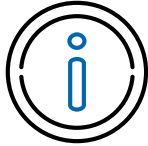


MEDIADATEN 2026

SUT SCHIFFFAHRT UND TECHNIK
Das Magazin für Intermodale Logistik - Hafen - Bahn
www.schiffahrtundtechnik.de



**WAS BIETET SUT?**

Jährlich informieren acht Ausgaben über aktuelle Themen des Güterverkehrs auf allen Verkehrswegen in Europa. Praxiserfahrene Journalisten recherchieren vor Ort und schreiben Klartext. Schwerpunktthemen sind Transport und Logistik in See- und Binnenhäfen, Umschlagstechnik, Küsten- und Binnenschifffahrt, Werften, Schiffbau und Schiffstechnik, Eisenbahnen, Verkehrspolitik, Infrastrukturplanung, sowie Hafen- und Wasserbau.

In Erweiterung zu unserem Printmagazin bieten wir über digitale Medien zusätzliche Inhalte, Informationen und Features wie Newsletter, Podcasts und Social Media Filme. Als Medienpartner der führenden Fachmessen in Europa veranstalten wir regelmäßige Fachforen und Kongresse. Darüber hinaus sind wir Partner von Institutionen und Akademien für Aus- und Weiterbildung.

DIE MARKE SUT UMFASST

- Magazin
- ePaper
- Online-Portal
- Newsletter
- Podcast und Social Media Filme
- Partner von Akademien für Aus- und Weiterbildung





monatlich

8 AUSGABEN

45. Jahrgang

2026

www.schiffahrtundtechnik.de

WEB-ADRESSE (URL)



VERLAG:

TECVIA Media GmbH
Verlag Heinrich Vogel
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.munich@tecvia.com
www.tecvia-media.de



LEITENDE REDAKTEURIN: Sarah Kuhn
sut-redaktion@tecvia.com

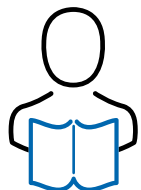


CHEFREDAKTEUR: Gerhard Grünig
Telefon +49 89 203043-2184
sut-redaktion@tecvia.com

85,5 % der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **48,2 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024



WER SIND DIE LESER VON SUT?

Das Fachmagazin richtet sich an Fach- und Führungskräfte für intermodale Logistik und Transport. SUT informiert über Themen des hafengebundenen Güterverkehrs.

Entscheidungsträger aus Binnen- und Küstenschifffahrt, Eisenbahnverkehrsunternehmen, Hafenwirtschaft, Terminalbetreibern, Logistikdienstleistern, Schiff- und Wasserbau, in der Politik und Verwaltung informieren sich über den Güterverkehr auf allen Verkehrswegen Europas.

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **36,8 %** liegt der Anteil der Nutzer bis 39 Jahren, während der Anteil der über 40-jährigen **47,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

ABO-VERTRIEB

ISSN 2190-9911

Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 63,70 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 79,70 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

E-Mail vertriebsservice@tecvia.com

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.tecvia-media.com.

Bankverbindung:

Commerzbank München

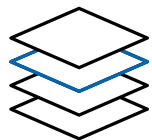
IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,

innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt.-Ident-Nr. DE 453405511



PRINT

4.700

DRUCKAUFLAGE SUT*

4.635

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

591

VERKAUFTE AUFLAGE*



DIGITAL

3.192

SITZUNGEN**

(6-Monats-Durchschnitt Januar bis Juni 2025)

5.274

SEITENAUFGRUFE**

(6-Monats-Durchschnitt Januar bis Juni 2025)

791

NEWSLETTER-ABONNENTEN**

(August 2025)

Vertrauen durch starke Markenallianzen:

45 % der B2B-Unternehmen setzen auf eine Allianz mit vertrauenswürdigen Marken, um ihre eigene Glaubwürdigkeit zu stärken.

64 % der B2B-Unternehmen sehen den Vertrauensaufbau als größten Vorteil des Content Marketings.

Quelle: CONTENT MARKETING TRENDSTUDIE 2025 von statista+ / CMCX

Weitere Kanäle

SOCIAL MEDIA





VERBREITUNG

Erfahren Sie mehr über die Auflagen-Verteilung Ihrer Zielgruppe!

