ASP

#### SPEZIAL

#### MESSEN

##### HEFT 14-15

AS 01.07.26  
DU 07.07.26  
**ET 29.07.26**

GW-Garantien  
Lagereinrichtung  
Schmierstoffvermarktung

Emissionsreduzierung  
Fahrwerk- und Lenksysteme  
Hebetechnik

**Classic Rallye**

**Freier Teilemarkt 2026 (Sonderteil)**

##### HEFT 16

AS 15.07.26  
DU 21.07.26  
**ET 12.08.26**

IT & Digitalisierung  
Berufskleidung  
Waschanlagen

**Automobilbranche 2026**

**GW-trends 3/2026 (Sonderteil)**

##### HEFT 17

AS 05.08.26  
DU 11.08.26  
**ET 02.09.26**

Planen-Bauen-Einrichten  
Energiemanagement  
Personal/Nachwuchsförderung

Elektrik/Elektronik  
E-Mobilität  
Ladeinfrastruktur  
Automechanika Vorbericht

**Automechanika**  
Frankfurt, 08.-12.09.2026

##### HEFT 18

AS 26.08.26  
DU 01.09.26  
**ET 23.09.26**

Zukaufsquellen/GW-Börsen  
Pflege & Aufbereitung  
KI-Anwendungen

**SchadenBusiness 3/2026**

##### HEFT 19

AS 09.09.26  
DU 15.09.26  
**ET 07.10.26**

Financial Services  
Versicherungen  
Leasing

Verschleiß- und Ersatzteile  
Licht/Batterien  
Diagnose/Kalibrierung  
Waschanlagen/Reinigung & Pflege

**Räder & Reifen 2/2026**

**Equip Auto**  
Paris, 14.-18.10.2026

### AUTOHAUS

### ASP

### SPEZIAL

### MESSEN

#### HEFT 20

AS 22.09.26

Auktionsplattformen  
Prüfdienste

DU 28.09.26

**ET 21.10.26**

#### Kfz-Assekuranz 2026

#### HEFT 21

AS 13.10.26

Schmierstoffvermarktung  
Reifenmarketing  
Serviceprozesse  
Servicemarketing

DU 19.10.26

**ET 11.11.26**

Schmierstoffvermarktung  
Fahrwerksvermessung  
Smart Repair  
Entsorgung

#### Bauen 2026

**GW-trends 4/2026 (Sonderteil)**  
**Markenmonitor (Sonderteil)**

#### Essen Motor-Show

Essen, 27.11.-6.12.2026

#### HEFT 22

AS 28.10.26

IT & Digitalisierung  
Zukaufsquellen/GW-Prozesse

DU 03.11.26

**ET 25.11.26**

#### Coparts PROFI SERVICE TAGE

Göttingen, November 2026

#### HEFT 23-24

AS 11.11.26

Financial Services  
Leasing

DU 17.11.26

**ET 09.12.26**

Bremssysteme  
Reinigung & Pflege  
Prüfstände  
Werkstattsysteme

#### SchadenBusiness 4/2026

**Digitale Kundenschnittstellen 2026**

#### HEFT 1-2/27

AS 14.12.26

Planen-Bauen-Einrichten  
Teilehandel  
Auktionsplattformen

DU 18.12.26

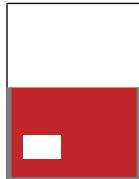
**ET 20.01.27**

Elektrik/Elektronik  
Verschleiß- und Ersatzteile  
Diagnose/Kalibrierung  
Abgasanalyse  
IT & Digitalisierung

### MEDIADATEN

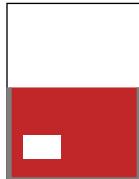
#### HEFTFORMAT

210 x 279 mm



#### SONDERHEFT- FORMAT

203 x 277 mm



#### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

#### TITEL\*\*\*

—  
210 x 148 mm\*\*

#### 2/1 SEITEN ÜBER BUND

—  
420 x 279 mm\*

#### 1/1 SEITE

175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*

#### 1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



#### 1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*

#### SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

#### auf Anfrage

—  
auf Anfrage

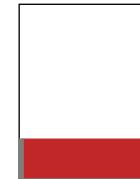
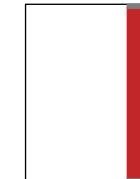
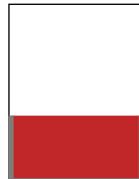
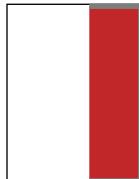
#### 406 x 277 mm\*

