

# MEDIADATEN 2026

SUT SCHIFFFAHRT UND TECHNIK  
Das Magazin für Intermodale Logistik - Hafen - Bahn  
[www.schifffahrtundtechnik.de](http://www.schifffahrtundtechnik.de)





## WAS BIETET SUT?

Jährlich informieren acht Ausgaben über aktuelle Themen des Güterverkehrs auf allen Verkehrswegen in Europa. Praxiserfahrene Journalisten recherchieren vor Ort und schreiben Klartext. Schwerpunktthemen sind Transport und Logistik in See- und Binnenhäfen, Umschlagstechnik, Küsten- und Binnenschifffahrt, Werften, Schiffbau und Schiffstechnik, Eisenbahnen, Verkehrspolitik, Infrastrukturplanung, sowie Hafen- und Wasserbau.

In Erweiterung zu unserem Printmagazin bieten wir über digitale Medien zusätzliche Inhalte, Informationen und Features wie Newsletter, Podcasts und Social Media Filme. Als Medienpartner der führenden Fachmessen in Europa veranstalten wir regelmäßige Fachforen und Kongresse. Darüber hinaus sind wir Partner von Institutionen und Akademien für Aus- und Weiterbildung.

## DIE MARKE SUT UMFAST

- Magazin
- ePaper
- Online-Portal
- Newsletter
- Podcast und Social Media Filme
- Partner von Akademien für Aus- und Weiterbildung



**monatlich**

8 AUSGABEN

**45. Jahrgang**

2026

**www.schiffahrtundtechnik.de**

WEB-ADRESSE (URL)

**85,5 %** der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **48,2 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

**VERLAG:**

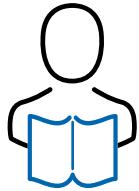
TECVIA Media GmbH  
Verlag Heinrich Vogel  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Telefon +49 89 203043-0  
[sales.munich@tecvia.com](mailto:sales.munich@tecvia.com)  
[www.tecvia-media.de](http://www.tecvia-media.de)



**LEITENDE REDAKTEURIN:** Sarah Kuhn  
[sut-redaktion@tecvia.com](mailto:sut-redaktion@tecvia.com)



**CHEFREDAKTEUR:** Gerhard Grünig  
Telefon +49 89 203043-2184  
[sut-redaktion@tecvia.com](mailto:sut-redaktion@tecvia.com)



## WER SIND DIE LESER VON SUT?

Das Fachmagazin richtet sich an Fach- und Führungskräfte für intermodale Logistik und Transport. SUT informiert über Themen des hafengebundenen Güterverkehrs.

Entscheidungsträger aus Binnen- und Küstenschifffahrt, Eisenbahnverkehrsunternehmen, Hafenwirtschaft, Terminalbetreibern, Logistikdienstleistern, Schiff- und Wasserbau, in der Politik und Verwaltung informieren sich über den Güterverkehr auf allen Verkehrswegen Europas.

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **36,8 %** liegt der Anteil der Nutzer bis 39 Jahren, während der Anteil der über 40-jährigen **47,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

## ABO-VERTRIEB

ISSN 2190-9911

### Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 63,70 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 79,70 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

E-Mail [vertriebsservice@tecvia.com](mailto:vertriebsservice@tecvia.com)

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [www.tecvia-media.com](http://www.tecvia-media.com).

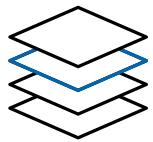
Bankverbindung:

Commerzbank München

IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
USt-Ident-Nr. DE 453405511

**4.700**

DRUCKAUFLAGE SUT\*

PRINT

**4.635**

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)\*

**591**

VERKAUFTEN AUFLAGE\*

Vertrauen durch starke Markenallianzen:

**45 %** der B2B-Unternehmen setzen auf eine Allianz mit vertrauenswürdigen Marken, um ihre eigene Glaubwürdigkeit zu stärken.

