

MEDIADATEN 2026

OMNIBUSREVUE Technik
Besser in Management, Technik und Touristik
www.omnibusrevue.de





WAS BIETET OMNIBUSREVUE?

Die OMNIBUSREVUE ist der Wegweiser für die Busbranche und andere Anbieter von Gruppenreisen. Sie unterstützt Unternehmer und Führungskräfte mit fundierten, auf die Branche zugeschnittenen Management-Beiträgen, Tipps für den Unternehmensalltag, aktuellen rechtlichen Beiträgen, ausführlichen Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen.

Das Magazin wird ergänzt durch ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einem Branchenverzeichnis und Filmen auf BUS TV.

DIE MARKE OMNIBUSREVUE UMFAST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Bücher
- BUS TV
- Facebook
- LinkedIn
- Instagram





monatlich

9 AUSGABEN

76. Jahrgang

2026

www.omnibusrevue.de

WEB-ADRESSE (URL)

bdo, RDA, VPR

MITGLIEDSCHAFT



VERLAG:

TECVIA Media GmbH

Verlag Heinrich Vogel

Aschauer Straße 30, 81549 München

Telefon +49 89 203043-0

sales.munich@tecvia.com

www.tecvia-media.com



CHEFREDAKTEUR:

Gerhard Grünig

Telefon +49 89 203043-2184

gerhard.gruenig@tecvia.com

85,5 % der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **48,2 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024



WER SIND DIE LESER VON OMNIBUSREVUE?

Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.

ABO-VERTRIEB

ISSN	1436-9974
Bezugspreis Jahresabonnement	
Inland:	€ 163,20 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Ausland (Europa):	€ 175,20 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Telefon	Abo-Service: +49 89 203043-1100
E-Mail	vertriebsservice@tecvia.com

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **36,8 %** liegt der Anteil der Nutzer bis 39 Jahren, während der Anteil der über 40-jährigen **47,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.tecvia-media.com.

Bankverbindung:

Commerzbank München

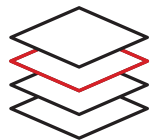
IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,

innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt.-Ident-Nr. DE 453405511



PRINT

7.000

DRUCKAUFLAGE OMNIBUSREVUE*

6.001

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

2.087

VERKAUFTE AUFLAGE*



DIGITAL

13.117

SITZUNGEN**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

21.356

SEITENAUFRUFE**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

2.284

NEWSLETTER-ABONNENTEN*

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

15.560

FACEBOOK-FOLLOWER*

(September 2025)



Vertrauen durch starke Markenallianzen:

45 % der B2B-Unternehmen setzen auf eine Allianz mit vertrauenswürdigen Marken, um ihre eigene Glaubwürdigkeit zu stärken.

64 % der B2B-Unternehmen sehen den Vertrauensaufbau als größten Vorteil des Content Marketings.

Quelle: CONTENT MARKETING TRENDSTUDIE 2025 von statista+ / CMCX

	TECHNIK-THEMEN	MANAGEMENT-THEMEN	MESSEN
HEFT 1 AS 25.11.25 DU 08.12.25 ET 13.01.26	Tank- & Servicekarten E-Mobility (Wasserstoff) Treibstoffe / Antriebe / Hybrid	Digitalisierung	43. Tag der Bustouristik , Garmisch-Partenkirchen, 12.01.2026
HEFT 2-3 AS 19.01.26 DU 02.02.26 ET 24.02.26	Vorbericht mobility move '26 Busglas Tourguide-Systeme GPS & Telematik Brandschutz, Importeure	KI Künstliche Intelligenz Professionelle KI-Tools Reiseversicherungen	ITB , Berlin, 03.-05.03.2026 IT-Trans , Karlsruhe, 03.-05.03.2026 mobility move '26 , Berlin, 10.-12.03.2026
HEFT 4 AS 06.03.26 DU 19.03.26 ET 14.04.26	Assistenzsysteme (Kamera, Radar, Sicherheit) Wartung & Reparatur Nachbericht mobility move '26	Planungssoftware OR Spezial „Bus2Bus“	Bus2Bus , Berlin, 15.-16.04.2026
HEFT 5 AS 07.04.26 DU 23.04.26 ET 19.05.26	Bordküchen und Innenausstattung Fahrgastinformationssysteme Autonomes Fahren Mini- und Midibusse Nachbericht Bus2Bus	E-Ticketing & Apps	

TECHNIK-THEMEN

MANAGEMENT-THEMEN

MESSEN

HEFT 6

AS 07.05.26

DU 20.05.26

ET 16.06.26

E-Mobility: Fahrzeuge & Antriebstechnik
Wasserstoff
Klimaanlagen & Klimatechnik
Barrierefreie Busse: Rampen & Lifte

