

MEDIADATEN 2026



fokus GEFÄHR/GUT
Das Magazin für die Gefahrgut-Praxis
www.fokus-gefahrgut.de



**WAS BIETET fokus GEFAHR/GUT?**

fokus GEFAHR/GUT kombiniert klassische Fachmedien wie das Magazin GEFAHR/GUT, zahlreiche Zusatzhefte und eine Website mit nützlichen Tools und Arbeitshilfen auf www.fokus-gefahrgut.de.

Gefahrgutbeauftragte, Gefahrgut-Verantwortliche und Verantwortliche für Arbeitssicherheit finden umfassende Informationen und Tools für ihre täglichen Aufgaben. Die praxisbezogene Berichterstattung umfasst alle gefahrgut- und gefahrstoffrelevanten Bereiche - von der Herstellung bis zur Entsorgung. Die gedruckten Inhalte werden für umfassende Information und Recherche digital erweitert, z.B. durch die Gefahrgutvorschriften im Volltext (ADR/RID, ADN und IMDG-Code), das Basiswissen und eine Stoffdatenbank.

DIE MARKE fokus GEFAHR/GUT UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Veranstaltungen (z. B. Fachkonferenz & Seminare Lithiumbatterien)
- Webinare
- Bücher



SHORT FACTS

MEDIADATEN 2026

**monatlich**

10 AUSGABEN

34. Jahrgang

2026

www.fokus-gefahrgut.de

WEB-ADRESSE (URL)

85,5 % der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **48,2 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

**VERLAG:**

TECVIA Media GmbH | Verlag Heinrich Vogel
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0

sales.munich@tecvia.com
www.tecvia-media.com

**LEITENDE REDAKTEURIN fokus GEFahr/Gut:**

Daniela Schulte-Brader
Telefon +49 89 203043-2368
daniela.schulte-brader@tecvia.com

**CONTENT MANAGERIN fokus GEFahr/Gut:**

Hilda Müller
Telefon +49 89 203043-0407
hilda.mueller@tecvia.com

**REDAKTEUR fokus GEFahr/Gut:**

Thomas Maier
Telefon +49 89 203043-2311
thomas.maier@tecvia.com

**WER SIND DIE LESER VON fokus GEFAHR/GUT?**

fokus GEFAHR/GUT richtet sich an alle Gefahrgutbeauftragten, Gefahrgut-Verantwortlichen und Verantwortliche für Arbeitssicherheit aller Branchen.

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **36,8 %** liegt der Anteil der Nutzer bis 39 Jahren, während der Anteil der über 40-jährigen **47,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

ABO-VERTRIEB

ISSN 0944-6117

Bezugspreis Jahresabonnement (Fachinformationspaket mit

Magazin, Gefahrgutdatenbank und Online-Premium-Dienst)

Inland: € 734,50 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 746,50 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

E-Mail vertriebsservice@tecvia.com

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.tecvia-media.com.

Bankverbindung:

Commerzbank München

IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt-Ident-Nr. DE 453405511

AUFLAGE & ZUGRIFFE

MEDIADATEN 2026

**3.000**

DRUCKAUFLAGE GEFAHR/GUT*

PRINT

2.301

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

1.359

VERKAUFTE AUFLAGE*



DIGITAL

5.630

SITZUNGEN**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

15.400

SEITENAUFRUFE**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

3.364

NEWSLETTER-ABONNENTEN**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

Vertrauen durch starke Markenallianzen:

45 % der B2B-Unternehmen setzen auf eine Allianz mit vertrauenswürdigen Marken, um ihre eigene Glaubwürdigkeit zu stärken.

64 % der B2B-Unternehmen sehen den Vertrauensaufbau als größten Vorteil des Content Marketings.

