

# FAHRSCHULE

**Das offizielle  
Informationsmedium  
der BVF**

## MEDIADATEN 2026



FAHRSCHULE

FAHRSCHULE  
Das Magazin für erfolgreiche Fahrlehrerinnen und Fahrlehrer  
[www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de)





#### WAS BIETET FAHRSCHULE?

Als offizielles Organ der Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände informiert FAHRSCHULE frühzeitig und praxisgerecht über alles, was für Fahrlehrer wichtig ist. Und das seit über 70 Jahren. Dazu zählen die vielen rechtlichen Änderungen, die Jahr für Jahr die Ausbildung der Fahrschüler verändern, neue Unterrichtsmethoden, betriebswirtschaftliche Hintergründe sowie interessante Fahrzeuge und Produkte für den Berufsstand.

Mit der FAHRSCHULE erreichen Sie die Entscheider in den Fahrschulen:  
Die Unternehmer und Fahrlehrer.

#### DIE MARKE FAHRSCHULE BIETET

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Bücher
- Veranstaltungen (z. B. Symposium Fahrschule & Berufskraftfahrer)





**monatlich**

12 AUSGABEN

**77. Jahrgang**

2026

**www.fahrschule-online.de**

WEB-ADRESSE (URL)

Die Fachzeitschrift FAHRSCHULE wird  
regelmäßig und intensiv gelesen –  
die Seitenkontaktchance beträgt **91,5 %**.

**69,6 %** der Empfänger sind der Meinung,  
dass FAHRSCHULE wichtige und hilfreiche  
Produkt- und Imageanzeigen beinhaltet.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2017/Kantar TNS Media Research, Bielefeld



**HERAUSGEBER:**

Die Bundesvereinigung der Fahrlehrer-  
verbände (BVF)

**VERLAG:**

TECVIA Media GmbH  
Verlag Heinrich Vogel  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Telefon +49 89 203043-0  
[sales.munich@tecvia.com](mailto:sales.munich@tecvia.com)  
[www.tecvia-media.com](http://www.tecvia-media.com)



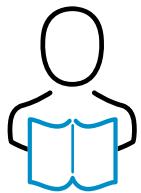
**CHEFREDAKTEUR:**

Gerhard Grüning  
Telefon +49 89 203043-2184  
[gerhard.gruenig@tecvia.com](mailto:gerhard.gruenig@tecvia.com)



**Redakteur:**

Patrick Galster  
Telefon +49 89 20 30 43-020  
[patrick.galster@tecvia.com](mailto:patrick.galster@tecvia.com)



#### WER SIND DIE LESER VON FAHRSCHULE?

FAHRSCHULE richtet sich an Fahrschulunternehmer, an angestellte Fahrlehrer, Mitarbeiter und an verantwortliche Leiter größerer Fahrschulen.

FAHRSCHULE trifft Zielgruppe: **88,4 %** der Leser von FAHRSCHULE sind in einer Fahrschule tätig.

**82 %** der Empfänger von FAHRSCHULE sind Entscheidungsträger.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2017/Kantar TNS Media Research, Bielefeld

#### ABO-VERTRIEB

ISSN 0014-6838

#### Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 163,80 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 175,80 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

E-Mail [vertriebsservice@tecvia.com](mailto:vertriebsservice@tecvia.com)

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [www.tecvia-media.com](http://www.tecvia-media.com).

Bankverbindung:

Commerzbank München

IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

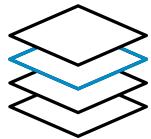
Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
USt-Ident-Nr. DE 453405511

# FAHRSCHULE

## AUFLAGE & ZUGRIFFE

### MEDIADATEN



PRINT

**13.000**

DRUCKAUFLAGE FAHRSCHULE\*

**11.952**

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)\*

**11.616**

VERKAUFTEN AUFLAGE\*



DIGITAL

**13.208**

SITZUNGEN\*\*

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

**22.650**

SEITENAUFRUFE\*\*

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

**3.498**

NEWSLETTER-ABONNENTEN\*\*

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

**79,2 %** der Befragten schätzen die Informationsqualität der FAHRSCHULE als besser oder gleichwertig im Vergleich zu Internetforen.