**64 %** der B2B-Unternehmen sehen den Vertrauensaufbau als größten Vorteil des Content Marketings.

Quelle: CONTENT MARKETING TRENDSTUDIE 2025 von statista+ / CMX



DIGITAL

**3.192**

SITZUNGEN\*\*

(6-Monats-Durchschnitt Januar bis Juni 2025)

**5.274**

SEITENAUFRUFE\*\*

(6-Monats-Durchschnitt Januar bis Juni 2025)

**791**

NEWSLETTER-ABONNENTEN\*\*

(August 2025)

## Weitere Kanäle

SOCIAL MEDIA





## VERBREITUNG

Erfahren Sie mehr über die Auflagen-Verteilung Ihrer Zielgruppe!

BEREICHE	IN %*
Hafenwirtschaft	32,21
Binnen- und Seehäfen, Umschlagsbetriebe, Kombiterminals, Lagereien, Hafenausrüster, Hersteller von Hafenumschlagsgeräten	
Binnen- und Küstenschifffahrt	31,25
Reedereien einschl. fahrendes Personal, Kapitäne, Partikuliere, Genossenschaften, Schiffahrtsbanken und -versicherungen, Schiffsmakler, Schiffsausrüster, Bunker- und Servicestationen	
Verlader	18,81
Industrie, Logistikunternehmen, Speditionen, Befrachter, Kombioperator	
Binnen- und Küstenschiffbau	6,31
Schiffsbau, Konstruktionsbüros, Klassifikationsgesellschaften, Zuliefererindustrie, Hersteller von Motoren, Getrieben, Propellern, Ruderanlagen, Elektronik u. nautischen Geräten, Pumpen, Innenausbau, Service-Unternehmen	
Behörden, Verbände, Institutionen	5,54
Wasser- u. Schifffahrtsverwaltungen, Behörden, Ministerien, Verbände, Vereinigungen der Binnen- und Küstenschifffahrt, Versuchsanstalten, Havarieexperten, Gutachter, IHK	
Eisenbahnunternehmen	3,28
Private und öffentliche Eisenbahngüterverkehrsunternehmen, Lokomotiv- und Waggonbaufirmen, Zulieferbetriebe	
Bauwirtschaft	2,60
Projektierungsbüros für Infrastruktur, Wasser- und Bahnbauunternehmen, Bauämter, Wasser- und Schifffahrtsämter	
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)</b>	<b>100,00</b>

	<b>THEMEN</b>	<b>REGIO SPEZIAL</b>	<b>SPEZIAL</b>	<b>MESSEN</b>
<b>HEFT 2</b> AS 16.01.26 DU 22.01.26 <b>ET 16.02.26</b>	<b>Logistikstandorte:</b> Brake, Bremen, Bremerhaven, Nordenham, Oldenburg, Wilhelmshaven, Minden  <b>Schiffsservice Haren</b> Flusskreuzfahrtschiff	Ems + Weser	E-Mobilität & E-Fuels Marktübersicht Neubauten  <b>Spezial: Neue Kraftstoffe und alternative Antriebe (DU 16.01.2026)</b>	
<b>HEFT 3</b> AS 19.03.26 DU 25.03.26 <b>ET 20.04.26</b>	<b>Logistikstandorte:</b> Basel, Frz. Rheinhäfen, Dt. Oberrheinhäfen, Neckarhäfen	Oberrhein + Neckar	Anbindung Südhäfen Rheinrassen (Schiene) + Terminals Marktübersicht Reachstacker Kreislaufwirtschaft Messevorberichte	<b>Hannover Messe + Logistics 4.0</b> Hannover, 20.-24.04.2026 <b>TOC Europe</b> Hamburg, 19.-21.05.2026
<b>HEFT 4</b> AS 23.04.26 DU 29.04.26 <b>ET 26.05.26</b>	<b>Europäische Routen im Wandel:</b> Kontinentale Kombiverkehre Frz. Seehafen-Anbindung Containertransporte	Intermodaler Transport in Europa	Wachstumsmarkt Osteuropa Digitalisierung Neue Seidenstraße SGKV KV-Terminalkarte Messevorberichte <b>Spezial: GST (DU 23.04.2026)</b>	<b>Maritime Industry</b> Gorinchem, 02.-04.06.2026 <b>Breakbulk Europe</b> Rotterdam, 16.-18.06.2026
<b>HEFT 5</b> AS 08.06.26 DU 12.06.26 <b>ET 06.07.26</b>	<b>Logistikstandorte:</b> Berlin, Magdeburg, Braunschweig, Hannover, Hamburg, Brunsbüttel, Rostock Werften an Elbe und Ostsee GST Übergabepunkte und -Korridore	Elbe, Ostsee + Oder	Anbindung Deutschl.-Osteuropa Marktübersicht Schiffsantriebe	

