

MEDIADATEN 2026

OMNIBUSREVUE Touristik
Besser in Management, Technik und Touristik

www.omnibusrevue.de





WAS BIETET OMNIBUSREVUE?

Die OMNIBUSREVUE ist der Wegweiser für die Busbranche und andere Anbieter von Gruppenreisen. Sie unterstützt Unternehmer und Führungskräfte mit fundierten, auf die Branche zugeschnittenen Management-Beiträgen, Tipps für den Unternehmensalltag, aktuellen rechtlichen Beiträgen, ausführlichen Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen.

Das Magazin wird ergänzt durch ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einem Branchenverzeichnis und Filmen auf BUS TV.

DIE MARKE OMNIBUSREVUE UMFAST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Bücher
- BUS TV
- Facebook
- LinkedIn
- Instagram





monatlich

9 AUSGABEN

76. Jahrgang

2026

www.omnibusrevue.de

WEB-ADRESSE (URL)

bdo, RDA, VPR

MITGLIEDSCHAFT



VERLAG:

TECVIA Media GmbH

Verlag Heinrich Vogel

Aschauer Straße 30, 81549 München

Telefon +49 89 203043-0

sales.munich@tecvia.com

www.tecvia-media.com



CHEFREDAKTEUR:

Gerhard Grünig

Telefon +49 89 203043-2184

gerhard.gruenig@tecvia.com

85,5 % der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **48,2 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

**WER SIND DIE LESER VON OMNIBUSREVUE?**

Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.

ABO-VERTRIEB

ISSN 1436-9974

Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 163,20 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 175,20 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

E-Mail vertriebsservice@tecvia.com

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **36,8 %** liegt der Anteil der Nutzer bis 39 Jahren, während der Anteil der über 40-jährigen **47,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.tecvia-media.com.

Bankverbindung:

Commerzbank München

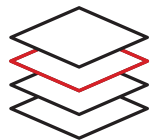
IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,

innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 453405511



PRINT

7.000

DRUCKAUFLAGE OMNIBUSREVUE*

6.001

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

2.087

VERKAUFTE AUFLAGE*



DIGITAL

13.117

SITZUNGEN**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

21.356

SEITENAUFRUFE**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

2.284

NEWSLETTER-ABONNENTEN*

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

15.560

FACEBOOK-FOLLOWER*

(September 2025)



Vertrauen durch starke Markenallianzen:

45 % der B2B-Unternehmen setzen auf eine Allianz mit vertrauenswürdigen Marken, um ihre eigene Glaubwürdigkeit zu stärken.

64 % der B2B-Unternehmen sehen den Vertrauensaufbau als größten Vorteil des Content Marketings.

Quelle: CONTENT MARKETING TRENDSTUDIE 2025 von statista+ / CMCX

MESSEN

HEFT 1

AS 25.11.25

DU 08.12.25

ET 13.01.26

Bergwerke, Höhlen, Grotten
Schlösser, Burgen, Klöster
Florale Entdeckungsreisen (Natur- & Nationalparks)

Städtereisen: Stadtschönheiten Mitteldeutschlands
Ausflugstipps

• OR Spezial „Deutschlands Süden“

43. Tag der Bustouristik, Garmisch-Partenkirchen,
12.01.2026

CMT, Stuttgart, 17. - 25.01.2026

HEFT 2-3

AS 19.01.26

DU 02.02.26

ET 24.02.26

Vorschau ITB Berlin
Zoos & Tierparks
Eisenbahnen, Nostalgiezüge & Bergbahnen
Reedereien, Kreuzfahrten & Fähren
Reiseversicherungen

Regionenspecial: Erzgebirge und Vogtland
Regionenspecial: Kroatiens Küste
Länderspecial: Österreich (Ktn./OÖ/NÖ/Wien)
Länderspecial: Polen
Ausflugstipps

• OR Spezial „Sommer-Erlebnisse“

f.re.e, München, 18. - 22.02.2026

ITB, Berlin, 03. - 05.03.2026

VPR VIP-Treff 2026, Potsdam, 05.-07.02. 2026

BTB-Workshop, Süddeutschland,
Raum München 26.03.2026

HEFT 4

AS 06.03.26

DU 19.03.26

ET 14.04.26

Vorschau RDA Group Travel Expo
Ausflugsschiffahrt/Unterwegs auf Fluss & See

Länderspecial: Österreich (Bgld./T./ Sbg./ Stmk./Vbg.)
Länderspecial: Frankreich & Belgien
Länderspecial: Kroatien
Länderspecial: Schweiz & Liechtenstein
Salesguide Katalogeinträge

• OR Spezial „RDA“

RDA-Group Travel Expo, Köln, 28. - 29.04.2026

Ihr Thema fehlt? Melden Sie sich gerne direkt bei uns - wir finden eine Lösung!

