

MEDIADATEN 2026

OMNIBUSREVUE Technik
Besser in Management, Technik und Touristik
www.omnibusrevue.de





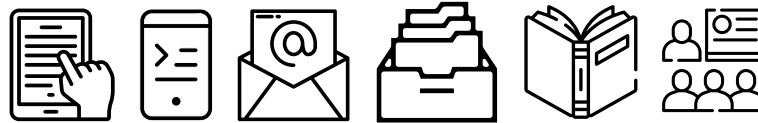
WAS BIETET OMNIBUSREVUE?

Die OMNIBUSREVUE ist der Wegweiser für die Busbranche und andere Anbieter von Gruppenreisen. Sie unterstützt Unternehmer und Führungskräfte mit fundierten, auf die Branche zugeschnittenen Management-Beiträgen, Tipps für den Unternehmensalltag, aktuellen rechtlichen Beiträgen, ausführlichen Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen.

Das Magazin wird ergänzt durch ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einem Branchenverzeichnis und Filmen auf BUS TV.

DIE MARKE OMNIBUSREVUE UMFAST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Bücher
- BUS TV
- Facebook
- LinkedIn
- Instagram





monatlich

9 AUSGABEN

76. Jahrgang

2026

www.omnibusrevue.de

WEB-ADRESSE (URL)

bdo, RDA, VPR

MITGLIEDSCHAFT



VERLAG:

TECVIA Media GmbH
Verlag Heinrich Vogel
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.munich@tecvia.com
www.tecvia-media.com

CHEFREDAKTEUR:

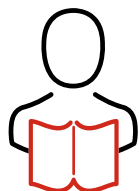
Gerhard Grünig
Telefon +49 89 203043-2184
gerhard.gruenig@tecvia.com



85,5 % der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **48,2 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024



WER SIND DIE LESER VON OMNIBUSREVUE?

Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.

ABO-VERTRIEB

ISSN 1436-9974

Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 163,20 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 175,20 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

E-Mail vertriebsservice@tecvia.com

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **36,8 %** liegt der Anteil der Nutzer bis 39 Jahren, während der Anteil der über 40-jährigen **47,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.tecvia-media.com.

Bankverbindung:

Commerzbank München

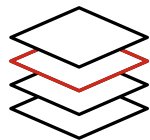
IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,

innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt.-Ident-Nr. DE 453405511



PRINT

7.000

DRUCKAUFLAGE OMNIBUSREVUE*

6.001

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

2.087

VERKAUFTE AUFLAGE*



DIGITAL

13.117

SITZUNGEN**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

21.356

SEITENAUFGRUFE**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

2.284

NEWSLETTER-ABONNENTEN*

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

15.560

FACEBOOK-FOLLOWER*

(September 2025)



Vertrauen durch starke Markenallianzen:

45 % der B2B-Unternehmen setzen auf eine Allianz mit vertrauenswürdigen Marken, um ihre eigene Glaubwürdigkeit zu stärken.

64 % der B2B-Unternehmen sehen den Vertrauensaufbau als größten Vorteil des Content Marketings.

Quelle: CONTENT MARKETING TRENDSTUDIE 2025 von statista+ / CMCX

	TECHNIK-THEMEN	MANAGEMENT-THEMEN	MESSEN
HEFT 1 AS 25.11.25 DU 08.12.25 ET 13.01.26	Tank- & Servicekarten E-Mobility (Wasserstoff) Treibstoffe / Antriebe / Hybrid	Digitalisierung	43. Tag der Bustouristik , Garmisch-Partenkirchen, 12.01.2026
HEFT 2-3 AS 19.01.26 DU 02.02.26 ET 24.02.26	Vorbericht mobility move '26 Busglas Tourguide-Systeme GPS & Telematik Brandschutz, Importeure	KI Künstliche Intelligenz Professionelle KI-Tools Reiseversicherungen	ITB , Berlin, 03.-05.03.2026 IT-Trans , Karlsruhe, 03.-05.03.2026 mobility move '26 , Berlin, 10.-12.03.2026
HEFT 4 AS 06.03.26 DU 19.03.26 ET 14.04.26	Assistenzsysteme (Kamera, Radar, Sicherheit) Wartung & Reparatur Nachbericht mobility move '26	Planungssoftware OR Spezial „Bus2Bus“	Bus2Bus , Berlin, 15.-16.04.2026
HEFT 5 AS 07.04.26 DU 23.04.26 ET 19.05.26	Bordküchen und Innenausstattung Fahrgastinformationssysteme Autonomes Fahren Mini- und Midibusse Nachbericht Bus2Bus	E-Ticketing & Apps	

