

MEDIADATEN 2026

FAHRSCHULE

FAHRSCHULE
Das Magazin für erfolgreiche Fahrlehrerinnen und Fahrlehrer
www.fahrschule-online.de





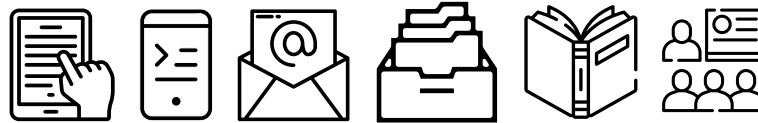
WAS BIETET FAHRSCHULE?

Als offizielles Organ der Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände informiert FAHRSCHULE frühzeitig und praxisgerecht über alles, was für Fahrlehrer wichtig ist. Und das seit über 70 Jahren. Dazu zählen die vielen rechtlichen Änderungen, die Jahr für Jahr die Ausbildung der Fahrschüler verändern, neue Unterrichtsmethoden, betriebswirtschaftliche Hintergründe sowie interessante Fahrzeuge und Produkte für den Berufsstand.

Mit der FAHRSCHULE erreichen Sie die Entscheider in den Fahrschulen:
Die Unternehmer und Fahrlehrer.

DIE MARKE FAHRSCHULE BIETET

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Bücher
- Veranstaltungen (z. B. Symposium Fahrschule & Berufskraftfahrer)





monatlich

12 AUSGABEN

77. Jahrgang

2026

www.fahrschule-online.de

WEB-ADRESSE (URL)



HERAUSGEBER:

Die Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände (BVF)

VERLAG:

TECVIA Media GmbH
Verlag Heinrich Vogel
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.munich@tecvia.com
www.tecvia-media.com

Die Fachzeitschrift FAHRSCHULE wird regelmäßig und intensiv gelesen – die Seitenkontaktchance beträgt **91,5 %**.

69,6 % der Empfänger sind der Meinung, dass FAHRSCHULE wichtige und hilfreiche Produkt- und Imageanzeigen beinhaltet.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2017/Kantar TNS Media Research, Bielefeld



CHEFREDAKTEUR:

Gerhard Grünig
Telefon +49 89 203043-2184
gerhard.gruenig@tecvia.com



Redakteur:

Patrick Galster
Telefon +49 89 20 30 43-020
patrick.galster@tecvia.com



WER SIND DIE LESER VON FAHRSCHULE?

FAHRSCHULE richtet sich an Fahrschulunternehmer, an angestellte Fahrlehrer, Mitarbeiter und an verantwortliche Leiter größerer Fahrschulen.

ABO-VERTRIEB

ISSN 0014-6838

Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 163,80 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 175,80 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

E-Mail vertriebsservice@tecvia.com

FAHRSCHULE trifft Zielgruppe: **88,4 %** der Leser von FAHRSCHULE sind in einer Fahrschule tätig.

82 % der Empfänger von FAHRSCHULE sind Entscheidungsträger.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2017/Kantar TNS Media Research, Bielefeld

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.tecvia-media.com.

Bankverbindung:

Commerzbank München

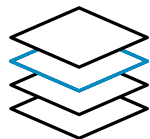
IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,

innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 453405511



PRINT

13.000

DRUCKAUFLAGE FAHRSCHULE*

11.952

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

11.616

VERKAUFTE AUFLAGE*



DIGITAL

13.208

SITZUNGEN**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

22.650

SEITENAUFRUFE**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

3.498

NEWSLETTER-ABONNENTEN**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

79,2 % der Befragten schätzen die Informationsqualität der FAHRSCHULE als besser oder gleichwertig im Vergleich zu Internetforen.

Das Onlineangebot der FAHRSCHULE wird als Informationsquelle für berufliche Zwecke ebenfalls genutzt.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2017/Kantar TNS Media Research, Bielefeld

THEMEN

MESSEN

HEFT 1

AS 27.11.25

DU 09.12.26

ET **08.01.26**

Motorradausbildung: Neue Modelle, mehr Sicherheit, innovative Technik
Lehrmaterialien

HEFT 2

AS 08.01.26

DU 21.01.26

ET **12.02.26**

Handicap-Ausbildung:
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

IMOT - Int. Motorrad Ausstellung, München, 20.-22.02.2026

HEFT 3

AS 05.02.26

DU 19.02.26

ET **12.03.26**

Konditionen und Service der Motorradhersteller
Simulatoren in der Fahrschulausbildung