175 x 232 mm  
203 x 277 mm\*

85 x 232 mm  
99 x 277 mm\*

175 x 117 mm  
203 x 136 mm\*

\* +3 mm Beschnitt  
\*\* +4 mm Beschnitt  
an allen Kanten



#### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

#### 1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*

#### 1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*

#### 1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*

#### 1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*

#### SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

55 x 232 mm  
69 x 277 mm\*

175 x 76 mm  
203 x 93 mm\*

85 x 117 mm  
99 x 135 mm\*

40 x 232 mm  
54 x 277 mm\*

#### 1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*

175 x 56 mm  
203 x 73 mm\*

\*\*\* Platzierung Adressaufkleber von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form



### FORMAT

### 4-FARBIG IN €

Titelanzeige (nicht rabattierbar)	14.015,00
2. + 3. Umschlagseite	12.185,00
4. Umschlagseite	13.290,00
2/1 Seite	19.920,00
1/1 Seite	11.070,00
1/2 Seite	6.125,00
1/3 Seite	4.510,00
1/4 Seite	3.585,00
1/8 Seite	1.785,00

### RABATTE\*\*

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres.

### MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
12-maliges Erscheinen	10 %

### MENGENSTAFFEL

2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %
7 Seiten	25 %

### RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5 %  
bei mehrmaligem Erscheinen 10 %

### RUBRIKANZEIGEN

### FORMAT IN MM

### IM SATZSPIEGEL\*

### PRO SPALTE UND MM IN €

### S/W 4-FARBIG

Stellenangebot &  
An-/Verkäufe direkt

1-spaltig 43 mm breit

3,79

7,28

Stellenangebot &  
An-/Verkäufe über Agentur

1-spaltig 43 mm breit

4,44

8,56

Stellengesuch

1-spaltig 43 mm breit

2,47

Chiffregebühr

€ 16,00

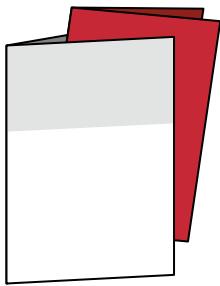
### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen  
beachten Sie bitte die Informationen auf  
unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem  
PDF zusammengefasst.

\* Format Breite 2-spaltig 90 mm, 3-spaltig 137 mm, 4-spaltig 184 mm, Höhe individuell

#### BEILAGE



##### BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

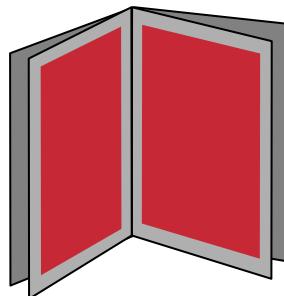
##### FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

##### PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. € 380,00
- Jede weiteren 5 g/Tsd. € 40,00
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

#### ADVERTORIAL



##### BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

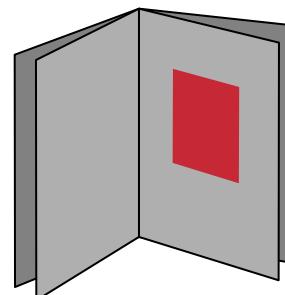
##### FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile
- Technische Spezifikationen [hier](#) als PDF zusammengefasst

##### PREIS

- 1/1 S. € 11.070,00
- 2/1 S. € 19.920,00

#### INSELANZEIGE



##### BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

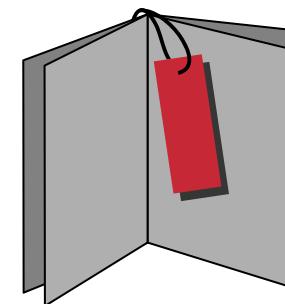
##### FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

##### PREIS

- € 4.480,00
- Andere Formate auf Anfrage

#### LESEZEICHEN



##### BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

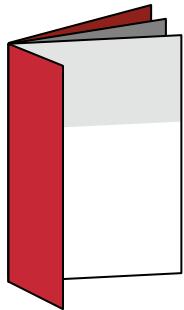
##### FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatür 170 g/m<sup>2</sup>
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

##### PREIS

- Auf Anfrage

#### COVERSAMPLING



##### BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

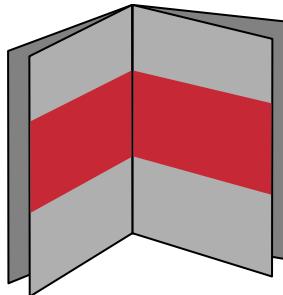
##### FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite: 105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

