

MEDIADATEN 2026

OMNIBUSREVUE Technik
Besser in Management, Technik und Touristik

www.omnibusrevue.de





WAS BIETET OMNIBUSREVUE?

Die OMNIBUSREVUE ist der Wegweiser für die Busbranche und andere Anbieter von Gruppenreisen. Sie unterstützt Unternehmer und Führungskräfte mit fundierten, auf die Branche zugeschnittenen Management-Beiträgen, Tipps für den Unternehmensalltag, aktuellen rechtlichen Beiträgen, ausführlichen Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen.

Das Magazin wird ergänzt durch ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einem Branchenverzeichnis und Filmen auf BUS TV.

DIE MARKE OMNIBUSREVUE UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Bücher
- BUS TV
- Facebook
- LinkedIn
- Instagram





monatlich

9 AUSGABEN

76. Jahrgang

2026

www.omnibusrevue.de

WEB-ADRESSE (URL)

bdo, RDA, VPR

MITGLIEDSCHAFT

SHORT FACTS

MEDIADATEN 2026



VERLAG:

TECVIA Media GmbH
Verlag Heinrich Vogel
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.munich@tecvia.com
www.tecvia-media.com



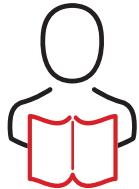
CHEFREDAKTEUR:

Gerhard Grünig
Telefon +49 89 203043-2184
gerhard.gruenig@tecvia.com

85,5 % der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **48,2 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024



WER SIND DIE LESER VON OMNIBUSREVUE?

Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **36,8 %** liegt der Anteil der Nutzer bis 39 Jahren, während der Anteil der über 40-jährigen **47,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

ABO-VERTRIEB

ISSN 1436-9974

Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 163,20 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 175,20 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

E-Mail vertriebsservice@tecvia.com

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.tecvia-media.com.

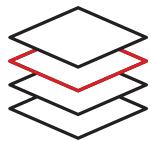
Bankverbindung:

Commerzbank München

IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt.-Ident-Nr. DE 453405511



7.000

DRUCKAUFLAGE OMNIBUSREVUE*

PRINT

6.001

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

2.087

VERKAUFTEN AUFLAGE*

Vertrauen durch starke Markenallianzen:

45 % der B2B-Unternehmen setzen auf eine Allianz mit vertrauenswürdigen Marken, um ihre eigene Glaubwürdigkeit zu stärken.

64 % der B2B-Unternehmen sehen den Vertrauensaufbau als größten Vorteil des Content Marketings.

Quelle: CONTENT MARKETING TRENDSTUDIE 2025 von statista+ / CMX

AUFLAGE & ZUGRIFFE

MEDIADATEN 2026



DIGITAL

13.117

SITZUNGEN**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

21.356

SEITENAUFRUFE**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

2.284

NEWSLETTER-ABONNENTEN*

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

15.560

FACEBOOK-FOLLOWER*

(September 2025)



TECHNIK-THEMEN

HEFT 1

AS 25.11.25

DU 08.12.25

ET 13.01.26

Tank- & Servicekarten

E-Mobility (Wasserstoff)

Treibstoffe / Antriebe / Hybrid

MANAGEMENT-THEMEN

Digitalisierung

MESSEN

43. Tag der Bustouristik, Garmisch-Partenkirchen,
12.01.2026

HEFT 2-3

AS 19.01.26

DU 02.02.26

ET 24.02.26

Vorbericht mobility move '26

Busglas

Tourguide-Systeme

GPS & Telematik

Brandschutz, Importeure

KI Künstliche Intelligenz

Professionelle KI-Tools

Reiseversicherungen

ITB, Berlin, 03.-05.03.2026

IT-Trans, Karlsruhe, 03.-05.03.2026

mobility move '26, Berlin, 10.-12.03.2026

HEFT 4

AS 06.03.26

DU 19.03.26

ET 14.04.26

Assistenzsysteme (Kamera, Radar, Sicherheit)