HEFT 4

AS 05.03.26

DU 17.03.26

ET **09.04.26**

Alternative Antriebe/E-Mobilität
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

Power2Drive Europe Vorbericht

HEFT 5

AS 09.04.26

DU 22.04.26

ET **15.05.26**

Bargeldloses Zahlen
Simulatoren in der Fahrausbildung (Pkw + Lkw)

58th CIECA Congress, Dresden, 26.-29.05.2026

THEMEN

HEFT 6

AS 06.05.26

DU 19.05.26

ET **11.06.26**

Lkw & Bus für die Fahrausbildung
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Motorrad)

HEFT 7

AS 11.06.26

DU 22.06.26

ET **09.07.26**

Anhänger für die BE-Ausbildung
Alternative Antriebe (Nachbericht Power2Drive)

HEFT 8

AS 13.07.26

DU 23.07.26

ET **13.08.26**

Konditionen und Service der Pkw-Hersteller
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

HEFT 9

AS 10.08.26

DU 20.08.26

ET **10.09.26**

Simulatoren in der Fahrausbildung (Pkw + Lkw)
REHACARE Vorbericht

HEFT 10

AS 07.09.26

DU 17.09.26

ET **08.10.26**

Motorradzubehör
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Motorrad)
Gesundheitsthema

MESSEN

INTERMOT - Int. Motorrad- und Rollermesse, Köln, 09.-11.06.2026
POWER2DRIVE, München, 23.-25.06.2026

AUTOMECHANIKA, Frankfurt, 08.-12.09.2026
IAA TRANSPORTATION, Hannover, 15.-20.09.2026

REHACARE International, Düsseldorf, 23.-26.09.2026

THEMEN

HEFT 11

AS 09.10.26

DU 22.10.26

ET 12.11.26

Lkw in der Fahrausbildung

Fahrschulpartner 2026

HEFT 12

AS 09.11.26

DU 19.11.26

ET 10.12.26

Tanken in der Fahrschule: Tankkarten, Apps & Co.

Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

Jahreskalender 2027

HEFT 1/27

AS 30.11.26

DU 10.12.26

ET 14.01.27

Motorradausbildung: Neue Modelle, mehr Sicherheit, innovative Technik

Lehrmaterialien

MESSEN

Symposium "Fahrschule & Berufskraftfahrer",

Dortmund, 11.11.-12.11.2026

HEFTFORMAT 210 X 279 mm

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



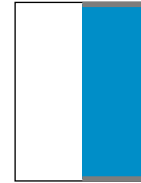
TITEL

—
210 x 134 mm**



1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



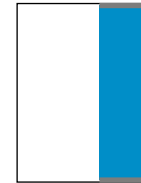
1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



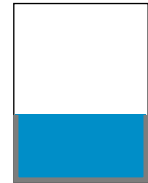
1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm
210 x 137 mm*



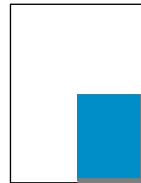
1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



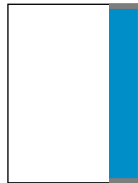
1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



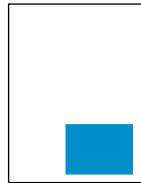
1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm
56 x 279 mm*



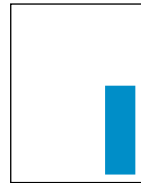
1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm
210 x 71 mm*



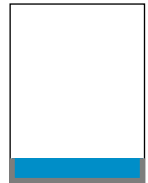
1/8 SEITE BLOCK

85 x 56 mm
—



1/8 SEITE HOCH

40 x 117 mm
—



1/8 SEITE QUER

175 x 31 mm
210 x 49 mm*

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

* + 3 mm Beschnitt

**Platzierung Adressaufkleber: von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form

PRINT



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige	12.095,00
2./3./4. Umschlagseite	10.365,00
1/1 Seite	8.850,00
1/2 Seite	4.780,00
1/3 Seite	3.365,00
1/4 Seite	2.690,00
1/8 Seite	1.560,00
Platzierungszuschlag:	
Bindende Platzierungsvorschriften	795,00

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige).