Fahrertrainings und Weiterbildung
für Fahrer wie Unternehmer
Tank- und Servicekarten

HEFT 7-8

AS 23.06.26

DU 06.07.26

ET 28.07.26

E-Mobility: Ladeinfrastruktur
Bordentertainment, Sitze & Bestuhlung
Waschanlagen & Fahrzeugreinigung
Verschleißteile
Reifen

Flottenmanagement

HEFT 9

AS 04.08.26

DU 17.08.26

ET 08.09.26

Importeure
Wartung & Reparatur
E-Mobility
Vorbericht IAA Transportation

Fahrermangel
Versicherungen

Automechanika, Frankfurt, 08.-12.09.2026
IAA Transportation, Hannover, 15.-20.09.2026
Inno Trans, Berlin, 22.-25.09.2026
FIAA Fachmesse f. Reise- und Linienbusse,
Madrid, 22.-25.09.2026

HEFT 10

AS 15.09.26

DU 28.09.26

ET 20.10.26

Bus of the Year Gewinner
Fit für den Winter
Autonomes Fahren
Reifen
Nachbericht IAA Transportation

Busbuchungsportale

TECHNIK-THEMEN

MANAGEMENT-THEMEN

MESSEN

HEFT 11-12

AS 27.10.26
DU 09.11.26
ET 01.12.26

Bordentertainment
Mini- und Midibusse
Alternative Antriebe

Fahrerweiterbildung

- Jahreskalender 2027
- OR Spezial: Who is Who Bus

HEFT 1/27

AS 26.11.26
DU 09.12.26
ET 12.01.27

Tank- & Servicekarten
E-Mobility / Wasserstoff
Treibstoffe / Antriebe / Hybrid

Digitalisierung

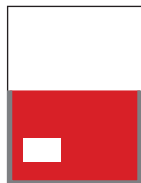
HEFTFORMAT

210 X 279 mm

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)

im Anschnitt (B x H)



TITEL

—
210 x 145 mm**



1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



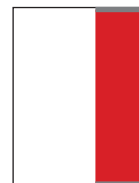
1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



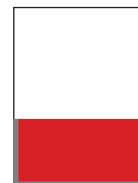
1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm
210 x 137 mm*



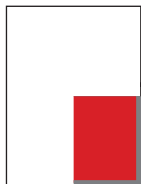
1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



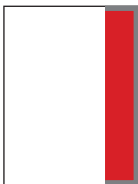
1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



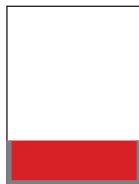
1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



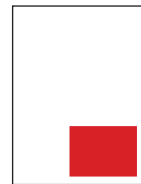
1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm
56 x 279 mm*



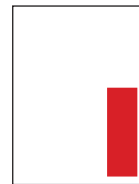
1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm
210 x 71 mm*



1/8 SEITE BLOCK

85 x 56 mm
—



1/8 SEITE HOCH

40 x 117 mm
—



1/8 SEITE QUER

175 x 31 mm
—

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)

im Anschnitt (B x H)

* + 3 mm Beschnitt

** Platzierung Adressaufkleber: von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form

PRINT



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige	7.620,00
2./3./4. Umschlagseite	7.390,00
1/1 Seite	6.645,00
Juniorpage*	4.540,00
1/2 Seite	3.760,00
1/3 Seite	2.360,00
1/4 Seite	1.940,00
1/8 Seite	1.175,00
Platzierungszuschlag:	
Bindende Platzierungsvorschriften	795,00
<small>*Juniorpage: 1/2 Seite quer hochgestellt, inmitten der redaktionellen Berichterstattung, Format: 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt</small>	

RUBRIKANZEIGEN	FORMAT	PRO SPALTE UND MM	
		S/W IN €	4-FARBIG IN €
Agenturpreis	1-spaltig 43 mm breit	4,44	8,70
Direktpreis	1-spaltig 43 mm breit	3,79	7,28
Stellengesuche	1-spaltig 43 mm breit	2,47	---
Chiffregebühr	€ 16,00		

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
9-maliges Erscheinen	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %

MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
9 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

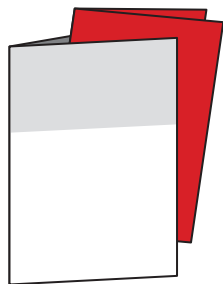
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Beilagen ab 7.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