Wartung & Reparatur

Nachbericht mobility move '26

Planungssoftware

OR Spezial „Bus2Bus“

Bus2Bus, Berlin, 15.-16.04.2026

HEFT 5

AS 07.04.26

DU 23.04.26

ET 19.05.26

Bordküchen und Innenausstattung

Fahrgastinformationssysteme

Autonomes Fahren

Mini- und Midibusse

Nachbericht Bus2Bus

E-Ticketing & Apps

TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN 2026

TECHNIK-THEMEN

HEFT 6

AS	07.05.26	E-Mobility: Fahrzeuge & Antriebstechnik
DU	20.05.26	Wasserstoff
ET	16.06.26	Klimaanlagen & Klimatechnik
		Barrierefreie Busse: Rampen & Lifte

MANAGEMENT-THEMEN

Fahrertrainings und Weiterbildung
für Fahrer wie Unternehmer
Tank- und Servicekarten

MESSEN

HEFT 7-8

AS	23.06.26	E-Mobility: Ladeinfrastruktur
DU	06.07.26	Bordentertainment, Sitze & Bestuhlung
ET	28.07.26	Waschanlagen & Fahrzeugreinigung
		Verschleißteile
		Reifen

Flottenmanagement

HEFT 9

AS	04.08.26	Importeure
DU	17.08.26	Wartung & Reparatur
ET	08.09.26	E-Mobility
		Vorbericht IAA Transportation

Fahrermangel
Versicherungen

Automechanika, Frankfurt, 08.-12.09.2026
IAA Transportation, Hannover, 15.-20.09.2026
Inno Trans, Berlin, 22.-25.09.2026
FIAA Fachmesse f. Reise- und Linienbusse, Madrid, 22.-25.09.2026

HEFT 10

AS	15.09.26	Bus of the Year Gewinner
DU	28.09.26	Fit für den Winter
ET	20.10.26	Autonomes Fahren
		Reifen
		Nachbericht IAA Transportation

Busbuchungsportale

TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN 2026

TECHNIK-THEMEN

HEFT 11-12

AS 27.10.26
DU 09.11.26
ET 01.12.26

Bordentertainment
Mini- und Midibusse
Alternative Antriebe

MANAGEMENT-THEMEN

Fahrerweiterbildung

- **Jahreskalender 2027**
- OR Spezial: Who is Who Bus

MESSEN

HEFT 1/27

AS 26.11.26
DU 09.12.26
ET 12.01.27

Tank- & Servicekarten
E-Mobility / Wasserstoff
Treibstoffe / Antriebe / Hybrid

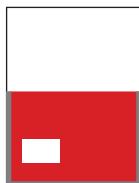
Digitalisierung

ANZEIGEN-FORMATE

MEDIADATEN 2026

HEFTFORMAT

210 x 279 mm



HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

TITEL

—
210 x 145 mm**

1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*

1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm
101 x 279 mm*

1/2 SEITE QUER

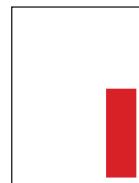
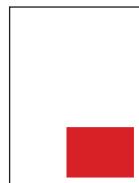
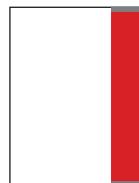
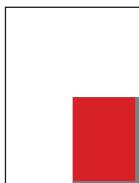
175 x 117 mm
210 x 137 mm*

1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*

1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*

1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm
56 x 279 mm*

1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm
210 x 71 mm*

1/8 SEITE BLOCK

85 x 56 mm
—

1/8 SEITE HOCH

40 x 117 mm
—

1/8 SEITE QUER

175 x 31 mm
—

* + 3 mm Beschnitt

** Platzierung Adressaufkleber: von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form

PRINT



PREISE ANZEIGEN

MEDIADATEN 2026

FORMAT

4-FARBIG IN €

Titelanzeige	7.620,00
2./3./4. Umschlagseite	7.390,00
1/1 Seite	6.645,00
Juniorpage*	4.540,00
1/2 Seite	3.760,00
1/3 Seite	2.360,00
1/4 Seite	1.940,00
1/8 Seite	1.175,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften	795,00
-----------------------------------	--------