##### PREIS

- € 20.400,00

#### BANDEROLEN-ANZEIGE



##### BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum prominenten Bewerben von Spezialthemen
- Hohe Aufmerksamkeit

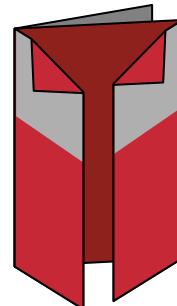
##### FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

##### PREIS

- € 10.345,00

#### ALTARFALZ



##### BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

##### FORMAT

- Titelseite + 1/1 Seite
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

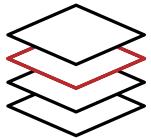
##### PREIS

- Auf Anfrage

**WEITERE FORMATE UND SONDERWERBEFORMEN ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.**

Richten Sie Ihre Anfrage bitte per Mail an: [sales.munich@tecvia.com](mailto:sales.munich@tecvia.com).

Wir beraten Sie gerne!



**PRINT**



**DIGITAL**

Manche Themen sind es wert, sie noch ausführlicher aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu beleuchten. Hierzu veröffentlicht die Redaktion verschiedene Sonderhefte etwa zum Thema IT, Bauen, Kundenschnittstellen oder Räder & Reifen. Die Spezials entstehen auf Basis redaktioneller Recherche in Kooperation mit namhaften Experten, Dienstleistern, Anbietern und Herstellern.

In diesen Themenspezials haben Sie - je nach Ausgabe - die Möglichkeit sich wie folgt zu präsentieren:

- **Anzeige**  
Sonderheftformate siehe Seite 10.
- **Firmenporträt**  
Sie senden uns Ihren Text und Ihr Bildmaterial. Wir übernehmen die Gestaltung und machen somit den gesamten Auftritt optisch perfekt.

Zusätzlich bieten wir die Themen-Spezials auch im Download an. Angekündigt wird die Möglichkeit zum Download über Newsletter-Meldungen, auf LinkedIn sowie auf der Website.

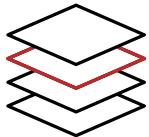
Die geplanten Themen-Spezials 2026 finden Sie im Themenplan auf den Seiten 6-9.

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2026.

\*Preis gilt nur in Verbindung mit dem Print-Spezial, Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.



**PRINT + ONLINE**



**PRINT**



**DIGITAL**

### **GROSSER AUFTRITT IN DER BRANCHE:**

Ihr Sonderheft als Beilage zum Fachmagazin. Eine Sonderpublikation im redaktionellen Stil wirkt mit der hohen Glaubwürdigkeit des Fachmagazins und hohem Nutzwert für die Leser. Als Beilage wird die Zielgruppe sehr passgenau erreicht, das Heftformat erlaubt darüber hinaus die optimale Nutzung zur eigenen Verteilung.

### **CONTENTPRODUKTION FULL SERVICE:**

Mit der Realisierung von Inhalten, Layout und Druck aus einer Hand in der Magazinredaktion ist ein FORUM das Herzstück redaktioneller Sonderpublikationen im Fachmagazin.

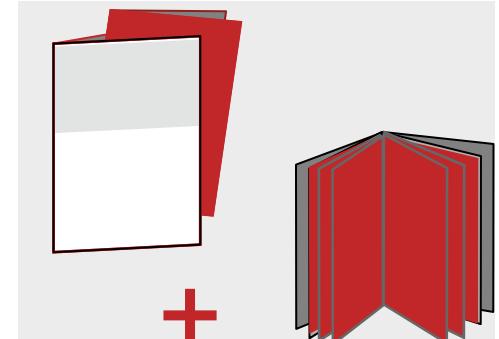
### **OPTIONAL ONLINE BAUSTEIN:**

Auf autohaus.de erscheint die Online-Publikation von vier Artikeln als Online-Advertisorial. Eine zentrale Startseite (Content-Dashboard) verweist auf das Forum. Vier TextAds im AUTOHAUS-Newsletter und Social Media Posting sind als Medialeistung inklusive.

UMFANG	AUFLAGE	PREIS IN €
12 Seiten inkl. Umschlag	18.000 Ex. + Fortdruck	<b>34.395,00</b>
16 Seiten inkl. Umschlag	18.000 Ex. + Fortdruck	<b>45.170,00</b>
20 Seiten inkl. Umschlag	18.000 Ex. + Fortdruck	<b>52.505,00</b>
Online-Publikation	4 Artikel, 4 TextAds Social Media Posting	<b>15.940,00*</b>

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2026.