Quelle: CONTENT MARKETING TRENDSTUDIE 2025 von statista+ / CMX

* Auflagenzahlen: Eigene Datenerhebung

** Online Zugriffskontrolle Google Analytics 4, aktuell auf Anfrage

THEMEN**HEFT 1-2**

AS 21.11.25
DU 15.12.25
ET 26.01.26
Lithium batteries special 2026
Verpackungs- und Transportlösungen
Lithiumbatterien und Brandschutz, Logistik, Entsorgung, Lagerung
Natrium-Ionen-Batterien
Energiespeicher und alternative Antriebe

BEILAGEN**HEFT 3**

AS 27.01.26
DU 05.02.26
ET 05.03.26
KI & Gefahrgutlogistik
Nachbericht Fachkonferenz-Lithiumbatterien
Vorbericht LogiMAT
Software & Digitalisierung, Trackingsysteme
Ladungssicherung
AirCargo
Schienenlogistik

Containerdepotkarte
(Anbieterübersicht mit Standorten)

HEFT 4

AS 25.02.26
DU 06.03.26
ET 02.04.26
Entsorgung
Vorbericht IFAT
Rekonditionierungs- und Recyclingverfahren
Bergungsverpackungen
Pfand- und Rückholsysteme
Entsorgungsfahrzeuge

MESSEN

Logistics & Automation, Bern, 28.-29.01.2026
Lithiumbatterien: 19. Fachkonferenz+Seminare
Göttingen, 26.-29.01.2026
Internationale Gefahrgut-Tage,
Hamburg, 23.-24.02.2026
Logistics & Automation, Dortmund, 25.-26.02.2026

StocExpo, Rotterdam, 10.-11.03.2026
22. LogiMAT, Stuttgart, 24.-26.03.2026
LogiChem, Rotterdam, 24.-25.03.2026

Digitaler Innovationstag:
Intelligente Verpackungslösungen für IBC, Fässer & Gefahrgut, online, 04.03.2026
Nähtere Informationen siehe Seite 17.

SITL Europe - Int. Transport & Logistics Week,
Paris, 31.03.-02.04.2026
Hannover Messe + Logistics 4.0,
Hannover, 20.-24.04.2026

Digitaler Innovationstag: Alles rund um das Thema Lithiumbatterien, online, 22.04.2026
Nähtere Informationen siehe Seite 17.

THEMEN

HEFT 5

AS 18.03.26

DU 30.03.26

ET 28.04.26

Verpackung

Vorbericht Interpack
 Auswahl von Kunststoff- und Metallverpackungen
 Handling, Systeme und Verfahren
 Etiketten und Kennzeichnung
 Nachhaltigkeit

BEILAGEN

Booklet Verpackung Spezial 2026

HEFT 6

AS 27.04.26

DU 07.05.26

ET 05.06.26

Brandschutz

Vorbericht Interschutz
 Brandschutzkonzepte
 Seeschifffahrt
 Entsorgung Lithiumbatterien, Lagerung
 Containertransport, Containerfahrzeuge, Container Chassis

Rekonditionierungskarte

(Anbieterübersicht mit Standorten)

MESSEN

Chemspec Europe, Köln, 06.-07.05.2026**ECTA Annual Conference**, Graz, 07.-09.05.2026**IFAT**, München, 07.-13.05.2026**Interpack**, Düsseldorf, 07.-13.05.2026**36. Münchener Gefahrgut-Tage**, 11.-13.05.2026

HEFT 7-8

AS 11.06.26

DU 22.06.26

ET 16.07.26

Who's Who GEFAHR/GUT 2026/2027:

Das internationale Branchenbuch für den Gefahrgutsektor: zweisprachige Ausgabe deutsch/englisch. Porträts erscheinen im Magazin, im digitalen Branchenguide und als In-App-Lösung.
 Weitere Informationen finden Sie auf Seite 14.