TECHNIK-THEMEN

MANAGEMENT-THEMEN

MESSEN

HEFT 6

AS 07.05.26

DU 20.05.26

ET 16.06.26

E-Mobility: Fahrzeuge & Antriebstechnik
Wasserstoff
Klimaanlagen & Klimatechnik
Barrierefreie Busse: Rampen & Lifte

Fahrertrainings und Weiterbildung
für Fahrer wie Unternehmer
Tank- und Servicekarten

HEFT 7-8

AS 23.06.26

DU 06.07.26

ET 28.07.26

E-Mobility: Ladeinfrastruktur
Bordentertainment, Sitze & Bestuhlung
Waschanlagen & Fahrzeugreinigung
Verschleißteile
Reifen

Flottenmanagement

HEFT 9

AS 04.08.26

DU 17.08.26

ET 08.09.26

Importeure
Wartung & Reparatur
E-Mobility
Vorbericht IAA Transportation

Fahrermangel
Versicherungen

Automechanika, Frankfurt, 08.-12.09.2026
IAA Transportation, Hannover, 15.-20.09.2026
Inno Trans, Berlin, 22.-25.09.2026
FIAA Fachmesse f. Reise- und Linienbusse,
Madrid, 22.-25.09.2026

HEFT 10

AS 15.09.26

DU 28.09.26

ET 20.10.26

Bus of the Year Gewinner
Fit für den Winter
Autonomes Fahren
Reifen
Nachbericht IAA Transportation

Busbuchungsportale

TECHNIK-THEMEN

MANAGEMENT-THEMEN

MESSEN

HEFT 11-12

AS 27.10.26
DU 09.11.26
ET 01.12.26

Bordentertainment
Mini- und Midibusse
Alternative Antriebe

Fahrerweiterbildung

- Jahreskalender 2027
- OR Spezial: Who is Who Bus

HEFT 1/27

AS 26.11.26
DU 09.12.26
ET 12.01.27

Tank- & Servicekarten
E-Mobility / Wasserstoff
Treibstoffe / Antriebe / Hybrid

Digitalisierung

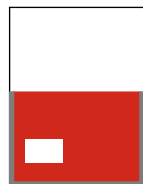
HEFTFORMAT

210 X 279 mm

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)

im Anschnitt (B x H)



TITEL

—
210 x 145 mm**



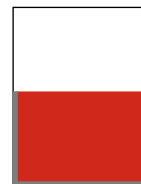
1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



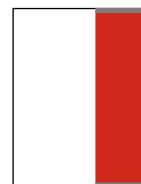
1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



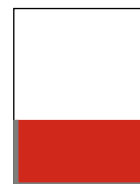
1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm
210 x 137 mm*



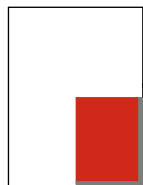
1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



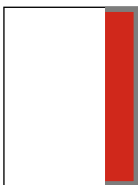
1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



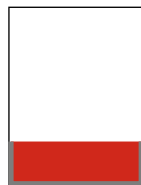
1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



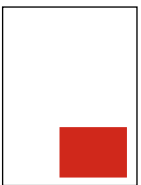
1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm
56 x 279 mm*



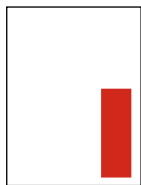
1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm
210 x 71 mm*