BEREICHE	IN %*
Hafenwirtschaft	32,21
Binnen- und Seehäfen, Umschlagsbetriebe, Kombiterminals, Lagereien, Hafenausrüster, Hersteller von Hafenumschlagsgeräten	
Binnen- und Küstenschifffahrt	31,25
Reedereien einschl. fahrendes Personal, Kapitäne, Partikuliere, Genossenschaften, Schifffahrtsbanken und -versicherungen, Schiffsmakler, Schiffsausrüster, Bunker- und Servicestationen	
Verlader	18,81
Industrie, Logistikunternehmen, Speditionen, Befrachter, Kombioperator	
Binnen- und Küstenschiffsbau	6,31
Schiffsbau, Konstruktionsbüros, Klassifikationsgesellschaften, Zuliefererindustrie, Hersteller von Motoren, Getrieben, Propellern, Ruderanlagen, Elektronik u. nautischen Geräten, Pumpen, Innenausbau, Service-Unternehmen	
Behörden, Verbände, Institutionen	5,54
Wasser- u. Schifffahrtsverwaltungen, Behörden, Ministerien, Verbände, Vereinigungen der Binnen- und Küstenschifffahrt, Versuchsanstalten, Havarieexperten, Gutachter, IHK	
Eisenbahnunternehmen	3,28
Private und öffentliche Eisenbahngüterverkehrsunternehmen, Lokomotiv- und Waggonbaufirmen, Zulieferbetriebe	
Bauwirtschaft	2,60
Projektierungsbüros für Infrastruktur, Wasser- und Bahnbauunternehmen, Bauämter, Wasser- und Schifffahrtsämter	
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	100,00

	THEMEN	REGIO SPEZIAL	SPEZIAL	MESSEN
HEFT 2 AS 16.01.26 DU 22.01.26 ET 16.02.26	Logistikstandorte: Brake, Bremen, Bremerhaven, Nordenham, Oldenburg, Wilhelmshaven, Minden Schiffsservice Haren Flusskreuzfahrtschiff	Ems + Weser	E-Mobilität & E-Fuels Marktübersicht Neubauten Spezial: Neue Kraftstoffe und alternative Antriebe (DU 16.01.2026)	
HEFT 3 AS 19.03.26 DU 25.03.26 ET 20.04.26	Logistikstandorte: Basel, Frz. Rheinhäfen, Dt. Oberrheinhäfen, Neckarhäfen	Oberrhein + Neckar	Anbindung Südhäfen Rheintrassen (Schiene) + Terminals Marktübersicht Reachstacker Kreislaufwirtschaft Messdevorberichte	Hannover Messe + Logistics 4.0 Hannover, 20.-24.04.2026 TOC Europe Hamburg, 19.-21.05.2026
HEFT 4 AS 23.04.26 DU 29.04.26 ET 26.05.26	Europäische Routen im Wandel: Kontinentale Kombiverkehre Frz. Seehafen-Anbindung Containertransporte	Intermodaler Transport in Europa	Wachstumsmarkt Osteuropa Digitalisierung Neue Seidenstraße SGKV KV-Terminalkarte Messdevorberichte Spezial: GST (DU 23.04.2026)	Maritime Industry Gorinchem, 02.-04.06.2026 Breakbulk Europe Rotterdam, 16.-18.06.2026
HEFT 5 AS 08.06.26 DU 12.06.26 ET 06.07.26	Logistikstandorte: Berlin, Magdeburg, Braunschweig, Hannover, Hamburg, Brunsbüttel, Rostock Werften an Elbe und Ostsee GST Übergabepunkte und -Korridore	Elbe, Ostsee + Oder	Anbindung Deutschl.-Osteuropa Marktübersicht Schiffsantriebe	