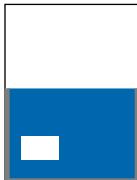
THEMEN	REGIO SPEZIAL	SPEZIAL	MESSEN
<b>HEFT 6</b> AS 20.07.26 DU 24.07.26 <b>ET 17.08.26</b>	<b>Logistikstandorte:</b> Trier, Luxemburg, Metz, Mittelrheinhäfen Anbindung Belgien & Nordfrankreich	Mittelrhein, Mosel + Saar	Schleusenregime + -technik Schiffszertifizierer Messevorbericht
			<b>SMM Shipbuilding, Machinery &amp; Marine Tech.</b> , Hamburg, 01.-04.09.2026 <b>Shipping Technics Logistics</b> Kalkar, September 2026 <b>InnoTrans</b> Berlin, 22.09.-25.09.2026
<b>HEFT 7</b> AS 07.09.26 DU 11.09.26 <b>ET 05.10.26</b>	<b>Logistikstandorte:</b> Frankfurt a.M., Aschaffenburg, Nürnberg, Regensburg, Straubing, Passau, Enns, Wien Gefahrguttransporte Schiffbau an Main & Donau	Main + Donau	Binnenhäfen als Hinterland-Hubs Logistikketten nach Südosteuropa Privat- und Staatsbahnen Messevorbericht <b>Spezial: Trimodale KV-Anlagen (DU 07.09.2026)</b>
<b>HEFT 8</b> AS 01.10.26 DU 08.10.26 <b>ET 02.11.26</b>	<b>Logistikstandorte:</b> Bonn, Köln, Neuss/Düsseldorf, Duisburg, Krefeld, Wesel/Emmerich, Ruhrgebiet, Niederlande Schiffbau am Niederrhein Erhaltung des Kanalnetzes	Niederrhein + Kanalnetz	City-Logistik mit Binnenschiffen Chemiecluster Rhein Verpackungslogistik Green Shipping
<b>HEFT 1/27</b> AS 20.11.26 DU 26.11.26 <b>ET 18.12.26</b>	<b>Logistikstandorte:</b> Hamburg, Bremische Häfen, Seaports of Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Rotterdam, Antwerpen/Zeebrugge	Seehäfen + Hinterland	Transeuropäische Netze GST

# ANZEIGEN-FORMATE

## MEDIADATEN

### HEFTFORMAT

210 x 279 mm



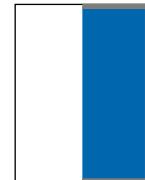
#### TITEL\*\*\*

 —  
 210 x 148 mm\*\*


#### 2/1 SEITEN ÜBER BUND

 —  
 420 x 279 mm\*


#### 1/1 SEITE

 175 x 236 mm  
 210 x 279 mm\*


#### 1/2 SEITE HOCH

 85 x 236 mm  
 101 x 279 mm\*


#### 1/2 SEITE QUER

 175 x 117 mm  
 210 x 137 mm\*

### HAUPTHEFT

 im Satzspiegel (B x H)  
 im Anschnitt (B x H)