Das Onlineangebot der FAHRSCHULE wird als Informationsquelle für berufliche Zwecke ebenfalls genutzt.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2017/Kantar TNS Media Research, Bielefeld

#### THEMEN

##### HEFT 1

AS 27.11.25

Motorradausbildung: Neue Modelle, mehr Sicherheit, innovative Technik

DU 09.12.26

Lehrmaterialien

**ET 08.01.26**

##### HEFT 2

AS 08.01.26

Handicap-Ausbildung:

DU 21.01.26

Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

**ET 12.02.26**

#### MESSEN

**IMOT - Int. Motorrad Ausstellung**, München, 20.-22.02.2026

##### HEFT 3

AS 05.02.26

Konditionen und Service der Motorradhersteller

DU 19.02.26

Simulatoren in der Fahrschulausbildung

**ET 12.03.26**

##### HEFT 4

AS 05.03.26

Alternative Antriebe/E-Mobilität

DU 17.03.26

Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

**ET 09.04.26**

Power2Drive Europe Vorbericht

##### HEFT 5

AS 09.04.26

Bargeldloses Zahlen

DU 22.04.26

Simulatoren in der Fahrausbildung (Pkw + Lkw)

**ET 15.05.26**

**58th CIECA Congress**, Dresden, 26.-29.05.2026

### THEMEN

#### HEFT 6

AS 06.05.26  
DU 19.05.26  
**ET 11.06.26**

Lkw & Bus für die Fahrausbildung  
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Motorrad)

#### HEFT 7

AS 11.06.26  
DU 22.06.26  
**ET 09.07.26**

Anhänger für die BE-Ausbildung  
Alternative Antriebe (Nachbericht Power2Drive)

#### HEFT 8

AS 13.07.26  
DU 23.07.26  
**ET 13.08.26**

Konditionen und Service der Pkw-Hersteller  
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

#### HEFT 9

AS 10.08.26  
DU 20.08.26  
**ET 10.09.26**

Simulatoren in der Fahrausbildung (Pkw + Lkw)  
REHACARE Vorbericht

### MESSEN

**INTERMOT - Int. Motorrad- und Rollermesse**, Köln, 09.-11.06.2026  
**POWER2DRIVE**, München, 23.-25.06.2026

#### HEFT 10

AS 07.09.26  
DU 17.09.26  
**ET 08.10.26**

Motorradzubehör  
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Motorrad)  
Gesundheitsthema

**AUTOMECHANIKA**, Frankfurt, 08.-12.09.2026  
**IAA TRANSPORTATION**, Hannover, 15.-20.09.2026

**REHACARE International**, Düsseldorf, 23.-26.09.2026

#### THEMEN

##### HEFT 11

AS 09.10.26

DU 22.10.26

**ET 12.11.26**

Lkw in der Fahrausbildung

##### Fahrschulpartner 2026

##### HEFT 12

AS 09.11.26

DU 19.11.26

**ET 10.12.26**

Tanken in der Fahrschule: Tankkarten, Apps & Co.

Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

##### Jahreskalender 2027

##### HEFT 1/27

AS 30.11.26

DU 10.12.26

**ET 14.01.27**

Motorradausbildung: Neue Modelle, mehr Sicherheit, innovative Technik

Lehrmaterialien

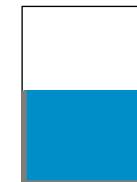
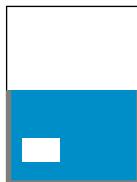
#### MESSEN

##### Symposium "Fahrschule & Berufskraftfahrer",

Dortmund, 11.11.-12.11.2026

#### HEFTFORMAT

210 x 279 mm



#### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

#### TITEL

—  
210 x 134 mm\*\*

#### 1/1 SEITE

175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*

#### 1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*

#### 1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*

#### 1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*

#### 1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*

#### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

#### 1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*

#### 1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*

#### 1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*

#### 1/8 SEITE BLOCK

85 x 56 mm  
—

#### 1/8 SEITE HOCH

40 x 117 mm  
—

#### 1/8 SEITE QUER

175 x 31 mm  
210 x 49 mm\*

\* + 3 mm Beschnitt

\*\*Platzierung Adressaufkleber: von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form