	THEMEN	REGIO SPEZIAL	SPEZIAL	MESSEN
HEFT 6	Logistikstandorte: Trier, Luxemburg, Metz, Mittelrheinhäfen Anbindung Belgien & Nordfrankreich	Mittelrhein, Mosel + Saar	Schleusenregime + -technik Schiffszertifizierer Messevorbericht	SMM Shipbuilding, Machinery & Marine Tech. , Hamburg, 01.-04.09.2026 Shipping Technics Logistics Kalkar, September 2026 InnoTrans Berlin, 22.09.-25.09.2026
AS 20.07.26 DU 24.07.26 ET 17.08.26				
HEFT 7	Logistikstandorte: Frankfurt a.M., Aschaffenburg, Nürnberg, Regensburg, Straubing, Passau, Enns, Wien Gefahrguttransporte Schiffbau an Main & Donau	Main + Donau	Binnenhäfen als Hinterland-Hubs Logistikketten nach Südosteuropa Privat- und Staatsbahnen Messevorbericht Spezial: Trimodale KV-Anlagen (DU 07.09.2026)	BVL Supply Chain CX Berlin, 22.-24.10.2026 Antwerpen XL Berlin, Oktober 2026
AS 07.09.26 DU 11.09.26 ET 05.10.26				
HEFT 8	Logistikstandorte: Bonn, Köln, Neuss/Düsseldorf, Duisburg, Krefeld, Wesel/Emmerich, Ruhrgebiet, Niederlande Schiffbau am Niederrhein Erhaltung des Kanalnetzes	Niederrhein + Kanalnetz	City-Logistik mit Binnenschiffen Chemiecluster Rhein Verpackungslogistik Green Shipping	
AS 01.10.26 DU 08.10.26 ET 02.11.26				
HEFT 1/27	Logistikstandorte: Hamburg, Bremische Häfen, Seaports of Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Rotterdam, Antwerpen/Zeebrugge	Seehäfen + Hinterland	Transeuropäische Netze GST	
AS 20.11.26 DU 26.11.26 ET 18.12.26				

HEFTFORMAT 210 X 279 MM

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



TITEL***

—
210 x 148 mm**



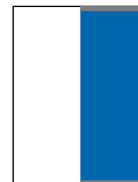
2/1 SEITEN ÜBER BUND

—
420 x 279 mm*



1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 SEITE HOCH

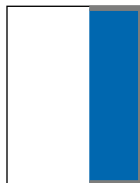
85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 SEITE QUER

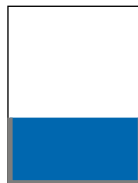
175 x 117 mm
210 x 137 mm*

* + 3 mm Beschnitt
** +4 mm Beschnitt
an allen Kanten



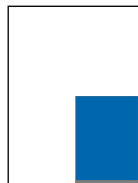
1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



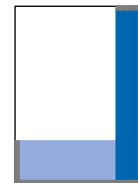
1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



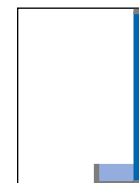
1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 SEITE HOCH/QUER

40 x 236 mm/175 x 56 mm
56 x 279 mm/210 x 71 mm*



1/8 SEITE BLOCK/QUER

85 x 56 mm/175 x 31 mm

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

*** Platzierung Adressaufkleber von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)


FORMAT MAGAZINTEIL
4-FARBIG IN €

Titelanzeige	11.425,00
2. + 3. Umschlagseite	4.690,00
4. Umschlagseite	4.925,00
2/1 Seite	8.015,00
1/1 Seite	4.480,00
1/2 Seite	2.450,00
1/3 Seite	1.590,00
1/4 Seite	1.255,00
1/8 Seite	665,00

RABATTE FORMATANZEIGEN*

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

MALSTAFFEL
MENGENSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	5 %	2 Seiten	5 %
4-maliges Erscheinen	10 %	4 Seiten	10 %
6-maliges Erscheinen	15 %	6 Seiten	15 %
8-maliges Erscheinen	20 %	8 Seiten	20 %

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

**RUBRIKANZEIGEN
MARKTPLATZ**
S/W IN €
4-FARBIG IN €

1/2 Seite	1.005,00	1.380,00
1/3 Seite	695,00	925,00
1/4 Seite	520,00	725,00
1/8 Seite	280,00	370,00
Chiffregebühr	€ 16,00	

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



Die Einkaufsbörse wird im Anschluss an die redaktionellen Schwerpunktthemen nach Rubriken geordnet ausgespielt.

DARSTELLUNG PRINT:

1 Eintrag, sortiert nach Rubriken, 8 Ausgaben, Laufzeit 1 Jahr

Die Berechnung erfolgt jährlich oder halbjährlich im Voraus oder bei Erteilung einer Einzugsermächtigung nach Erscheinen jeder Ausgabe.

Zur Abstimmung der umfangreichen Darstellungsmöglichkeiten sprechen Sie uns an.