MESSEN

HEFT 5

AS 07.04.26
DU 23.04.26
ET 19.05.26

Wellness, Erholung & Aktivreisen
Städtereisen, Trendziele & Hotel-Highlights

Regionenspecial: Deutschlands Norden (inkl. HH, HB)
Regionenspecial: Thüringen
Regionenspecial: Baden-Württemberg
Länderspecial: Skandinavien
Ausflugstipps

• OR Spezial „Erleben & Genießen“

HEFT 6

AS 07.05.26
DU 20.05.26
ET 16.06.26

Schlösser, Burgen, Hofgärten & Parks
Brauereien, Brennereien, Kellereien
UNESCO

Regionenspecial: Sachsen
Regionenspecial: Bayern
Länderspecial: Slowenien
Länderspecial: Großbritannien & Irland
Länderspecial: Ungarn

• OR Spezial „Erlebniswelten & Vereinsreisen“

HEFT 7-8

AS 23.06.26
DU 06.07.26
ET 28.07.26

Gruppenhighlights Österreich 2026/27
Wissen erleben (Pädagogische Reisen)
Weihnachtsmärkte (Teil 1)
Ausflugshighlights

Regionenspecial: Berlin & Brandenburg
Länderspecial: Baltikum
Länderspecial: Albanien
Ausflugstipps
Salesguide Katalogeinträge

HEFT 9

AS 04.08.26
DU 17.08.26
ET 08.09.26

Besondere Musikerlebnisse
Weihnachtsmärkte (Teil 2)
Paketer Ausblick 2027
Faszination Airport

Regionenspecial: Franken
Länderspecial: Slowakei, Tschechien
Ausflugstipps

• OR Spezial „City Trips“

MESSEN

HEFT 10

AS 15.09.26

DU 28.09.26

ET 20.10.26

Flug- und Fernreisen
Stöbern & Schlemmen
Ski- & Winterreisen

Zwei Städte – ein Land: Bremen & Bremerhaven
Regionenspecial: Rheinland-Pfalz
Regionenspecial: Nordrhein-Westfalen

- [OR Spezial „Kultur & Events 2027“](#)

HEFT 11-12

AS 27.10.26

DU 09.11.26

ET 01.12.26

Museen, Kunst- und Kulturreisen
Wellness & Spa, Kururlaub
Stop-over-Ziele & Autobahnraststätten
Jubiläen & Events 2027
Reiseversicherungen

Städtespecial: Hansestädte
Regionenspecial: Sauerland
Ausflugstipps

- [Jahreskalender 2027](#)
- [OR Spezial „Chiemsee & Voralpenland“](#)

BTB, Bus Travel Business Workshop, St. Pölten,
November 2026

TT Warsaw Tour & Travel, Oktober 2026
World Travel Market, London, 04. - 06.11.2026

HEFT 1/27

AS 26.11.26

DU 09.12.26

ET 12.01.27

Barrierefreie Reiseziele
Florale Entdeckungsreise (Natur- & Nationalparks)
Schlösser, Burgen, Klöster
Bergwerke, Höhlen, Grotten

Städtereisen: Stadtschönheiten Mitteldeutschlands
Ausflugstipps

CMT, Stuttgart, Januar 2027

Ihr Thema fehlt? Melden Sie sich gerne direkt bei uns - wir finden eine Lösung!

