

## MEDIADATEN 2026

OMNIBUSREVUE Touristik  
Besser in Management, Technik und Touristik

[www.omnibusrevue.de](http://www.omnibusrevue.de)





#### WAS BIETET OMNIBUSREVUE?

Die OMNIBUSREVUE ist der Wegweiser für die Busbranche und andere Anbieter von Gruppenreisen. Sie unterstützt Unternehmer und Führungskräfte mit fundierten, auf die Branche zugeschnittenen Management-Beiträgen, Tipps für den Unternehmensalltag, aktuellen rechtlichen Beiträgen, ausführlichen Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen.

Das Magazin wird ergänzt durch ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einem Branchenverzeichnis und Filmen auf BUS TV.

#### DIE MARKE OMNIBUSREVUE UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Bücher
- BUS TV
- Facebook
- LinkedIn
- Instagram





**monatlich**

**9 AUSGABEN**

**76. Jahrgang**

**2026**

**www.omnibusrevue.de**

**WEB-ADRESSE (URL)**

**bdo, RDA, VPR**

**MITGLIEDSCHAFT**

## SHORT FACTS

MEDIADATEN



**VERLAG:**

TECVIA Media GmbH  
Verlag Heinrich Vogel  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Telefon +49 89 203043-0  
[sales.munich@tecvia.com](mailto:sales.munich@tecvia.com)  
[www.tecvia-media.com](http://www.tecvia-media.com)



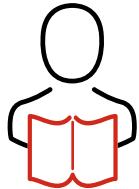
**CHEFREDAKTEUR:**

Gerhard Grünig  
Telefon +49 89 203043-2184  
[gerhard.gruenig@tecvia.com](mailto:gerhard.gruenig@tecvia.com)

**85,5 %** der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **48,2 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024



#### WER SIND DIE LESER VON OMNIBUSREVUE?

Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **36,8 %** liegt der Anteil der Nutzer bis 39 Jahren, während der Anteil der über 40-jährigen **47,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

#### ABO-VERTRIEB

ISSN 1436-9974

#### Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 163,20 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 175,20 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

E-Mail [vertriebsservice@tecvia.com](mailto:vertriebsservice@tecvia.com)

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [www.tecvia-media.com](http://www.tecvia-media.com).

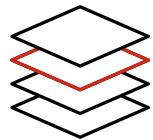
Bankverbindung:

Commerzbank München

IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
USt-Ident-Nr. DE 453405511



PRINT

**7.000**

DRUCKAUFLAGE OMNIBUSREVUE\*

**6.001**

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)\*

**2.087**

VERKAUFTEN AUFLAGE\*

Vertrauen durch starke Markenallianzen:

**45 %** der B2B-Unternehmen setzen auf eine Allianz mit vertrauenswürdigen Marken, um ihre eigene Glaubwürdigkeit zu stärken.

**64 %** der B2B-Unternehmen sehen den Vertrauensaufbau als größten Vorteil des Content Marketings.

Quelle: CONTENT MARKETING TRENDSTUDIE 2025 von statista+ / CMX

## AUFLAGE & ZUGRIFFE

MEDIADATEN



DIGITAL

**13.117**

SITZUNGEN\*\*

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

**21.356**

SEITENAUFRUFE\*\*

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

**2.284**

NEWSLETTER-ABONNENTEN\*

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

**15.560**

FACEBOOK-FOLLOWER\*

(September 2025)



#### HEFT 1

AS 25.11.25  
DU 08.12.25  
**ET 13.01.26**

Bergwerke, Höhlen, Grotten  
Schlösser, Burgen, Klöster  
Florale Entdeckungsreisen (Natur- & Nationalparks)

Städtereisen: Stadtschönheiten Mitteldeutschlands  
Ausflugstipps

- **OR Spezial „Deutschlands Süden“**

#### MESSEN

**43. Tag der Bustouristik**, Garmisch-Partenkirchen,  
12.01.2026  
**CMT**, Stuttgart, 17. - 25.01.2026

#### HEFT 2-3

AS 19.01.26  
DU 02.02.26  
**ET 24.02.26**

Vorschau ITB Berlin  
Zoos & Tierparks  
Eisenbahnen, Nostalgierzüge & Bergbahnen  
Reedereien, Kreuzfahrten & Fähren  
Reiseversicherungen