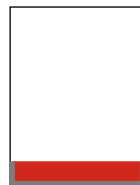
1/8 SEITE BLOCK

85 x 56 mm
—



1/8 SEITE HOCH

40 x 117 mm
—



1/8 SEITE QUER

175 x 31 mm
—

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)

im Anschnitt (B x H)

* + 3 mm Beschnitt

** Platzierung Adressaufkleber: von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form

PRINT



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige	7.620,00
2./3./4. Umschlagseite	7.390,00
1/1 Seite	6.645,00
Juniorpage*	4.540,00
1/2 Seite	3.760,00
1/3 Seite	2.360,00
1/4 Seite	1.940,00
1/8 Seite	1.175,00
Platzierungszuschlag:	
Bindende Platzierungsvorschriften	795,00
<small>*Juniorpage: 1/2 Seite quer hochgestellt, inmitten der redaktionellen Berichterstattung, Format: 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt</small>	

RUBRIKANZEIGEN	FORMAT	PRO SPALTE UND MM	
		S/W IN €	4-FARBIG IN €
Agenturpreis	1-spaltig 43 mm breit	4,44	8,70
Direktpreis	1-spaltig 43 mm breit	3,79	7,28
Stellengesuche	1-spaltig 43 mm breit	2,47	---
Chiffregebühr	€ 16,00		

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
9-maliges Erscheinen	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %

MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
9 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

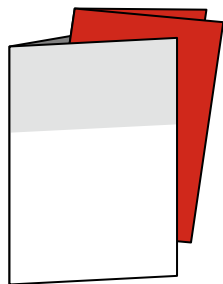
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Beilagen ab 7.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

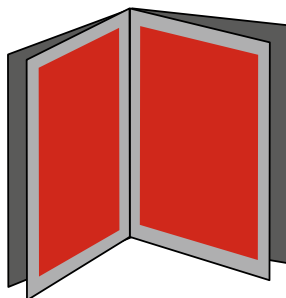
FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 395,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 595,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 40,00

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Alternative zur klassischen Anzeige

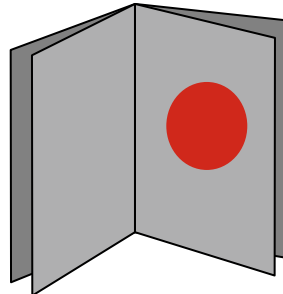
FORMAT

- 1/2 Seite Advertorial
- 1/1 Seite Advertorial
- 2/1 Seite Advertorial
- 2/1 Premium-Seite (Poster-Optik)

PREIS

- auf Anfrage

KREISRUNDE ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Auffällige Platzierung mitten im Fließtext
- Keine weiteren Anzeigen auf dieser Seite

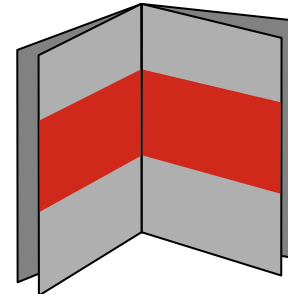
FORMAT

- max. Ø 90 mm

PREIS

- € 2.305,00

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Zentrale Platzierung, somit höchste Aufmerksamkeit

FORMAT

- 420 mm Breite x 98 mm Höhe im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

PREIS

- € 5.500,00

WANDKALENDER

Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem OMNIBUSREVUE Wandkalender für 2027 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen“!

TERMINE/FORMATE/AUFLAGE

Erscheinungstermin (Beilage in OMNIBUSREVUE 11-12/2026)	01.12.2026
Anzeigenschluss	14.10.2026
Druckunterlagenschluss	22.10.2026
Format	800 x 540 mm
Auflage	7.000 Exemplare

PREISE

Premiumanzeige (190x85mm)	€ 1.195,00
Eintrag groß (95x173mm oder 190x85mm)	€ 985,00
Eintrag klein (95x85mm)	€ 745,00