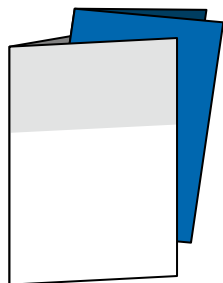
RUBRIKEN

- | | | |
|--|--|----------------------------|
| • Werften | • Konstruktion & Consulting | • Messen und Ausstellungen |
| • Antriebsanlagen | • Bunkerbetriebe | • Schiffsbefrachter |
| • Schiffsausrüstung | • Schiffsmakler | • Partikulierbetreuung |
| • Korrosionsschutz | • Schiffsfinanzierung | • Häfen & Umschlagbetriebe |
| • Hydraulik und Pneumatik | • Schiffsversicherung | • Hafen- und Wasserbau |
| • Navigations- & Kommunikationstechnik | • Personal-Dienstleistungen, Lotsendienste | • Umschlagtechnik |
| • Bordnetze | • Ausbildung und Schulung | • Container |
| • Bahnunternehmen | | |



WERBEFORM	PLATZIERUNG	LAUFZEIT	FORMAT B x H	PREIS IN € S/W	PREIS IN € 4-FARBIG
1 Eintrag	SUT	8 Ausgaben	60 mm x indiv.	pro mm 3,44	pro mm 6,88
			60 mm x 20 mm	68,80	137,60
			60 mm x 40 mm	137,60	275,20

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

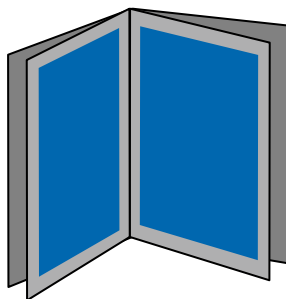
FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. € 395,00
- Jede weiteren 5 g/Tsd. € 40,00
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

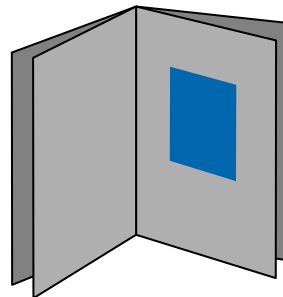
FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

PREIS:

- 2/1 Seite: € 8.015,00
- 1/1 Seite: € 4.480,00
- 1/2 Seite: € 2.450,00

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

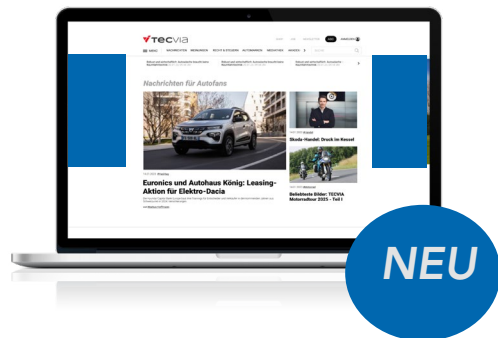
- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

FORMAT

- 85 mm Breite x 25 mm Höhe

PREIS

- € 620,00
- Andere Formate auf Anfrage



AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY HALFPAGE

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 185,00

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 280,00



AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY-WIDE SKYSCRAPER

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 120,00

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 180,00



AUSSPIELUNG DESKTOP

BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 185,00



AUSSPIELUNG STARTSEITE

NATIVE AD

GRÖSSE

- Bild Format 16:9
- Headline 50 Zeichen
- Bodytext 180 Zeichen
- CtA 20 Zeichen

FESTPLATZIERUNG

- Preis auf Anfrage

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 120,00



PARALLAX AD

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)
- sichtbar 300 x 400 px

TKP

- € 185,00

NEU: PARALLAX-AD

Ein Parallax Ad ist ein **interaktives** Online-Werbeformat, bei dem sich verschiedene Ebenen eines Werbebanners mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten bewegen, wenn der Nutzer scrollt.

Dadurch entsteht ein räumlicher, dynamischer 3D-Effekt, der die Aufmerksamkeit der Nutzer besonders stark auf sich zieht.

WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

SUT informiert wöchentlich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

ANMELDUNG:

newsletter.tecvia.com/sut

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	GRÖSSE IN PX	PREIS PRO NL IN €
Quer-/Fullsizebanner	650 x 150	290,00
TextAd	650 x 366	290,00



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal www.schiffahrtundtechnik.de.

Beworben wird das Advertorial mit einem TextAd im Newsletter und Teaser auf der Startseite www.schiffahrtundtechnik.de.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen
Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!