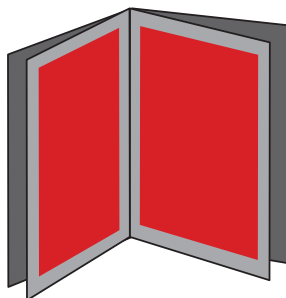
FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 395,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 595,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 40,00

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Alternative zur klassischen Anzeige

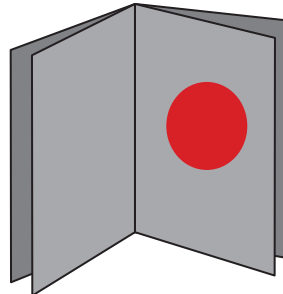
FORMAT

- 1/2 Seite Advertorial
- 1/1 Seite Advertorial
- 2/1 Seite Advertorial
- 2/1 Premium-Seite (Poster-Optik)

PREIS

- auf Anfrage

KREISRUNDE ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Auffällige Platzierung mitten im Fließtext
- Keine weiteren Anzeigen auf dieser Seite

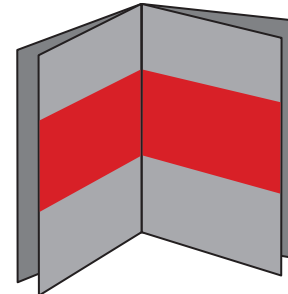
FORMAT

- max. Ø 90 mm

PREIS

- € 2.305,00

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Zentrale Platzierung, somit höchste Aufmerksamkeit

FORMAT

- 420 mm Breite x 98 mm Höhe im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

PREIS

- € 5.500,00

WANDKALENDER

Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem OMNIBUSREVUE Wandkalender für 2027 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen“!

TERMINE/FORMATE/AUFLAGE

Erscheinungstermin **01.12.2026**
(Beilage in
OMNIBUSREVUE 11-12/2026)