HEFT 9

AS 30.07.26

DU 10.08.26

ET 03.09.26

Vorschriften 2027

Vorbericht zur IAA Transportation
 Automatisierung und Digitalisierung
 Dokumentation Gefahrgut und Anlagensicherheit
 Temperaturgeführte Transporte, Auflieger, Tank- und Silofahrzeuge

Schweizer Gefahrguttag, Luzern, 18.09.2026**Fachtagung Gefahrgut und Gefahrstoff**, Schweiz, Wallisellen, 08.09.2026**70. IAA Transportation**, Hannover, 15.-20.09.2026**InnoTrans**, Berlin, 22.-25.09.2026**Security Essen**, Essen, 22.-25.09.2026

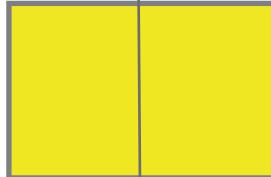
TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN 2026

THEMEN		BEILAGEN	MESSEN
HEFT 10	Tanktransport und Nachhaltigkeit AS 13.08.26 DU 04.09.26 ET 01.10.26	Tankreinigungskarte 2027 (Anbieterübersicht mit Standorten)	EXPO REAL , München, 05.-07.10.2026 BVL Supply Chain CX , Berlin, Oktober 2026 Arbeitsschutz aktuell , Stuttgart, 20.-22.10.2026
HEFT 11	Lagerung AS 29.09.26 DU 09.10.26 ET 05.11.26	Lagerdienstleisterkarte 2026/2027 (Anbieterübersicht mit Standorten)	Münchener Gefahrstoff- und Sicherheits-Tage , München, November 2026 Digitaler Innovationstag: Alles rund um das Thema Lithiumbatterien , online, 24.11.2026 Nähtere Informationen siehe Seite 17.
HEFT 12	Schulungen AS 29.10.26 DU 09.11.26 ET 03.12.26	Ausbildung und Seminare Schulungssoftware IBC, Fässer, Kartonverpackungen, Kanister Rückholprogramme für Verpackungen, Rekonditionierung Arbeitssicherheit	

HEFTFORMAT

210 x 279 mm

**HAUPTHEFT**

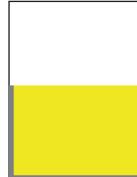
im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

2/1 SEITEN ÜBER BUND

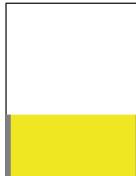
385 x 236 mm
420 x 279 mm*

**1/1 SEITE**

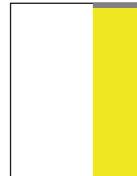
175 x 236 mm
210 x 279 mm*

**1/2 SEITE QUER**

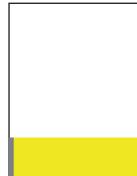
175 x 117 mm
210 x 137 mm*

**1/3 SEITE QUER**

175 x 76 mm
210 x 91 mm*

**1/3 SEITE HOCH**

55 x 236 mm
71 x 279 mm*

**1/4 SEITE QUER**

175 x 56 mm
210 x 71 mm*

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

* + 3 mm Beschnitt



FORMAT	4-FARBIG IN €
4. Umschlagseite	5.520,00
2/1 Seite	9.110,00
1/1 Seite	4.555,00
1/2 Seite	2.585,00
1/3 Seite	1.775,00
1/4 Seite	1.370,00
<hr/>	
Platzierungszuschlag:	
Bindende Platzierungsvorschriften	795,00

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
9-maliges Erscheinen	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %

MENGENTAFFEL

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
9 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

Alle Zuschläge werden rabattiert.

Visitenkarte

Eintrag im Branchenverzeichnis je Ausgabe mit Firmenbezeichnung, Logo und 5 Zeilen Freitext zur Beschreibung des USP (Leistungen der Firma)

Preis: € 130,00

Eintrag im Online-Branchenverzeichnis

Preis: pro Monat € 50,00

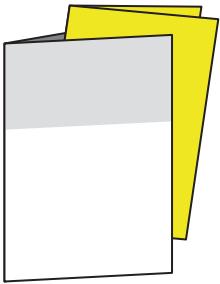
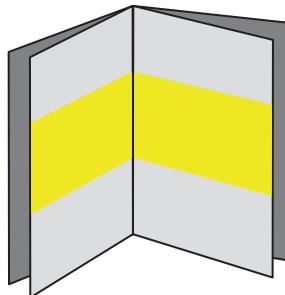
Ab 6 Monaten möglich.