\* + 3 mm Beschnitt  
 \*\* +4 mm Beschnitt  
 an allen Kanten

#### TITEL\*\*\*

 —  
 210 x 148 mm\*\*

#### 2/1 SEITEN ÜBER BUND

 —  
 420 x 279 mm\*

#### 1/1 SEITE

 175 x 236 mm  
 210 x 279 mm\*

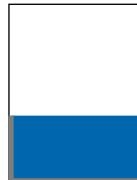
#### 1/2 SEITE HOCH

 85 x 236 mm  
 101 x 279 mm\*

#### 1/2 SEITE QUER

 175 x 117 mm  
 210 x 137 mm\*

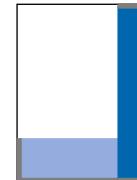

#### 1/3 SEITE HOCH

 55 x 236 mm  
 71 x 279 mm\*


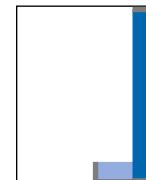
#### 1/3 SEITE QUER

 175 x 76 mm  
 210 x 91 mm\*


#### 1/4 SEITE BLOCK

 85 x 117 mm  
 101 x 137 mm\*


#### 1/4 SEITE HOCH/QUER

 40 x 236 mm/175 x 56 mm  
 56 x 279 mm/210 x 71 mm\*


#### 1/8 SEITE BLOCK/QUER

85 x 56 mm/175 x 31 mm

### HAUPTHEFT

 im Satzspiegel (B x H)  
 im Anschnitt (B x H)


**FORMAT MAGAZINTEIL**
**4-FARBIG IN €**

Titelanzeige	<b>11.425,00</b>
2. + 3. Umschlagseite	<b>4.690,00</b>
4. Umschlagseite	<b>4.925,00</b>
2/1 Seite	<b>8.015,00</b>
1/1 Seite	<b>4.480,00</b>
1/2 Seite	<b>2.450,00</b>
1/3 Seite	<b>1.590,00</b>
1/4 Seite	<b>1.255,00</b>
1/8 Seite	<b>665,00</b>

**RABATTE FORMATANZEIGEN\***

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**MALSTAFFEL**
**MENGENSTAFFEL**

3-maliges Erscheinen	<b>5 %</b>	2 Seiten	<b>5 %</b>
4-maliges Erscheinen	<b>10 %</b>	4 Seiten	<b>10 %</b>
6-maliges Erscheinen	<b>15 %</b>	6 Seiten	<b>15 %</b>
8-maliges Erscheinen	<b>20 %</b>	8 Seiten	<b>20 %</b>

Alle Zuschlüsse werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

**RUBRIKANZEIGEN**
**S/W IN €**
**4-FARBIG IN €**
**MARKTPLATZ**

1/2 Seite	<b>1.005,00</b>	<b>1.380,00</b>
1/3 Seite	<b>695,00</b>	<b>925,00</b>
1/4 Seite	<b>520,00</b>	<b>725,00</b>
1/8 Seite	<b>280,00</b>	<b>370,00</b>
Chiffregebühr		<b>€ 16,00</b>

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT**

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



Die Einkaufsbörse wird im Anschluss an die redaktionellen Schwerpunktthemen nach Rubriken geordnet ausgespielt.

## DARSTELLUNG PRINT:

1 Eintrag, sortiert nach Rubriken, 8 Ausgaben, Laufzeit 1 Jahr

Die Berechnung erfolgt jährlich oder halbjährlich im Voraus oder bei Erteilung einer Einzugsermächtigung nach Erscheinen jeder Ausgabe.

Zur Abstimmung der umfangreichen Darstellungsmöglichkeiten sprechen Sie uns an.