Regionenspecial: Erzgebirge und Vogtland  
Regionenspecial: Kroatiens Küste  
Länderspecial: Österreich (Bgl./Ktn./OÖ/NÖ/Wien)  
Länderspecial: Polen  
Ausflugstipps

- **OR Spezial „Sommer-Erlebnisse“**

**f.re.e**, München, 18. - 22.02.2026  
**ITB**, Berlin, 03. - 05.03.2026  
**VPR VIP-Treff 2026**, Potsdam, 05.-07.02. 2026  
**BTB-Workshop**, Süddeutschland,  
Raum München 26.03.2026

#### HEFT 4

AS 06.03.26  
DU 19.03.26  
**ET 14.04.26**

Vorschau RDA Group Travel Expo  
Ausflugsschifffahrt/Unterwegs auf Fluss & See

Länderspecial: Österreich (T./ Sbg./ Stmk./ Vbg.)  
Länderspecial: Frankreich & Belgien  
Länderspecial: Kroatien  
Länderspecial: Schweiz & Liechtenstein  
Salesguide Katalogeinträge

- **OR Spezial „RDA“**

**RDA-Group Travel Expo**, Köln, 28. - 29.04.2026

**Ihr Thema fehlt? Melden Sie sich gerne direkt bei uns - wir finden eine Lösung!**

### MEDIADATEN

### MESSEN

#### HEFT 5

AS 07.04.26  
DU 23.04.26  
**ET 19.05.26**

Wellness, Erholung & Aktivreisen  
Städtereisen, Trendziele & Hotel-Highlights

Regionenspecial: Deutschlands Norden (inkl. HH, HB)  
Regionenspecial: Thüringen  
Regionenspecial: Baden-Württemberg  
Länderspecial: Skandinavien  
Ausflugstipps  
• **OR Spezial „Erleben & Genießen“**

#### HEFT 6

AS 07.05.26  
DU 20.05.26  
**ET 16.06.26**

Schlösser, Burgen, Hofgärten & Parks  
Brauereien, Brennereien, Kellereien  
UNESCO

Regionenspecial: Sachsen  
Regionenspecial: Bayern  
Länderspecial: Slowenien  
Länderspecial: Großbritannien & Irland  
Länderspecial: Ungarn  
• **OR Spezial „Erlebniswelten & Vereinsreisen“**

#### HEFT 7-8

AS 23.06.26  
DU 06.07.26  
**ET 28.07.26**

Gruppenhighlights Österreich 2026/27  
Wissen erleben (Pädagogische Reisen)  
Weihnachtsmärkte (Teil 1)  
Ausflugshighlights

Regionenspecial: Berlin & Brandenburg  
Länderspecial: Baltikum  
Länderspecial: Albanien  
Ausflugstipps  
Salesguide Katalogeinträge

#### HEFT 9

AS 04.08.26  
DU 17.08.26  
**ET 08.09.26**

Besondere Musikerlebnisse  
Weihnachtsmärkte (Teil 2)  
Paketer Ausblick 2027  
Faszination Airport

Regionenspecial: Franken  
Länderspecial: Slowakei, Tschechien  
Ausflugstipps  
• **OR Spezial „City Trips“**

### MESSEN

#### HEFT 10

AS 15.09.26

DU 28.09.26

**ET 20.10.26**

Flug- und Fernreisen

Stöbern & Schlemmen

Ski- & Winterreisen

Zwei Städte – ein Land: Bremen & Bremerhaven

Regionenspecial: Rheinland-Pfalz

Regionenspecial: Nordrhein-Westfalen

- OR Spezial „Kultur & Events 2027“

#### HEFT 11-12

AS 27.10.26

DU 09.11.26

**ET 01.12.26**

Museen, Kunst- und Kulturreisen

Wellness & Spa, Kururlaub

Stop-over-Ziele & Autobahnrraststätten

Jubiläen & Events 2027

Reiseversicherungen

Städtespecial: Hansestädte

Regionenspecial: Sauerland

Ausflugstipps

- Jahreskalender 2027

- OR Spezial „Chiemsee & Voralpenland“

**BTB, Bus Travel Business Workshop**, St. Pölten, November 2026

**TT Warsaw Tour & Travel**, Oktober 2026

**World Travel Market**, London, 04. - 06.11.2026

#### HEFT 1/27

AS 26.11.26

DU 09.12.26

**ET 12.01.27**

Barrierefreie Reiseziele

Florale Entdeckungsreise (Natur- & Nationalparks)