Premiumanzeige
190 x 85 mm

VERLAG HEINRICH VOGEL

www.omnibusrevue.de

OMNIBUSREVUE

BESSER IN MANAGEMENT, TECHNIK, TOURISTIK

Premiumanzeige
190 x 85 mm

groß
95 x 173 mm

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1 Di Heiligabend	1 Fr	1 Fr	1 Mo 14	1 Mo Tag der Arbeit	1 So	1 Mo 27	1 Di	1 So	1 Di	1 Fr Vollmond	1 So 1. Advent
2 Mi	2 So	2 Di	2 Di	2 Di	2 Di	2 Di	2 Fr	2 Mo 30	2 Mo	2 So	2 Mo 4. Advent
3 Do	3 So	3 Mi	3 Mi	3 Fr	3 Mo 23	3 Mi	3 So	3 Di	3 Di Tag der Eltern	3 So	3 Di
4 Fr	4 Mo	4 Mo Arbeitsfest	4 Di	4 Di	4 Di	4 Di	4 So	4 Mo	4 Fr	4 Mo 4. Advent	4 Mi
5 So	5 Di	5 Di Karfreitag	5 Fr	5 So	5 Mo	5 Fr	5 Mo 30	5 Di	5 So	5 Di	5 So
6 Mo Vollmond	6 Mi	6 Mi Friedenstag	6 So	6 Mo 19	6 Di	6 So	6 Di	6 Fr	6 So	6 Mo	6 Fr
7 Mi	7 So	7 Di	7 So	7 Di	7 Fr	7 So	7 Mo	7 So	7 Mo 4. Advent	7 Di	7 So
8 Di	8 Fr	8 Fr	8 Mo 15	8 Mo	8 So	8 Mo 28	8 Di	8 So	8 Di	8 Fr	8 So 2. Advent
9 Mi	9 So	9 So	9 Di	9 Di	9 Di Himmelfahrt	9 Di	9 Fr	9 Mo 31	9 Mi	9 So	9 Mo 5. Advent
10 Do	10 So	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo Himmelfahrt	10 Mo	10 So	10 Di	10 So	10 So	10 Di
11 Fr	11 Mo	11 Mo 11	11 Di	11 So	11 Di	11 Di	11 So	11 Mo	11 Fr	11 Mo 4. Advent	11 Mi
12 So	12 Di	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mo	12 Fr	12 Mo 33	12 Di	12 So	12 Di	12 So
13 Mo	13 Mi	13 Mi	13 So	13 Mo 20	13 Di	13 So	13 Di	13 Fr	13 So	13 Mo	13 Fr
14 Mi	14 So	14 Di	14 So	14 Di	14 Fr	14 So	14 Mo	14 So	14 Mo 4. Advent	14 Di	14 So
15 Di	15 Fr	15 Fr	15 Mo 18	15 Mi	15 So	15 Mo 25	15 Di	15 So Vollmond	15 Di	15 Fr	15 So 2. Advent
16 Mi	16 So	16 So	16 Di	16 Di	16 So	16 Di	16 Fr	16 Mo 38	16 Mi	16 So	16 Mo 5. Advent
17 Do	17 So	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo 22	17 Mi	17 So	17 Di	17 So	17 Di	17 So
18 Fr	18 Mo	18 Mo 12	18 Di	18 So	18 Di	18 Di	18 So	18 Mo	18 Fr	18 Mo 4. Advent	18 Mi
19 So	19 Di	19 Di	19 Fr Karfreitag	19 So	19 Mo	19 Mi	19 So	19 Mo 34	19 Di	19 So	19 Di Vollmond
20 Mo	20 Mi	20 Mi	20 So	20 Mo 21	20 Di	20 So	20 Di	20 Fr	20 So	20 Mo Voll und Braun	20 Fr
21 Mi	21 So	21 Di	21 So	21 Mo 28	21 Fr	21 So	21 Mo	21 So	21 Mo 4. Advent	21 Di	21 So
22 Do	22 Fr	22 Fr	22 Mo Himmelfahrt	22 Mi	22 So	22 Mo 30	22 Di	22 So	22 Di	22 Fr	22 So 6. Advent
23 Mi	23 So	23 Di	23 So	23 Di	23 Fr	23 So	23 Mo	23 So 39	23 Mi	23 So	23 Mo 5. Advent
24 Do	24 So	24 So	24 Mi	24 Fr	24 Mo 26	24 Mi	24 So	24 Di	24 So	24 Di	24 So Himmelfahrt
25 Fr	25 Mo	25 Mo 13	25 Di	25 So	25 Di	25 So	25 Mo	25 So	25 Fr	25 Mo 4. Advent	25 Mi
26 So	26 Di	26 Di	26 Fr	26 So	26 Mo	26 Fr	26 Mo 35	26 Di	26 So	26 Di	26 So Himmelfahrt
27 Mo	27 Mi	27 Mi	27 So	27 Mo 23	27 Di	27 So	27 Di	27 Fr	27 So	27 Mo	27 Fr
28 Mi	28 So	28 Di	28 So	28 Di	28 Fr	28 So	28 Mo	28 So	28 Mo 4. Advent	28 Di	28 So
29 Do	29 Mo	29 Mo	29 Mi	29 So	29 Mo	29 Mi	29 So	29 Di	29 So	29 Di	29 So
30 Mi	30 So	30 Di	30 So	30 Mo 3. Advent	30 Di	30 Di	30 Fr	30 Mo 40	30 Mi	30 So	30 Mo 1
31 Di	31 So	31 So	31 Fr	31 Mo 10. Advent	31 Di	31 Mi	31 So		31 Di	31 So	31 Di 1. Advent