*Juniorpage: 1/2 Seite quer hochgestellt, inmitten der redaktionellen Berichterstattung,
Format: 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt

RUBRIKANZEIGEN

FORMAT

PRO SPALTE UND MM

S/W IN € 4-FARBIG IN €

Agenturpreis	1-spaltig 43 mm breit	4,44	8,70
Direktpreis	1-spaltig 43 mm breit	3,79	7,28
Stellengesuche	1-spaltig 43 mm breit	2,47	---
Chiffregebühr		€ 16,00	

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
9-maliges Erscheinen	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %

MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
9 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

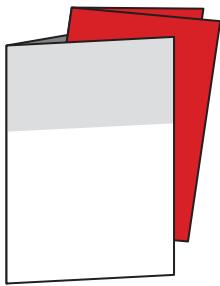
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Beilagen ab 7.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

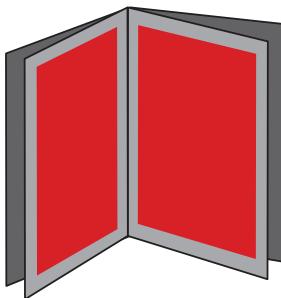
FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 395,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 595,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 40,00

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Alternative zur klassischen Anzeige

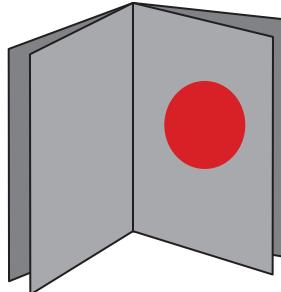
FORMAT

- 1/2 Seite Advertorial
- 1/1 Seite Advertorial
- 2/1 Seite Advertorial
- 2/1 Premium-Seite (Poster-Optik)

PREIS

- auf Anfrage

KREISRUNDE ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Auffällige Platzierung mitten im Fließtext
- Keine weiteren Anzeigen auf dieser Seite

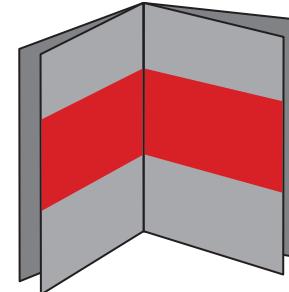
FORMAT

- max. Ø 90 mm

PREIS

- € 2.305,00

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Zentrale Platzierung, somit höchste Aufmerksamkeit

FORMAT

- 420 mm Breite x 98 mm Höhe im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

PREIS

- € 5.500,00

WANDKALENDER

Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem OMNIBUSREVUE Wandkalender für 2027 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen“!

TERMINE/FORMATE/AUFLAGE

Erscheinungstermin **01.12.2026**

(Beilage in
OMNIBUSREVUE 11-12/2026)

