

MEDIADATEN 2026

AUTOHAUS
Das Magazin für erfolgreiches Management
www.autohaus.de





WAS BIETET AUTOHAUS?

AUTOHAUS ist das Informationsmedium für Unternehmer und Führungskräfte moderner Automobilbetriebe. Fachrichtung: die gesamte Automobilwirtschaft, Automobilhandels- und Reparaturbetriebe (einschließlich Autoelektrik und Bremsendienste), Ersatzteil-, Zubehör- und Reifenhandel. Es behandelt praxisnah die vielschichtigen Themen des Automobilgewerbes.

Der Sonderteil *GW-trends* bündelt Informationen für ein erfolgreiches Gebrauchtwagengeschäft und dient der Professionalisierung der Handelsbetriebe im GW-Sektor.

AUTOHAUS bietet der Kfz-Branche ein Rundum-Sorglos-Paket mit großer Themenvielfalt und hoher Zielgruppenrelevanz. In zahlreichen Sonderheften werden Spezialthemen ausführlich dargestellt.

DIE MARKE AUTOHAUS UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- ePaper
- Newsletter
- Bücher
- AUTOHAUS Akademie
- AUTOHAUS next
- AUTOHAUS Panel
- Podcast
- Social Media





2 x monatlich

19 AUSGABEN

70. Jahrgang

2026

www.autohaus.de

WEB-ADRESSE (URL)

80 % empfehlen AUTOHAUS weiter.

Mit AUTOHAUS sowie dem Online-Angebot rund um AUTOHAUS sind **71 %** sehr zufrieden bzw. zufrieden.

Quelle: INTERROGARE, AUTOHAUS Empfänger-Struktur-Analyse 2022.



VERLAG: TECVIA Media GmbH

Auto Business Media

Aschauer Straße 30, 81549 München

Telefon +49 89 203043-0

sales.munich@tecvia.com

www.tecvia-media.com

CHEFREDAKTEUR: Ralph M. Meunzel

CHEF VOM DIENST: Frank Selzle

Telefon +49 89 203043-1108

redaktion.autohaus@tecvia.com



**SCHADENBUSINESS, KFZ-ASSEKURANZ UND
AUTOMOBILBRANCHE:**

CHEFREDAKTEUR: Walter K. Pfauntsch

Presse + PR Pfauntsch

Otto-Hahn-Str. 28, Aufgang 4

85521 Ottobrunn-Riemerling

Telefon +49 89 6659070-0

Fax +49 89 6659070-20

pfauntsch@pfauntsch-medien.de





WER SIND DIE LESER VON AUTOHAUS?

AUTOHAUS wird vor allem von Entscheidern im Autogewerbe in Groß-, Mittel- und Kleinbetrieben gelesen. Dazu gehören CEO also Geschäftsführer und deren Stellvertreter, Inhaber, Betriebsleiter, Prokuristen, Finanzleiter, Personalchef, Verkaufsleiter und After-sales-Verantwortliche. Außerdem gehört AUTOHAUS zum Pflichtmedium bei den Vertriebsverantwortlichen bei Herstellern und Importeuren.

autohaus.de bedient aufgrund der großen Reichweite weitere Funktionen im Autohaus. Dazu gehören Verkäufer für Neu- und Gebrauchtwagen, Teile und Zubehör und verantwortliche Kfz-Meister.

Unsere [Empfängerstrukturanalyse 2022](#) belegt die hohe Akzeptanz und intensive Nutzung von AUTOHAUS Leser und Online-Nutzern.

Die durchschnittliche Lesedauer beträgt **37,6 min.**

3 Leser insgesamt erreicht eine Ausgabe AUTOHAUS. Die intensive Nutzung der Inhalte von den Lesern zeigt die Multiplikationsfunktion.

Quelle: INTERROGARE, AUTOHAUS Empfänger-Struktur-Analyse 2022.

ABO-VERTRIEB

ISSN	0171-9807
Bezugspreis Jahresabonnement	
Inland:	€ 427,90 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Ausland (Europa):	€ 451,90 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Telefon	Abo-Service: +49 89 203043-1500
E-Mail	vertriebsservice@tecvia.com

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.tecvia-media.com.

