

## MEDIADATEN 2026

OMNIBUSREVUE Touristik  
Besser in Management, Technik und Touristik  
[www.omnibusrevue.de](http://www.omnibusrevue.de)





### **WAS BIETET OMNIBUSREVUE?**

Die OMNIBUSREVUE ist der Wegweiser für die Busbranche und andere Anbieter von Gruppenreisen. Sie unterstützt Unternehmer und Führungskräfte mit fundierten, auf die Branche zugeschnittenen Management-Beiträgen, Tipps für den Unternehmensalltag, aktuellen rechtlichen Beiträgen, ausführlichen Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen.

Das Magazin wird ergänzt durch ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einem Branchenverzeichnis und Filmen auf BUS TV.

### **DIE MARKE OMNIBUSREVUE UMFAST**

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Bücher
- BUS TV
- Facebook
- LinkedIn
- Instagram





**monatlich**

9 AUSGABEN

**76. Jahrgang**

2026

**www.omnibusrevue.de**

WEB-ADRESSE (URL)

**bdo, RDA, VPR**

MITGLIEDSCHAFT



**VERLAG:**

TECVIA Media GmbH  
Verlag Heinrich Vogel  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Telefon +49 89 203043-0  
[sales.munich@tecvia.com](mailto:sales.munich@tecvia.com)  
[www.tecvia-media.com](http://www.tecvia-media.com)



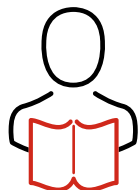
**CHEFREDAKTEUR:**

Gerhard Grünig  
Telefon +49 89 203043-2184  
[gerhard.gruenig@tecvia.com](mailto:gerhard.gruenig@tecvia.com)

**85,5 %** der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **48,2 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

**WER SIND DIE LESER VON OMNIBUSREVUE?**

Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.

**ABO-VERTRIEB**

ISSN 1436-9974

**Bezugspreis Jahresabonnement**

Inland: € 163,20 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 175,20 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

E-Mail [vertriebsservice@tecvia.com](mailto:vertriebsservice@tecvia.com)

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **36,8 %** liegt der Anteil der Nutzer bis 39 Jahren, während der Anteil der über 40-jährigen **47,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [www.tecvia-media.com](http://www.tecvia-media.com).

Bankverbindung:

Commerzbank München

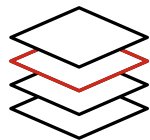
IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,

innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 453405511



PRINT

**7.000**

DRUCKAUFLAGE OMNIBUSREVUE\*

**6.001**

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)\*

**2.087**

VERKAUFTE AUFLAGE\*



DIGITAL

**13.117**

SITZUNGEN\*\*

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

**21.356**

SEITENAUFRUFE\*\*

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

**2.284**

NEWSLETTER-ABONNENTEN\*

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

**15.560**

FACEBOOK-FOLLOWER\*

(September 2025)



Vertrauen durch starke Markenallianzen:

**45 %** der B2B-Unternehmen setzen auf eine Allianz mit vertrauenswürdigen Marken, um ihre eigene Glaubwürdigkeit zu stärken.

**64 %** der B2B-Unternehmen sehen den Vertrauensaufbau als größten Vorteil des Content Marketings.

Quelle: CONTENT MARKETING TRENDSTUDIE 2025 von statista+ / CMCX

## MESSEN

### HEFT 1

AS 25.11.25

DU 08.12.25

ET 13.01.26

Bergwerke, Höhlen, Grotten  
Schlösser, Burgen, Klöster  
Florale Entdeckungsreisen (Natur- & Nationalparks)

Städtereisen: Stadtschönheiten Mitteldeutschlands  
Ausflugstipps

• OR Spezial „Deutschlands Süden“

**43. Tag der Bustouristik**, Garmisch-Partenkirchen,  
12.01.2026

**CMT**, Stuttgart, 17. - 25.01.2026

### HEFT 2-3

AS 19.01.26

DU 02.02.26

ET 24.02.26

Vorschau ITB Berlin  
Zoos & Tierparks  
Eisenbahnen, Nostalgiezüge & Bergbahnen  
Reedereien, Kreuzfahrten & Fähren  
Reiseversicherungen