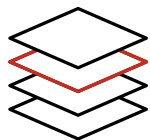
2027

95 x 85mm
190 x 85 mm
groß

190 x 85 mm

190 x 85 mm

95 x 85mm



PRINT

PRINT: PORTRÄTS WICHTIGER LEISTUNGSTRÄGER

Wer in diesem Unternehmens- und Dienstleistungsverzeichnis gelistet ist, steht bei den Busunternehmen im Fokus, wenn es um die Suche nach den passenden Fahrzeugen und qualifizierten Geschäftspartnern geht.

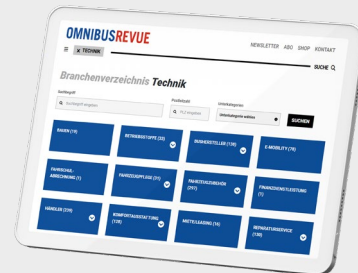
Das OMNIBUSREVUE **spezial Who is Who Bus** ist in der Ausgabe 11-12/2026 integriert.



DIGITAL

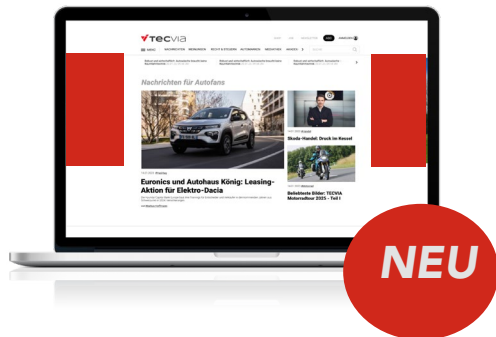
ONLINE: BRANCHENVERZEICHNIS

Das Technik-Branchenverzeichnis der OMNIBUSREVUE bietet eine dauerhaft auffindbare Webpräsenz in einem der führenden Onlinedienste der Busbranche. Hier finden die Nutzer Informationen von A bis Z zu alternativen Antrieben über Anbieter im Werkstattbereich, Finanz- und Versicherungsdienstleistern bis hin zu Zulieferern wie Reifenanbieter, Waschanlagen oder Telematikdienstleister. Einfache und klare Strukturen bieten den Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen am Markt.



FORMAT	PREIS
1/2 Seite Porträt	€ 715,00 inkl. Premium -Online-Eintrag im Branchenverzeichnis
1/1 Seite Porträt	€ 1.205,00 inkl. Ultimate -Online-Eintrag im Branchenverzeichnis
Online-Eintrag	ab € 355,00

Ihr Firmenporträt ist 12 Monate online gelistet.



AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY HALFPAGE

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 185,00

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 280,00



AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY-WIDE SKYSCRAPER

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 120,00

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 180,00



AUSSPIELUNG DESKTOP

BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 185,00



AUSSPIELUNG STARTSEITE

NATIVE AD

GRÖSSE

- Bild Format 16:9
- Headline 50 Zeichen
- Bodytext 180 Zeichen
- CtA 20 Zeichen

FESTPLATZIERUNG

- € 3.770,00 pro Woche

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 120,00



PARALLAX AD

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)
- sichtbar 300 x 400 px

TKP

- € 185,00

NEU: PARALLAX-AD

Ein Parallax Ad ist ein **interaktives** Online-Werbeformat, bei dem sich verschiedene Ebenen eines Werbebanners mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten bewegen, wenn der Nutzer scrollt.

Dadurch entsteht ein räumlicher, dynamischer 3D-Effekt, der die Aufmerksamkeit der Nutzer besonders stark auf sich zieht.

WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

OMNIBUSREVUE informiert 2 x wöchentlich am Dienstag und Donnerstag mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter die Entscheider und Führungskräfte.

ANMELDUNG:
newsletter.tecvia.com/or

LAUFZEIT/BELEGUNG:
Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	GRÖSSE IN PX	PREIS IN €
Quer-/Fullsizebanner*	650 x 150	370,00
TextAd*	650 x 366	370,00
* auf allen Platzierungen möglich		



**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
NEWSLETTER**
Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal www.omnibusrevue.de.

Beworben wird das Advertorial mit einem TextAd im Newsletter und Teaser auf der Startseite www.omnibusrevue.de.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen
Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!

Teaser auf Startseite



Advertorial



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	omnibusrevue.de	1 Woche	2.255,00



DIGITAL

EXKLUSIVES UND INNOVATIVES UMFRAGETOOL:

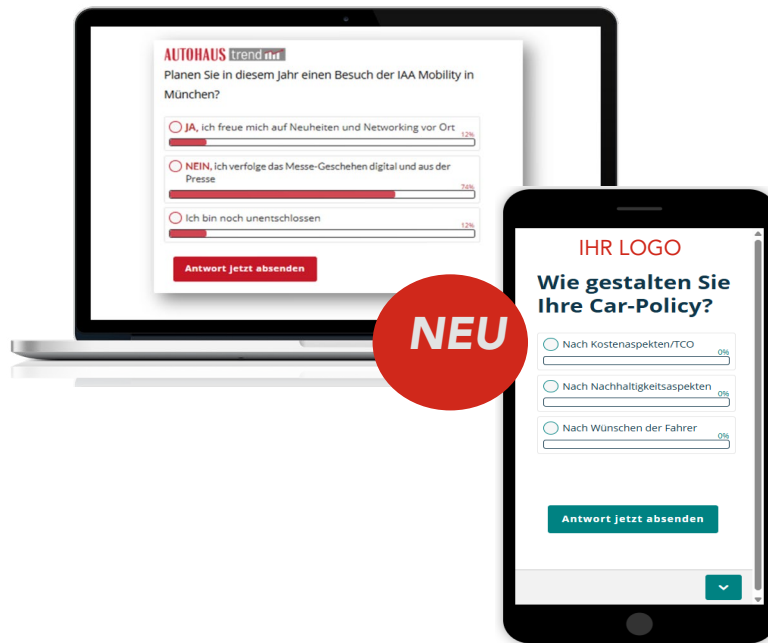
Lenken Sie mit unserem innovativen Umfragetool gezielt Besucher auf Ihre Website. Platzieren Sie Ihre Marke nachhaltig und profitieren Sie von aussagekräftigen Umfrageergebnissen.

Sie können die Umfrage auch nutzen, um Ihr Online-Advertorial für Leser noch interessanter zu machen.

