

MEDIADATEN 2026

AUTOFLOTTE
Das Magazin für Fuhrpark und Flottenmanagement
www.autoflotte.de





WAS BIETET AUTOFLOTTE?

Autoflotte ist das unabhängige Informationsmedium für den Flottenmarkt im deutschsprachigen Raum. Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte und weitere Entscheider greifen auf Autoflotte zurück, um Kostensenkungspotenziale auszumachen, intelligente Problemlösungen kennenzulernen und sich über technische und nichttechnische Innovationen zu informieren.

Im Vordergrund steht, den fachkundigen Leser mit aktuellen Marktdaten und Betriebskostenvergleichen umfassend zu informieren und kompetente Hilfestellung bei allen Problemen rund um das Thema Fuhrpark zu geben.

Alle Themen rund um den Fuhrpark begründen die hohe Akzeptanz von Autoflotte.

DIE MARKE AUTOFLOTTE UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- ePaper
- Newsletter
- Social Media     
- Heftarchiv
- Bücher
- AUTOFLOTTE Akademie





7 Ausgaben jährlich

2026

32. Jahrgang

2026

www.autoflotte.de

WEB-ADRESSE (URL)



VERLAG: TECVIA Media GmbH

Auto Business Media

Aschauer Straße 30, 81549 München

Telefon +49 89 203043-0

sales.munich@tecvia.com

www.tecvia-media.com



CHEFREDAKTEUR: Michael Blumenstein

Telefon +49 89 203043-1206

autoflotte@tecvia.com

85,5 % der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **48,2 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024



WER SIND DIE LESER VON AUTOFLOTTE?

In diesem wachsenden Markt orientieren sich die Fuhrparkentscheider in Unternehmen, Behörden und anderen Organisationen mit mehr als zehn Pkw/Kombi und/oder Transportern an Autoflotte als Lektüre und Nachschlagewerk.

Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte und weitere Entscheider greifen auf Autoflotte zurück.

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider sowohl in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **36,8 %** liegt der Anteil der Nutzer bis 39 Jahren, während der Anteil der über 40-jährigen **47,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

ABO-VERTRIEB

ISSN 0948-6682

Bezugspreis Jahresabonnement:

Inland: € 97,60 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 104,60 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500

E-Mail vertriebsservice@tecvia.com

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.tecvia-media.com.

Bankverbindung:

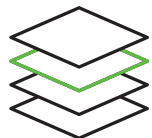
Commerzbank München

IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt.-Ident-Nr. DE 453405511



22.000

DRUCKAUFLAGE AUTOFLOTTE*

20.945

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

505

VERKAUFTE AUFLAGE*

PRINT



58.664

SITZUNGEN**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

267.740

AUFRUFE**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

1 Min 56 Sec

DURCHSCHNITTliche INTERAKTIONSDAUER**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

8.154

NEWSLETTER-ABONNENTEN*

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

DIGITAL

Digitale Informationsangebote belegen den zweiten Platz.

71,7 % nutzen digitale Fachmedien regelmäßig oder gelegentlich.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

SCHWERPUNKTTHEMEN

SPECIALS

HEFT 1-2

AS 21.01.26

DU 27.01.26

ET 18.02.26

Zweirad

Marktübersicht Miete | AutoAbo

KI im Fuhrparkmanagement

HEFT 3-4

AS 05.03.26

DU 10.03.26

ET 01.04.26

Fuhrparkmanagement

Corporate Mobility

Sommerreifen-Test 2026 (Kompakt-SUV)

Kleine Flotten 2026

HEFT 5

AS 15.04.26

DU 20.04.26

ET 13.05.26

Elektromobilität | Infrastruktur

Leasing

HEFT 6-7

AS 03.06.26

DU 09.06.26

ET 01.07.26

Fuhrparksoftware

Marktübersicht Tank- und Ladekarten

Schadenmanagement

Pflegedienste 2026

HEFT 8-9

AS 13.08.26

DU 18.08.26

ET 09.09.26

Mobilitätsmanagement

Versicherung

Miete | AutoAbo

Ganzjahresreifen-Test 2026 („sportliche“ Kompakt- und Mittelklasse-Autos)

SCHWERPUNKTTHEMEN

SPECIALS

HEFT 10

AS 23.09.26

DU 28.09.26

ET 21.10.26

Elektromobilität
Transporter
Mobilitätskonzepte

FuhrparkWelt 2026 (DU: 28.09.2026)
Sonderheft

HEFT 11-12

AS 05.11.26

DU 10.11.26

ET 02.12.26

Marktübersicht Leasing
Megatrends Fleet 2027

HEFTFORMAT

210 X 279 mm

SONDERHEFT-FORMAT

203 X 277 mm

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)

im Anschnitt (B x H)

SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)

im Anschnitt (B x H)



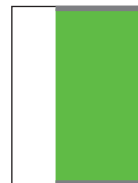
2/1 SEITEN ÜBER BUND

—
420 x 279 mm*



1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



2/3 SEITE HOCH

115 x 236 mm
131 x 279 mm*



1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm
210 x 137 mm*

—
406 x 277 mm*

175 x 232 mm
203 x 277 mm*

—
—

85 x 232 mm
99 x 277 mm*

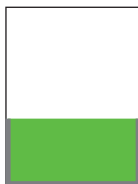
175 x 117 mm
203 x 136 mm*

* + 3 mm Beschnitt



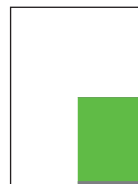
1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm
56 x 279 mm*



1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm
210 x 71 mm*

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)

im Anschnitt (B x H)

SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)

im Anschnitt (B x H)

55 x 232 mm
69 x 277 mm*

175 x 76 mm
203 x 93 mm*

85 x 117 mm
99 x 135 mm*

40 x 232 mm
54 x 277 mm*

175 x 56 mm
203 x 73 mm*



FORMAT	4-FARBIG IN €
2. + 3. Umschlagseite	9.865,00
4. Umschlagseite	10.770,00
2/1 Seite	16.150,00
1/1 Seite	8.970,00
2/3 Seite	6.125,00
1/2 Seite	4.710,00
1/3 Seite	3.170,00
1/4 Seite	2.450,00
1/8 Seite	1.265,00

RABATTE**

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres.

MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	10 %
10-maliges Erscheinen	15 %
15-maliges Erscheinen	20 %

MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
10 Seiten	15 %
15 Seiten	20 %

RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5 %
bei mehrmaligem Erscheinen 10 %

RUBRIKANZEIGEN

Stellenangebot &
An-/Verkäufe direkt
Stellenangebot &
An-/Verkäufe über Agentur
Stellengesuch

FORMAT IN MM IM SATZSPIEGEL*

1-spaltig 43 mm breit
1-spaltig 43 mm breit
1-spaltig 43 mm breit

PRO SPALTE UND MM IN € S/W 4-FARBIG

3,79 7,28
4,44 8,56
2,47

Chiffregebühr € 16,00

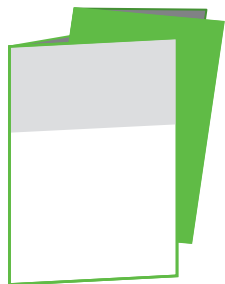
* Format Breite 2-spaltig 90 mm, 3-spaltig 137 mm, 4-spaltig 184 mm, Höhe individuell

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

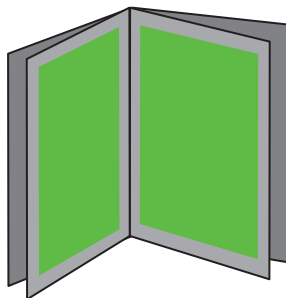
FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. € 380,00
- Jede weiteren 5 g/Tsd. € 40,00
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

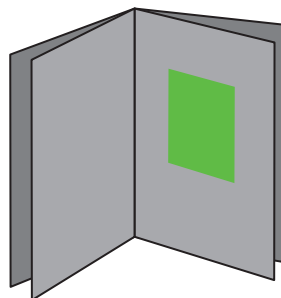
FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile
- Technische Spezifikationen [hier](#) als PDF zusammengefasst

PREIS

- 1/1 S. € 8.970,00
- 2/1 S. € 16.150,00

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

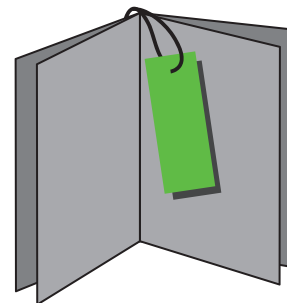
FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

PREIS

- € 4.480,00
- Andere Formate auf Anfrage

LESEZEICHEN



BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

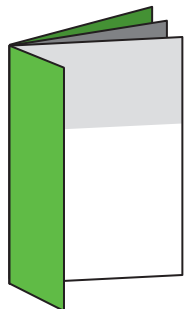
FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatur 170 g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

PREIS

- Auf Anfrage

COVERSAMPLING



BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

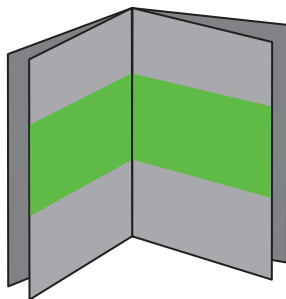
FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:
210 mm Breite x 279 mm Höhe