Regionenspecial: Erzgebirge und Vogtland  
Regionenspecial: Kroatiens Küste  
Länderspecial: Österreich (Bgld./Ktn./OÖ/NÖ/Wien)  
Länderspecial: Polen  
Ausflugstipps

• OR Spezial „Sommer-Erlebnisse“

**f.re.e**, München, 18. - 22.02.2026

**ITB**, Berlin, 03. - 05.03.2026

**VPR VIP-Treff 2026**, Potsdam, 05.-07.02. 2026

**BTB-Workshop**, Süddeutschland,  
Raum München 26.03.2026

### HEFT 4

AS 06.03.26

DU 19.03.26

ET 14.04.26

Vorschau RDA Group Travel Expo  
Ausflugsschiffahrt/Unterwegs auf Fluss & See

Länderspecial: Österreich (T./ Sbg./ Stmk./ Vbg.)  
Länderspecial: Frankreich & Belgien  
Länderspecial: Kroatien  
Länderspecial: Schweiz & Liechtenstein  
Salesguide Katalogeinträge

• OR Spezial „RDA“

**RDA-Group Travel Expo**, Köln, 28. - 29.04.2026

**Ihr Thema fehlt? Melden Sie sich gerne direkt bei uns - wir finden eine Lösung!**

## MESSEN

### HEFT 5

AS 07.04.26

DU 23.04.26

ET 19.05.26

Wellness, Erholung & Aktivreisen  
Städtereisen, Trendziele & Hotel-Highlights

Regionenspecial: Deutschlands Norden (inkl. HH, HB)

Regionenspecial: Thüringen

Regionenspecial: Baden-Württemberg

Länderspecial: Skandinavien

Ausflugstipps

• OR Spezial „Erleben & Genießen“

### HEFT 6

AS 07.05.26

DU 20.05.26

ET 16.06.26

Schlösser, Burgen, Hofgärten & Parks  
Brauereien, Brennereien, Kellereien  
UNESCO

Regionenspecial: Sachsen

Regionenspecial: Bayern

Länderspecial: Slowenien

Länderspecial: Großbritannien & Irland

Länderspecial: Ungarn

• OR Spezial „Erlebniswelten & Vereinsreisen“

### HEFT 7-8

AS 23.06.26

DU 06.07.26

ET 28.07.26

Gruppenhighlights Österreich 2026/27  
Wissen erleben (Pädagogische Reisen)  
Weihnachtsmärkte (Teil 1)  
Ausflugshighlights

Regionenspecial: Berlin & Brandenburg

Länderspecial: Baltikum

Länderspecial: Albanien

Ausflugstipps

Salesguide Katalogeinträge

### HEFT 9

AS 04.08.26

DU 17.08.26

ET 08.09.26

Besondere Musikerlebnisse  
Weihnachtsmärkte (Teil 2)  
Paketer Ausblick 2027  
Faszination Airport

Regionenspecial: Franken

Länderspecial: Slowakei, Tschechien

Ausflugstipps

• OR Spezial „City Trips“

## MESSEN

### HEFT 10

AS 15.09.26

DU 28.09.26

ET 20.10.26

Flug- und Fernreisen  
Stöbern & Schlemmen  
Ski- & Winterreisen

Zwei Städte – ein Land: Bremen & Bremerhaven  
Regionenspecial: Rheinland-Pfalz  
Regionenspecial: Nordrhein-Westfalen

- [OR Spezial „Kultur & Events 2027“](#)

### HEFT 11-12

AS 27.10.26

DU 09.11.26

ET 01.12.26

Museen, Kunst- und Kulturreisen  
Wellness & Spa, Kururlaub  
Stop-over-Ziele & Autobahnraststätten  
Jubiläen & Events 2027  
Reiseversicherungen