Bei Abnahme von 12 Monaten 10 % Rabatt

Fachverlag im Verkehrswesen
Verlag Heinrich Vogel
 Aschauer Str. 30
 81549 München
 Tel.: 0 89/20 30 43-0
 Fax: 0 89/20 30 43-21 00

VOGEL 
VERLAG HEINRICH VOGEL

USP: Unser Anspruch ist immer die höchste Marktnähe. Dabei bieten wir als Werbepartner vielseitige Werbemöglichkeiten. Unsere Partner erreichen erfolgreich und ohne Streuverluste ihre Zielgruppe mit unserem umfangreichen Medien-Programm.

BEILAGE**BANDEROLEN-ANZEIGE****BESONDERHEIT**

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 395,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 40,00

**WEITERE FORMATE SOWIE
SONDERWERBEFORMEN
ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

BESONDERHEIT

- Zentrale Platzierung, somit höchste Aufmerksamkeit

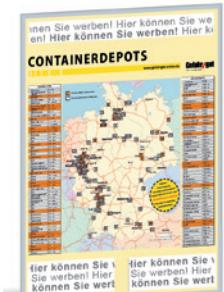
FORMAT

- 1 Seite: 210 mm Breite x 98 mm Höhe
- 2 Seiten: 420 mm Breite x 98 mm Höhe

PREIS

- 1 Seite: € 2.670,00
- 2 Seiten: € 5.050,00

CONTAINERDEPOTKARTE



**BEILAGE IN GEFÄHR/GUT AUSGABE 3
VOM 05.03.2026**

KARTENFORMAT

- 550 mm Breite x 828 mm Höhe

ANZEIGENFORMATE

- Banner oben: 250 mm x 75 mm, 4c
- Banner unten: 250 mm x 136 mm, 4c

PREIS (nicht rabattierbar)

- Banner oben: € 1.525,00
- Banner unten: € 2.920,00

VERPACKUNG SPEZIAL



**BEILAGE IN GEFÄHR/GUT AUSGABE 5
VOM 04.05.2026**

ZWEISPRACHIG IN DEUTSCH UND ENGLISCH

HEFTFORMAT

- 168 mm Breite x 240 mm Höhe

PREIS

- 1/2 Seite, 4c: € 1.495,00
- 1/1 Seite, 4c: € 2.690,00
- Umschlagseite: € 2.940,00

REKONDITIONIERUNGSKARTE



**BEILAGE IN GEFÄHR/GUT AUSGABE 6
VOM 05.06.2026**

KARTENFORMAT

- 550 mm Breite x 828 mm Höhe

ANZEIGENFORMATE

- Banner oben: 530 mm x 65 mm, 4c
- Banner unten: 185 mm x 125 mm, 4c

PREIS (nicht rabattierbar)

- Banner oben: € 2.835,00
- Banner unten: € 2.920,00

LAGERKARTE

**BEILAGE IN GEFahr/GUT AUSGABE 11
VOM 05.11.2026**

KARTENFORMAT

- 550 mm Breite x 828 mm Höhe

ANZEIGENFORMATE

- Banner oben: 250 mm x 75 mm, 4c
- Banner unten: 250 mm x 136 mm, 4c

PREIS (nicht rabattierbar)

- Banner oben: € 1.525,00
- Banner unten: € 2.920,00

TANKREINIGUNGSKARTE

**BEILAGE IN GEFahr/GUT AUSGABE 12
VOM 03.12.2026**

KARTENFORMAT

- 550 mm Breite x 828 mm Höhe

ANZEIGENFORMATE

- Banner klein: 170 mm x 65 mm, 4c
- Banner mittel: 250 mm x 75 mm, 4c
- Banner groß: 530 mm x 65 mm, 4c

PREIS (nicht rabattierbar)

- Banner klein: € 2.080,00
- Banner mittel: € 3.555,00
- Banner groß: € 4.460,00

**PRINT****DIGITAL**

MONOHEMAUTISCHE AUSGABEN

Zweimal im Jahr erscheinen monothematische Ausgaben zu den Schwerpunkten **Lithiumbatterien** und **Tankreinigung**.