Schlösser, Burgen, Klöster

Bergwerke, Höhlen, Grotten

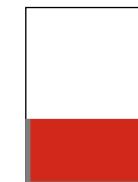
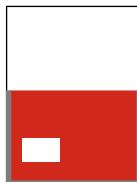
Städtereisen: Stadtschönheiten Mitteldeutschlands

Ausflugstipps

**CMT**, Stuttgart, Januar 2027

#### HEFTFORMAT

210 x 279 mm



#### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

#### TITEL

—  
210 x 145 mm\*\*

#### 1/1 SEITE

175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*

#### 1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*

#### 1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*

#### 1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*

#### 1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*

#### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

#### 1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*

#### 1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*

#### 1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*

#### 1/8 SEITE BLOCK

85 x 56 mm  
—

#### 1/8 SEITE HOCH

40 x 117 mm  
—

#### 1/8 SEITE QUER

175 x 31 mm  
—

\* + 3 mm Beschnitt

\*\* Platzierung Adressaufkleber: von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form

PRINT



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige	<b>7.290,00</b>
2./3./4. Umschlagseite	<b>5.335,00</b>
1/1 Seite	<b>4.295,00</b>
Juniorpage*	<b>2.565,00</b>
1/2 Seite	<b>2.515,00</b>
1/3 Seite	<b>1.910,00</b>
1/4 Seite	<b>1.340,00</b>
1/8 Seite	<b>655,00</b>
<hr/>	
Platzierungszuschlag:	
Bindende Platzierungsvorschriften	<b>795,00</b>

\*Juniorpage:

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor
- Format: 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

### RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

### MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen **3 %**

6-maliges Erscheinen **5 %**

9-maliges Erscheinen **10 %**

12-maliges Erscheinen **15 %**

### MENGENSTAFFEL

3 Seiten **5 %**

6 Seiten **10 %**

9 Seiten **15 %**

12 Seiten **20 %**

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

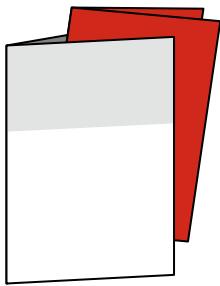
**Fordern Sie gerne Ihr Individuelles Angebot an!**

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

### BEILAGE



#### BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Beilagen ab 7.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

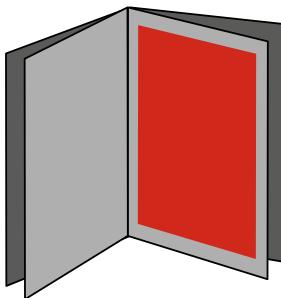
#### FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

#### PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 395,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 595,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 40,00

### ADVERTORIAL



#### BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Alternative zur klassischen Anzeige

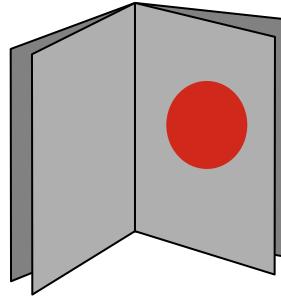
#### FORMAT

- 1/2 Seite Advertorial
- 1/1 Seite Advertorial
- 2/1 Seite Advertorial
- 2/1 Premium-Seite (Poster-Optik)  
Platzierung: erste Doppelseite nach den Touristik-News

#### PREIS

- auf Anfrage

### KREISRUNDE ANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Auffällige Platzierung mitten im Fließtext
- Keine weiteren Anzeigen auf dieser Seite

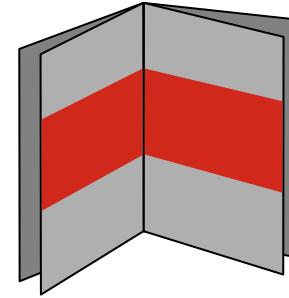
#### FORMAT

- max. Ø 90 mm

#### PREIS

- € 1.275,00

### BANDEROLEN-ANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Zentrale Platzierung, somit höchste Aufmerksamkeit

#### FORMAT

- 420 mm Breite x 98 mm Höhe im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

#### PREIS

- € 4.520,00

### WANDKALENDER

Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem OMNIBUSREVUE Wandkalender für 2027 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen“!