Städtespecial: Hansestädte  
Regionenspecial: Sauerland  
Ausflugstipps

- [Jahreskalender 2027](#)
- [OR Spezial „Chiemsee & Voralpenland“](#)

**BTB, Bus Travel Business Workshop**, St. Pölten,  
November 2026

**TT Warsaw Tour & Travel**, Oktober 2026  
**World Travel Market**, London, 04. - 06.11.2026

### HEFT 1/27

AS 26.11.26

DU 09.12.26

ET 12.01.27

Barrierefreie Reiseziele  
Florale Entdeckungsreise (Natur- & Nationalparks)  
Schlösser, Burgen, Klöster  
Bergwerke, Höhlen, Grotten

Städtereisen: Stadtschönheiten Mitteldeutschlands  
Ausflugstipps

**CMT**, Stuttgart, Januar 2027

**Ihr Thema fehlt? Melden Sie sich gerne direkt bei uns - wir finden eine Lösung!**



### HEFTFORMAT

210 X 279 mm

#### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)

im Anschnitt (B x H)



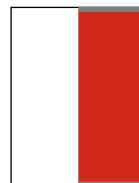
#### TITEL

—  
210 x 145 mm\*\*



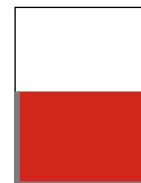
#### 1/1 SEITE

175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



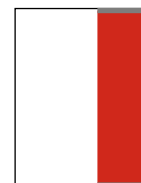
#### 1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



#### 1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*



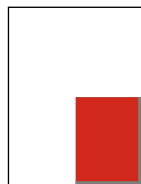
#### 1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*



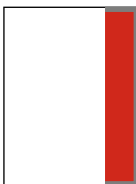
#### 1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*



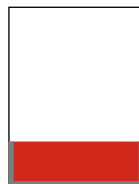
#### 1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



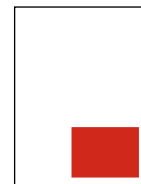
#### 1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



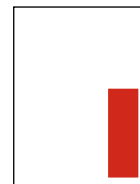
#### 1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*



#### 1/8 SEITE BLOCK

85 x 56 mm  
—



#### 1/8 SEITE HOCH

40 x 117 mm  
—



#### 1/8 SEITE QUER

175 x 31 mm  
—

#### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)

im Anschnitt (B x H)

\* + 3 mm Beschnitt

\*\* Platzierung Adressaufkleber: von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form

**PRINT**



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige	7.290,00
2./3./4. Umschlagseite	5.335,00
1/1 Seite	4.295,00
Juniorpage*	2.565,00
1/2 Seite	2.515,00
1/3 Seite	1.910,00
1/4 Seite	1.340,00
1/8 Seite	655,00
Platzierungszuschlag:	
Bindende Platzierungsvorschriften	795,00

\*Juniorpage:

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor
- Format: 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

MALSTAFFEL

MENGENSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
9-maliges Erscheinen	10 %	9 Seiten	15 %
12-maliges Erscheinen	15 %	12 Seiten	20 %

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

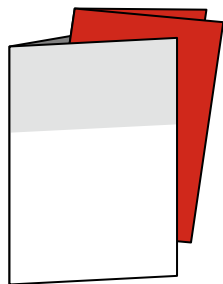
Fordern Sie gerne Ihr Individuelles Angebot an!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

## BEILAGE



### BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Beilagen ab 7.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

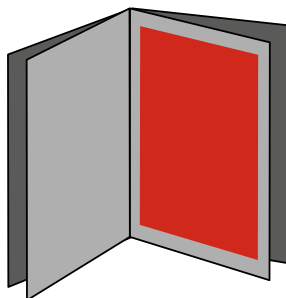
### FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

### PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 395,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 595,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 40,00