Sie setzen sich intensiv mit den Themen auseinander, bieten kompakte Marktübersichten, stellen aktuelle Vorschriften vor und beleuchten wichtige Entwicklungen, Neuerungen und Trends.

Beide Ausgaben erscheinen im Format der Hauptausgabe und sind zweisprachig in Deutsch und Englisch.

Alles Wissenswerte für den Gefahrgut-Alltag – kompakt in diesen Ausgaben.



LITHIUMBATTERIEN

Erscheinungstermin:
GEFAHR/GUT Ausgabe 1-2/2026

Anzeigenschluss:
21.11.2025

Druckunterlagenschluss:
15.12.2025



TANKREINIGUNG

Erscheinungstermin:
GEFAHR/GUT Ausgabe 10/2026

Anzeigenschluss:
27.08.2026

Druckunterlagenschluss:
07.09.2026

PREISE UND FORMATE: S. 10



PRINT



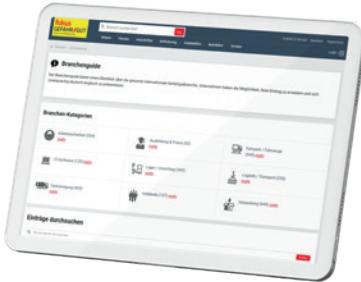
DIGITAL

IHR AUSFÜHRLICHES FIRMENPORTRÄT

Das Who's Who GEFÄHR/GUT erscheint bereits zum 26. Mal und bietet einen Überblick über die wichtigen Unternehmen sowie Verbände und Behörden der Branche. Von der Redaktion recherchiert, finden sich hier die Kontaktdaten der Anbieter von Produkten und Dienstleistungen, thematisch sortiert nach Fuhrpark und Fahrzeugen, Spedition und Logistik, Lager und Umschlag, Verpackung, Aus- und Weiterbildung sowie Arbeitssicherheit.

Firmen haben die Möglichkeit, sich den internationalen Lesern zweisprachig (deutsch/englisch) mit einem Porträt vorzustellen.

Zusätzlich werden die Firmenporträts online im Branchenguide des Portals www.fokus-gefahrgut.de präsentiert.



ERSCHEINUNGSTERMIN:

GEFAHR/GUT Ausgabe 7-8
vom 16. Juli 2026

AUFLAGE:

4.000 Exemplare

FIRMENPORTRÄT*

Anzeigenschluss: 02.06.2026

Druckunterlagenschluss: 10.06.2026

Formate & Preise:

1/1 Seite Deutsch/Englisch: € 1.235,00

2/1 Seite Deutsch/Englisch: € 2.470,00

FORMATANZEIGE**

Anzeigenschluss: 11.06.2026

Druckunterlagenschluss: 22.06.2026

Formate & Preise:

Titelseite (210 mm B x 171 mm H): € 6.010,00

Umschlagseite (210 mm B x 279 mm H): € 5.520,00

1/1 Seite (210 mm B x 279 mm H): € 4.555,00

* Fotos: 72 mm B x 46 mm H, als jpg-Datei; Auflösung 300 dpi, Farbmodus CMYK

** + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten



FACHKONFERENZ & SEMINARE: LITHIUMBATTERIEN

Hier trifft sich die Branche!

Seit 2010 veranstaltet die Redaktion fokus GEFAHR/GUT eine Konferenz über Transport, Umschlag, Lagerung und Entsorgung von Lithiumbatterien. Fachleute aus Forschung, Wirtschaft und Verwaltung unterrichten dort die Teilnehmer über den Stand der Vorschriftenentwicklung, stellen die Möglichkeiten des rechtskonformen Versands mit verschiedenen Verkehrsträgern vor, sprechen über Prüfverfahren, Tests und Kriterien und zeigen Lösungsansätze für die sichere Lagerung sowie die Sammlung und Entsorgung defekter Batterien.