MALSTAFFEL

MENGENSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
9-maliges Erscheinen	10 %	9 Seiten	15 %
12-maliges Erscheinen	15 %	12 Seiten	20 %

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

RUBRIKANZEIGEN	FORMAT *	PRO SPALTE UND MM	
		S/W IN €	4-FARBIG IN €
Agenturpreis	1-spaltig 43 mm breit	6,81	8,70
Direktpreis	1-spaltig 43 mm breit	5,79	7,39
Stellengesuche	1-spaltig 43 mm breit	2,64	---
Chiffregebühr	€ 16,00		

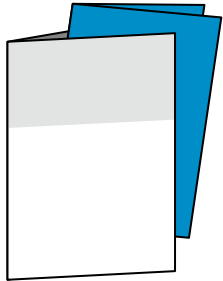
* Format 2-spaltig: 90 mm breit; Format 3-spaltig: 137 mm breit; Format 4-spaltig: 184 mm breit

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

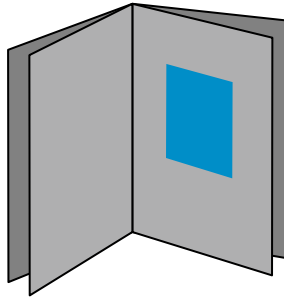
FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 395,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 595,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 40,00

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil

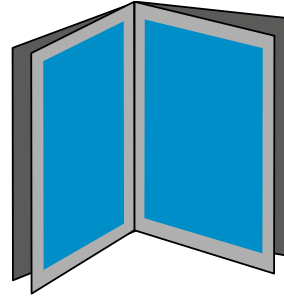
FORMAT

- Größe 1: 43 x 43 mm, 4c
- Größe 2: 60 x 60 mm, 4c

PREIS

- Größe 1: € 1.235,00
- Größe 2: € 1.745,00

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

FORMAT

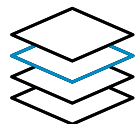
- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

PREIS

- auf Anfrage

**WEITERE FORMATE
SOWIE SONDERWERBE-
FORMEN
ERHALTEN SIE AUF
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!



PRINT

DER BRANCHENÜBERBLICK DER FAHRSCHULE

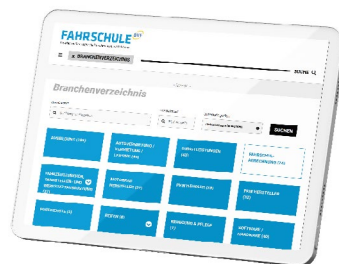
Das Nachschlagewerk bietet seinen Lesern einen umfassenden Überblick über Produkte und Dienstleistungen, die zum Berufsalltag der Fahrlehrer gehören, und liefert wichtige Informationen für anstehende Kaufentscheidungen.

Sie haben die Möglichkeit, den Fahrlehrern deutschlandweit Ihr Unternehmen mit einem übersichtlichen **Firmenporträt** zu präsentieren. Neben Kontaktdaten und Ansprechpartner können Sie unseren Lesern Ihre Produkte und Ihr Leistungsspektrum ausführlich vorstellen. Nutzen Sie die Chance, das ganze Jahr über bei Ihrer Zielgruppe präsent zu sein.

Zusätzlich erscheint Ihr Porträt als ausführlicher **Onlineeintrag** im Branchenverzeichnis, mit integriertem Kontaktformular und optimierter Suchfunktion.



DIGITAL



Erscheinungstermin: Beilage in Ausgabe 11 vom 12.11.2026

Anzeigenschluss: 22.09.2026

Druckunterlagenschluss: 07.10.2026

Heftformat: 203 mm B x 277 mm H

FIRMENPORTRÄT

1/1 Seite: € 2.495,00 (inkl. Premieintrag)

1/2 Seite: € 1.390,00 (inkl. Premieintrag)

FORMATANZEIGE

2./4. Umschlagseite: € 10.365,00

1/1 Seite: € 8.850,00

1/2 Seite: € 4.780,00

1/3 Seite: € 3.365,00

1/4 Seite: € 2.690,00

1/8 Seite: € 1.560,00

* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

WANDKALENDER

Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem FAHRSCHULE Wandkalender für 2027 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen“!

TERMINE/FORMATE/AUFLAGE

Erscheinungstermin (Beilage in FAHRSCHULE 12/2026)	10.12.2026
Anzeigenschluss	27.10.2026
Druckunterlagenschluss	04.11.2026
Format	800 x 540 mm
Auflage	ca. 13.000 Exemplare

PREISE

Premiureintrag (95x85mm)	€ 1.965,00
Eintrag hoch (95x173mm)	€ 2.130,00
Eintrag quer (190x85mm)	€ 1.995,00
Eintrag klein (95x85mm)	€ 1.095,00