VORTEIL:

- Generieren Sie maximale Klicks - jede Antwort bedeutet einen Klick
- Erhalten Sie ein Stimmungsbild der Leser
- Die Umfrage findet ausschließlich im redaktionellen und sonst werbefreien Umfeld statt
- Ad-Blocker können diese Form der Werbung nicht unterdrücken
- Individuell anpassbar - mit Ihrem Logo und in Ihren Unternehmensfarben
- aussagekräftiges Reportingtool

PREIS AUF ANFRAGE



**SETZEN SIE AUF INTERAKTIVE WERBUNG!
IHRE UMFRAGE, IHRE KLIKKMASCHINE.
MEHR TRAFFIC, MEHR ERFOLG.**



DIGITAL

WERBEMÖGLICHKEIT MIT BEWEGTBILD

Auf [omnibusrevue.de](https://www.omnibusrevue.de) besteht für Sie die Möglichkeit, mit einem eigenen Video Ihre Werbekampagne innovativ zu erweitern.

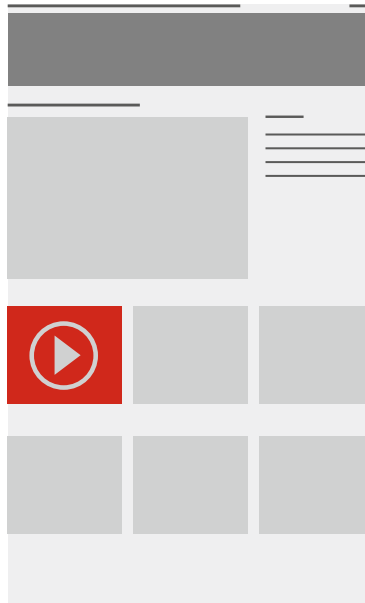
ANGEBOTE:

- Schaltung eines eigenen Videos
- Buchung von Manager-TV (kurzes Interview, welches vor Ort gedreht wird)
- Buchung eines Videofilms inkl. Vor-Ort-Dreh und Schaltung
- Realisierung von individuellen Kampagnen-Wünschen mit Bewegtbild inkl. Verlinkung der Print-Anzeige im E-Paper auf individuelle Inhalte

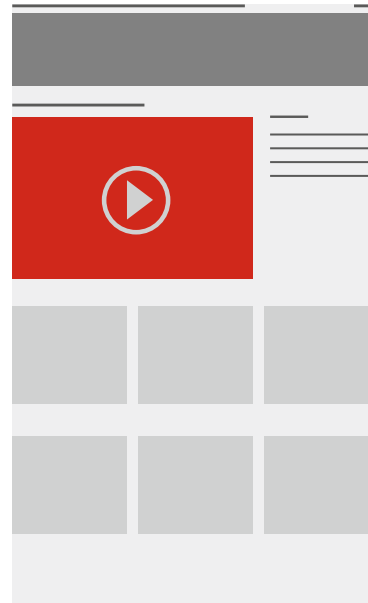
PREIS UND TECHNISCHE DETAILS AUF ANFRAGE



DARSTELLUNG ALS TOP-ARTIKEL FÜR 1 WOCH



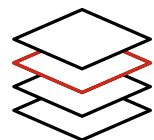
DARSTELLUNG IN DER MEDIATHEK FÜR WEITERE 6 MONATE





WERBEN SIE MIT IHREM EIGENEN VIDEO

Ein überzeugendes Marketingvideo ist das Aushängeschild für Ihr Unternehmen – es transportiert Ihre Botschaften, stärkt Ihre Marke und begeistert Ihre Zielgruppe. Doch die Erstellung eines wirkungsvollen Videos erfordert Erfahrung, Kreativität und technisches Know-how. **Hier kommen wir ins Spiel!**



PRINT

WARUM SOLLTEN SIE AUF UNS SETZEN?