Anzeigenschluss **14.10.2026**

Druckunterlagenschluss **22.10.2026**

Format **800 x 540 mm**

Auflage **7.000
Exemplare**

PREISE

Premiumanzeige (190x85mm) **€ 1.195,00**

Eintrag groß
(95x173mm oder 190x85mm) **€ 985,00**

Eintrag klein
(95x85mm) **€ 745,00**

Premiumanzeige
190 x 85 mm

VERLAG HEINRICH VOGEL

www.omnibusrevue.de

OMNIBUSREVUE

BESSER IN MANAGEMENT, TECHNIK, TOURISTIK

Premiumanzeige
190 x 85 mm

groß
95 x 173 mm

klein
95 x 85mm

95 x 85mm

95 x 85mm

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1 Di 1. Advent	1 Fr 2. Advent	1 Fr 3. Advent	1 Mo 4. Advent	1 Mo 1. Advent	1 So 2. Advent	1 Mo 3. Advent	1 Di 4. Advent	1 Di 1. Advent	1 Di 2. Advent	1 Di 3. Advent	1 Di 4. Advent
2 Mi 5. Advent	2 Sa 6. Advent	2 Sa 7. Advent	2 So 8. Advent	2 Di 9. Advent	2 Mi 10. Advent	2 Mi 11. Advent	2 Do 12. Advent	2 Do 1. Advent	2 Do 2. Advent	2 Do 3. Advent	2 Do 4. Advent
3 Do 13. Advent	3 Fr 14. Advent	3 Fr 15. Advent	3 Sa 16. Advent	3 Sa 17. Advent	3 So 18. Advent	3 Mo 19. Advent	3 Di 20. Advent	3 Di 21. Advent	3 Di 22. Advent	3 Di 23. Advent	3 Di 24. Advent
4 Fr 25. Advent	4 Sa 26. Advent	4 Sa 27. Advent	4 So 28. Advent	4 Di 29. Advent	4 Mi 30. Advent	4 Mi 31. Advent	4 Do 1. Advent	4 Do 2. Advent	4 Do 3. Advent	4 Do 4. Advent	4 Do 5. Advent
5 Sa 6. Advent	5 So 7. Advent	5 So 8. Advent	5 Mo 9. Advent	5 Mo 10. Advent	5 Di 11. Advent	5 Di 12. Advent	5 Mi 13. Advent	5 Mi 14. Advent	5 Mi 15. Advent	5 Mi 16. Advent	5 Mi 17. Advent
6 So 18. Advent	6 Mo 19. Advent	6 Mo 20. Advent	6 Di 21. Advent	6 Di 22. Advent	6 Mi 23. Advent	6 Mi 24. Advent	6 Do 25. Advent	6 Do 26. Advent	6 Do 27. Advent	6 Do 28. Advent	6 Do 29. Advent
7 Mo 30. Advent	7 Di 31. Advent	7 Di 1. Advent	7 Mi 2. Advent	7 Mi 3. Advent	7 Do 4. Advent	7 Do 5. Advent	7 Fr 6. Advent	7 Fr 7. Advent	7 Fr 8. Advent	7 Fr 9. Advent	7 Fr 10. Advent
8 Di 11. Advent	8 Mi 12. Advent	8 Mi 13. Advent	8 Do 14. Advent	8 Do 15. Advent	8 Fr 16. Advent	8 Fr 17. Advent	8 Sa 18. Advent	8 Sa 19. Advent	8 Sa 20. Advent	8 Sa 21. Advent	8 Sa 22. Advent
9 Mi 23. Advent	9 Do 24. Advent	9 Do 25. Advent	9 Fr 26. Advent	9 Fr 27. Advent	9 Sa 28. Advent	9 Sa 29. Advent	9 So 30. Advent	9 So 31. Advent	9 Mo 1. Advent	9 Mo 2. Advent	9 Mo 3. Advent
10 Do 4. Advent	10 Fr 5. Advent	10 Fr 6. Advent	10 Sa 7. Advent	10 Sa 8. Advent	10 So 9. Advent	10 Mo 10. Advent	10 Di 11. Advent	10 Di 12. Advent	10 Di 13. Advent	10 Di 14. Advent	10 Di 15. Advent
11 Mi 16. Advent	11 Do 17. Advent	11 Do 18. Advent	11 Fr 19. Advent	11 Fr 20. Advent	11 Sa 21. Advent	11 Sa 22. Advent	11 So 23. Advent	11 So 24. Advent	11 Mo 25. Advent	11 Mo 26. Advent	11 Mo 27. Advent
12 Do 28. Advent	12 Fr 29. Advent	12 Fr 30. Advent	12 Sa 31. Advent	12 Sa 1. Advent	12 So 2. Advent	12 Mo 3. Advent	12 Di 4. Advent	12 Di 5. Advent	12 Di 6. Advent	12 Di 7. Advent	12 Di 8. Advent
13 Mi 9. Advent	13 Do 10. Advent	13 Do 11. Advent	13 Fr 12. Advent	13 Fr 13. Advent	13 Sa 14. Advent	13 Sa 15. Advent	13 So 16. Advent	13 So 17. Advent	13 Mo 18. Advent	13 Mo 19. Advent	13 Mo 20. Advent
14 Do 21. Advent	14 Fr 22. Advent	14 Fr 23. Advent	14 Sa 24. Advent	14 Sa 25. Advent	14 So 26. Advent	14 Mo 27. Advent	14 Di 28. Advent	14 Di 29. Advent	14 Di 30. Advent	14 Di 31. Advent	14 Di 1. Advent