PRINT



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige	<b>12.095,00</b>
2./3./4. Umschlagseite	<b>10.365,00</b>
1/1 Seite	<b>8.850,00</b>
1/2 Seite	<b>4.780,00</b>
1/3 Seite	<b>3.365,00</b>
1/4 Seite	<b>2.690,00</b>
1/8 Seite	<b>1.560,00</b>
Platzierungszuschlag:	
Bindende Platzierungsvorschriften	<b>795,00</b>

### RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige).

### MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	<b>3 %</b>
6-maliges Erscheinen	<b>5 %</b>
9-maliges Erscheinen	<b>10 %</b>
12-maliges Erscheinen	<b>15 %</b>

### MENGENSTAFFEL

3 Seiten	<b>5 %</b>
6 Seiten	<b>10 %</b>
9 Seiten	<b>15 %</b>
12 Seiten	<b>20 %</b>

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

RUBRIKANZEIGEN	FORMAT *	PRO SPALTE UND MM S/W IN €	4-FARBIG IN €
Agenturpreis	1-spaltig 43 mm breit	<b>6,81</b>	<b>8,70</b>
Direktpreis	1-spaltig 43 mm breit	<b>5,79</b>	<b>7,39</b>
Stellengesuche	1-spaltig 43 mm breit	<b>2,64</b>	---
Chiffregebühr		<b>€ 16,00</b>	

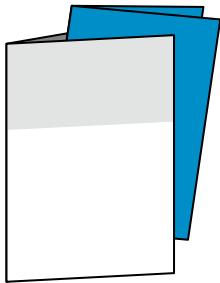
\* Format 2-spaltig: 90 mm breit; Format 3-spaltig: 137 mm breit; Format 4-spaltig: 184 mm breit

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

### BEILAGE



#### BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

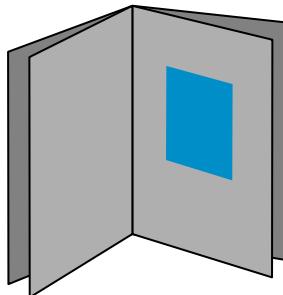
#### FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

#### PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 395,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 595,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 40,00

### INSELANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil

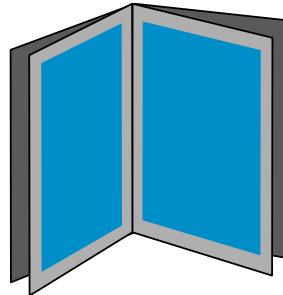
#### FORMAT

- Größe 1: 43 x 43 mm, 4c
- Größe 2: 60 x 60 mm, 4c

#### PREIS

- Größe 1: € 1.235,00
- Größe 2: € 1.745,00

### ADVERTORIAL



#### BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

#### FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

#### PREIS

- auf Anfrage

WEITERE FORMATE  
SOWIE SONDERWERBE-  
FORMEN  
ERHALTEN SIE AUF  
ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!



PRINT



DIGITAL

## DER BRANCHENÜBERBLICK DER FAHRSCHULE

Das Nachschlagewerk bietet seinen Lesern einen umfassenden Überblick über Produkte und Dienstleistungen, die zum Berufsalltag der Fahrlehrer gehören, und liefert wichtige Informationen für anstehende Kaufentscheidungen.

Sie haben die Möglichkeit, den Fahrlehrern deutschlandweit Ihr Unternehmen mit einem übersichtlichen **Firmenporträt** zu präsentieren. Neben Kontakt-  
daten und Ansprechpartner können Sie unseren Lesern Ihre Produkte und Ihr Lesitungsspektrum ausführlich vorstellen. Nutzen Sie die Chance, das ganze Jahr über bei Ihrer Zielgruppe präsent zu sein.