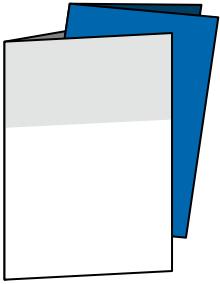


### RUBRIKEN

- |  |  |                            |
|--|--|----------------------------|
| • Werften                              | • Konstruktion & Consulting                | • Messen und Ausstellungen |
| • Antriebsanlagen                      | • Bunkerbetriebe                           | • Schiffsbefrachter        |
| • Schiffsaurüstung                     | • Schiffsmakler                            | • Partikulierbetreuung     |
| • Korrosionsschutz                     | • Schiffsfinanzierung                      | • Häfen & Umschlagbetriebe |
| • Hydraulik und Pneumatik              | • Schiffsversicherung                      | • Hafen- und Wasserbau     |
| • Navigations- & Kommunikationstechnik | • Personal-Dienstleistungen, Lotsendienste | • Umschlagtechnik          |
| • Bordnetze                            | • Ausbildung und Schulung                  | • Container                |
| • Bahnunternehmen                      |  |                            |

WERBEFORM	PLATZIERUNG	LAUFZEIT	FORMAT B x H	PREIS IN € S/W	PREIS IN € 4-FARBIG
1 Eintrag	SUT	8 Ausgaben	60 mm x indiv.	pro mm 3,44	pro mm 6,88
			60 mm x 20 mm	68,80	137,60
			60 mm x 40 mm	137,60	275,20

## MEDIADATEN

**BEILAGE****BESONDERHEIT**

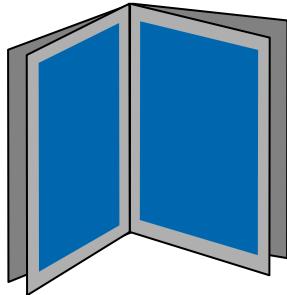
- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

**FORMAT**

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

**PREIS**

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. **€ 395,00**
- Jede weiteren 5 g/Tsd. **€ 40,00**
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

**ADVERTORIAL****BESONDERHEIT**

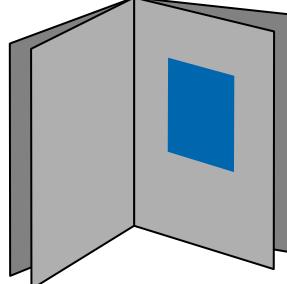
- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

**FORMAT**

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

**PREIS:**

- 2/1 Seite: **€ 8.015,00**
- 1/1 Seite: **€ 4.480,00**
- 1/2 Seite: **€ 2.450,00**

**INSELANZEIGE****BESONDERHEIT**

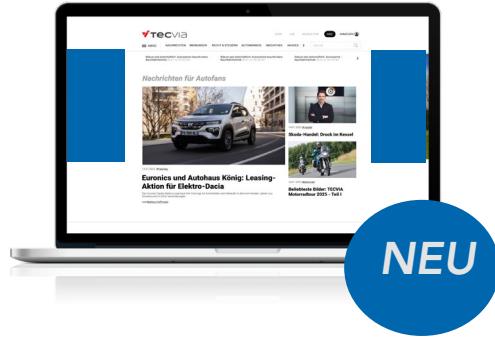
- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

**FORMAT**

- 85 mm Breite x 25 mm Höhe

**PREIS**

- **€ 620,00**
- Andere Formate auf Anfrage



## AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

### STICKY HALFPAGE

#### RECHTS ODER LINKS

#### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 185,00

#### RECHTS UND LINKS

#### GRÖSSE

- 2 x 300 x 600 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 280,00



## AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

### STICKY-WIDE SKYSCRAPER

#### RECHTS ODER LINKS

#### GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 120,00

#### RECHTS UND LINKS

#### GRÖSSE

- 2 x 160 x 600 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 180,00



## AUSSPIELUNG DESKTOP

### BILLBOARD

#### GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 185,00



## AUSSPIELUNG STARTSEITE

### NATIVE AD

#### GRÖSSE

- Bild Format 16:9
- Headline 50 Zeichen
- Bodytext 180 Zeichen
- CtA 20 Zeichen

#### FESTPLATZIERUNG

- Preis auf Anfrage

Wir beraten Sie gerne!

#### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



## MEDIUM RECTANGLE

### GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

### TKP

- € 120,00



## PARALLAX AD

### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)
- sichtbar 300 x 400 px

### TKP

- € 185,00

## NEU: PARALLAX-AD

Ein Parallax Ad ist ein **interaktives** Online-Werbeformat, bei dem sich verschiedene Ebenen eines Werbebanners mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten bewegen, wenn der Nutzer scrollt.

Dadurch entsteht ein räumlicher, dynamischer 3D-Effekt, der die Aufmerksamkeit der Nutzer besonders stark auf sich zieht.

## WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

## TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

SUT informiert wöchentlich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

**ANMELDUNG:**[newsletter.tecvia.com/sut](http://newsletter.tecvia.com/sut)**LAUFZEIT/BELEGUNG:**

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	GRÖSSE IN PX	PREIS PRO NL IN €
Quer-/Fullsizebanner	650 x 150	<b>290,00</b>
TextAd	650 x 366	<b>290,00</b>

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN  
NEWSLETTER**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal [www.schiffahrtundtechnik.de](http://www.schiffahrtundtechnik.de).

Beworben wird das Advertorial mit einem TextAd im Newsletter und Teaser auf der Startseite [www.schiffahrtundtechnik.de](http://www.schiffahrtundtechnik.de).

### DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen  
Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!

### Teaser auf Startseite



### Advertorial



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	<a href="http://schiffahrtundtechnik.de">schiffahrtundtechnik.de</a>	4 Wochen	2.175,00



## EXKLUSIVES UND INNOVATIVES UMFRAGETOOL:

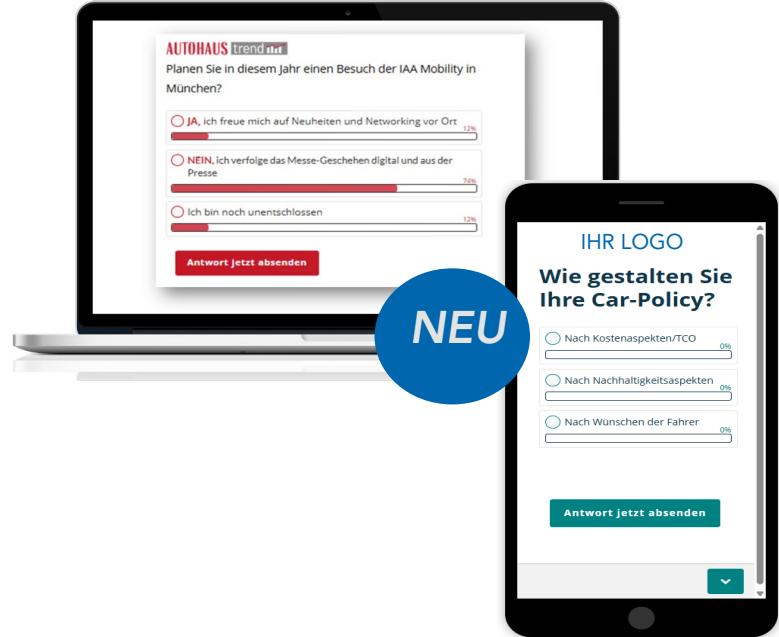
Lenken Sie mit unserem innovativen Umfragetool gezielt Besucher auf Ihre Website. Platzieren Sie Ihre Marke nachhaltig und profitieren Sie von aussagekräftigen Umfrageergebnissen.

Sie können die Umfrage auch nutzen, um Ihr Online-Advertiser für Leser noch interessanter zu machen.