PREIS

- € 20.290,00

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum prominenten Bewerben von Spezialthemen

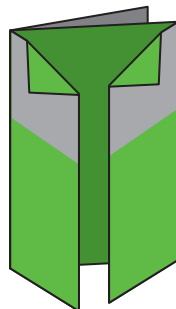
FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

PREIS

- € 8.485,00

ALTARFALZ



BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

FORMAT

- Titelseite + 1/1 Seite
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

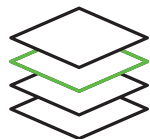
PREIS

- Auf Anfrage

**WEITERE FORMATE
UND SONDERWERBE-
FORMEN ERHALTEN SIE
AUF ANFRAGE.**

Richten Sie Ihre Anfrage
bitte per Mail an:
sales.munich@tecvia.com.

Wir beraten Sie gerne!



PRINT



DIGITAL

Manche Themen sind es wert, sie noch ausführlicher aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu beleuchten. Hierzu veröffentlicht die Redaktion verschiedene Sonderhefte rund um die Themen Fuhrparkmanagement, Kleine Flotten und Pflegedienste. Die Spezials entstehen auf Basis redaktioneller Recherche in Kooperation mit namhaften Experten, Dienstleistern, Anbietern und Herstellern.

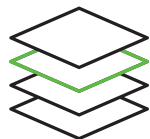
In diesen Themenspezials haben Sie - je nach Ausgabe - die Möglichkeit sich wie folgt zu präsentieren:

- **Anzeige**
Sonderheftformate siehe Seite 8.
- **Firmenporträt**
Sie senden uns Ihren Text und Ihr Bildmaterial. Wir übernehmen die Gestaltung und machen somit den gesamten Auftritt optisch perfekt.

Zusätzlich bieten wir die Themen-Spezials auch im Download an. Angekündigt wird die Möglichkeit zum Download über Newsletter-Meldungen, auf LinkedIn sowie auf der Website.

Die **geplanten Themen-Spezials 2026** finden Sie im Themenplan auf den Seiten 6 und 7.





PRINT



DIGITAL

GROSSER AUFTRITT IN DER BRANCHE:

Ihr Sonderheft als Beilage zum Fachmagazin. Eine Sonderpublikation im redaktionellen Stil wirkt mit der hohen Glaubwürdigkeit des Fachmagazins und hohem Nutzwert für die Leser. Als Beilage wird die Zielgruppe sehr passgenau erreicht, das Heftformat erlaubt darüber hinaus die optimale Nutzung zur eigenen Verteilung.

CONTENTPRODUKTION FULL SERVICE:

Mit der Realisierung von Inhalten, Layout und Druck aus einer Hand in der Magazinredaktion ist ein SPEZIAL das Herzstück redaktioneller Sonderpublikationen im Fachmagazin.

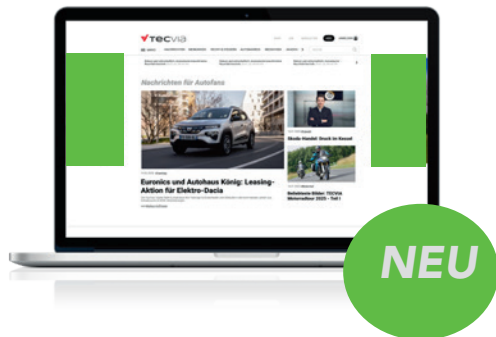
OPTIONAL ONLINE BAUSTEIN

Auf autoflotte.de erscheint die Publikation digital in Form von vier Artikeln als Online-Advertorial. Eine zentrale Startseite (Content-Dashboard) verweist auf das Spezial. Vier TextAds im Autoflotte-Newsletter und Social Media Postings sind als Medialeistung inklusive.

UMFANG	AUFLAGE	PREIS IN €
12 Seiten inkl. Umschlag	25.000 Ex. + Fortdruck	35.200,00
16 Seiten inkl. Umschlag	25.000 Ex. + Fortdruck	45.745,00
20 Seiten inkl. Umschlag	25.000 Ex. + Fortdruck	52.505,00
Online Publikation	4 Artikel, 4 TextAds, Social Media Posting	15.940,00*

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
SPEZIAL**

auf Anfrage



AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY HALFPAGE

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 185,00

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 280,00



AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY-WIDE SKYSCRAPER

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 120,00

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 180,00



AUSSPIELUNG DESKTOP

BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 185,00



AUSSPIELUNG STARTSEITE

NATIVE AD

GRÖSSE

- Bild Format 16:9
- Headline 50 Zeichen
- Bodytext 180 Zeichen
- CtA 20 Zeichen

FESTPLATZIERUNG

- € 4.900,00 pro Woche

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 120,00



PARALLAX AD

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)
- sichtbar 300 x 400 px

TKP

- € 185,00

NEU: PARALLAX-AD

Ein Parallax Ad ist ein **interaktives** Online-Werbeformat, bei dem sich verschiedene Ebenen eines Werbebanners mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten bewegen, wenn der Nutzer scrollt.