Teaser auf Startseite



Advertorial



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	schiffahrtundtechnik.de	4 Wochen	2.175,00



DIGITAL

EXKLUSIVES UND INNOVATIVES UMFRAGETOOL:

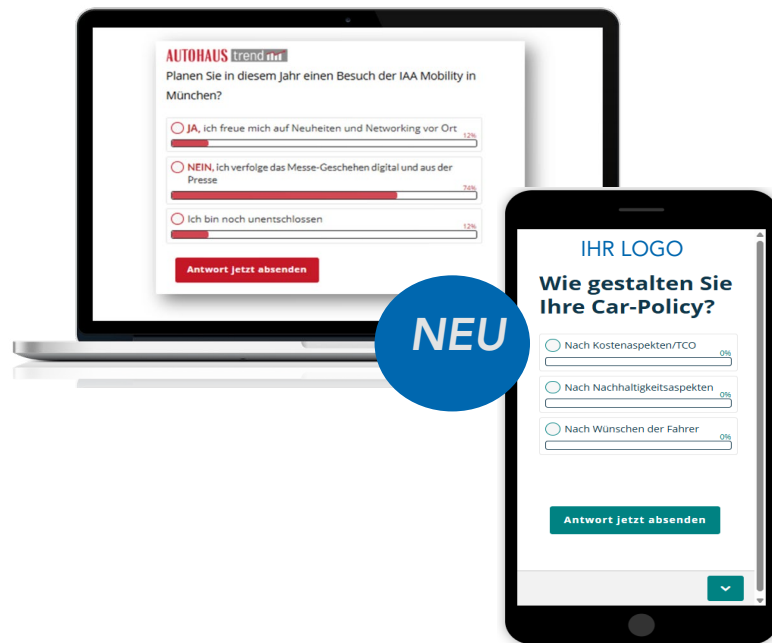
Lenken Sie mit unserem innovativen Umfragetool gezielt Besucher auf Ihre Website. Platzieren Sie Ihre Marke nachhaltig und profitieren Sie von aussagekräftigen Umfrageergebnissen.

Sie können die Umfrage auch nutzen, um Ihr Online-Advertorial für Leser noch interessanter zu machen.

VORTEIL:

- Generieren Sie maximale Klicks - jede Antwort bedeutet einen Klick
- Erhalten Sie ein Stimmungsbild der Leser
- Die Umfrage findet ausschließlich im redaktionellen und sonst werbefreien Umfeld statt
- Ad-Blocker können diese Form der Werbung nicht unterdrücken
- Individuell anpassbar - mit Ihrem Logo und in Ihren Unternehmensfarben
- aussagekräftiges Reportingtool

PREIS AUF ANFRAGE



**SETZEN SIE AUF INTERAKTIVE WERBUNG!
IHRE UMFRAGE, IHRE KLIKKMASCHINE.
MEHR TRAFFIC, MEHR ERFOLG.**



DIGITAL

Der Branchenguide dient als Marktübersicht und Bezugsquellenverzeichnis. Übersichtlich nach Stichworten geordnet, finden Sie in den folgenden Rubriken die Angebote der Internationalen Schiffbau- und Zulieferindustrie. Hier können Sie sich als Unternehmen rund um das Thema Schifffahrt und Technik präsentieren. Sie erscheinen 12 Monate auf www.schiffahrtundtechnik.de/branchenguide.

RUBRIKEN:

- Antriebsanlagen
- Ausbildung & Schulung
- Bahnunternehmen
- Bunkerbetriebe
- Häfen & Umschlagbetriebe & Container
- Hafen- und Wasserbau
- Hydraulik und Pneumatik
- IT
- Konstruktion & Consulting & Partikulierbetreuung
- Konsumgüter
- Makler & Finanzen & Versicherungen
- Messen & Ausstellungen
- Navigations- & Kommunikationstechnik & Bordnetze
- Reedereien
- Schiffsausrüstung
- Schiffsbefrachter
- Verbände & Ministerien
- Werften & Schiffshersteller