## ADVERTORIAL



### BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Alternative zur klassischen Anzeige

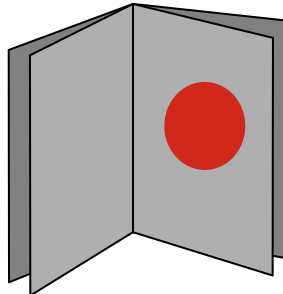
### FORMAT

- 1/2 Seite Advertorial
- 1/1 Seite Advertorial
- 2/1 Seite Advertorial
- 2/1 Premium-Seite (Poster-Optik)  
Platzierung: erste Doppelseite nach den Touristik-News

### PREIS

- auf Anfrage

## KREISRUNDE ANZEIGE



### BESONDERHEIT

- Auffällige Platzierung mitten im Fließtext
- Keine weiteren Anzeigen auf dieser Seite

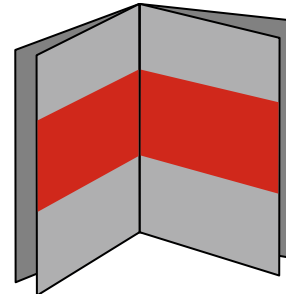
### FORMAT

- max. Ø 90 mm

### PREIS

- € 1.275,00

## BANDEROLEN-ANZEIGE



### BESONDERHEIT

- Zentrale Platzierung, somit höchste Aufmerksamkeit

### FORMAT

- 420 mm Breite x 98 mm Höhe im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

### PREIS

- € 4.520,00

## WANDKALENDER

Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem OMNIBUSREVUE Wandkalender für 2027 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen“!

## TERMINE/FORMATE/AUFLAGE

Erscheinungstermin **01.12.2026**

(Beilage in  
OMNIBUSREVUE 11-12/2026)

Anzeigenschluss **14.10.2026**

Druckunterlagenschluss **22.10.2026**

Format **800 x 540 mm**

Auflage **7.000  
Exemplare**

## PREISE

Premiumanzeige (190x85mm) **€ 1.195,00**

Eintrag groß  
(95x173mm oder 190x85mm) **€ 985,00**

Eintrag klein  
(95x85mm) **€ 745,00**

Premiumanzeige  
190 x 85 mm

Premiumanzeige  
190 x 85 mm

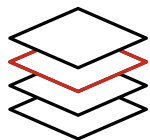
	JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER	
groß 95 x 173 mm													95 x 173 mm
klein 95 x 85mm													95 x 85mm
95 x 85mm													95 x 85mm
95 x 85mm													95 x 85mm
95 x 85mm													95 x 85mm

groß  
190 x 85 mm

190 x 85 mm

190 x 85 mm

95 x 85mm



PRINT

## DER SONDERTEIL ALS „HEFT-IM-HEFT“

Der Sonderteil zeichnet sich durch eine Mischung von redaktioneller Berichterstattung und **PR-Inhalten** aus. In ein- oder doppelseitigen Advertorials haben Partner der Busbranche aus Touristik und Technik Gelegenheit, ihre Produkte und Destinationen ausführlicher darzustellen, als es in einer klassischen Anzeige möglich wäre. Ein Editorial aus der Redaktion führt die Leser zum Thema hin, unabhängige Kurzmeldungen zu Branche und Anbietern sowie Artikel ergänzen die Inhalte.

PREIS AUF ANFRAGE

## PRINT- UND ONLINE-PRÄSENZ

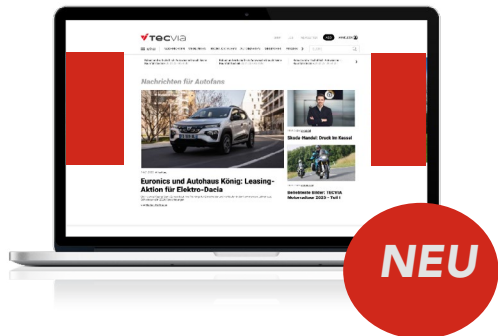
Zusätzlich können wir Ihren Unternehmensbeitrag in Form eines **Online-Advertorials** auch auf omnibusrevue.de im passenden Umfeld präsentieren. Dies erhöht die Kontaktchancen medienübergreifend deutlich.