### VORTEIL:

- Generieren Sie maximale Klicks - jede Antwort bedeutet einen Klick
- Erhalten Sie ein Stimmungsbild der Leser
- Die Umfrage findet ausschließlich im redaktionellen und sonst werbefreien Umfeld statt
- Ad-Blocker können diese Form der Werbung nicht unterdrücken
- Individuell anpassbar - mit Ihrem Logo und in Ihren Unternehmensfarben
- aussagekräftiges Reportingtool

### PREIS AUF ANFRAGE



**SETZEN SIE AUF INTERAKTIVE WERBUNG!  
IHRE UMFRAGE, IHRE KLICKMASCHINE.  
MEHR TRAFFIC, MEHR ERFOLG.**



Der Branchenguide dient als Marktübersicht und Bezugsquellenverzeichnis. Übersichtlich nach Stichworten geordnet, finden Sie in den folgenden Rubriken die Angebote der Internationalen Schiffbau- und Zuliefererindustrie. Hier können Sie sich als Unternehmen rund um das Thema Schifffahrt und Technik präsentieren. Sie erscheinen 12 Monate auf [www.schiffahrtundtechnik.de/branchenguide](http://www.schiffahrtundtechnik.de/branchenguide).

### RUBRIKEN:

- Antriebsanlagen
- Ausbildung & Schulung
- Bahnunternehmen
- Bunkerbetriebe
- Häfen & Umschlagbetriebe & Container
- Hafen- und Wasserbau
- Hydraulik und Pneumatik
- IT
- Konstruktion & Consulting & Partikulierbetreuung
- Konsumgüter
- Makler & Finanzen & Versicherungen
- Messen & Ausstellungen
- Navigations- & Kommunikationstechnik
- Bordnetze
- Reedereien
- Schiffsausrüstung
- Schiffsbefrachter
- Verbände & Ministerien
- Werften & Schiffshersteller

### EINTRÄGE

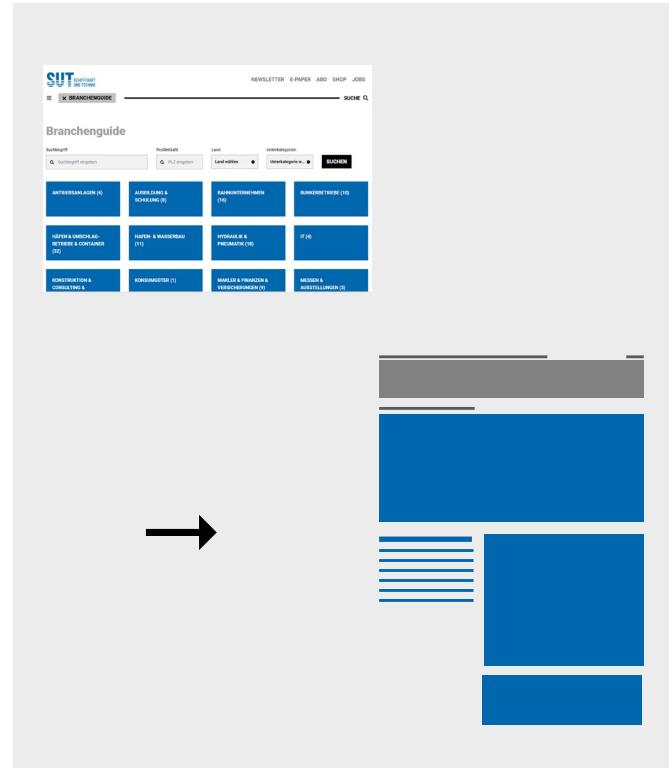
Basis (Anschrift)

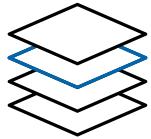
### PREIS IN €

kostenlos

Premium (Anschrift + URL + Porträt:  
Produkte und Leistungen, Referenzen,  
Bildergalerie, Kontaktformular)

pro Jahr 625,00



**PRINT****DIGITAL**

## SIE HABEN MEHR ZU SAGEN, ALS IN EINE ANZEIGE PASST?

Manche Themen sind es wert, sie noch ausführlicher aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu beleuchten. Hierzu veröffentlicht die Redaktion der SUT Schifffahrt und Technik Themen-Spezials als „Heft-im-Heft“ zu den Themen **Neue Kraftstoffe und alternative Antriebe, GST Großraum- und Schwertransporte sowie KV-Anlagen**.