EINTRÄGE

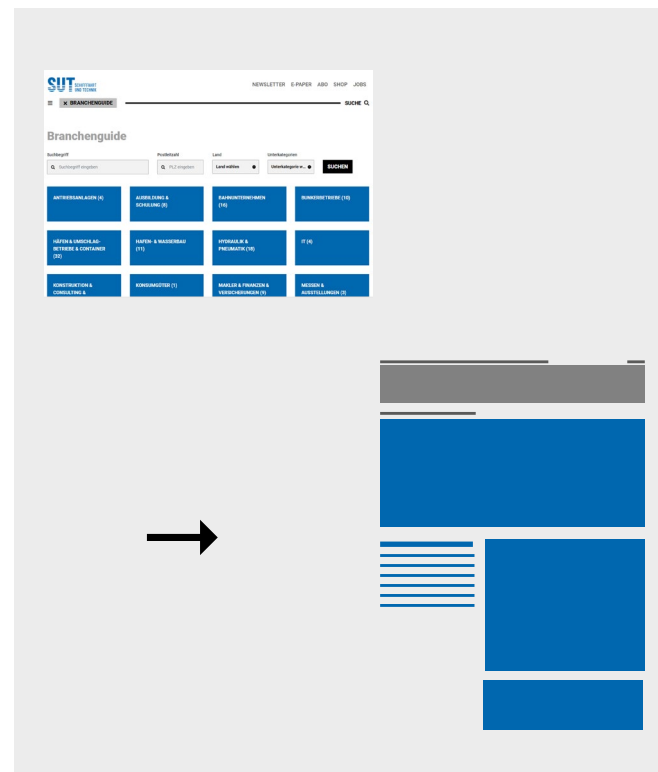
Basis (Anschrift)

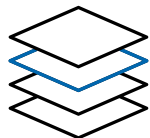
Premium (Anschrift + URL + Porträt:
Produkte und Leistungen, Referenzen,
Bildergalerie, Kontaktformular)

PREIS IN €

kostenlos

pro Jahr 625,00





PRINT



DIGITAL

SIE HABEN MEHR ZU SAGEN, ALS IN EINE ANZEIGE PASST?

Manche Themen sind es wert, sie noch ausführlicher aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu beleuchten. Hierzu veröffentlicht die Redaktion der SUT Schifffahrt und Technik Themen-Spezials als „Heft-im-Heft“ zu den Themen **Neue Kraftstoffe und alternative Antriebe**, **GST Großraum- und Schwertransporte** sowie **KV-Anlagen**.

Die Spezials entstehen auf Basis redaktioneller Recherche in Kooperation mit namhaften Experten, Verbänden, Anbietern und Herstellern.

Sie haben die Möglichkeit, sich in Form eines **Unternehmensbeitrages** (Interview, Best-Practice-Bericht oder Unternehmensporträt) in diesen Themen-Spezials zu präsentieren.

Sie senden uns Ihren Text und Ihr Bildmaterial. **Wir** übernehmen die Gestaltung und machen somit den gesamten Auftritt optisch perfekt.

Die **geplanten Themen-Spezials für 2026** gibt es in den Ausgaben 2 (Neue Kraftstoffe und alternative Antriebe), 4 (GST) und 7 (Trimodale KV-Anlagen).

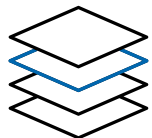


FORMAT

1/1 Seite Unternehmensbeitrag

PREIS IN €

2.400,00



PRINT

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.







DIGITAL

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online- Advertorial	 4 Wochen	 4 Wochen	
Newsletter- Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
Preise auf Anfrage			



DIGITAL





NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 4 Wochen	✓ 4 Wochen	✓ 4 Wochen
Newsletter-platzierung TextAd	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser- Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner- Platzierung Skyscraper	 Pls nach Verfüg- barkeit	 Pls nach Verfüg- barkeit	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓		

Preise auf Anfrage

OMNIBUSREVUE



verkehrs 
RUNDSCHAU

Sprit+

Autoflotte



Trucker

fokus GEFAHR/GUT

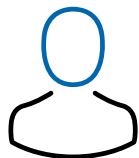
AUTOHAUS

VKU

VD
VERKEHRSDIENST

FAHRSCHULE





ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
TECVIA Media GmbH

andrea.volz@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2124

Mobil +49 151 14054007



CHRISTINA WAGNER

Key Account Managerin

christina.wagner@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2221

Mobil +49 172 6913228



SYLVIA AFFELD

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.sut@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1132



SAFIAH SHAKIR

Campaign Managerin

safiah.shakir@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2621