### TERMINE/FORMATE/AUFLAGE

Erscheinungstermin **01.12.2026**

(Beilage in  
OMNIBUSREVUE 11-12/2026)

Anzeigenschluss **14.10.2026**

Druckunterlagenschluss **22.10.2026**

Format **800 x 540 mm**

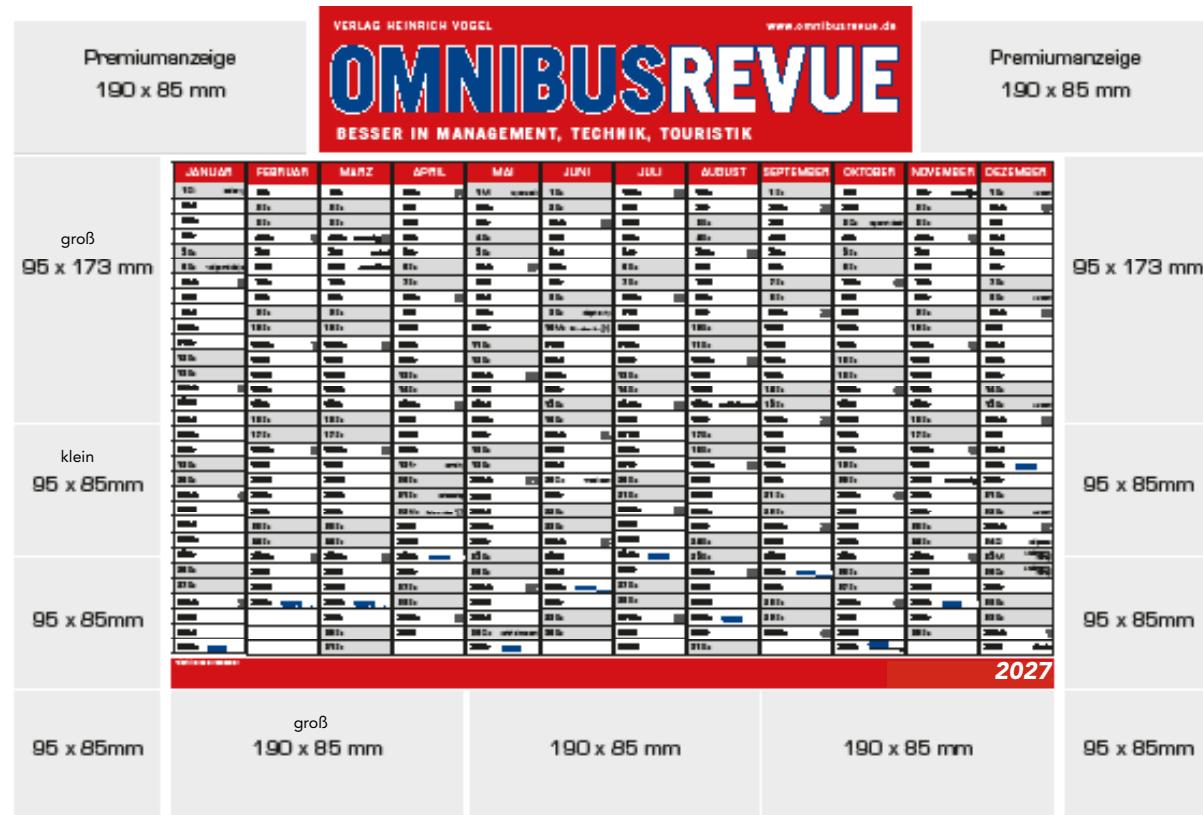
Auflage **7.000**  
Exemplare

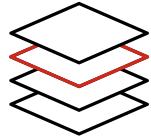
### PREISE

Premiumanzeige (190x85mm) **€ 1.195,00**

Eintrag groß **€ 985,00**  
(95x173mm oder 190x85mm)