Bankverbindung:

Commerzbank München

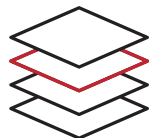
IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,

innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt.-Ident-Nr. DE 453405511



19.000

**DRUCKAUFLAGE AUTOHAUS
UND asp AUTO SERVICE PRAXIS***

17.000

DRUCKAUFLAGE AUTOHAUS*

PRINT

14.968

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (tvA) AUTOHAUS*

4.828

VERKAUFTE AUFLAGE AUTOHAUS*

AUTOHAUS erreicht Betriebe mit einer durchschnittlichen Anzahl von **87** Mitarbeiter.

65 % der Empfängergruppen sind in leitender Position tätig.

Quelle: INTERROGARE, AUTOHAUS Empfänger-Struktur-Analyse 2022.



DIGITAL

421.480

SITZUNGEN**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

1.796.425

AUFRUFE**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

2 Min 07 Sec

DURCHSCHNITTliche INTERAKTIONSDAUER**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

22.544 / 6.579

AUTOHAUS NL-ABONNENTEN / GW-trends NL-ABONNENTEN*
(Februar 2025)

22.815 / 3.153

LINKEDIN / INSTAGRAM***

(Oktober 2025)

2.317 / 4 Min 54 Sec

AUTOHAUS NEXT AKTIVE NUTZER / VERWEILDAUER**

(6-Monats-Durchschnitt Januar bis Juni 2025)

AUTOHAUS

ASP

SPEZIAL

MESSEN

HEFT 1-2

AS 10.12.25

DU 16.12.25

ET 21.01.26

Planen-Bauen-Einrichten
Teilehandel
Auktionsplattformen

Elektrik/Elektronik
Verschleiß- und Ersatzteile
Diagnose/Kalibrierung
Abgasanalyse
IT & Digitalisierung

CES Consumer Technology Association
Las Vegas, 06.-09.01.2026

HEFT 3-4

AS 20.01.26

DU 27.01.26

ET 18.02.26

Reifen
Financial Services
Lagertechnik
GW-Garantien

Smart Repair
Fahrwerksvermessung
Onlineteilehandel

Geneva International Motor Show (GIMS) Qatar,
Doha, 25.02.-03.03.2026

HEFT 5

AS 02.02.26

DU 06.02.26

ET 04.03.26

Zukaufsquellen/GW-Börsen
IT & Digitalisierung
Pflege & Aufbereitung
Prüfdienste

GW-trends 1/2026 (Sonderteil)
SchadenBusiness 1/2026

HEFT 6

AS 25.02.26

DU 03.03.26

ET 25.03.26

Financial Services
Werkstattausrüstung
Schmierstoffvermarktung

Fahrwerk-, Lenk- und Bremssysteme
Prüfstände
Klimaservice
Planen & Bauen

Räder & Reifen 1/2026

HEFT 7-8

AS 23.03.26

DU 27.03.26

ET 22.04.26

Planen-Bauen-Einrichten
Prüfdienste
GW-Garantien

Hebetechnik
Waschanlagen/Reinigung & Pflege
Onlineteilehandel
Digitalisierung

Retro Classic, Essen, 08.-12.04.2026
Auto China / Beijing International Automobile Exhibition
Peking, 25.04. - 03.05.2026

AUTOHAUS

ASP

SPEZIAL

MESSEN

HEFT 9

AS 02.04.26

DU 10.04.26

ET 06.05.26

Reifenmarketing

Onlinemarketing

eCommerce

Neue Marken

Autobanken 2026

GW-trends 2/2026 (Sonderteil)

HEFT 10

AS 20.04.26

DU 24.04.26

ET 20.05.26

Schmierstoffvermarktung

Auktionsplattformen

Smart Repair

Reifenservice

Teile- und Zubehörvermarktung

Nachhaltigkeit

Entsorgung

Infoposter Kennzahlen

HEFT 11

AS 08.05.26

DU 15.05.26

ET 10.06.26

GW-Garantien

Zukaufsquellen/GW-Börsen

Pflege & Aufbereitung

IT und Digitalisierung 2026

SchadenBusiness 2/2026

The Tire Cologne, Köln, 09.-11.06.2026

HEFT 12

AS 26.05.26

DU 01.06.26

ET 24.06.26

Planen-Bauen-Einrichten

Nachhaltigkeit im Autohaus

Werkstattausrüstung

Verschleiß- und Ersatzteile

Schmierstoffvermarktung

Diagnose/Kalibrierung

Abgasanalyse

HEFT 13

AS 10.06.26

DU 16.06.26

ET 08.07.26

Financial Services

Versicherungen

Teilehandel

Mobilitätskonzepte

AUTOHAUS

ASP

SPEZIAL

MESSEN

HEFT 14-15

AS 01.07.26 GW-Garantien
DU 07.07.26 Lagereinrichtung
ET 29.07.26 Schmierstoffvermarktung