Termin 19. Fachkonferenz: 27. bis 29. Januar 2026

Termin Seminare: 26. Januar 2026 und 29. Januar 2026

Ort: Göttingen

Mehr Informationen unter: www.fokus-gefahrgut.de/libatkonferenz2026

AUSTELLERPLATZ:

- 6 qm Ausstellungsfläche im Veranstaltungshotel
- inkl. einem kostenfreien Teilnehmerplatz an den Fachkonferenztagen
- Abbildung des Logos auf der Veranstaltungsseite und im Teilnehmer-Booklet
- Ganzseitige Anzeige im Teilnehmer-Booklet

PREIS AUF ANFRAGE





DIGITALE INNOVATIONSTAGE

Stellen Sie sich und Ihr Produkt vor!

Anbieter von innovativen Ideen, Tools und marktfähigen Produkten sowie Dienstleistungen stellen sich und ihr Produkt in 30-minütigen Online-Slots vor.

DIGITAL

Termine: Intelligente Verpackungslösungen für IBC, Fässer & Gefahrgut
Alles rund um das Thema Lithiumbatterien

04. März 2026
22. April und 24. November 2026

ONLINE-PRÄSENTATION:

- 30 Minuten Redezeit zur Vorstellung Ihres Produktes bzw. Ihrer Dienstleistung
 - Professionelle Moderation während der gesamten digitalen Veranstaltung
 - Online-Interaktion mit den Teilnehmern
 - Versand Ihrer Präsentation an die Teilnehmer im Nachgang

MARKETING-LEISTUNG:

- Crossmediale Bewerbung print, online und Social Media in fokus GEFAHR/GUT
 - Reichweite: Wir adressieren 30.000 Kontakte
 - Logo online sowie in allen Mailings
 - Aufzeichnung des Webinars; im Anschluss zum digitalen Abruf
 - Qualifizierte Leads: der Sponsor erhält die Teilnehmerliste als PDF
 - Vor- und Nachbericht der Innovationstage auf fokus-gefahrgut.de

PREIS: je Speakerslot 30 Minuten: € 2.290,00



**DIGITAL****SEIEN SIE ALS SPONSOR DABEI!**

Fast monatlich greift die Redaktion aktuelle Gefahrgutthemen auf und lädt jeweils einen namhaften Referenten ein, im Rahmen eines Online-Seminars ein Thema detailliert zu beleuchten. Jedes dieser sogenannten Webinare dauert 60 bis 90 Minuten.

Die Teilnehmer melden sich vorab an und erhalten einen Onlinezugang, über den sie am eigenen Bildschirm den Vortrag des Referenten verfolgen können. Über eine Chatfunktion haben sie zudem die Möglichkeit, Fragen zu stellen, die während des Webinars beantwortet werden.

Informieren Sie sich über unser Programm online unter:

www.fokus-gefahrgut.de/termine

Sie können auch die Gelegenheit nutzen, Ihr Expertenwissen im Onlineseminar weiterzugeben. In diesem Fall treten Sie als Sponsor und Referent auf.

PREIS AUF ANFRAGE



**DIGITAL**

fokus GEFAHR/GUT informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

ANMELDUNG:newsletter.tecvia.com/gg**LAUFZEIT/BELEGUNG:**

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	PREIS IN €
Quer-/Fullsizebanner*	1	650 x 150	300,00
TextAd**	2	1200 x 746	300,00

* auf allen Platzierungen möglich

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
NEWSLETTER**

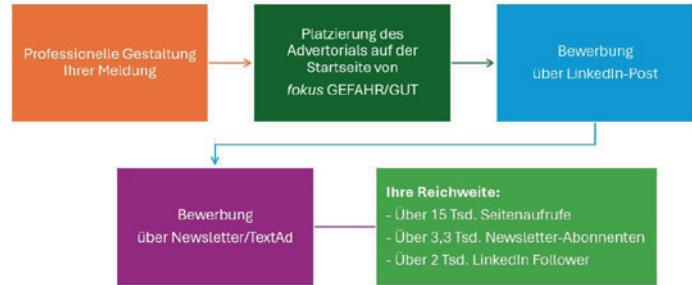
Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



Ein Advertorial ist ein redaktionell gestalteter Text und kombiniert die Vorteile eines Artikels mit der Möglichkeit, für das Produkt zu werben. Relevante Informationen sind dabei in den redaktionellen Beitrag eingebunden, ähnlich wie ein Fachartikel. Dadurch erhalten Sie mehr Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit. Leser schenken Artikeln mehr Vertrauen, ein Advertorial wirkt informativ und seriös, was Ihre Marke glaubwürdiger macht.