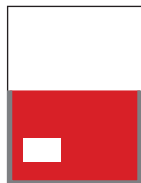
HEFTFORMAT

210 X 279 mm

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)

im Anschnitt (B x H)



TITEL

—
210 x 145 mm**



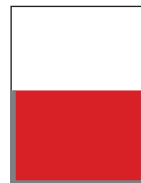
1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



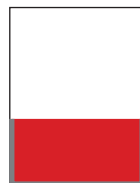
1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm
210 x 137 mm*



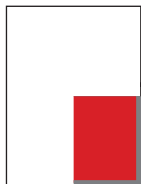
1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



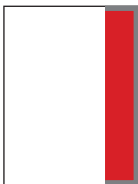
1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



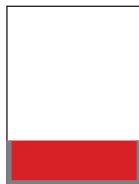
1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm
56 x 279 mm*



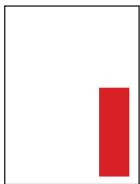
1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm
210 x 71 mm*



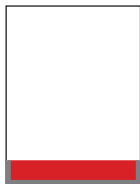
1/8 SEITE BLOCK

85 x 56 mm
—



1/8 SEITE HOCH

40 x 117 mm
—



1/8 SEITE QUER

175 x 31 mm
—

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)

im Anschnitt (B x H)

* + 3 mm Beschnitt

** Platzierung Adressaufkleber: von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form

PRINT



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige	7.290,00
2./3./4. Umschlagseite	5.335,00
1/1 Seite	4.295,00
Juniorpage*	2.565,00
1/2 Seite	2.515,00
1/3 Seite	1.910,00
1/4 Seite	1.340,00
1/8 Seite	655,00
Platzierungszuschlag:	
Bindende Platzierungsvorschriften	795,00

*Juniorpage:

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor
- Format: 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
9-maliges Erscheinen	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %

MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
9 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

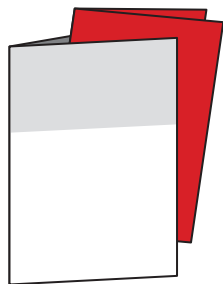
Fordern Sie gerne Ihr Individuelles Angebot an!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Beilagen ab 7.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

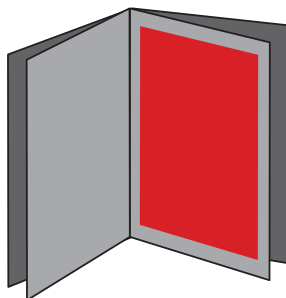
FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 395,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 595,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 40,00

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Alternative zur klassischen Anzeige

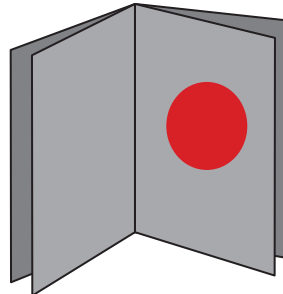
FORMAT

- 1/2 Seite Advertorial
- 1/1 Seite Advertorial
- 2/1 Seite Advertorial
- 2/1 Premium-Seite (Poster-Optik)
Platzierung: erste Doppelseite nach den Touristik-News

PREIS

- auf Anfrage

KREISRUNDE ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Auffällige Platzierung mitten im Fließtext
- Keine weiteren Anzeigen auf dieser Seite

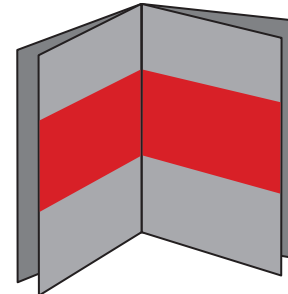
FORMAT

- max. Ø 90 mm

PREIS

- € 1.275,00

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Zentrale Platzierung, somit höchste Aufmerksamkeit

FORMAT

- 420 mm Breite x 98 mm Höhe im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

PREIS

- € 4.520,00

WANDKALENDER

Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem OMNIBUSREVUE Wandkalender für 2027 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen“!

TERMINE/FORMATE/AUFLAGE

Erscheinungstermin 01.12.2026
(Beilage in
OMNIBUSREVUE 11-12/2026)

Anzeigenschluss 14.10.2026

Druckunterlagenschluss 22.10.2026

Format 800 x 540 mm

Auflage 7.000
Exemplare

PREISE

Premiumanzeige (190x85mm) € 1.195,00

Eintrag groß
(95x173mm oder 190x85mm) € 985,00

Eintrag klein
(95x85mm) € 745,00

Premiumanzeige
190 x 85 mm

VERLAG HEINRICH VOGEL
www.omnibusrevue.de
OMNIBUSREVUE
BESSER IN MANAGEMENT, TECHNIK, TOURISTIK