Emissionsreduzierung
Fahrwerk- und Lenksysteme
Hebetechnik

Classic Rallye

Freier Teilemarkt 2026 (Sonderteil)

HEFT 16

AS 15.07.26 IT & Digitalisierung
DU 21.07.26 Berufskleidung
ET 12.08.26 Waschanlagen

Automobilbranche 2026
GW-trends 3/2026 (Sonderteil)

HEFT 17

AS 05.08.26 Planen-Bauen-Einrichten
DU 11.08.26 Energiemanagement
ET 02.09.26 Personal/Nachwuchsförderung

Elektrik/Elektronik
E-Mobilität
Ladeinfrastruktur
Automechanika Vorbericht

Automechanika
Frankfurt, 08.-12.09.2026

HEFT 18

AS 25.08.26 Zukaufsquellen/GW-Börsen
DU 31.08.26 Pflege & Aufbereitung
ET 23.09.26 KI-Anwendungen

SchadenBusiness 3/2026

HEFT 19

AS 08.09.26 Financial Services
DU 15.09.26 Versicherungen
ET 07.10.26 Leasing

Verschleiß- und Ersatzteile
Licht/Batterien
Diagnose/Kalibrierung
Waschanlagen/Reinigung & Pflege

Räder & Reifen 2/2026

Equip Auto
Paris, 14.-18.10.2026

AUTOHAUS

ASP

SPEZIAL

MESSEN

HEFT 20

AS 22.09.26

DU 28.09.26

ET 21.10.26

Auktionsplattformen
Prüfdienste

Kfz-Assekuranz 2026

HEFT 21

AS 13.10.26

DU 19.10.26

ET 11.11.26

Schmierstoffvermarktung
Reifenmarketing
Serviceprozesse
Servicemarketing

Schmierstoffvermarktung
Fahrwerksvermessung
Smart Repair
Entsorgung

Bauen 2026
GW-trends 4/2026 (Sonderteil)
Markenmonitor (Sonderteil)

Essen Motor-Show
Essen, 27.11.-6.12.2026

HEFT 22

AS 28.10.26

DU 03.11.26

ET 25.11.26

IT & Digitalisierung
Zukaufsquellen/GW-Prozesse

Coparts PROFI SERVICE TAGE
Göttingen, November 2026

HEFT 23-24

AS 11.11.26

DU 17.11.26

ET 09.12.26

Financial Services
Leasing

Bremssysteme
Reinigung & Pflege
Prüfstände
Werkstattsysteme

SchadenBusiness 4/2026
Digitale Kundenschnittstellen 2026

HEFT 1-2/27

AS 14.12.26

DU 18.12.26

ET 20.01.27

Planen-Bauen-Einrichten
Teilehandel
Auktionsplattformen

Elektrik/Elektronik
Verschleiß- und Ersatzteile
Diagnose/Kalibrierung
Abgasanalyse
IT & Digitalisierung

HEFTFORMAT

210 X 279 mm

SONDERHEFT-FORMAT

203 X 277 mm

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)

im Anschnitt (B x H)

SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)

im Anschnitt (B x H)



TITEL***

—
210 x 148 mm**



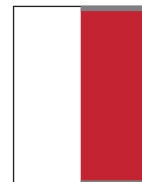
2/1 SEITEN ÜBER BUND

—
420 x 279 mm*



1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 SEITE HOCH

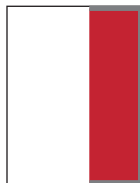
85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 SEITE QUER

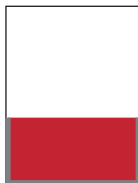
175 x 117 mm
210 x 137 mm*

* +3 mm Beschnitt
** +4 mm Beschnitt
an allen Kanten



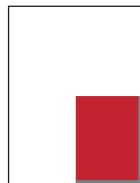
1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



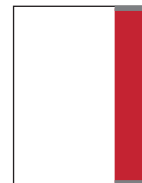
1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm
56 x 279 mm*



1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm
210 x 71 mm*

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)

im Anschnitt (B x H)

SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)

im Anschnitt (B x H)

*** Platzierung Adressaufkleber von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	14.015,00
2. + 3. Umschlagseite	12.185,00
4. Umschlagseite	13.290,00
2/1 Seite	19.920,00
1/1 Seite	11.070,00
1/2 Seite	6.125,00
1/3 Seite	4.510,00
1/4 Seite	3.585,00
1/8 Seite	1.785,00

RABATTE**

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres.

MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
12-maliges Erscheinen	10 %

MENGENSTAFFEL

2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %
7 Seiten	25 %

RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen	5 %
bei mehrmaligem Erscheinen	10 %

RUBRIKANZEIGEN

FORMAT IN MM IM SATZSPIEGEL*

PRO SPALTE UND MM IN € S/W 4-FARBIG

Stellenangebot & An-/Verkäufe direkt	1-spaltig 43 mm breit	3,79	7,28
Stellenangebot & An-/Verkäufe über Agentur	1-spaltig 43 mm breit	4,44	8,56
Stellengesuch	1-spaltig 43 mm breit	2,47	
Chiffregebühr	€ 16,00		

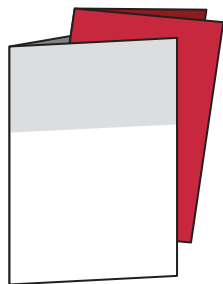
* Format Breite 2-spaltig 90 mm, 3-spaltig 137 mm, 4-spaltig 184 mm, Höhe individuell

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

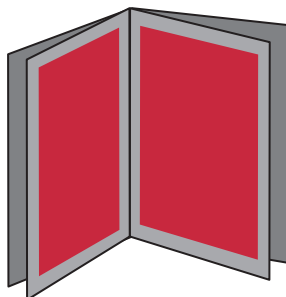
FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. € 380,00
- Jede weiteren 5 g/Tsd. € 40,00
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

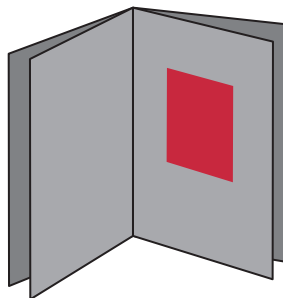
FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile
- Technische Spezifikationen [hier](#) als PDF zusammengefasst

PREIS

- 1/1 S. € 11.070,00
- 2/1 S. € 19.920,00

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

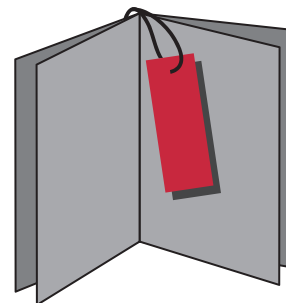
FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

PREIS

- € 4.480,00
- Andere Formate auf Anfrage

LESEZEICHEN



BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

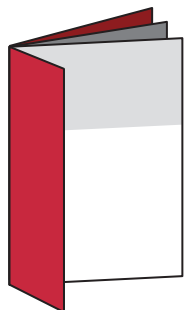
FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatur 170 g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

PREIS

- Auf Anfrage

COVERSAMPLING



BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

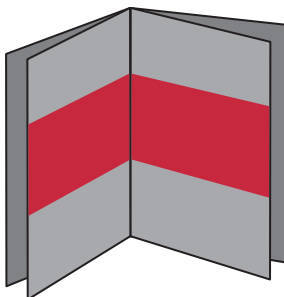
FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:
210 mm Breite x 279 mm Höhe

PREIS

- € 20.400,00

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum prominenten Bewerben von Spezialthemen
- Hohe Aufmerksamkeit

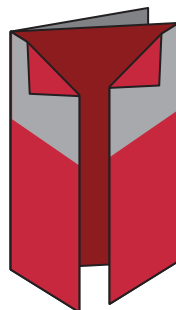
FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

PREIS

- € 10.345,00

ALTARFALZ



BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

FORMAT

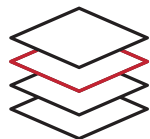
- Titelseite + 1/1 Seite
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

PREIS

- Auf Anfrage

**WEITERE FORMATE
UND SONDERWERBE-
FORMEN ERHALTEN SIE
AUF ANFRAGE.**

Richten Sie Ihre Anfrage
bitte per Mail an:
sales.munich@tecvia.com.
Wir beraten Sie gerne!