\*Preis gilt nur in Verbindung mit dem Print-Spezial, Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.



**TECHNISCHE SPEZIFIKATIO-**

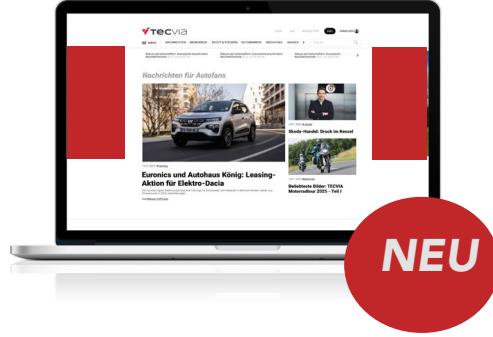
**NEN  
FORUM**

Auf Anfrage

**PRINT + ONLINE**

## ONLINE-FORMATE

### MEDIADATEN



#### AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

##### **STICKY HALFPAGE**

###### **RECHTS ODER LINKS**

###### **GRÖSSE**

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

###### **TKP**

- € 185,00

###### **RECHTS UND LINKS**

###### **GRÖSSE**

- 2 x 300 x 600 px (max. 120 KB)

###### **TKP**

- € 280,00



#### AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

##### **STICKY-WIDE SKYSCRAPER**

###### **RECHTS ODER LINKS**

###### **GRÖSSE**

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

###### **TKP**

- € 120,00

###### **RECHTS UND LINKS**

###### **GRÖSSE**

- 2 x 160 x 600 px (max. 120 KB)

###### **TKP**

- € 180,00



#### AUSSPIELUNG DESKTOP

##### **BILLBOARD**

###### **GRÖSSE**

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

###### **TKP**

- € 185,00



#### AUSSPIELUNG STARTSEITE

##### **NATIVE AD**

###### **GRÖSSE**

- Bild Format 16:9
- Headline 50 Zeichen
- Bodytext 180 Zeichen
- CtA 20 Zeichen

###### **FESTPLATZIERUNG**

- € 4,900.00 pro Woche

Wir beraten Sie gerne!

##### **TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



### MEDIUM RECTANGLE

#### GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 120,00



### PARALLAX AD

#### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)
- sichtbar 300 x 400 px

#### TKP

- € 185,00

### NEU: PARALLAX-AD

Ein Parallax Ad ist ein **interaktives** Online-Werbeformat, bei dem sich verschiedene Ebenen eines Werbebanner bewegen, wenn der Nutzer scrollt.

Dadurch entsteht ein räumlicher, dynamischer 3D-Effekt, der die Aufmerksamkeit der Nutzer besonders stark auf sich zieht.

### WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Der AUTOHAUS Newsletter liefert 5 x wöchentlich, von Montag bis Freitag, aktuelle Nachrichten aus der Branche.

**GW-trends** informiert 1 x wöchentlich die Verantwortlichen für den GW-Bereich.

### ANMELDUNG:

[newsletter.tecvia.com/ah](http://newsletter.tecvia.com/ah)

[newsletter.tecvia.com/gw](http://newsletter.tecvia.com/gw)

### LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.



### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF für AUTOHAUS und [hier](#) für GW-trends zusammengefasst.

PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	WERBEFORM	GW-trends PREIS IN €	AUTOHAUS PREIS IN €
Erstplatzierung	650 x 150 650 x 366	Quer-/Fullsizebanner TextAd	655,00	2.105,00
Weitere Platzierungen	650 x 150 650 x 366 300 x 250	Quer-/Fullsizebanner TextAd	575,00	2.005,00



Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel auf [www.autohaus.de](http://www.autohaus.de).

Beworben wird das Advertorial mit einem Teaser auf der Startseite [www.autohaus.de](http://www.autohaus.de).

#### DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift max. 70 Zeichen  
Teaser ca. 400 Zeichen
- Artikeltext ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!