Anzeigenschluss **14.10.2026**

Druckunterlagenschluss **22.10.2026**

Format **800 x 540 mm**

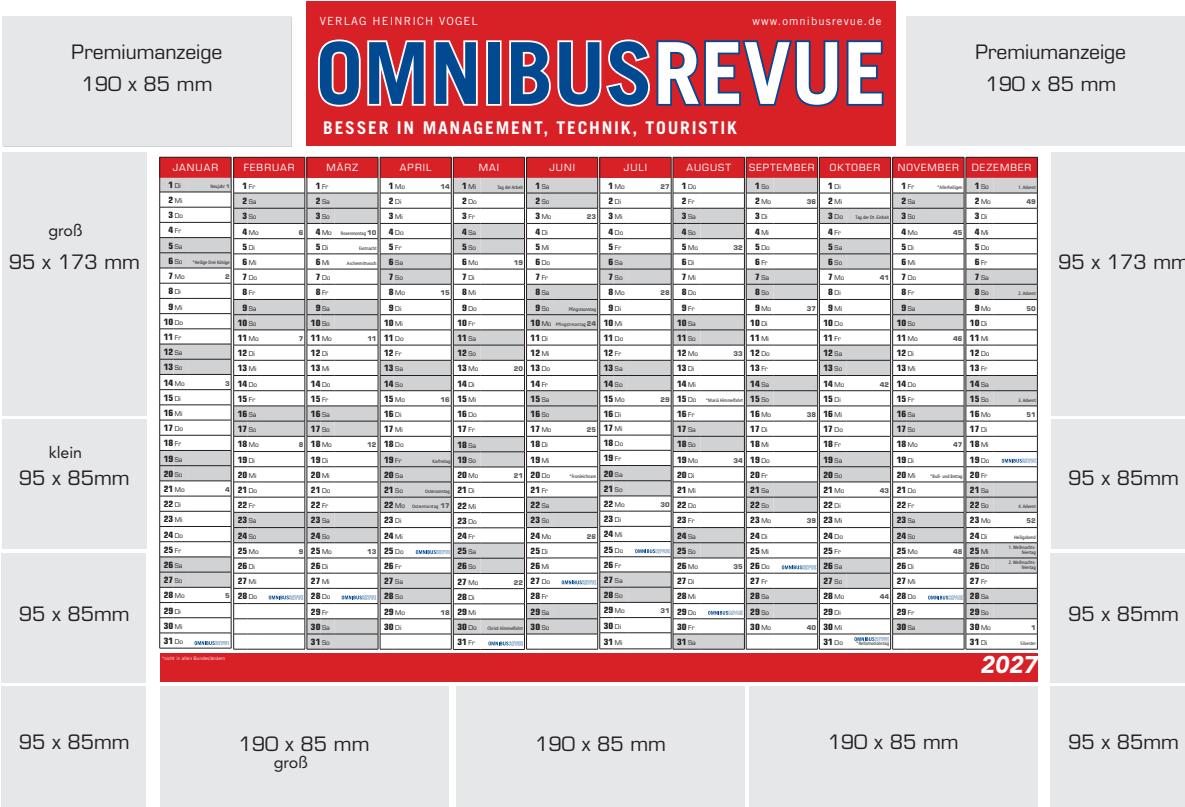
Auflage **7.000**
Exemplare

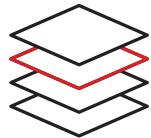
PREISE

Premiumanzeige (190x85mm) **€ 1.195,00**

Eintrag groß **€ 985,00**
(95x173mm oder 190x85mm)

Eintrag klein **€ 745,00**
(95x85mm)





PRINT



DIGITAL

PRINT: PORTRÄTS WICHTIGER LEISTUNGSTRÄGER

Wer in diesem Unternehmens- und Dienstleistungsverzeichnis gelistet ist, steht bei den Busunternehmern im Fokus, wenn es um die Suche nach den passenden Fahrzeugen und qualifizierten Geschäftspartnern geht.

Das OMNIBUSREVUE spezial Who is Who Bus ist in der Ausgabe 11-12/2026 integriert.

ONLINE: BRANCHENVERZEICHNIS

Das Technik-Branchenverzeichnis der OMNIBUSREVUE bietet eine dauerhaft auffindbare Webpräsenz in einem der führenden Onlinedienste der Busbranche. Hier finden die Nutzer Informationen von A bis Z zu alternativen Antrieben über Anbieter im Werkstattbereich, Finanz- und Versicherungsdienstleistern bis hin zu Zulieferern wie Reifenanbieter, Waschanlagen oder Telematikdienstleister. Einfache und klare Strukturen bieten den Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen am Markt.



FORMAT	PREIS
1/2 Seite Porträt	€ 715,00 inkl. Premium-Online-Eintrag im Branchenverzeichnis
1/1 Seite Porträt	€ 1.205,00 inkl. Ultimate-Online-Eintrag im Branchenverzeichnis
Online-Eintrag	ab € 355,00

Ihr Firmenporträt ist 12 Monate online gelistet.



AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY HALFPAGE

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 185,00

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 280,00



AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY-WIDE SKYSCRAPER

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 120,00

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 180,00



AUSSPIELUNG DESKTOP

BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 185,00



AUSSPIELUNG STARTSEITE

NATIVE AD

GRÖSSE

- Bild Format 16:9
- Headline 50 Zeichen
- Bodytext 180 Zeichen
- CtA 20 Zeichen

FESTPLATZIERUNG

- € 3.770,00 pro Woche

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 120,00

PARALLAX AD

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)
- sichtbar 300 x 400 px

TKP

- € 185,00

NEU: PARALLAX-AD

Ein Parallax Ad ist ein **interaktives** Online-Werbeformat, bei dem sich verschiedene Ebenen eines Werbebanners mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten bewegen, wenn der Nutzer scrollt.

Dadurch entsteht ein räumlicher, dynamischer 3D-Effekt, der die Aufmerksamkeit der Nutzer besonders stark auf sich zieht.

WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

OMNIBUSREVUE informiert 2 x wöchentlich am Dienstag und Donnerstag mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter die Entscheider und Führungskräfte.

ANMELDUNG:

newsletter.tecvia.com/or

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	GRÖSSE IN PX	PREIS IN €
Quer-/Fullsizebanner*	650 x 150	370,00
TextAd*	650 x 366	370,00

* auf allen Platzierungen möglich



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal www.omnibusrevue.de.

Beworben wird das Advertorial mit einem TextAd im Newsletter und Teaser auf der Startseite
www.omnibusrevue.de.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen
Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!

Teaser auf Startseite



Advertorial



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	omnibusrevue.de	1 Woche	2.255,00



DIGITAL

EXKLUSIVES UND INNOVATIVES UMFRAGETOOL:

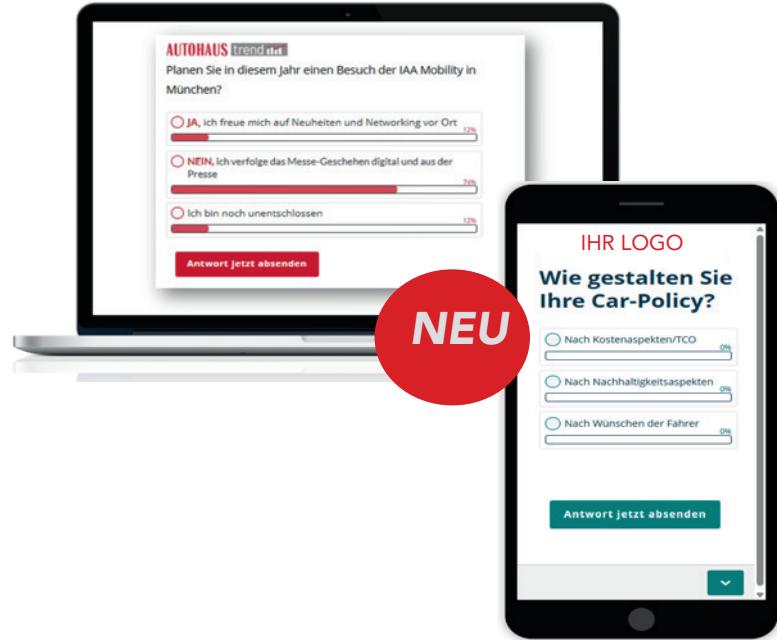
Lenken Sie mit unserem innovativen Umfragetool gezielt Besucher auf Ihre Website. Platzieren Sie Ihre Marke nachhaltig und profitieren Sie von aussagekräftigen Umfrageergebnissen.

Sie können die Umfrage auch nutzen, um Ihr Online-Advertisorial für Leser noch interessanter zu machen.