PRINT



DIGITAL

Manche Themen sind es wert, sie noch ausführlicher aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu beleuchten. Hierzu veröffentlicht die Redaktion verschiedene Sonderhefte etwa zum Thema IT, Bauen, Kundenschnittstellen oder Räder & Reifen. Die Spezials entstehen auf Basis redaktioneller Recherche in Kooperation mit namhaften Experten, Dienstleistern, Anbietern und Herstellern.

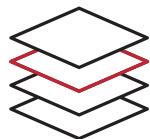
In diesen Themenspezials haben Sie - je nach Ausgabe - die Möglichkeit sich wie folgt zu präsentieren:

- **Anzeige**
Sonderheftformate siehe Seite 10.
- **Firmenporträt**
Sie senden uns Ihren Text und Ihr Bildmaterial. Wir übernehmen die Gestaltung und machen somit den gesamten Auftritt optisch perfekt.

Zusätzlich bieten wir die Themen-Spezials auch im Download an. Angekündigt wird die Möglichkeit zum Download über Newsletter-Meldungen, auf LinkedIn sowie auf der Website.

Die **geplanten Themen-Spezials 2026** finden Sie im Themenplan auf den Seiten 6-9.





PRINT



DIGITAL

GROSSER AUFTRITT IN DER BRANCHE:

Ihr Sonderheft als Beilage zum Fachmagazin. Eine Sonderpublikation im redaktionellen Stil wirkt mit der hohen Glaubwürdigkeit des Fachmagazins und hohem Nutzwert für die Leser. Als Beilage wird die Zielgruppe sehr passgenau erreicht, das Heftformat erlaubt darüber hinaus die optimale Nutzung zur eigenen Verteilung.

CONTENTPRODUKTION FULL SERVICE:

Mit der Realisierung von Inhalten, Layout und Druck aus einer Hand in der Magazinredaktion ist ein FORUM das Herzstück redaktioneller Sonderpublikationen im Fachmagazin.

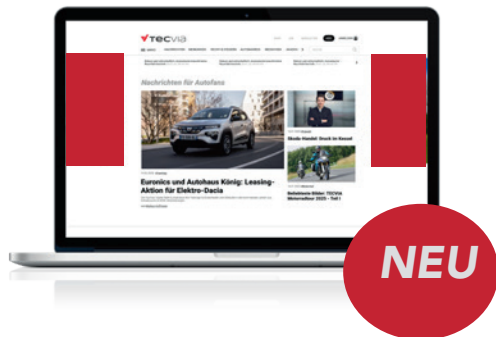
OPTIONAL ONLINE BAUSTEIN:

Auf autohaus.de erscheint die Online-Publikation von vier Artikeln als Online-Advertorial. Eine zentrale Startseite (Content-Dashboard) verweist auf das Forum. Vier TextAds im AUTOHAUS-Newsletter und Social Media Posting sind als Medialeistung inklusive.

UMFANG	AUFLAGE	PREIS IN €
12 Seiten inkl. Umschlag	18.000 Ex. + Fortdruck	34.395,00
16 Seiten inkl. Umschlag	18.000 Ex. + Fortdruck	45.170,00
20 Seiten inkl. Umschlag	18.000 Ex. + Fortdruck	52.505,00
Online-Publikation	4 Artikel, 4 TextAds Social Media Posting	15.940,00*

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
FORUM**

Auf Anfrage



AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY HALFPAGE

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 185,00

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 280,00



AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY-WIDE SKYSCRAPER

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 120,00

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 180,00



AUSSPIELUNG DESKTOP

BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 185,00



AUSSPIELUNG STARTSEITE

NATIVE AD

GRÖSSE

- Bild Format 16:9
- Headline 50 Zeichen
- Bodytext 180 Zeichen
- CtA 20 Zeichen

FESTPLATZIERUNG

- € 4,900.00 pro Woche

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 120,00



PARALLAX AD

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)
- sichtbar 300 x 400 px

TKP

- € 185,00

NEU: PARALLAX-AD

Ein Parallax Ad ist ein **interaktives** Online-Werbeformat, bei dem sich verschiedene Ebenen eines Werbebanner mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten bewegen, wenn der Nutzer scrollt.

Dadurch entsteht ein räumlicher, dynamischer 3D-Effekt, der die Aufmerksamkeit der Nutzer besonders stark auf sich zieht.

WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Der **AUTOHAUS** Newsletter liefert 5 x wöchentlich, von Montag bis Freitag, aktuelle Nachrichten aus der Branche.

GW-trends informiert 1 x wöchentlich die Verantwortlichen für den GW-Bereich.

ANMELDUNG:

newsletter.tecvia.com/ah

newsletter.tecvia.com/gw

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	WERBEFORM	GW-trends PREIS IN €	AUTOHAUS PREIS IN €
Erstplatzierung	650 x 150	Quer-/Fullsizebanner TextAd	655,00	2.105,00
	650 x 366			
Weitere Platzierungen	650 x 150	Quer-/Fullsizebanner TextAd	575,00	2.005,00
	650 x 366			
	300 x 250			



**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
NEWSLETTER**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF für AUTOHAUS und [hier](#) für GW-trends zusammengefasst.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel auf **www.autohaus.de**.

Beworben wird das Advertorial mit einem Teaser auf der Startseite **www.autohaus.de**.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift max. 70 Zeichen
Teaser ca. 400 Zeichen
- Artikeltext ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!

Teaser auf Startseite



Advertorial



WERBEFORM

Online Advertorial

PLATZIERUNG

autohaus.de

ZEITRAUM

4 Wochen

PREIS IN €

7.825,00



DIGITAL

EXKLUSIVES UND INNOVATIVES UMFRAGETOOL:

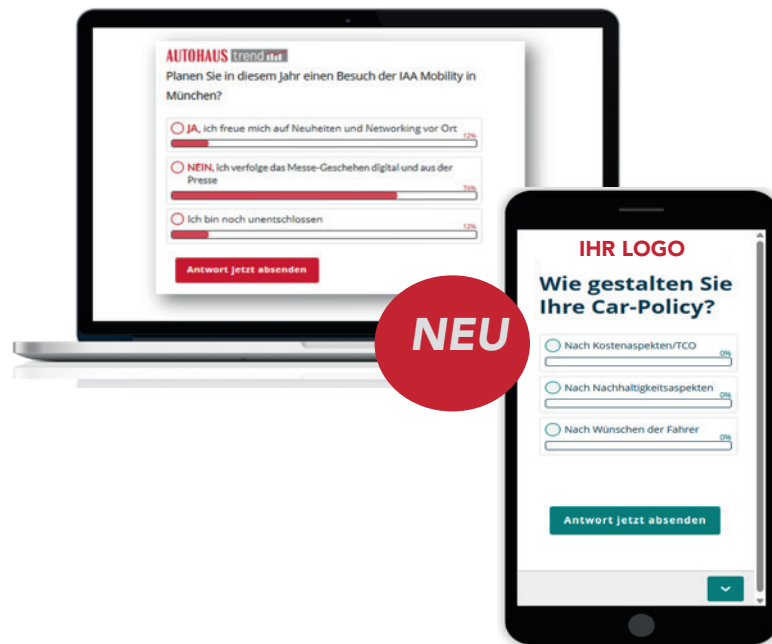
Lenken Sie mit unserem innovativen Umfragetool gezielt Besucher auf Ihre Website. Platzieren Sie Ihre Marke nachhaltig und profitieren Sie von aussagekräftigen Umfrageergebnissen.

Sie können die Umfrage auch nutzen, um Ihr Online-Advertorial für Leser noch interessanter zu machen.

VORTEIL:

- Generieren Sie maximale Klicks - jede Antwort bedeutet einen Klick
- Erhalten Sie ein Stimmungsbild der Leser
- Die Umfrage findet ausschließlich im redaktionellen und sonst werbefreien Umfeld statt
- Ad-Blocker können diese Form der Werbung nicht unterdrücken
- Individuell anpassbar - mit Ihrem Logo und in Ihren Unternehmensfarben
- aussagekräftiges Reportingtool

PREIS AUF ANFRAGE



**SETZEN SIE AUF INTERAKTIVE WERBUNG!
IHRE UMFRAGE, IHRE KLIKKMASCHINE.
MEHR TRAFFIC, MEHR ERFOLG.**



DIGITAL

Die Rubrik Branchenverzeichnis bietet eine dauerhaft auffindbare Webpräsenz unter www.autohaus.de/branchenverzeichnis. Einfache und klare Strukturen bieten dem Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen im Markt.