- **Professionelle Qualität:** Wir sorgen dafür, dass Ihr Video auf höchstem Niveau produziert wird – von der Konzeption bis zum finalen Schnitt.
- **Maßgeschneiderte Inhalte:** Ob Imagefilm, Produktvorstellung oder Werbespot – wir setzen Ihre Vision in Szene.
- **Maximale Reichweite:** Ob auf Ihrer Website, in sozialen Medien oder auf Plattformen wie YouTube – ein professionelles Video öffnet Türen.
- **Emotionale Bindung:** Wir schaffen es, Ihre Botschaft so zu verpacken, dass sie im Kopf und Herz Ihrer Kunden bleibt.
- **Zeit- und Kostenersparnis:** Sie brauchen sich um nichts zu kümmern. Unser erfahrenes Team übernimmt den gesamten Produktionsprozess – schnell, effizient und kostengünstig.

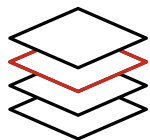
DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

BASIC BRONZE SILBER GOLD

Test des Fahrzeugs auf bekannter Teststrecke und ausführliche Berichterstattung in der OMNIBUSREVUE	✓	✓	✓	✓
Mehrseitiges WEB-PDF des Vergleichstests aus der OMNIBUSREVUE zur Verwendung auf den eigenen Social-Media-Kanälen		✓	✓	✓
Social-Media-Begleitung zum Test auf den OMNIBUSREVUE-Kanälen		✓	✓	✓
Produktion eines begleitenden Film zum Test (zur freien Verwendung), der zusätzlich auf allen OMNIBUSREVUE-Kanälen ausgespielt wird (Mediathek, BUS-TV auf YouTube)			✓	✓
1/1 Seite Anzeige im Printheft				✓

Preise auf Anfrage



PRINT

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.







DIGITAL

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket!**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online- Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter- Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 11.010,00	1/2 € 5.550,00 1/1 € 7.080,00 2/1 € 9.890,00	1/2 € 3.430,00 1/1 € 5.075,00 2/1 € 8.080,00



DIGITAL





**NATIVE CONTENT IN BESTFORM:
REDAKTIONELLE SONDERFORMATE
AUF DEM ONLINE-PORTAL DES
FACHMAGAZINS**

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter-platzierung TextAd	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser- Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner- Platzierung Skyscraper	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000,00		
	€ 11.900,00	€ 7.565,00	€ 3.355,00



DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL






Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Startseite	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel Umfang	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Newsletter- Platzierung TextAd	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia- Platzierung Posting	 4 x	 2 x	
Portal- Platzierung Banner	✓ 100' PI		

Preis auf Anfrage







HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT
BRANCHENPROFIS:
EIN WHITEPAPER BRINGT CONTENT
UND USER ZUSAMMEN

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

Wählen Sie zum Whitepaper Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
Laufzeit Lead- generierung	8 Wochen	4 Wochen
Newsletter- platzierung TextAd	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia- Platzierung Posting	 4 x	 2 x
Startseiten- Platzierung Banner	 100' Pl	 50' Pl
Clever Push Notification	✓ 1 x	✓ 1 x
Preis auf Anfrage		

OMNIBUSREVUE

SUT
SCHIFFFAHRT
UND TECHNIK

verkehrs 
RUNDSCHAU

Sprit+

Autoflotte

asp
AUTO SERVICE PRAXIS

fokus GEFAHR/GUT

AUTOHAUS

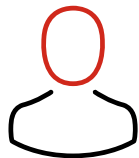
VKU

VD
VERKEHRSDIENST

FAHRSCHULE

Trucker





ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
TECVIA Media GmbH

andrea.volz@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2124

Mobil +49 151 14054007



STEPHAN BAUER

Teamleiter Sales OMNIBUSREVUE

stephan.bauer@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2107

Mobil +49 151 65850355



REBECCA KIRCHMAIR

Account Managerin

rebecca.kirchmair@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2702

Mobil +49 160 91733075



RALF SCHMIDT

Account Manager

ralf.schmidt@tecvia.com

Telefon +49 8742 9199-94

Mobil +49 160 8869867

Fax +49 8742 9199-95



GABRIELE BERNER

Anzeigenservice Print

busmarkt@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2296



SAFIAH SHAKIR

Campaign Managerin

safiah.shakir@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2621