Premiureintrag
95 x 85 mm

hoch
95 x 173 mm

klein
95 x 85 mm

95 x 85 mm

FAHRSCHULE

2027

Alternativen für unseren Interaktiven Monatsplan

www.fahrschule-aktuell.de/monatsplan

95 x 85 mm

quer
190 x 85 mm

95 x 85 mm

95 x 85 mm

190 x 85 mm

95 x 85 mm

Premiureintrag
95 x 85 mm

hoch
95 x 173 mm

klein
95 x 85 mm

95 x 85 mm

FAHRSCHULE

2027

Alternativen für unseren Interaktiven Monatsplan

www.fahrschule-aktuell.de/monatsplan

95 x 85 mm

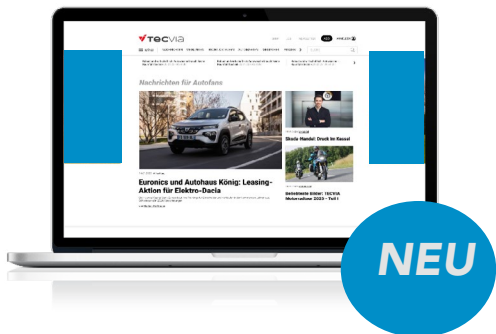
quer
190 x 85 mm

95 x 85 mm

95 x 85 mm

190 x 85 mm

95 x 85 mm



AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY HALFPAGE

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 185,00

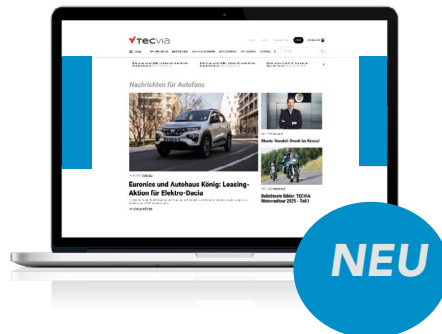
RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 280,00



AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY-WIDE SKYSCRAPER

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 120,00

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 180,00



AUSSPIELUNG DESKTOP

BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 185,00



AUSSPIELUNG STARTSEITE

NATIVE AD

GRÖSSE

- Bild Format 16:9
- Headline 50 Zeichen
- Bodytext 180 Zeichen
- CtA 20 Zeichen

FESTPLATZIERUNG

- € 3.770,00 pro Woche

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 120,00



PARALLAX AD

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)
- sichtbar 300 x 400 px

TKP

- € 185,00

NEU: PARALLAX-AD

Ein Parallax Ad ist ein [interaktives](#) Online-Werbeformat, bei dem sich verschiedene Ebenen eines Werbebanners mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten bewegen, wenn der Nutzer scrollt.

Dadurch entsteht ein räumlicher, dynamischer 3D-Effekt, der die Aufmerksamkeit der Nutzer besonders stark auf sich zieht.

WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

FAHRSCHULE informiert wöchentlich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

ANMELDUNG:

newsletter.tecvia.com/fs

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	GRÖSSE IN PX	PREIS IN €
Quer-/Fullsizebanner*	650 x 150	325,00
TextAd*	650 x 366	325,00
* auf allen Platzierungen möglich		



**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
NEWSLETTER**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal www.fahrschule-online.de.

Beworben wird das Advertorial mit einem TextAd im Newsletter und Teaser auf der Startseite www.fahrschule-online.de.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen
Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!

Teaser auf Startseite



Advertorial



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	fahrschule-online.de	1 Woche	2.210,00



DIGITAL

EXKLUSIVES UND INNOVATIVES UMFRAGETOOL:

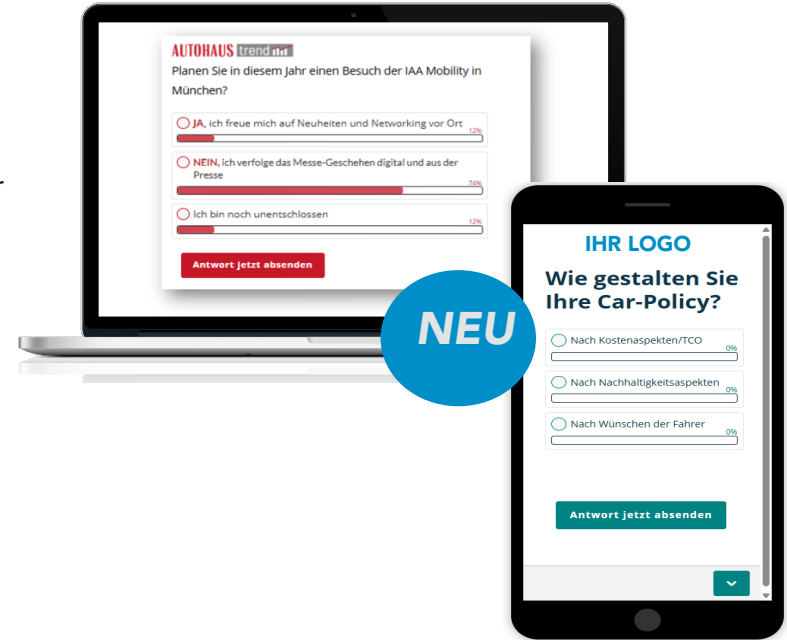
Lenken Sie mit unserem innovativen Umfragetool gezielt Besucher auf Ihre Website. Platzieren Sie Ihre Marke nachhaltig und profitieren Sie von aussagekräftigen Umfrageergebnissen.