15 Mi 2. Advent	15 Do 3. Advent	15 Do 4. Advent	15 Fr 5. Advent	15 Fr 6. Advent	15 Sa 7. Advent	15 Sa 8. Advent	15 So 9. Advent	15 So 10. Advent	15 Mo 11. Advent	15 Mo 12. Advent	15 Mo 13. Advent
16 Do 14. Advent	16 Fr 15. Advent	16 Fr 16. Advent	16 Sa 17. Advent	16 Sa 18. Advent	16 So 19. Advent	16 Mo 20. Advent	16 Di 21. Advent	16 Di 22. Advent	16 Di 23. Advent	16 Di 24. Advent	16 Di 25. Advent
17 Mi 26. Advent	17 Do 27. Advent	17 Do 28. Advent	17 Fr 29. Advent	17 Fr 30. Advent	17 Sa 31. Advent	17 Sa 1. Advent	17 So 2. Advent	17 So 3. Advent	17 Mo 4. Advent	17 Mo 5. Advent	17 Mo 6. Advent
18 Do 7. Advent	18 Fr 8. Advent	18 Fr 9. Advent	18 Sa 10. Advent	18 Sa 11. Advent	18 So 12. Advent	18 Mo 13. Advent	18 Di 14. Advent	18 Di 15. Advent	18 Di 16. Advent	18 Di 17. Advent	18 Di 18. Advent
19 Mi 19. Advent	19 Do 20. Advent	19 Do 21. Advent	19 Fr 22. Advent	19 Fr 23. Advent	19 Sa 24. Advent	19 Sa 25. Advent	19 So 26. Advent	19 So 27. Advent	19 Mo 28. Advent	19 Mo 29. Advent	19 Mo 30. Advent
20 Do 31. Advent	20 Fr 1. Advent	20 Fr 2. Advent	20 Sa 3. Advent	20 Sa 4. Advent	20 So 5. Advent	20 Mo 6. Advent	20 Di 7. Advent	20 Di 8. Advent	20 Di 9. Advent	20 Di 10. Advent	20 Di 11. Advent
21 Mi 12. Advent	21 Do 13. Advent	21 Do 14. Advent	21 Fr 15. Advent	21 Fr 16. Advent	21 Sa 17. Advent	21 Sa 18. Advent	21 So 19. Advent	21 So 20. Advent	21 Mo 21. Advent	21 Mo 22. Advent	21 Mo 23. Advent
22 Do 24. Advent	22 Fr 25. Advent	22 Fr 26. Advent	22 Sa 27. Advent	22 Sa 28. Advent	22 So 29. Advent	22 Mo 30. Advent	22 Di 31. Advent	22 Di 1. Advent	22 Di 2. Advent	22 Di 3. Advent	22 Di 4. Advent
23 Mi 5. Advent	23 Do 6. Advent	23 Do 7. Advent	23 Fr 8. Advent	23 Fr 9. Advent	23 Sa 10. Advent	23 Sa 11. Advent	23 So 12. Advent	23 So 13. Advent	23 Mo 14. Advent	23 Mo 15. Advent	23 Mo 16. Advent
24 Do 17. Advent	24 Fr 18. Advent	24 Fr 19. Advent	24 Sa 20. Advent	24 Sa 21. Advent	24 So 22. Advent	24 Mo 23. Advent	24 Di 24. Advent	24 Di 25. Advent	24 Di 26. Advent	24 Di 27. Advent	24 Di 28. Advent
25 Mi 29. Advent	25 Do 30. Advent	25 Do 31. Advent	25 Fr 1. Advent	25 Fr 2. Advent	25 Sa 3. Advent	25 Sa 4. Advent	25 So 5. Advent	25 So 6. Advent	25 Mo 7. Advent	25 Mo 8. Advent	25 Mo 9. Advent
26 Do 10. Advent	26 Fr 11. Advent	26 Fr 12. Advent	26 Sa 13. Advent	26 Sa 14. Advent	26 So 15. Advent	26 Mo 16. Advent	26 Di 17. Advent	26 Di 18. Advent	26 Di 19. Advent	26 Di 20. Advent	26 Di 21. Advent
27 Mi 22. Advent	27 Do 23. Advent	27 Do 24. Advent	27 Fr 25. Advent	27 Fr 26. Advent	27 Sa 27. Advent	27 Sa 28. Advent	27 So 29. Advent	27 So 30. Advent	27 Mo 31. Advent	27 Mo 1. Advent	27 Mo 2. Advent
28 Do 3. Advent	28 Fr 4. Advent	28 Fr 5. Advent	28 Sa 6. Advent	28 Sa 7. Advent	28 So 8. Advent	28 Mo 9. Advent	28 Di 10. Advent	28 Di 11. Advent	28 Di 12. Advent	28 Di 13. Advent	28 Di 14. Advent
29 Mi 15. Advent	29 Do 16. Advent	29 Do 17. Advent	29 Fr 18. Advent	29 Fr 19. Advent	29 Sa 20. Advent	29 Sa 21. Advent	29 So 22. Advent	29 So 23. Advent	29 Mo 24. Advent	29 Mo 25. Advent	29 Mo 26. Advent
30 Do 27. Advent	30 Fr 28. Advent	30 Fr 29. Advent	30 Sa 30. Advent	30 Sa 31. Advent	30 So 1. Advent	30 Mo 2. Advent	30 Di 3. Advent	30 Di 4. Advent	30 Di 5. Advent	30 Di 6. Advent	30 Di 7. Advent
31 Mi 8. Advent	31 Do 9. Advent	31 Do 10. Advent	31 Fr 11. Advent	31 Fr 12. Advent	31 Sa 13. Advent	31 Sa 14. Advent	31 So 15. Advent	31 So 16. Advent	31 Mo 17. Advent	31 Mo 18. Advent	31 Mo 19. Advent