Durch einen Aufpreis von **€ 549,00** werben Sie zusätzlich zielgenau auf dem Onlinedienst des Fachmagazins.  
Laufzeit Online: 2 Wochen



DIGITAL





### AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

#### STICKY HALFPAGE

##### RECHTS ODER LINKS

##### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

##### TKP

- € 185,00

##### RECHTS UND LINKS

##### GRÖSSE

- 2 x 300 x 600 px (max. 120 KB)

##### TKP

- € 280,00



### AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

#### STICKY-WIDE SKYSCRAPER

##### RECHTS ODER LINKS

##### GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

##### TKP

- € 120,00

##### RECHTS UND LINKS

##### GRÖSSE

- 2 x 160 x 600 px (max. 120 KB)

##### TKP

- € 180,00



### AUSSPIELUNG DESKTOP

#### BILLBOARD

##### GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

##### TKP

- € 185,00



### AUSSPIELUNG STARTSEITE

#### NATIVE AD

##### GRÖSSE

- Bild Format 16:9
- Headline 50 Zeichen
- Bodytext 180 Zeichen
- CtA 20 Zeichen

##### FESTPLATZIERUNG

- € 3.770,00 pro Woche

Wir beraten Sie gerne!

#### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



### MEDIUM RECTANGLE

#### GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 120,00



### PARALLAX AD

#### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)
- sichtbar 300 x 400 px

#### TKP

- € 185,00

### NEU: PARALLAX-AD

Ein Parallax Ad ist ein **interaktives** Online-Werbeformat, bei dem sich verschiedene Ebenen eines Werbebanners mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten bewegen, wenn der Nutzer scrollt.

Dadurch entsteht ein räumlicher, dynamischer 3D-Effekt, der die Aufmerksamkeit der Nutzer besonders stark auf sich zieht.

### WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

OMNIBUSREVUE informiert 2 x wöchentlich am Dienstag und Donnerstag mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter die Entscheider und Führungskräfte.

**ANMELDUNG:**  
[newsletter.tecvia.com/or](https://newsletter.tecvia.com/or)

**LAUFZEIT/BELEGUNG:**  
Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	GRÖSSE IN PX	PREIS IN €
Quer-/Fullsizebanner*	650 x 150	370,00
TextAd*	650 x 366	370,00
* auf allen Platzierungen möglich		



**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN  
NEWSLETTER**  
Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.





DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal [www.omnibusrevue.de](http://www.omnibusrevue.de).

Beworben wird das Advertorial mit einem TextAd im Newsletter und Teaser auf der Startseite [www.omnibusrevue.de](http://www.omnibusrevue.de).

**DARSTELLUNG:**

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen  
Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!

**Teaser auf Startseite**



**Advertorial**



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	omnibusrevue.de	1 Woche	2.255,00



**DIGITAL**

## EXKLUSIVES UND INNOVATIVES UMFRAGETOOL:

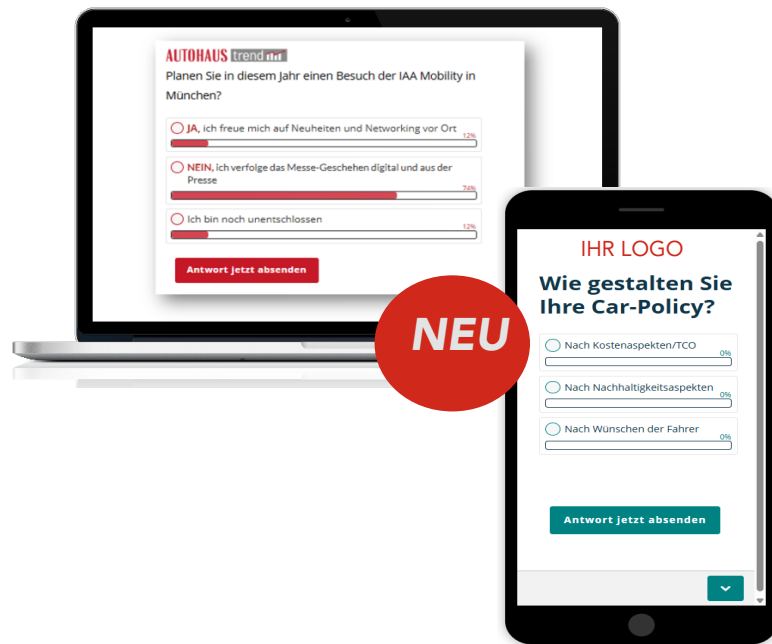
Lenken Sie mit unserem innovativen Umfragetool gezielt Besucher auf Ihre Website. Platzieren Sie Ihre Marke nachhaltig und profitieren Sie von aussagekräftigen Umfrageergebnissen.