Eintrag klein **€ 745,00**  
(95x85mm)





PRINT

### DER SONDERTEIL ALS „HEFT-IM-HEFT“

Der Sonderteil zeichnet sich durch eine Mischung von redaktioneller Berichterstattung und **PR-Inhalten** aus. In ein- oder doppelseitigen Advertorials haben Partner der Busbranche aus Touristik und Technik Gelegenheit, ihre Produkte und Destinationen ausführlicher darzustellen, als es in einer klassischen Anzeige möglich wäre. Ein Editorial aus der Redaktion führt die Leser zum Thema hin, unabhängige Kurzmeldungen zu Branche und Anbietern sowie Artikel ergänzen die Inhalte.

PREIS AUF ANFRAGE



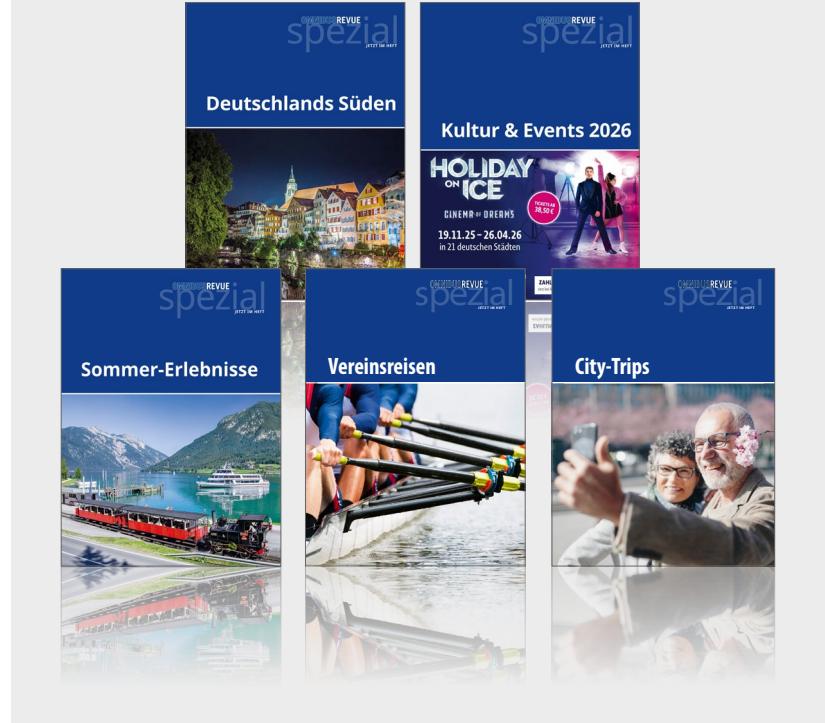
DIGITAL

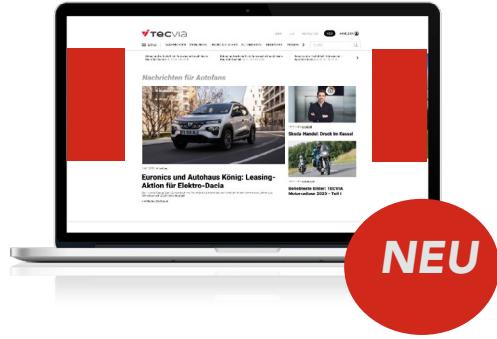
### PRINT- UND ONLINE-PRÄSENZ

Zusätzlich können wir Ihren Unternehmensbeitrag in Form eines **Online-Advertorials** auch auf omnibusrevue.de im passenden Umfeld präsentieren. Dies erhöht die Kontaktchancen medienübergreifend deutlich.

Durch einen Aufpreis von **€ 549,00** werben Sie zusätzlich zielgenau auf dem Onlinedienst des Fachmagazins.