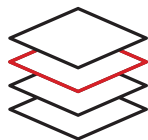
2027

95 x 173 mm

95 x 85mm

95 x 85mm

95 x 85mm



PRINT

PRINT: PORTRÄTS WICHTIGER LEISTUNGSTRÄGER

Wer in diesem Unternehmens- und Dienstleistungsverzeichnis gelistet ist, steht bei den Busunternehmen im Fokus, wenn es um die Suche nach den passenden Fahrzeugen und qualifizierten Geschäftspartnern geht.

Das OMNIBUSREVUE **spezial Who is Who Bus** ist in der Ausgabe 11-12/2026 integriert.



DIGITAL

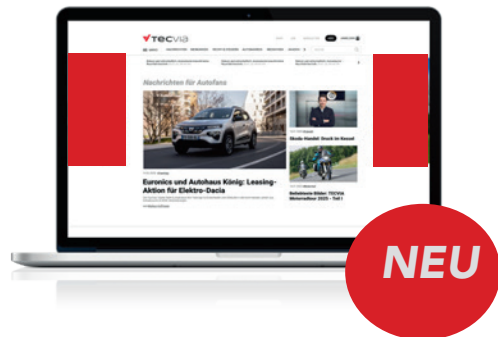
ONLINE: BRANCHENVERZEICHNIS

Das Technik-Branchenverzeichnis der OMNIBUSREVUE bietet eine dauerhaft auffindbare Webpräsenz in einem der führenden Onlinedienste der Busbranche. Hier finden die Nutzer Informationen von A bis Z zu alternativen Antrieben über Anbieter im Werkstattbereich, Finanz- und Versicherungsdienstleistern bis hin zu Zulieferern wie Reifenanbieter, Waschanlagen oder Telematikdienstleister. Einfache und klare Strukturen bieten den Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen am Markt.



FORMAT	PREIS
1/2 Seite Porträt	€ 715,00 inkl. Premium -Online-Eintrag im Branchenverzeichnis
1/1 Seite Porträt	€ 1.205,00 inkl. Ultimate -Online-Eintrag im Branchenverzeichnis
Online-Eintrag	ab € 355,00

Ihr Firmenporträt ist 12 Monate online gelistet.



AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY HALFPAGE

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 185,00

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 280,00



AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY-WIDE SKYSCRAPER

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 120,00

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 180,00



AUSSPIELUNG DESKTOP

BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 185,00



AUSSPIELUNG STARTSEITE

NATIVE AD

GRÖSSE

- Bild Format 16:9
- Headline 50 Zeichen
- Bodytext 180 Zeichen
- CtA 20 Zeichen

FESTPLATZIERUNG

- € 3.770,00 pro Woche

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 120,00



PARALLAX AD

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)
- sichtbar 300 x 400 px

TKP

- € 185,00

NEU: PARALLAX-AD

Ein Parallax Ad ist ein **interaktives** Online-Werbeformat, bei dem sich verschiedene Ebenen eines Werbebanners mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten bewegen, wenn der Nutzer scrollt.

Dadurch entsteht ein räumlicher, dynamischer 3D-Effekt, der die Aufmerksamkeit der Nutzer besonders stark auf sich zieht.

WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

OMNIBUSREVUE informiert 2 x wöchentlich am Dienstag und Donnerstag mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter die Entscheider und Führungskräfte.

ANMELDUNG:
newsletter.tecvia.com/or

LAUFZEIT/BELEGUNG:
Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	GRÖSSE IN PX	PREIS IN €
Quer-/Fullsizebanner*	650 x 150	370,00
TextAd*	650 x 366	370,00
* auf allen Platzierungen möglich		



**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
NEWSLETTER**
Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal www.omnibusrevue.de.

Beworben wird das Advertorial mit einem TextAd im Newsletter und Teaser auf der Startseite www.omnibusrevue.de.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen
Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!

Teaser auf Startseite



Advertorial



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	omnibusrevue.de	1 Woche	2.255,00



DIGITAL

EXKLUSIVES UND INNOVATIVES UMFRAGETOOL:

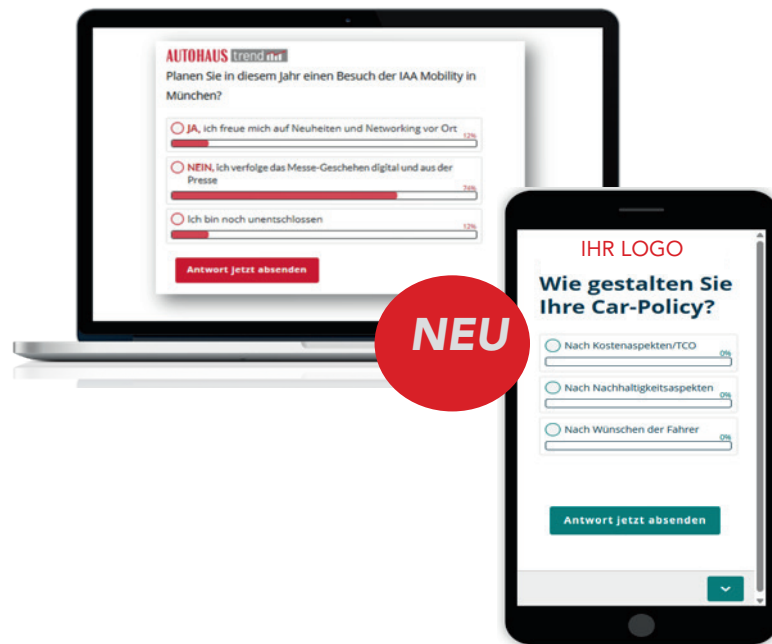
Lenken Sie mit unserem innovativen Umfragetool gezielt Besucher auf Ihre Website. Platzieren Sie Ihre Marke nachhaltig und profitieren Sie von aussagekräftigen Umfrageergebnissen.