Premiumanzeige
190 x 85 mm

groß
95 x 173 mm

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1 Di Heiligabend	1 Fr	1 Fr	1 Mo 14	1 Mo Tag der Arbeit	1 So	1 Mo 27	1 Di	1 So	1 Di	1 Fr Heiligabend	1 So 1. Advent
2 Mi	2 So	2 Di	2 Di	2 Di	2 So	2 Di	2 Fr	2 Mo 30	2 Mo	2 So	2 Mo 40
3 Do	3 So	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo 23	3 Mi	3 So	3 Di	3 Di Tag der Arbeit	3 So	3 Di
4 Fr	4 Mo	4 Mo Annenberg 10	4 Do	4 Do	4 Do	4 Do	4 So	4 Mo	4 Fr	4 Mo 40	4 Mi
5 Sa	5 Di	5 Di Annenberg	5 Fr	5 So	5 Mo	5 Fr	5 Mo 30	5 So	5 So	5 Di	5 So
6 So Heiligabend	6 Mi	6 Mi Annenberg 10	6 So	6 Mo 19	6 Do	6 So	6 Di	6 Fr	6 So	6 Mo	6 Fr
7 Mo	7 Do	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 So	7 Mo	7 So	7 Mo 41	7 Do	7 So
8 Di	8 Fr	8 Fr	8 Mo 19	8 Mo	8 So	8 Mo 20	8 Do	8 So	8 Di	8 Fr	8 So 2. Advent
9 Mi	9 So	9 So	9 Di	9 Do	9 Mo Annenberg	9 Di	9 Fr	9 Mo 31	9 Mi	9 So	9 Mo 50
10 Do	10 So	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo Annenberg 24	10 Mo	10 So	10 Di	10 Do	10 So	10 Di
11 Fr	11 Mo	11 Mo 11	11 Do	11 So	11 Di	11 Do	11 So	11 Mo	11 Fr	11 Mo 40	11 Mi
12 So	12 Di	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mo	12 Di	12 Mo 33	12 So	12 So	12 Di	12 Do
13 Mo	13 Mi	13 Mi	13 So	13 Mo 20	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 So	13 Mo	13 Fr
14 Mi	14 Do	14 Do	14 So	14 Di	14 Fr	14 So	14 Mo	14 So 42	14 Mo	14 Do	14 So 2. Advent
15 Di	15 Fr	15 Fr	15 Mo 19	15 Mi	15 So	15 Mo 25	15 Do Heiligabend	15 So	15 Di	15 Fr	15 So
16 Mi	16 So	16 So	16 Do	16 Do	16 So	16 Di	16 Fr	16 Mo 30	16 Mi	16 So	16 Mo 51
17 Do	17 So	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo 25	17 Mi	17 So	17 Di	17 Do	17 So	17 Di
18 Fr	18 Mo	18 Mo 12	18 Do	18 So	18 Di	18 Do	18 So	18 Mo	18 Fr	18 Mo 47	18 Mi
19 So	19 Di	19 Di	19 Fr	19 So Karfreitag	19 Mo	19 Mi	19 So 34	19 Di	19 Do	19 So	19 Di Annenberg 10
20 Mo	20 Mi	20 Mi	20 So	20 Mo 21	20 Do	20 So	20 Di	20 Fr	20 So	20 Mo Heiligabend	20 Fr
21 Mi	21 Do	21 Do	21 So	21 Mo Annenberg	21 Fr	21 So	21 Mo	21 So 43	21 So	21 Mo	21 So
22 Do	22 Fr	22 Fr	22 Mo Annenberg 17	22 Do	22 So	22 Mo 30	22 Do	22 So	22 Di	22 Fr	22 So 4. Advent
23 Mi	23 So	23 So	23 Di	23 Do	23 So	23 Di	23 Mo 30	23 So	23 Mo	23 So	23 Mo 52
24 Do	24 Mo	24 Mo	24 Mi	24 Fr	24 Mo 29	24 Mi	24 So	24 Di	24 Do	24 So	24 Di Annenberg
25 Fr	25 Mi	25 Mi 13	25 Do	25 So	25 Di Annenberg 10	25 So	25 Mo	25 So	25 Fr	25 Mo 40	25 Mi
26 So	26 Di	26 Di	26 Fr	26 So	26 Mo	26 Fr	26 Mo 35	26 Do Annenberg 10	26 So	26 Di	26 Do 2. Advent
27 Mo	27 Mi	27 Mi	27 So	27 Mo 22	27 Do	27 So	27 Di	27 Fr	27 So	27 Mo	27 Fr
28 Mi	28 So	28 So Annenberg 10	28 Di	28 Do	28 Fr	28 So	28 Mo	28 So	28 Mo 44	28 Do Annenberg 10	28 So
29 Do	29 Mo	29 Mo	29 Mi	29 So	29 Mo	29 Do	29 So 31	29 Mo	29 Di	29 So	29 Mo
30 Mi	30 Do	30 Do	30 So	30 Di Christi-Himmelfahrt	30 So	30 Di	30 Fr	30 Mo 40	30 Mi	30 So	30 Mo 1
31 Di Annenberg 10		31 So	31 Fr	31 Mo Annenberg 10		31 Mi	31 So		31 Di Annenberg 10		31 Do Christi