Sie können die Umfrage auch nutzen, um Ihr Online-Advertorial für Leser noch interessanter zu machen.

## VORTEIL:

- Generieren Sie maximale Klicks - jede Antwort bedeutet einen Klick
- Erhalten Sie ein Stimmungsbild der Leser
- Die Umfrage findet ausschließlich im redaktionellen und sonst werbefreien Umfeld statt
- Ad-Blocker können diese Form der Werbung nicht unterdrücken
- Individuell anpassbar - mit Ihrem Logo und in Ihren Unternehmensfarben
- aussagekräftiges Reportingtool

## PREIS AUF ANFRAGE



**SETZEN SIE AUF INTERAKTIVE WERBUNG!  
IHRE UMFRAGE, IHRE KLIKKMASCHINE.  
MEHR TRAFFIC, MEHR ERFOLG.**



DIGITAL

Auf [www.omnibusrevue.de/branchenverzeichnis/touristik](http://www.omnibusrevue.de/branchenverzeichnis/touristik) finden Busunternehmer in mehreren Rubriken sowohl Paketreiseveranstalter als auch Partner für die Bustouristik – und damit auch Ihr Unternehmen.

Einfache und klare Strukturen bieten den Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen am Markt.

## OPTIONEN

- **Premium-Eintrag:** zeigt Ihr Logo und fasst die wichtigsten Kontaktdaten Ihres Unternehmens zusammen
- **Ultimate-Eintrag:** Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit! Sie haben die Möglichkeit, Fotos und Text in Ihre Unternehmenspräsentation einzubinden. Über den Direktkontakt-Button kann Ihr potenzieller Kunde um Rückruf, weitere Informationen und Prospekte bitten. Die Einbindung von Google Maps erlaubt zudem, den Unternehmenssitz anschaulich anzuzeigen.

Weitere Informationen unter:

[www.omnibusrevue.de/branchenverzeichnis/preise](http://www.omnibusrevue.de/branchenverzeichnis/preise)



## EINTRÄGE

## PREIS IN €

Basis (Anschrift)

kostenlos

Premium (Anschrift + URL + Logo)

355,00

Ultimate

(Premium + ausführliche Firmendarstellung, mit Porträt: Produkte, Referenzen, Bildergalerie Kontaktformular)

715,00



### DIGITAL

#### **WERBEMÖGLICHKEIT MIT BEWEGTBILD**

Auf **omnibusrevue.de** besteht für Sie die Möglichkeit, mit einem eigenen Video Ihre Werbekampagne innovativ zu erweitern.



#### **ANGEBOTE:**

##### **1. Schaltung eines eigenen Video**

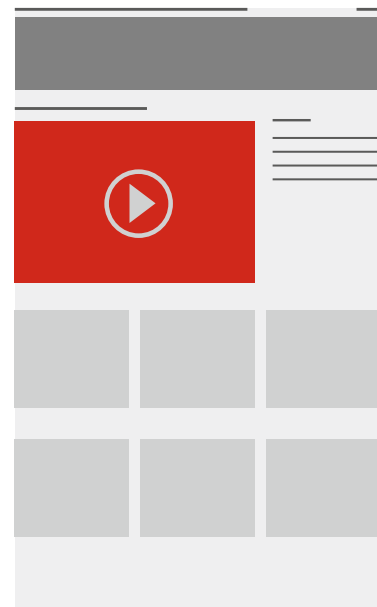
oder

##### **2. Produktion eines Videos**

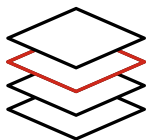
- Buchung von Manager-TV (kurzes Interview, welches vor Ort gedreht wird)
- Buchung eines Videofilms inkl. Vor-Ort-Dreh und Schaltung
- Realisierung von individuellen Kampagnen-Wünschen mit Bewegtbild inkl. Verlinkung der Print-Anzeige im E-Paper auf individuelle Inhalte