Zusätzlich erscheint Ihr Porträt als ausführlicher **Onlineeintrag** im Branchenverzeichnis, mit integriertem Kontaktformular und optimierter Suchfunktion.



Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2026.

Erscheinungstermin: Beilage in Ausgabe 11 vom 12.11.2026

Anzeigenschluss: 22.09.2026

Druckunterlagenschluss: 07.10.2026

Heftformat: 203 mm B x 277 mm H

## FIRMENPORTRÄT

1/1 Seite:	€ 2.495,00 (inkl. Premiumeintrag)
1/2 Seite:	€ 1.390,00 (inkl. Premiumeintrag)

## FORMATANZEIGE

2./4. Umschlagseite:	€ 10.365,00
1/1 Seite:	€ 8.850,00
1/2 Seite:	€ 4.780,00
1/3 Seite:	€ 3.365,00
1/4 Seite:	€ 2.690,00
1/8 Seite:	€ 1.560,00

\* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

### WANDKALENDER

Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem FAHRSCHULE Wandkalender für 2027 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen“!

### TERMINE/FORMATE/AUFLAGE

Erscheinungstermin **10.12.2026**

(Beilage in  
FAHRSCHULE 12/2026)

Anzeigenschluss **27.10.2026**

Druckunterlagenschluss **04.11.2026**

Format **800 x 540 mm**

Auflage **ca. 13.000  
Exemplare**

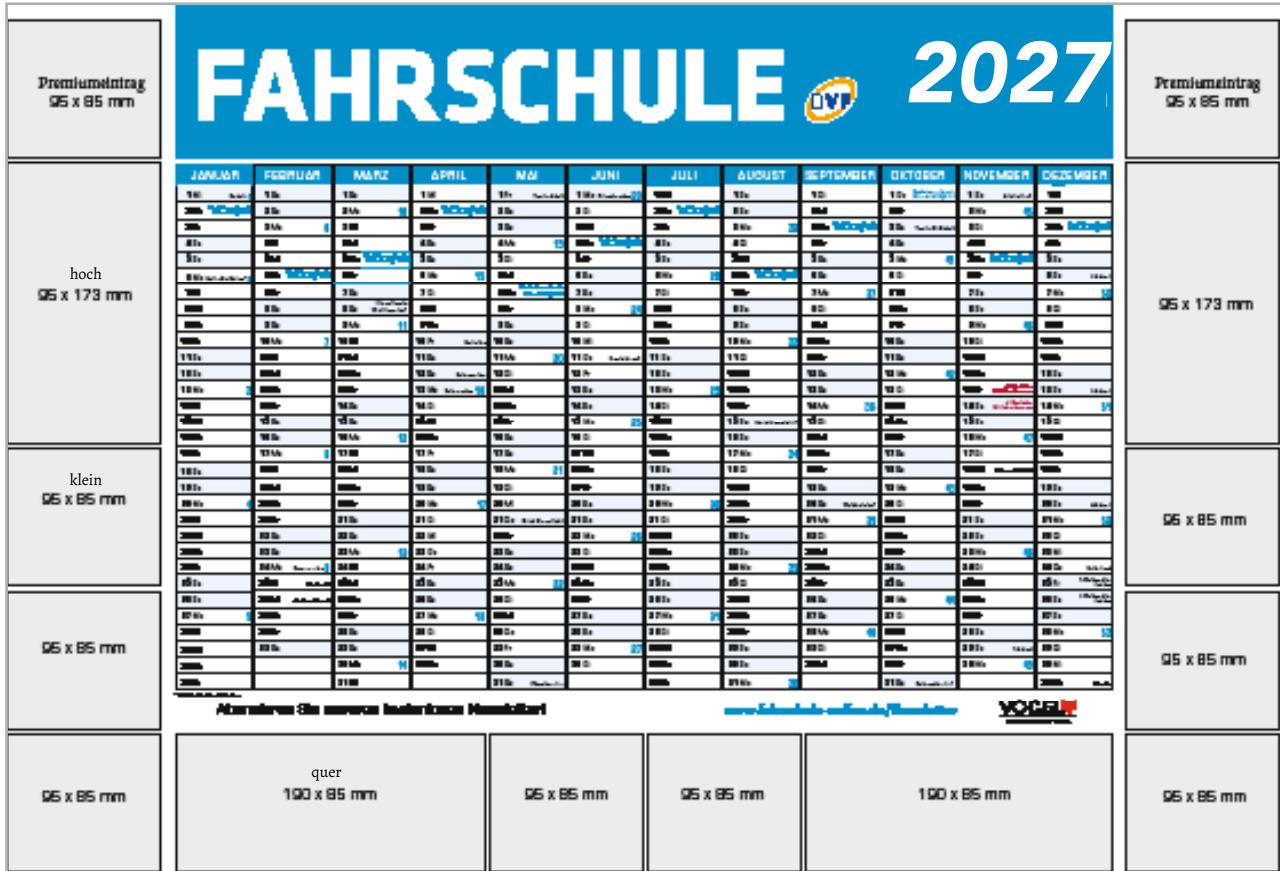
### PREISE

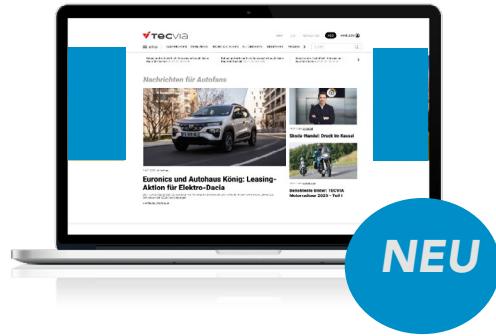
Premiumeintrag (95x85mm) **€ 1.965,00**

Eintrag hoch (95x173mm) **€ 2.130,00**

Eintrag quer (190x85mm) **€ 1.995,00**

Eintrag klein (95x85mm) **€ 1.095,00**





### AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

#### STICKY HALFPAGE

##### RECHTS ODER LINKS

##### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