Sie können die Umfrage auch nutzen, um Ihr Online-Advertorial für Leser noch interessanter zu machen.

VORTEIL:

- Generieren Sie maximale Klicks - jede Antwort bedeutet einen Klick
- Erhalten Sie ein Stimmungsbild der Leser
- Die Umfrage findet ausschließlich im redaktionellen und sonst werbefreien Umfeld statt
- Ad-Blocker können diese Form der Werbung nicht unterdrücken
- Individuell anpassbar - mit Ihrem Logo und in Ihren Unternehmensfarben
- aussagekräftiges Reportingtool

PREIS AUF ANFRAGE



**SETZEN SIE AUF INTERAKTIVE WERBUNG!
IHRE UMFRAGE, IHRE KLIKKMASCHINE.
MEHR TRAFFIC, MEHR ERFOLG.**



DIGITAL

WERBEMÖGLICHKEIT MIT BEWEGTBILD

Auf [omnibusrevue.de](https://www.omnibusrevue.de) besteht für Sie die Möglichkeit, mit einem eigenen Video Ihre Werbekampagne innovativ zu erweitern.

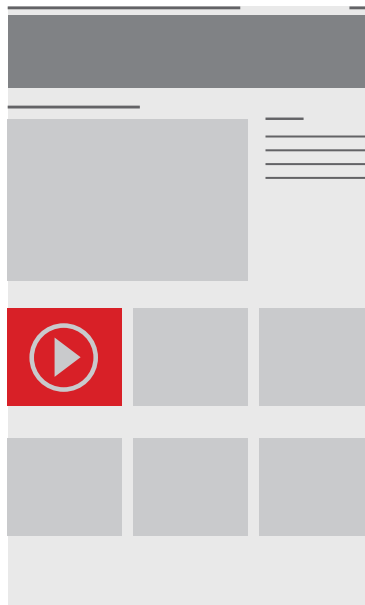
ANGEBOTE:

- Schaltung eines eigenen Videos
- Buchung von Manager-TV (kurzes Interview, welches vor Ort gedreht wird)
- Buchung eines Videofilms inkl. Vor-Ort-Dreh und Schaltung
- Realisierung von individuellen Kampagnen-Wünschen mit Bewegtbild inkl. Verlinkung der Print-Anzeige im E-Paper auf individuelle Inhalte

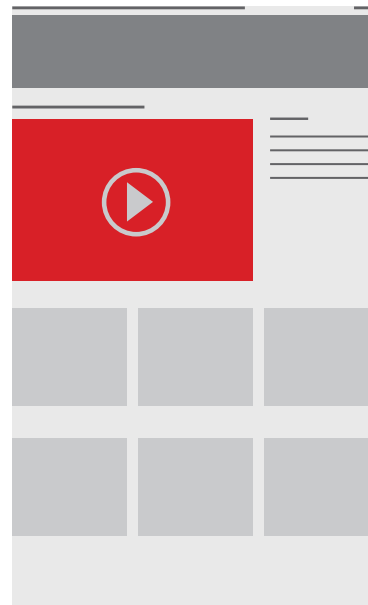
PREIS UND TECHNISCHE DETAILS AUF ANFRAGE



DARSTELLUNG ALS TOP-ARTIKEL FÜR 1 WOCH



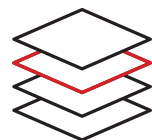
DARSTELLUNG IN DER MEDIATHEK FÜR WEITERE 6 MONATE





WERBEN SIE MIT IHREM EIGENEN VIDEO

Ein überzeugendes Marketingvideo ist das Aushängeschild für Ihr Unternehmen – es transportiert Ihre Botschaften, stärkt Ihre Marke und begeistert Ihre Zielgruppe. Doch die Erstellung eines wirkungsvollen Videos erfordert Erfahrung, Kreativität und technisches Know-how. **Hier kommen wir ins Spiel!**



PRINT

WARUM SOLLTEN SIE AUF UNS SETZEN?