VORTEIL:

- Generieren Sie maximale Klicks - jede Antwort bedeutet einen Klick
- Erhalten Sie ein Stimmungsbild der Leser
- Die Umfrage findet ausschließlich im redaktionellen und sonst werbefreien Umfeld statt
- Ad-Blocker können diese Form der Werbung nicht unterdrücken
- Individuell anpassbar - mit Ihrem Logo und in Ihren Unternehmensfarben
- aussagekräftiges Reportingtool

PREIS AUF ANFRAGE



**SETZEN SIE AUF INTERAKTIVE WERBUNG!
IHRE UMFRAGE, IHRE KLICKMASCHINE.
MEHR TRAFFIC, MEHR ERFOLG.**



DIGITAL

WERBEMÖGLICHKEIT MIT BEWEGTBILD

Auf omnibusrevue.de besteht für Sie die Möglichkeit, mit einem eigenen Video Ihre Werbekampagne innovativ zu erweitern.

ANGEBOTE:

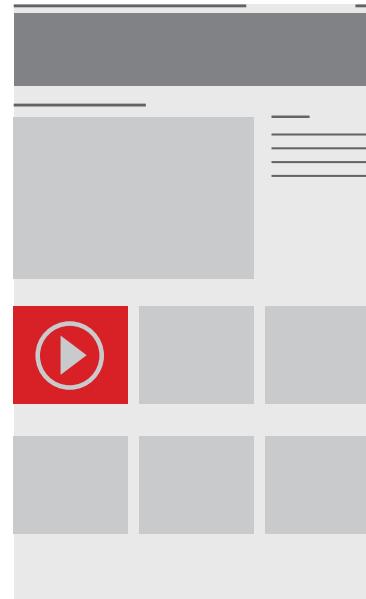
- Schaltung eines eigenen Videos
- Buchung von Manager-TV (kurzes Interview, welches vor Ort gedreht wird)
- Buchung eines Videofilms inkl. Vor-Ort-Dreh und Schaltung
- Realisierung von individuellen Kampagnen-Wünschen mit Bewegtbild inkl. Verlinkung der Print-Anzeige im E-Paper auf individuelle Inhalte

PREIS UND TECHNISCHE DETAILS AUF ANFRAGE

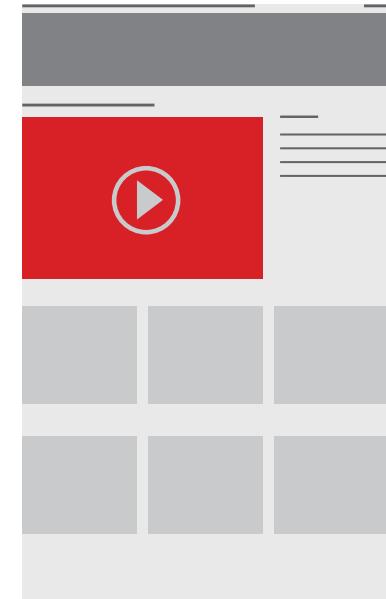


Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2026.

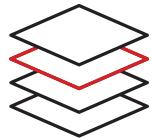
DARSTELLUNG ALS TOP-ARTIKEL FÜR 1 WOCHE



DARSTELLUNG IN DER MEDIATHEK FÜR WEITERE 6 MONATE



ONLINE



DIGITAL

PRINT

WERBEN SIE MIT IHREM EIGENEN VIDEO

Ein überzeugendes Marketingvideo ist das Aushängeschild für Ihr Unternehmen – es transportiert Ihre Botschaften, stärkt Ihre Marke und begeistert Ihre Zielgruppe. Doch die Erstellung eines wirkungsvollen Videos erfordert Erfahrung, Kreativität und technisches Know-how. Hier kommen wir ins Spiel!

WARUM SOLLTEN SIE AUF UNS SETZEN?