##### TKP

- € 185,00

##### RECHTS UND LINKS

##### GRÖSSE

- 2 x 300 x 600 px (max. 120 KB)

##### TKP

- € 280,00



### AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

#### STICKY-WIDE SKYSCRAPER

##### RECHTS ODER LINKS

##### GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

##### TKP

- € 120,00

##### RECHTS UND LINKS

##### GRÖSSE

- 2 x 160 x 600 px (max. 120 KB)

##### TKP

- € 180,00



### AUSSPIELUNG DESKTOP

#### BILLBOARD

##### GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

##### TKP

- € 185,00



### AUSSPIELUNG STARTSEITE

#### NATIVE AD

##### GRÖSSE

- Bild Format 16:9
- Headline 50 Zeichen
- Bodytext 180 Zeichen
- CtA 20 Zeichen

##### FESTPLATZIERUNG

- € 3.770,00 pro Woche

Wir beraten Sie gerne!

#### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



### MEDIUM RECTANGLE

#### GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 120,00



### PARALLAX AD

#### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)
- sichtbar 300 x 400 px

#### TKP

- € 185,00

### NEU: PARALLAX-AD

Ein Parallax Ad ist ein **interaktives** Online-Werbeformat, bei dem sich verschiedene Ebenen eines Werbebanners mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten bewegen, wenn der Nutzer scrollt.

Dadurch entsteht ein räumlicher, dynamischer 3D-Effekt, der die Aufmerksamkeit der Nutzer besonders stark auf sich zieht.

### WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



FAHRSCHULE informiert wöchentlich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

### ANMELDUNG:

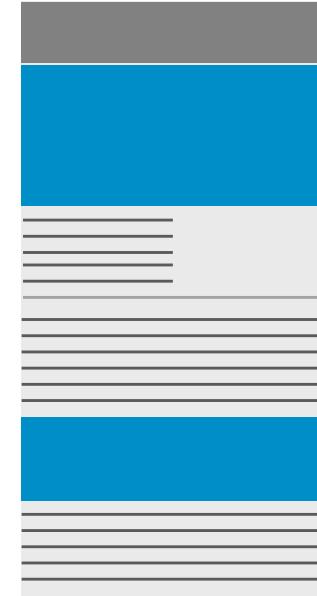
[newsletter.tecvia.com/fs](http://newsletter.tecvia.com/fs)

### LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	GRÖSSE IN PX	PREIS IN €
Quer-/Fullsizebanner*	650 x 150	325,00
TextAd*	650 x 366	325,00

\* auf allen Platzierungen möglich



### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

MEDIADATEN

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal [www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de).

Beworben wird das Advertorial mit einem TextAd im Newsletter und Teaser auf der Startseite [www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de).

### DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen  
Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!

### Teaser auf Startseite



### Advertorial



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	fahrschule-online.de	1 Woche	2.210,00



DIGITAL

### EXKLUSIVES UND INNOVATIVES UMFRAGETOOL:

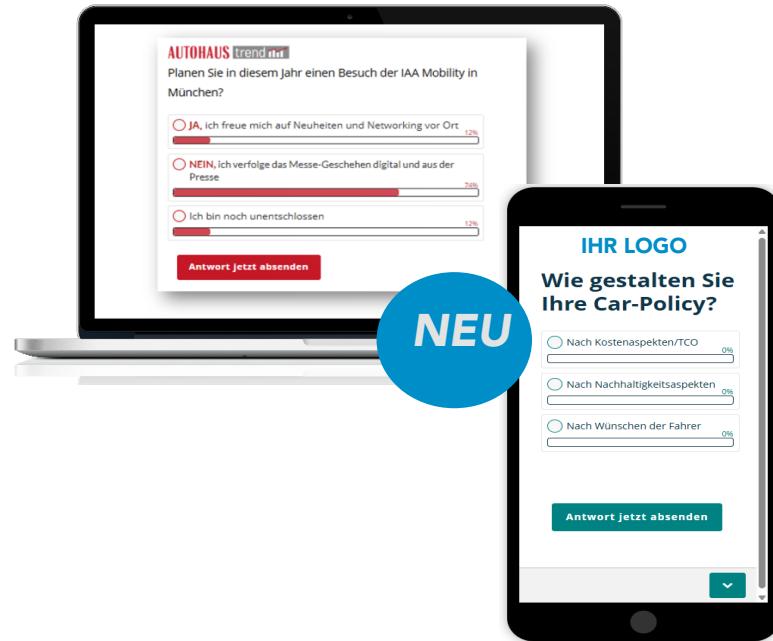
Lenken Sie mit unserem innovativen Umfragetool gezielt Besucher auf Ihre Website. Platzieren Sie Ihre Marke nachhaltig und profitieren Sie von aussagekräftigen Umfrageergebnissen.

Sie können die Umfrage auch nutzen, um Ihr Online-Advertisorial für Leser noch interessanter zu machen.

### VORTEIL:

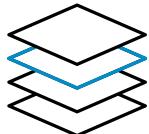
- Generieren Sie maximale Klicks - jede Antwort bedeutet einen Klick
- Erhalten Sie ein Stimmungsbild der Leser
- Die Umfrage findet ausschließlich im redaktionellen und sonst werbefreien Umfeld statt
- Ad-Blocker können diese Form der Werbung nicht unterdrücken
- Individuell anpassbar - mit Ihrem Logo und in Ihren Unternehmensfarben
- aussagekräftiges Reportingtool

### PREIS AUF ANFRAGE



**SETZEN SIE AUF INTERAKTIVE WERBUNG!  
IHRE UMFRAGE, IHRE KLICKMASCHINE.  
MEHR TRAFFIC, MEHR ERFOLG.**

# FAHRSCHEULE ONLINE



PRINT



DIGITAL

## IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertisorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr  
Werbemittel-Wunschkopaket!**

## PAKET PRINT-ADVERTORIAL

MEDIADATEN

19

### DIE MEDIAPAKETE

#### DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin <b>Print</b>	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung <b>Online-PDF</b>	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als <b>Online- Advertorial</b>	1 Woche	1 Woche	
Newsletter- Platzierung <b>TextAd</b>	3 x	2 x	
4-seitiger Digitaldruck <b>Sonderdruck</b>	✓ 1.000 Ex.		
		1/2 € 7.050,00 1/1 € 10.720,00 2/1 € 19.240,00	1/2 € 5.105,00 1/1 € 9.170,00 2/1 € 18.235,00
		2/1 € 19.980,00	

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2026.  
Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.