**PREIS:** ab € 890,00 präsentieren wir Ihr Video

**DARSTELLUNG IN DER MEDIATHEK:  
FÜR 12 MONATE**



**TECHNISCHE DETAILS AUF ANFRAGE**



PRINT

**IHRE BOTSCHAFT IM  
REDAKTIONELLEN STIL:  
DIE BÜHNE FÜR IHR  
NATIVE ADVERTISING**

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.







DIGITAL

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr  
Werbemittel-Wunschkpaket!**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin <b>Print</b>	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung <b>Online-PDF</b>	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als <b>Online- Advertorial</b>	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter- Platzierung <b>TextAd</b>	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck <b>Sonderdruck</b>	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 8.400,00	1/2 € 4.395,00 1/1 € 5.270,00	1/2 € 2.200,00 1/1 € 3.120,00



DIGITAL





**NATIVE CONTENT IN BESTFORM:  
REDAKTIONELLE SONDERFORMATE  
AUF DEM ONLINE-PORTAL DES  
FACHMAGAZINS**

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket!**

**DIE MEDIAPAKETE**

**DIE WERBEMITTEL**

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter-platzierung TextAd	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser- Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner- Platzierung Skyscraper	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000,00		
	€ 8.405,00	€ 5.520,00	€ 2.385,00

OMNIBUSREVUE

**SUT**  
SCHIFFFAHRT  
UND TECHNIK

**verkehrs**   
**RUNDSCHAU**

**Sprit+**

**Auto**flotte

**asp**  
AUTO SERVICE PRAXIS

**fokus** GEFAHR/GUT

**AUTOHAUS**

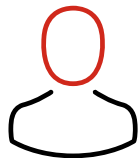
**VKU**

**VD**  
VERKEHRSDIENST

**FAHRSCHULE**

**Trucker**



**ANDREA VOLZ**

Gesamtleiterin Sales  
TECVIA Media GmbH

[andrea.volz@tecvia.com](mailto:andrea.volz@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-2124

Mobil +49 151 14054007

**STEPHAN BAUER**

Teamleiter Sales OMNIBUSREVUE  
D: HB, HE, HH, NW, SN, ST, TH  
A: Niederösterreich, Vorarlberg, Wien

[stephan.bauer@tecvia.com](mailto:stephan.bauer@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-2107

Mobil +49 151 65850355

**LINDA HAYN**

Account Managerin Touristik  
D: BY, BW, BE, BB, MV, NI, RP, SH, SL  
A: Tirol  
Italien, Schweiz, Benelux, Dänemark

[linda.hayn@tecvia.com](mailto:linda.hayn@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-1128

Mobil +49 151 40793022

**GEBIETSVERTRETUNG AUSLAND:  
VERONIKA KISZAL**

Repräsentantin Touristik  
Kroatien, Österreich (Burgenland, Kärnten, Oberösterreich, Salzburger Land, Steiermark),  
Polen, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Ungarn

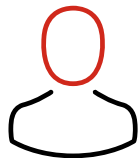
Postfach 209, H - 2601 Vác

[omnibusoffice@gmail.com](mailto:omnibusoffice@gmail.com)

Telefon und Fax +36 27 303155

Mobil +36 30 9 621043





**GABRIELE BERNER**

Anzeigenservice Print

[busmarkt@tecvia.com](mailto:busmarkt@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-2296



**SAFIAH SHAKIR**

Campaign Managerin

[safiah.shakir@tecvia.com](mailto:safiah.shakir@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-2621