Dadurch entsteht ein räumlicher, dynamischer 3D-Effekt, der die Aufmerksamkeit der Nutzer besonders stark auf sich zieht.

WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

3x wöchentlich informiert **Autoflotte** Entscheider und Führungskräfte für Fuhrparkmanagement, Firmenwagen & Leasing und Service & Mobilität mit einem aktuellen E-Mail-Newsletter. Er fasst die wichtigen Ereignisse kompakt am Montag, Mittwoch und Freitag zusammen.

Ein weiterer Newsletter am Ende des Monats (Dienstag oder Donnerstag) liefert einen Rückblick über die wichtigsten Themen.

ANMELDUNG:

newsletter.tecvia.com/af

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	WERBEFORM	PREIS PRO NL IN €
Erstplatzierung	650 x 150	Quer-/Fullsizebanner	845,00
	650 x 366	TextAd	
Weitere Platzierungen	650 x 150	Quer-/Fullsizebanner	735,00
	650 x 366	TextAd	
	300 x 250		



**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
NEWSLETTER**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel für 7 Tage auf der Startseite von **www.autoflotte.de**. Die Laufzeit beträgt insgesamt 4 Wochen.

Beworben wird das Advertorial mit einem TextAd im Newsletter, SocialMedia-Posting und Teaser auf der Startseite **www.autoflotte.de**.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift max. 70 Zeichen
Teaser ca. 400 Zeichen
- Artikeltext ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!

Teaser auf Startseite



Advertorial



WERBEFORM

Online Advertorial

PLATZIERUNG

autoflotte.de

ZEITRAUM

4 Wochen

PREIS IN €

7.825,00



DIGITAL

EXKLUSIVES UND INNOVATIVES UMFRAGETOOL:

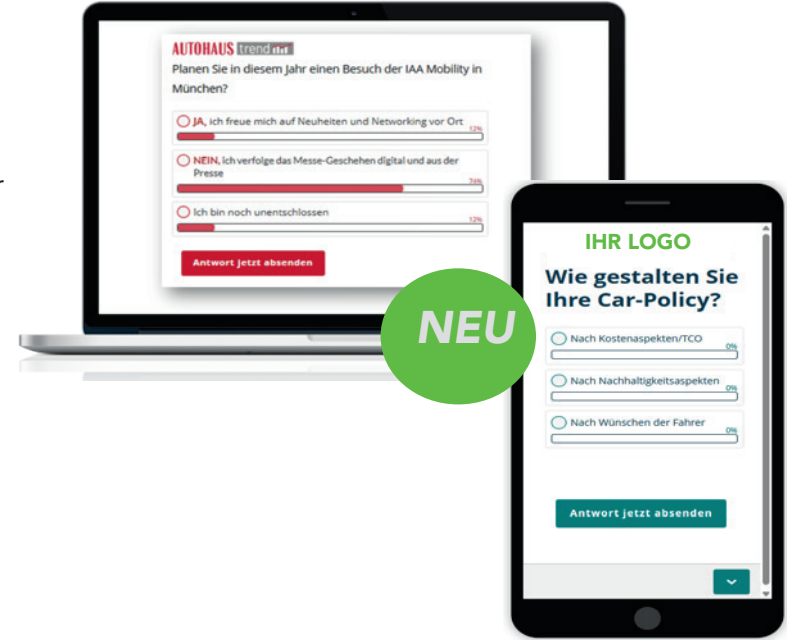
Lenken Sie mit unserem innovativen Umfragetool gezielt Besucher auf Ihre Website. Platzieren Sie Ihre Marke nachhaltig und profitieren Sie von aussagekräftigen Umfrageergebnissen.

Sie können die Umfrage auch nutzen, um Ihr Online-Advertorial für Leser noch interessanter zu machen.