- Professionelle Qualität:** Wir sorgen dafür, dass Ihr Video auf höchstem Niveau produziert wird – von der Konzeption bis zum finalen Schnitt.
- Maßgeschneiderte Inhalte:** Ob Imagefilm, Produktvorstellung oder Werbespot – wir setzen Ihre Vision in Szene.
- Maximale Reichweite:** Ob auf Ihrer Website, in sozialen Medien oder auf Plattformen wie YouTube – ein professionelles Video öffnet Türen.
- Emotionale Bindung:** Wir schaffen es, Ihre Botschaft so zu verpacken, dass sie im Kopf und Herz Ihrer Kunden bleibt.
- Zeit- und Kostenersparnis:** Sie brauchen sich um nichts zu kümmern. Unser erfahrenes Team übernimmt den gesamten Produktionsprozess – schnell, effizient und kostengünstig.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

BASIC BRONZE SILBER GOLD

Test des Fahrzeugs auf bekannter Teststrecke und ausführliche Berichterstattung in der OMNIBUSREVUE



Mehrseitiges WEB-PDF des Vergleichstests aus der OMNIBUSREVUE zur Verwendung auf den eigenen Social-Media-Kanälen



Social-Media-Begleitung zum Test auf den OMNIBUSREVUE-Kanälen



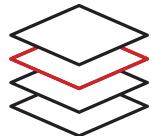
Produktion eines begleitenden Film zum Test (zur freien Verwendung), der zusätzlich auf allen OMNIBUSREVUE-Kanälen ausgespielt wird (Mediathek, BUS-TV auf YouTube)



1/1 Seite Anzeige im Printheft



Preise auf Anfrage



PRINT



DIGITAL

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr
Werbemittel-Wunschpaket!**

PAKET PRINT-ADVERTORIAL

MEDIADATEN 2026

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online- Advertorial	1 Woche	1 Woche	
Newsletter- Platzierung TextAd	3 x	2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 11.010,00	1/2 € 5.550,00 1/1 € 7.080,00 2/1 € 9.890,00	1/2 € 3.430,00 1/1 € 5.075,00 2/1 € 8.080,00



DIGITAL

NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr
Werbemittel-Wunschkopak!**

MEDIADATEN 2026

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online- Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter- platzierung TextAd	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser- Platzierung CleverPush	2 x	1 x	
Banner- Platzierung Skyscraper	30' PI	20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000,00		
	€ 11.900,00	€ 7.565,00	€ 3.355,00



DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle antearsen und verlinken.

Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Startseite	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel Umfang	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Newsletter- Platzierung TextAd	8 x	6 x	6 x
SocialMedia- Platzierung Posting	4 x	2 x	
Portal- Platzierung Banner	✓ 100' PI		

Preis auf Anfrage



HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITEPAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr
Werbemittel-Wunschkopaket!**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
Laufzeit Lead-generierung	8 Wochen	4 Wochen
Newsletter-platzierung TextAd	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia-Platzierung Posting	 4 x	 2 x
Startseiten-Platzierung Banner	 100' PI	 50' PI
Clever Push Notification	✓ 1 x	✓ 1 x
Preis auf Anfrage		

OMNIBUSREVUE



verkehrs RUNDschau

Sprit+

Autoflotte



fokus GEFAHR/GUT

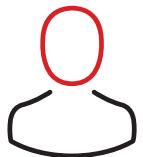
AUTOHAUS

VKU

VD
VERKEHRSDIENST

asp
AUTO SERVICE PRAXIS

FAHRSCHULE
Trucker



ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
TECVIA Media GmbH

andrea.volz@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007



STEPHAN BAUER

Teamleiter Sales OMNIBUSREVUE

stephan.bauer@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2107
Mobil +49 151 65850355



REBECCA KIRCHMAIR

Key Account Managerin

rebecca.kirchmair@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2702
Mobil +49 160 91733075



RALF SCHMIDT

Account Manager

ralf.schmidt@tecvia.com

Telefon +49 8742 9199-94
Mobil +49 160 8869867
Fax +49 8742 9199-95



GABRIELE BERNER

Anzeigen service Print

busmarkt@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2296



SAFIAH SHAKIR

Campaign Managerin

safiah.shakir@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2621