Die Spezials entstehen auf Basis redaktioneller Recherche in Kooperation mit namhaften Experten, Verbänden, Anbietern und Herstellern.

Sie haben die Möglichkeit, sich in Form eines **Unternehmensbeitrages** (Interview, Best-Practice-Bericht oder Unternehmensporträt) in diesen Themen-Spezials zu präsentieren.

Sie senden uns Ihren Text und Ihr Bildmaterial. Wir übernehmen die Gestaltung und machen somit den gesamten Auftritt optisch perfekt.

Die **geplanten Themen-Spezials für 2026** gibt es in den Ausgaben 2 (Neue Kraftstoffe und alternative Antriebe), 4 (GST) und 7 (Trimodale KV-Anlagen).

**Themen-Spezial 6 | 2024**

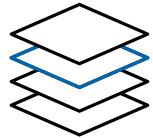
**Umschlagbar gut!**  
Sichere Transporte auf langer Strecke

**KV-Anlagen-Spezial**  
Themen-Spezial 8 | 2024

**Großraum- und Schwertransporte**  
Themen-Spezial 6 | 2024

**GST-Spezial**  
Themen-Spezial 8 | 2024

FORMAT	PREIS IN €
1/1 Seite Unternehmensbeitrag	2.400,00



PRINT

## IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.



DIGITAL

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr  
Werbemittel-Wunschkopaket.**

## DIE MEDIAPAKETE

### DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin <b>Print</b>	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung <b>Online-PDF</b>	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als <b>Online- Advertorial</b>	 4 Wochen	 4 Wochen	
Newsletter- Platzierung <b>TextAd</b>	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck <b>Sonderdruck</b>	✓ 1.000 Ex.		

Preise auf Anfrage



## NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr  
 Werbemittel-Wunschkopet.**

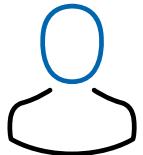
## DIE MEDIAPAKETE

### DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online- Advertorial <b>Startseite</b>	✓ 4 Wochen	✓ 4 Wochen	✓ 4 Wochen
Newsletter- platzierung <b>TextAd</b>	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung <b>Posting</b>	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser- Platzierung <b>CleverPush</b>	 2 x	 1 x	
Banner- Platzierung <b>Skyscraper</b>	 Pls nach Verfüg- barkeit	 Pls nach Verfüg- barkeit	
SocialMedia Werbeleistung <b>Promotion</b>	✓		

Preise auf Anfrage

**OMNIBUSREVUE****SUIT**  
SCHIFFFAHRT  
UND TECHNIK**verkehrs**   
**RUNDSCHAU****Sprit+****Auto**flotte**asp**  
AUTO SERVICE PRAXIS**fokus** GEFAHR/GUT**AUTOHAUS****VKU****VD**  
VERKEHRSDIENST**FAHRSCHULE**  
**Trucker**

**ANDREA VOLZ**

Gesamtleiterin Sales  
TECVIA Media GmbH

[andrea.volz@tecvia.com](mailto:andrea.volz@tecvia.com)  
Telefon +49 89 203043-2124  
Mobil +49 151 14054007

**CHRISTINA WAGNER**

Key Account Managerin

[christina.wagner@tecvia.com](mailto:christina.wagner@tecvia.com)  
Telefon +49 89 203043-2221  
Mobil +49 172 6913228

**SYLVIA AFFELD**

Anzeigendisponentin Print

[anzeigen.sut@tecvia.com](mailto:anzeigen.sut@tecvia.com)  
Telefon +49 89 203043-1132



© cumacreative/stock.adobe.com

**SAFIAH SHAKIR**

Campaign Managerin

[safiah.shakir@tecvia.com](mailto:safiah.shakir@tecvia.com)  
Telefon +49 89 203043-2621