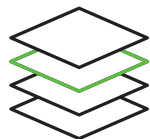
VORTEIL:

- Generieren Sie maximale Klicks - jede Antwort bedeutet einen Klick
- Erhalten Sie ein Stimmungsbild der Leser
- Die Umfrage findet ausschließlich im redaktionellen und sonst werbefreien Umfeld statt
- Ad-Blocker können diese Form der Werbung nicht unterdrücken
- Individuell anpassbar - mit Ihrem Logo und in Ihren Unternehmensfarben
- aussagekräftiges Reportingtool

PREIS AUF ANFRAGE



**SETZEN SIE AUF INTERAKTIVE WERBUNG!
IHRE UMFRAGE, IHRE KLIKKMASCHINE.
MEHR TRAFFIC, MEHR ERFOLG.**



PRINT



DIGITAL

Ein crossmediales Anbieterverzeichnis (print und online) für Flotten- und Fuhrparkbetreiber, welches alphabetisch nach Rubriken sortiert ist.

PLATZIERUNG NACH RUBRIKEN:

Bio-Methan/CNG, Autoglas, Autovermietung & Carsharing & Poolfahrzeugverwaltung, Consulting & Fuhrparkoptimierung & Datendienstleistungen, Elektromobilität, Fahrzeugfolierung, Fahrzeughersteller & Importeure, Fuhrparksoftware, Führerscheinkontrolle & UVV, Fuhrparkmanagement, Fuhrparkservice & Logistik, Gebrauchtwagenvermarktung, Gutachter, Fahrzeugaufbereitung, Instandsetzung & Smart Repair, Ladeinfrastruktur, Leasing & Finanzierung, Mobilitätsdienstleistung, Reifen & Reifenservice, Schaden- und Riskmanagement, Tankkarten, Telematik & Fahrzeugkommunikation, Versicherungen, Werkstattservice und Zweirad.

DARSTELLUNG PRINT UND ONLINE:

Autoflotte Print → jede Ausgabe = 7 Ausgaben:

Display, 43 x 25 mm, 4-farbig, mit Firmenlogo, Firmierung und Adresse

autoflotte.de/flottenlösungen → in den gewählten Rubriken:

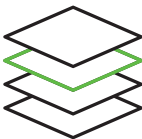
Firmenlogo, Firmierung und Adresse, Firmenprofil, Produkte und Leistungen, Ansprechpartner, Referenzen und Kontakt

Zur Abstimmung der umfangreichen Darstellungsmöglichkeiten sprechen Sie uns an.

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
INTERESSANTE FLOTTENLÖSUNGEN**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

WERBEFORM	PLATZIERUNG	LAUFZEIT	PREIS IN €
1 Rubrik	Autoflotte + autoflotte.de	7 Ausgaben + 12 Monate	1.985,00



PRINT



DIGITAL

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	<i>ULTIMATE PRINT & ONLINE</i>	<i>PREMIUM PRINT & ONLINE</i>	<i>BASIC+ PRINT & ONLINE</i>
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online-Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter-Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 20.180,00	1/1 € 14.275,00 2/1 € 19.180,00	1/1 € 8.970,00 2/1 € 16.150,00



DIGITAL

NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft
4 Wochen lang im Stil von Native Advertising in
der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket.**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter- platzierung TextAD	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser- Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner- Platzierung Skyscraper	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓		
	€ 12.520,00	€ 10.960,00	€ 7.825,00

OMNIBUSREVUE

SUT
SCHIFFFAHRT
UND TECHNIK

verkehrs 
RUNDSCHAU

Sprit+

Autoflotte



fokus GEFÄHR/GUT

AUTOHAUS

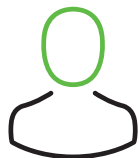
VKU

VD
VERKEHRSDIENST

asp
AUTO SERVICE PRAXIS

FAHRSCHULE

Trucker



ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
TECVIA Media GmbH

andrea.volz@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2124

Mobil +49 151 14054007



KARIN ROCKEL

Teamleiterin Sales
Auto Business Media

karin.rockel@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1193

Mobil +49 151 23022786



FRANZISKA HOFACKER

Account Managerin

franziska.hofacker@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-0464

Mobil +49 170 3287502



RAINER BAUER

Key Account Manager

rainer.bauer@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1246

Mobil +49 151 56435820



DORIS HEISLER

Key Account Managerin

doris.heisler@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1220

Mobil +49 160 97710281



SANJA KLÖPPEL

Key Account Managerin

sanja.kloepfel@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1224

Mobil +49 160 90834374



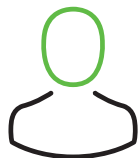
BIRGIT ZIPFEL

Key Account Managerin

birgit.zipfel@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1191

Mobil +49 160 90592984



PETRA WENNINGER

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.autoflotte@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2119



YEVGENIYA JARAN

Digital Media Managerin

yevgeniya.jaran@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1357