EINTRÄGE

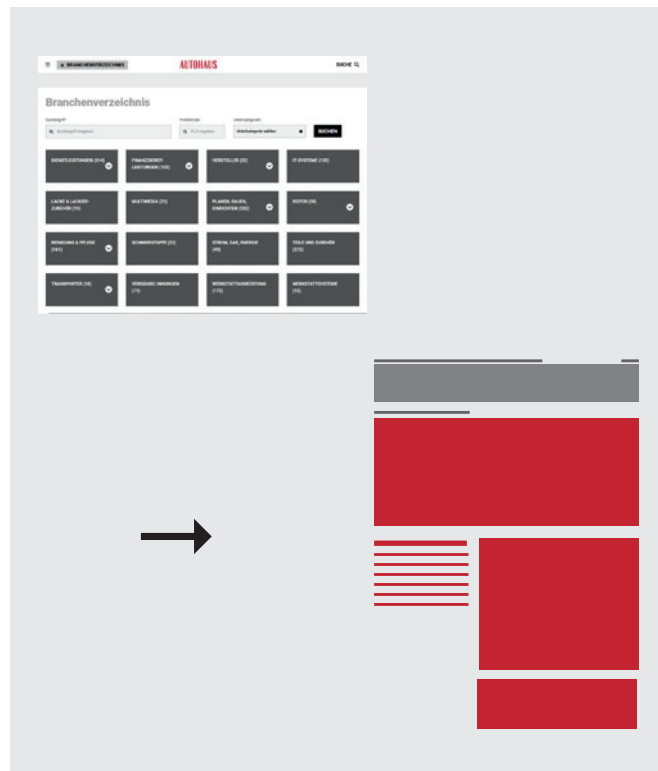
PREIS IN €

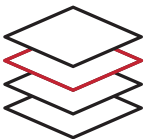
Basis (Anschrift) kostenlos

Premium (Anschrift + URL + Porträt:
Produkte und Leistungen, Referenzen,
Bildergalerie, Kontaktformular) pro Jahr 2.105,00

RUBRIKEN:

- Dienstleistungen
- IT-Systeme
- Planen-Bauen-Einrichten
- Schmierstoffe
- Transporter
- Werkstattssysteme
- Finanzdienstleistungen
- Lacke & Lackierzubehör
- Reifen
- Strom - Gas - Energie
- Verbände/Innungen
- Zukaufsquellen
- Hersteller
- Multimedia
- Reinigung & Pflege
- Teile & Zubehör
- Werkstattausrüstung





PRINT



DIGITAL

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online- Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter- Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex. 2/1 € 21.810,00	1/1 € 16.060,00 2/1 € 20.810,00	1/1 € 11.070,00 2/1 € 19.920,00



DIGITAL

NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft
4 Wochen lang im Stil von Native Advertising in
der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket.**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter- platzierung TextAD	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser- Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner- Platzierung Skyscraper	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000,00		
	€ 15.650,00	€ 14.080,00	€ 7.825,00

OMNIBUSREVUE

SUT
SCHIFFFAHRT
UND TECHNIK

verkehrs 
RUNDSCHAU

Sprit+

Autoflotte

asp
AUTO SERVICE PRAXIS

fokus GEFAHR/GUT

AUTOHAUS

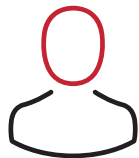
VKU

VD
VERKEHRSDIENST

FAHRSCHULE

Trucker





ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
TECVIA Media GmbH

andrea.volz@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2124

Mobil +49 151 14054007



KARIN ROCKEL

Teamleiterin Sales
Auto Business Media

karin.rockel@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1193

Mobil +49 151 23022786



RAINER BAUER

Key Account Manager

rainer.bauer@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1246

Mobil +49 151 56435820



DORIS HEISLER

Key Account Managerin

doris.heisler@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1220

Mobil +49 160 97710281



FRANZISKA HOFACKER

Account Managerin

franziska.hofacker@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-0464

Mobil +49 170 3287502



SANJA KLÖPPEL

Key Account Managerin

sanja.kloepfel@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1224

Mobil +49 160 90834374



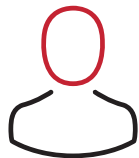
BIRGIT ZIPFEL

Key Account Managerin

birgit.zipfel@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1191

Mobil +49 160 90592984



SILVIA BAUER

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.autohaus@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2294



AYLIN UYSAL

Teamleitung
Digital Media Management

aylin.uysal@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2358