Laufzeit Online: 2 Wochen





### AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

#### STICKY HALFPAGE

##### RECHTS ODER LINKS

##### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

##### TKP

- € 185,00

##### RECHTS UND LINKS

##### GRÖSSE

- 2 x 300 x 600 px (max. 120 KB)

##### TKP

- € 280,00



### AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

#### STICKY-WIDE SKYSCRAPER

##### RECHTS ODER LINKS

##### GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

##### TKP

- € 120,00

##### RECHTS UND LINKS

##### GRÖSSE

- 2 x 160 x 600 px (max. 120 KB)

##### TKP

- € 180,00



### AUSSPIELUNG DESKTOP

#### BILLBOARD

##### GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

##### TKP

- € 185,00



### AUSSPIELUNG STARTSEITE

#### NATIVE AD

##### GRÖSSE

- Bild Format 16:9
- Headline 50 Zeichen
- Bodytext 180 Zeichen
- CtA 20 Zeichen

##### FESTPLATZIERUNG

- € 3.770,00 pro Woche

Wir beraten Sie gerne!

#### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



### MEDIUM RECTANGLE

#### GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 120,00

### PARALLAX AD

#### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)
- sichtbar 300 x 400 px

#### TKP

- € 185,00

### NEU: PARALLAX-AD

Ein Parallax Ad ist ein **interaktives** Online-Werbeformat, bei dem sich verschiedene Ebenen eines Werbebanners mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten bewegen, wenn der Nutzer scrollt.

Dadurch entsteht ein räumlicher, dynamischer 3D-Effekt, der die Aufmerksamkeit der Nutzer besonders stark auf sich zieht.

**WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE  
AUF ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

#### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

OMNIBUSREVUE informiert 2 x wöchentlich am Dienstag und Donnerstag mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter die Entscheider und Führungskräfte.

### ANMELDUNG:

[newsletter.tecvia.com/or](http://newsletter.tecvia.com/or)

### LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	GRÖSSE IN PX	PREIS IN €
Quer-/Fullsizebanner*	650 x 150	370,00
TextAd*	650 x 366	370,00

\* auf allen Platzierungen möglich



### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal [www.omnibusrevue.de](http://www.omnibusrevue.de).

Beworben wird das Advertorial mit einem TextAd im Newsletter und Teaser auf der Startseite [www.omnibusrevue.de](http://www.omnibusrevue.de).

### DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen  
Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!

### Teaser auf Startseite



### Advertorial



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	<a href="http://omnibusrevue.de">omnibusrevue.de</a>	1 Woche	2.255,00



DIGITAL

## EXKLUSIVES UND INNOVATIVES UMFRAGETOOL:

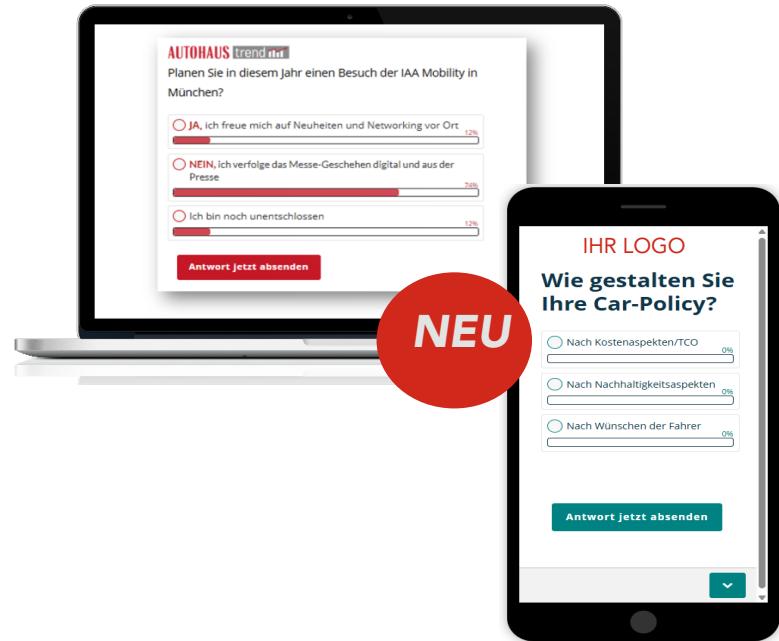
Lenken Sie mit unserem innovativen Umfragetool gezielt Besucher auf Ihre Website. Platzieren Sie Ihre Marke nachhaltig und profitieren Sie von aussagekräftigen Umfrageergebnissen.