Sie können die Umfrage auch nutzen, um Ihr Online-Advertorial für Leser noch interessanter zu machen.

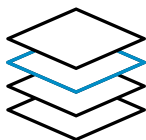
VORTEIL:

- Generieren Sie maximale Klicks - jede Antwort bedeutet einen Klick
- Erhalten Sie ein Stimmungsbild der Leser
- Die Umfrage findet ausschließlich im redaktionellen und sonst werbefreien Umfeld statt
- Ad-Blocker können diese Form der Werbung nicht unterdrücken
- Individuell anpassbar - mit Ihrem Logo und in Ihren Unternehmensfarben
- aussagekräftiges Reportingtool

PREIS AUF ANFRAGE



**SETZEN SIE AUF INTERAKTIVE WERBUNG!
IHRE UMFRAGE, IHRE KLIKKMASCHINE.
MEHR TRAFFIC, MEHR ERFOLG.**



PRINT

IHRE BOTSCHAFT IM
REDAKTIONELLEN STIL:
DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE
ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.







DIGITAL

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online- Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter- Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
		1/2 € 7.050,00	1/2 € 5.105,00
		1/1 € 10.720,00	1/1 € 9.170,00
	2/1 € 19.980,00	2/1 € 19.240,00	2/1 € 18.235,00



DIGITAL





NATIVE CONTENT IN BESTFORM:
REDAKTIONELLE SONDERFORMATE
AUF DEM ONLINE-PORTAL DES
FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft
im Stil von Native Advertising in der Aufmachung
eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter-platzierung TextAd	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner-Platzierung Skyscraper	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000,00		
	€ 11.920,00	€ 7.565,00	€ 3.355,00



DIGITALE INNOVATION:
REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF
DEM MAGAZINPORTAL






Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

Wählen Sie zum Webspecial Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Startseite	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel Umfang	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Newsletter- Platzierung TextAd	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia- Platzierung Posting	 4 x	 2 x	
Portal- Platzierung Banner	✓ 100' PI		
	€ 41.495,00	€ 35.995,00	€ 19.870,00



DIGITAL





**HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT
BRANCHENPROFIS:
EIN WHITEPAPER BRINGT CONTENT
UND USER ZUSAMMEN**

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket!**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
Laufzeit Lead- generierung	8 Wochen	4 Wochen
Newsletter- platzierung TextAd	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia- Platzierung Posting	 4 x	 2 x
Startseiten- Platzierung Banner	 100' Pl	 50' Pl
Clever Push Notification	✓ 1 x	✓ 1 x
Preis auf Anfrage		

OMNIBUSREVUE

SUT
SCHIFFFAHRT
UND TECHNIK

verkehrs 
RUNDSCHAU

Sprit+

Autoflotte

asp
AUTO SERVICE PRAXIS

fokus GEFAHR/GUT

AUTOHAUS

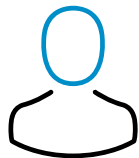
VKU

VD
VERKEHRSDIENST

FAHRSCHULE

Trucker



**ANDREA VOLZ**

Gesamtleiterin Sales
TECVIA Media GmbH

andrea.volz@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2124

Mobil +49 151 14054007

**STEPHAN BAUER**

Teamleiter Sales FAHRSCHULE

stephan.bauer@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2107

Mobil +49 151 65850355

**REBECCA KIRCHMAIR**

Account Managerin

rebecca.kirchmair@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2702

Mobil +49 160 91733075

**EVA LOIBL**

Anzeigenservice Print

eva.loibl@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2375

**SAFIAH SHAKIR**

Campaign Managerin

safiah.shakir@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2621