IHRE VORTEILE:

- Das Online-Advertorial wird für 7 Tage zwischen den aktuellen Meldungen ausgespielt auf der Startseite von fokus GEFAHR/GUT www.gefahrgut-online.de und erhält dadurch maximale Aufmerksamkeit.
- Text und Bilder kommen direkt von Ihnen. Wir übernehmen die professionelle Gestaltung des Advertorials.
- Darüber hinaus generieren wir Reichweite über die Bewerbung des Advertorials im GEFAHR/GUT-Newsletter und gleichzeitig mit einem LinkedIn-Post.



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	gefahrgut-online.de	1 Woche	2.290,00

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE-ADVERTORIAL

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



Alle Artikel, Neuigkeiten, Reportagen und Produktmeldungen zu einem bestimmten Oberbegriff („tag“) laufen in einem Dossier zusammen. So gibt es unter www.fokus-gefahrgut.de Dossiers zu den Oberbegriffen „Tankreinigung“, „Ladungssicherung“, „Lithiumbatterien“ u.v.m.

Hier haben Sie die Möglichkeit, ein Thema exklusiv zu belegen und das redaktionelle Umfeld zu nutzen.

EXKLUSIV BELEGEN

- Innerhalb des Themendossiers wird Ihr Logo als Kooperationspartner platziert.
- Sie erhalten exklusiv eine Produktbox, in der Sie jederzeit änderbare Informationen zu Dienstleistungen hinterlegen können.

PREIS: € 410,00 pro Monat (Mindestlaufzeit: 3 Monate)

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN THEMENDOSSIER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

The screenshot shows the fokus GEFÄHR/GUT website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Wissen', 'Themen', 'Vorschriften', 'Beförderung', 'Arbeitshilfen', 'Newsletter', and 'Termin'. The main content area is titled 'Aus- und Weiterbildung'. It features a sub-section for 'Schulung, Aus- und Weiterbildung' with text about training requirements for drivers of dangerous goods. Below this is a photograph of two men in a classroom setting. A sidebar on the right contains the text 'TUV Rheinland Akademie – Ihr Partner für qualifizierte, motivierte und gesunde Mitarbeiter in den Bereichen Gefahrgut und Gefahrgutfahrer'. At the bottom, there is a 'PROMOTION-BOX' with a red border containing text and images related to training and certification.

OMNIBUSREVUE

SUT
SCHIFFFAHRT
UND TECHNIK

verkehrs RUNDSCHEIN

Sprint+

Autoflotte



fokus GEFÄHR/GUT

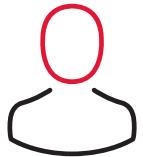
AUTOHAUS

VD
VERKEHRSDIENST

VKU

asp
AUTO SERVICE PRAXIS

FAHRSCHULE
Trucker



ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
TECVIA Media GmbH

andrea.volz@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007



CATHERINE CARLOWITZ

Account Managerin

catherine.carlowitz@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1040
Mobil +49 151 14151266



SABRINA PEVAK

Key Account Managerin

sabrina.pevak@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2204
Mobil +49 151 62921553



RALF SCHMIDT

Account Manager

ralf.schmidt@tecvia.com

Telefon +49 8742 9199-94
Mobil +49 160 8869867
Fax +49 8742 9199-95



ULRIKE VOLK

Campaign Managerin

ulrike.volk@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1623



SYLVIA AFFELD

Anzeigenservice Print

sylvia.affeld@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1132