Sie können die Umfrage auch nutzen, um Ihr Online-Advertiser für Leser noch interessanter zu machen.

### VORTEIL:

- Generieren Sie maximale Klicks - jede Antwort bedeutet einen Klick
- Erhalten Sie ein Stimmungsbild der Leser
- Die Umfrage findet ausschließlich im redaktionellen und sonst werbefreien Umfeld statt
- Ad-Blocker können diese Form der Werbung nicht unterdrücken
- Individuell anpassbar - mit Ihrem Logo und in Ihren Unternehmensfarben
- aussagekräftiges Reportingtool

### PREIS AUF ANFRAGE



**SETZEN SIE AUF INTERAKTIVE WERBUNG!  
IHRE UMFRAGE, IHRE KLICKMASCHINE.  
MEHR TRAFFIC, MEHR ERFOLG.**



Auf [www.omnibusrevue.de/branchenverzeichnis/touristik](http://www.omnibusrevue.de/branchenverzeichnis/touristik) finden Busunternehmer in mehreren Rubriken sowohl Paketreiseveranstalter als auch Partner für die Bustouristik – und damit auch Ihr Unternehmen.

Einfache und klare Strukturen bieten den Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen am Markt.

## OPTIONEN

- **Premium-Eintrag:** zeigt Ihr Logo und fasst die wichtigsten Kontaktdaten Ihres Unternehmens zusammen
- **Ultimate-Eintrag:** Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit! Sie haben die Möglichkeit, Fotos und Text in Ihre Unternehmenspräsentation einzubinden. Über den Direktkontakt-Button kann Ihr potenzieller Kunde um Rückruf, weitere Informationen und Prospekte bitten. Die Einbindung von Google Maps erlaubt zudem, den Unternehmenssitz anschaulich anzuzeigen.

Weitere Informationen unter:  
[www.omnibusrevue.de/branchenverzeichnis/preise](http://www.omnibusrevue.de/branchenverzeichnis/preise)

## EINTRÄGE

**Basis** (Anschrift)

**PREIS IN €**

**kostenlos**

**Premium** (Anschrift + URL + Logo)

**355,00**

**Ultimate**

(Premium + ausführliche Firmendarstellung, mit Porträt: Produkte, Referenzen, Bildergalerie Kontaktformular)

**715,00**



DIGITAL

## WERBEMÖGLICHKEIT MIT BEWEGTBILD

Auf [omnibusrevue.de](http://omnibusrevue.de) besteht für Sie die Möglichkeit, mit einem eigenen Video Ihre Werbekampagne innovativ zu erweitern.

### ANGEBOTE:

#### 1. Schaltung eines eigenen Video

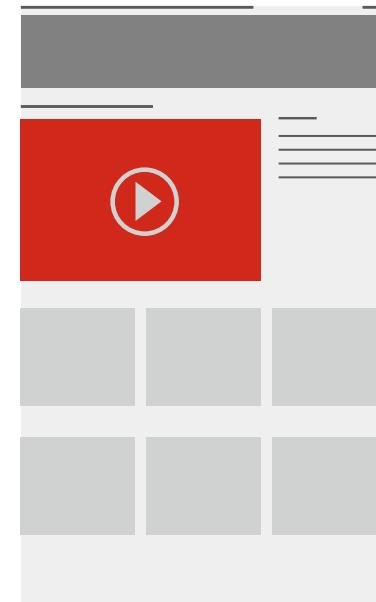
oder

#### 2. Produktion eines Videos

- Buchung von Manager-TV (kurzes Interview, welches vor Ort gedreht wird)
- Buchung eines Videofilms inkl. Vor-Ort-Dreh und Schaltung
- Realisierung von individuellen Kampagnen-Wünschen mit Bewegtbild inkl. Verlinkung der Print-Anzeige im E-Paper auf individuelle Inhalte