- **Professionelle Qualität:** Wir sorgen dafür, dass Ihr Video auf höchstem Niveau produziert wird – von der Konzeption bis zum finalen Schnitt.
- **Maßgeschneiderte Inhalte:** Ob Imagefilm, Produktvorstellung oder Werbespot – wir setzen Ihre Vision in Szene.
- **Maximale Reichweite:** Ob auf Ihrer Website, in sozialen Medien oder auf Plattformen wie YouTube – ein professionelles Video öffnet Türen.
- **Emotionale Bindung:** Wir schaffen es, Ihre Botschaft so zu verpacken, dass sie im Kopf und Herz Ihrer Kunden bleibt.
- **Zeit- und Kostenersparnis:** Sie brauchen sich um nichts zu kümmern. Unser erfahrenes Team übernimmt den gesamten Produktionsprozess – schnell, effizient und kostengünstig.

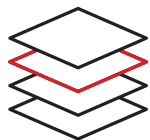
DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

BASIC BRONZE SILBER GOLD

Test des Fahrzeugs auf bekannter Teststrecke und ausführliche Berichterstattung in der OMNIBUSREVUE	✓	✓	✓	✓
Mehrseitiges WEB-PDF des Vergleichstests aus der OMNIBUSREVUE zur Verwendung auf den eigenen Social-Media-Kanälen		✓	✓	✓
Social-Media-Begleitung zum Test auf den OMNIBUSREVUE-Kanälen		✓	✓	✓
Produktion eines begleitenden Film zum Test (zur freien Verwendung), der zusätzlich auf allen OMNIBUSREVUE-Kanälen ausgespielt wird (Mediathek, BUS-TV auf YouTube)			✓	✓
1/1 Seite Anzeige im Printheft				✓

Preise auf Anfrage



PRINT

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.







DIGITAL

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket!**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online- Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter- Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 11.010,00	1/2 € 5.550,00 1/1 € 7.080,00 2/1 € 9.890,00	1/2 € 3.430,00 1/1 € 5.075,00 2/1 € 8.080,00



DIGITAL





**NATIVE CONTENT IN BESTFORM:
REDAKTIONELLE SONDERFORMATE
AUF DEM ONLINE-PORTAL DES
FACHMAGAZINS**

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter-platzierung TextAd	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser- Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner- Platzierung Skyscraper	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000,00		
	€ 11.900,00	€ 7.565,00	€ 3.355,00



DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL






Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Startseite	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel Umfang	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Newsletter- Platzierung TextAd	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia- Platzierung Posting	 4 x	 2 x	
Portal- Platzierung Banner	✓ 100' PI		

Preis auf Anfrage







**HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT
BRANCHENPROFIS:
EIN WHITEPAPER BRINGT CONTENT
UND USER ZUSAMMEN**

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket!**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
Laufzeit Lead- generierung	8 Wochen	4 Wochen
Newsletter- platzierung TextAd	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia- Platzierung Posting	 4 x	 2 x
Startseiten- Platzierung Banner	 100' Pl	 50' Pl
Clever Push Notification	✓ 1 x	✓ 1 x
Preis auf Anfrage		

OMNIBUSREVUE

SUT
SCHIFFFAHRT
UND TECHNIK

verkehrs 
RUNDSCHAU

Sprit+

Autoflotte

asp
AUTO SERVICE PRAXIS

fokus GEFAHR/GUT

AUTOHAUS

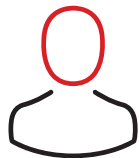
VKU

VD
VERKEHRSDIENST

FAHRSCHULE

Trucker





ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
TECVIA Media GmbH

andrea.volz@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2124

Mobil +49 151 14054007



STEPHAN BAUER

Teamleiter Sales OMNIBUSREVUE

stephan.bauer@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2107

Mobil +49 151 65850355



REBECCA KIRCHMAIR

Key Account Managerin

rebecca.kirchmair@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2702

Mobil +49 160 91733075



RALF SCHMIDT

Account Manager

ralf.schmidt@tecvia.com

Telefon +49 8742 9199-94

Mobil +49 160 8869867

Fax +49 8742 9199-95



GABRIELE BERNER

Anzeigenservice Print

busmarkt@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2296



SAFIAH SHAKIR

Campaign Managerin

safiah.shakir@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2621