**PAKET-ANGEBOTE**



DIGITAL

## NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr  
Werbemittel-Wunschkopaket!**

## PAKET ONLINE-ADVERTORIAL

MEDIADATEN

20

### DIE MEDIAPAKETE

#### DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online- Advertorial <b>Startseite</b>	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter- platzierung <b>TextAd</b>	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung <b>Posting</b>	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser- Platzierung <b>CleverPush</b>	2 x	1 x	
Banner- Platzierung <b>Skyscraper</b>	30' Pl	20' Pl	
SocialMedia Werbeleistung <b>Promotion</b>	✓ € 1.000,00		
	€ 11.920,00	€ 7.565,00	€ 3.355,00



### DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteuern und verlinken.

**Wählen Sie zum Webspecial Ihr  
Werbemittel-Wunschkaket!**

## PAKET WEBSPECIAL

### MEDIADATEN

21

### DIE MEDIAPAKETE

#### DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout <b>Startseite</b>	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel <b>Umfang</b>	<b>6</b> Kapitel	<b>4</b> Kapitel	<b>1</b> Kapitel (Onepager)
Laufzeit	<b>8</b> Wochen	<b>6</b> Wochen	<b>6</b> Wochen
Newsletter- Platzierung <b>TextAd</b>	8 x	6 x	6 x
SocialMedia- Platzierung <b>Posting</b>	4 x	2 x	
Portal- Platzierung <b>Banner</b>	✓ 100' Pl		
	€ 41.495,00	€ 35.995,00	€ 19.870,00



### HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITEPAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr  
Werbemittel-Wunschkopaket!**

## PAKET WHITEPAPER

### MEDIADATEN

### DIE MEDIAPAKETE

#### DIE WERBEMITTEL

#### ULTIMATE

#### BASIC+

Fachredaktion  
Text + Layout  
**Full Service**

✓ Full Service

Kunde liefert PDF

Laufzeit **Lead-generierung**

**8** Wochen

**4** Wochen

Newsletter-platzierung  
**TextAd**

✓ 8 x

✓ 4 x

SocialMedia-Platzierung  
**Posting**



4 x



2 x

Startseiten-Platzierung  
**Banner**



100' PI



50' PI

Clever Push  
**Notification**

✓ 1 x

✓ 1 x

Preis auf Anfrage

OMNIBUSREVUE



verkehrs RUNDNSCHAU

Sprit+

Autoflotte



fokus GEFAHR/GUT

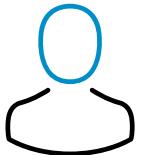
AUTOHAUS



VKU

asp  
AUTO SERVICE PRAXIS

FAHRSCHULE  
Trucker

**ANDREA VOLZ**

Gesamtleiterin Sales  
TECVIA Media GmbH

[andrea.volz@tecvia.com](mailto:andrea.volz@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-2124

Mobil +49 151 14054007

**STEPHAN BAUER**

Teamleiter Sales FAHRSCHEULE

[stephan.bauer@tecvia.com](mailto:stephan.bauer@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-2107

Mobil +49 151 65850355

**REBECCA KIRCHMAIR**

Account Managerin

[rebecca.kirchmair@tecvia.com](mailto:rebecca.kirchmair@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-2702

Mobil +49 160 91733075

**EVA LOIBL**

Anzeigenservice Print

[eva.loibl@tecvia.com](mailto:eva.loibl@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-2375

**SAFIAH SHAKIR**

Campaign Managerin

[safiah.shakir@tecvia.com](mailto:safiah.shakir@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-2621