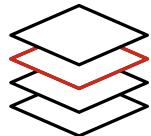


DARSTELLUNG IN DER MEDIATHEK:  
FÜR 12 MONATE



PREIS: ab € 890,00 präsentieren wir Ihr Video

TECHNISCHE DETAILS AUF ANFRAGE



**PRINT**

## IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.



**DIGITAL**

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr  
Werbemittel-Wunschkopaket!**

## PAKET PRINT-ADVERTORIAL

MEDIADATEN

### DIE MEDIAPAKETE

#### DIE WERBEMITTEL

	<b>ULTIMATE PRINT &amp; ONLINE</b>	<b>PREMIUM PRINT &amp; ONLINE</b>	<b>BASIC+ PRINT &amp; ONLINE</b>
Publikation Fachmagazin <b>Print</b>	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung <b>Online-PDF</b>	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als <b>Online- Advertorial</b>	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter- Platzierung <b>TextAd</b>	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck <b>Sonderdruck</b>	✓ 1.000 Ex.		
		1/2 € 4.395,00 2/1 € 8.400,00	1/2 € 2.200,00 1/1 € 5.270,00 1/1 € 3.120,00



### NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr  
Werbemittel-Wunschkaket!**

### MEDIADATEN

#### DIE MEDIAPAKETE

##### DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online- Advertorial <b>Startseite</b>	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter- platzierung <b>TextAd</b>	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung <b>Posting</b>	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser- Platzierung <b>CleverPush</b>	2 x	1 x	
Banner- Platzierung <b>Skyscraper</b>	30' PI	20' PI	
SocialMedia Werbeleistung <b>Promotion</b>	✓ € 1.000,00		
	€ 8.405,00	€ 5.520,00	€ 2.385,00

OMNIBUSREVUE

**SUIT**  
SCHIFFFAHRT  
UND TECHNIK

verkehrs   
RUNDSCHAU

Sprit+

Autoflotte



fokus GEFahr/Gut

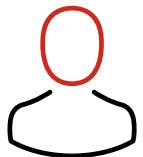
AUTOHAUS

**VKU**

**VD**  
VERKEHRSDIENST

**asp**  
AUTO SERVICE PRAXIS

FAHRSCHULE  
Trucker



### ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales  
TECVIA Media GmbH

[andrea.volz@tecvia.com](mailto:andrea.volz@tecvia.com)  
Telefon +49 89 203043-2124  
Mobil +49 151 14054007



### STEPHAN BAUER

Teamleiter Sales OMNIBUSREVUE  
D: HB, HE, HH, NW, SN, ST, TH  
A: Niederösterreich, Vorarlberg, Wien

[stephan.bauer@tecvia.com](mailto:stephan.bauer@tecvia.com)  
Telefon +49 89 203043-2107  
Mobil +49 151 65850355



### LINDA HAYN

Account Managerin Touristik  
D: BY, BW, BE, BB, MV, NI, RP, SH, SL  
A: Tirol  
Italien, Schweiz, Benelux, Dänemark

[linda.hayn@tecvia.com](mailto:linda.hayn@tecvia.com)  
Telefon +49 89 203043-1128  
Mobil +49 151 40793022

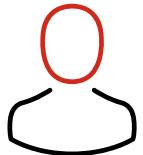


### GEBIETSVERTRETUNG AUSLAND: VERONIKA KISZEL

Repräsentantin Touristik  
Kroatien, Österreich (Burgenland, Kärnten, Oberösterreich, Salzburger Land, Steiermark),  
Polen, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Ungarn

Postfach 209, H - 2601 Vác  
[omnibusoffice@gmail.com](mailto:omnibusoffice@gmail.com)  
Telefon und Fax +36 27 303155  
Mobil +36 30 9 621043

### MEDIADATEN



#### **GABRIELE BERNER**

Anzeigenservice Print

[busmarkt@tecvia.com](mailto:busmarkt@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-2296



© cumacreative/stock.adobe.com

#### **SAFIAH SHAKIR**

Campaign Managerin

[safiah.shakir@tecvia.com](mailto:safiah.shakir@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-2621