#### Teaser auf Startseite



#### Advertorial



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	autohaus.de	4 Wochen	7.825,00



## EXKLUSIVES UND INNOVATIVES UMFRAGETOOL:

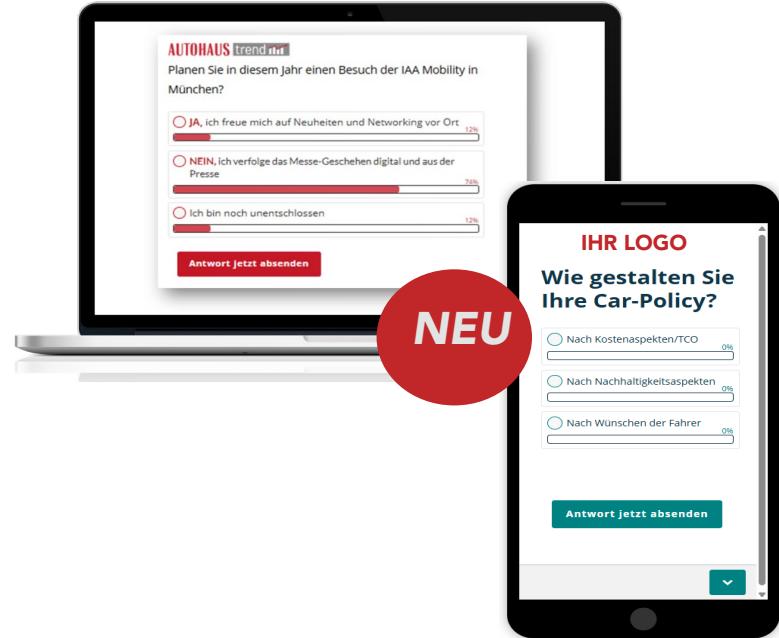
Lenken Sie mit unserem innovativen Umfragetool gezielt Besucher auf Ihre Website. Platzieren Sie Ihre Marke nachhaltig und profitieren Sie von aussagekräftigen Umfrageergebnissen.

Sie können die Umfrage auch nutzen, um Ihr Online-Advertisorial für Leser noch interessanter zu machen.

## VORTEIL:

- Generieren Sie maximale Klicks - jede Antwort bedeutet einen Klick
- Erhalten Sie ein Stimmungsbild der Leser
- Die Umfrage findet ausschließlich im redaktionellen und sonst werbefreien Umfeld statt
- Ad-Blocker können diese Form der Werbung nicht unterdrücken
- Individuell anpassbar - mit Ihrem Logo und in Ihren Unternehmensfarben
- aussagekräftiges Reportingtool

## PREIS AUF ANFRAGE



**SETZEN SIE AUF INTERAKTIVE WERBUNG!  
IHRE UMFRAGE, IHRE KLICKMASCHINE.  
MEHR TRAFFIC, MEHR ERFOLG.**



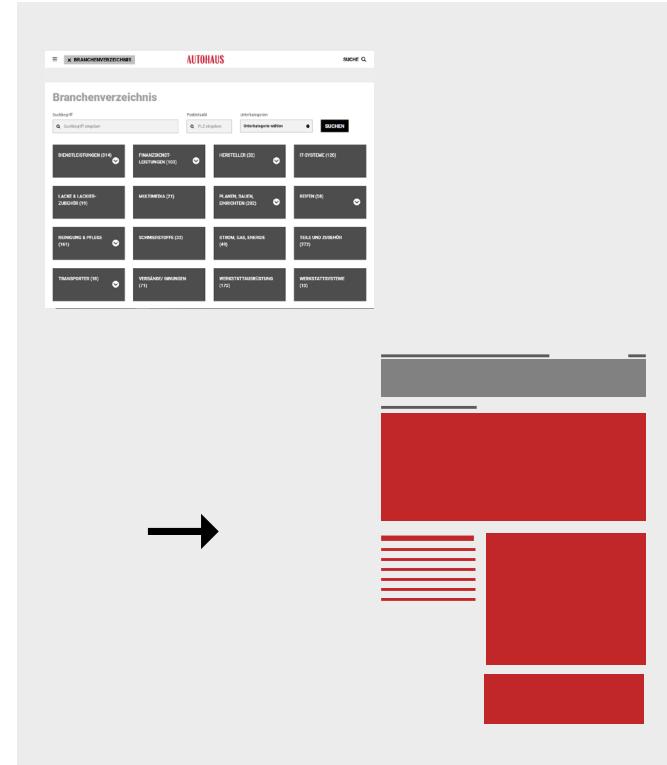
Die Rubrik Branchenverzeichnis bietet eine dauerhaft auffindbare Webpräsenz unter [www.autohaus.de/branchenverzeichnis](http://www.autohaus.de/branchenverzeichnis). Einfache und klare Strukturen bieten dem Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen im Markt.

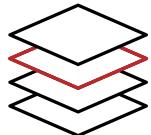
### EINTRÄGE

EINTRÄGE	PREIS IN €
Basis (Anschrift)	kostenlos
Premium (Anschrift + URL + Porträt: Produkte und Leistungen, Referenzen, Bildergalerie, Kontaktformular)	pro Jahr 2.105,00

### RUBRIKEN:

- Dienstleistungen
- Finanzdienstleistungen
- IT-Systeme
- Lacke & Lackierzubehör
- Planen-Bauen-Einrichten
- Reifen
- Schmierstoffe
- Reinigung & Pflege
- Transporter
- Verbände/Innungen
- Werkstattsysteme
- Zukaufsquellen





PRINT



DIGITAL

### IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr  
Werbemittel-Wunschpaket.**

### DIE MEDIAPAKETE

#### DIE WERBEMITTEL

##### ULTIMATE PRINT & ONLINE

##### PREMIUM PRINT & ONLINE

##### BASIC+ PRINT & ONLINE

Publikation  
Fachmagazin  
**Print**

✓ 1 x

✓ 1 x

✓ 1 x

PDF zur eigenen  
Verwendung  
**Online-PDF**

✓ Web-PDF

✓ Web-PDF

✓ Web-PDF

Publikation als  
**Online-  
Advertorial**

✓ 1 Woche

✓ 1 Woche

Newsletter-  
Platzierung  
**TextAd**

✓ 3 x

✓ 2 x

4-seitiger  
Digitaldruck  
**Sonderdruck**

✓ 1.000 Ex.

2/1 € 21.810,00

1/1 € 16.060,00  
2/1 € 20.810,00

1/1 € 11.070,00  
2/1 € 19.920,00



#### NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft **4 Wochen lang** im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr  
Werbemittel-Wunschkopak.**

#### DIE MEDIAPAKETE

##### DIE WERBEMITTEL

##### ULTIMATE      PREMIUM      BASIC+

Online- Advertorial <b>Startseite</b>	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter- platzierung <b>TextAD</b>	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung <b>Posting</b>	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser- Platzierung <b>CleverPush</b>	2 x	1 x	
Banner- Platzierung <b>Skyscraper</b>	30' PI	20' PI	
SocialMedia Werbeleistung <b>Promotion</b>	✓ € 1.000,00		
	€ 15.650,00	€ 14.080,00	€ 7.825,00

OMNIBUSREVUE

**SUIT**  
SCHIFFFAHRT  
UND TECHNIK

verkehrs  
**RUNDSCHAU**

**Sprit+**

Autoflotte



**fokus** GEFAHR/GUT

**AUTOHAUS**

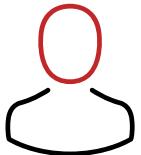
**VKU**

**VD**  
VERKEHRSDIENST

**asp**  
AUTO SERVICE PRAXIS

**Trucker**

**FAHRSCHULE**

**ANDREA VOLZ**

Gesamtleiterin Sales  
TECVIA Media GmbH

[andrea.volz@tecvia.com](mailto:andrea.volz@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-2124  
Mobil +49 151 14054007

**KARIN ROCKEL**

Teamleiterin Sales  
Auto Business Media

[karin.rockel@tecvia.com](mailto:karin.rockel@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-1193  
Mobil +49 151 23022786

**RAINER BAUER**

Key Account Manager

[rainer.bauer@tecvia.com](mailto:rainer.bauer@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-1246  
Mobil +49 151 56435820

**DORIS HEISLER**

Key Account Managerin

[doris.heisler@tecvia.com](mailto:doris.heisler@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-1220  
Mobil +49 160 97710281

**FRANZISKA HOFACKER**

Account Managerin

[franziska.hofacker@tecvia.com](mailto:franziska.hofacker@tecvia.com)  
Telefon +49 89 203043-0464  
Mobil +49 170 3287502

**SANJA KLÖPPEL**

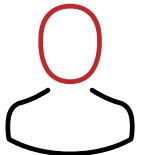
Key Account Managerin

[sanja.kloeppel@tecvia.com](mailto:sanja.kloeppel@tecvia.com)  
Telefon +49 89 203043-1224  
Mobil +49 160 90834374

**BIRGIT ZIPFEL**

Key Account Managerin

[birgit.zipfel@tecvia.com](mailto:birgit.zipfel@tecvia.com)  
Telefon +49 89 203043-1191  
Mobil +49 160 90592984

**SILVIA BAUER**

Anzeigendisponentin Print

[anzeigen.autohaus@tecvia.com](mailto:anzeigen.autohaus@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-2294

**AYLIN UYSAL**

Teamleitung  
Digital Media Management

[aylin.uysal@tecvia.com](mailto:aylin.uysal@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-2358