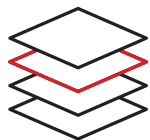
2027

groß
190 x 85 mm

190 x 85 mm

190 x 85 mm

95 x 85mm



PRINT

DER SONDERTEIL ALS „HEFT-IM-HEFT“

Der Sonderteil zeichnet sich durch eine Mischung von redaktioneller Berichterstattung und **PR-Inhalten** aus. In ein- oder doppelseitigen Advertorials haben Partner der Busbranche aus Touristik und Technik Gelegenheit, ihre Produkte und Destinationen ausführlicher darzustellen, als es in einer klassischen Anzeige möglich wäre. Ein Editorial aus der Redaktion führt die Leser zum Thema hin, unabhängige Kurzmeldungen zu Branche und Anbietern sowie Artikel ergänzen die Inhalte.

PREIS AUF ANFRAGE

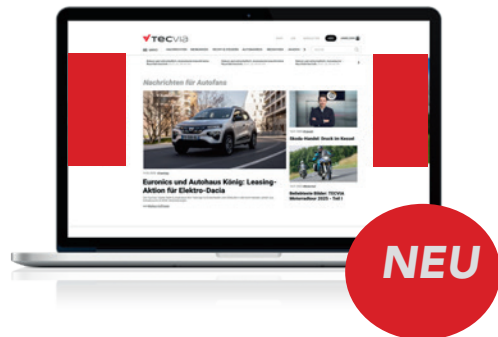
PRINT- UND ONLINE-PRÄSENZ

Zusätzlich können wir Ihren Unternehmensbeitrag in Form eines **Online-Advertorials** auch auf omnibusrevue.de im passenden Umfeld präsentieren. Dies erhöht die Kontaktchancen medienübergreifend deutlich.

Durch einen Aufpreis von **€ 549,00** werben Sie zusätzlich zielgenau auf dem Onlinedienst des Fachmagazins.
Laufzeit Online: 2 Wochen



DIGITAL



AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY HALFPAGE

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 185,00

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 280,00



AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY-WIDE SKYSCRAPER

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 120,00

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 180,00



AUSSPIELUNG DESKTOP

BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 185,00



AUSSPIELUNG STARTSEITE

NATIVE AD

GRÖSSE

- Bild Format 16:9
- Headline 50 Zeichen
- Bodytext 180 Zeichen
- CtA 20 Zeichen

FESTPLATZIERUNG

- € 3.770,00 pro Woche

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 120,00



PARALLAX AD

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)
- sichtbar 300 x 400 px

TKP

- € 185,00

NEU: PARALLAX-AD

Ein Parallax Ad ist ein **interaktives** Online-Werbeformat, bei dem sich verschiedene Ebenen eines Werbebanners mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten bewegen, wenn der Nutzer scrollt.

Dadurch entsteht ein räumlicher, dynamischer 3D-Effekt, der die Aufmerksamkeit der Nutzer besonders stark auf sich zieht.

WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

OMNIBUSREVUE informiert 2 x wöchentlich am Dienstag und Donnerstag mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter die Entscheider und Führungskräfte.

ANMELDUNG:
newsletter.tecvia.com/or

LAUFZEIT/BELEGUNG:
Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	GRÖSSE IN PX	PREIS IN €
Quer-/Fullsizebanner*	650 x 150	370,00
TextAd*	650 x 366	370,00
* auf allen Platzierungen möglich		



**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
NEWSLETTER**
Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal www.omnibusrevue.de.

Beworben wird das Advertorial mit einem TextAd im Newsletter und Teaser auf der Startseite www.omnibusrevue.de.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen
Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!

Teaser auf Startseite



Advertorial



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	omnibusrevue.de	1 Woche	2.255,00



DIGITAL

EXKLUSIVES UND INNOVATIVES UMFRAGETOOL:

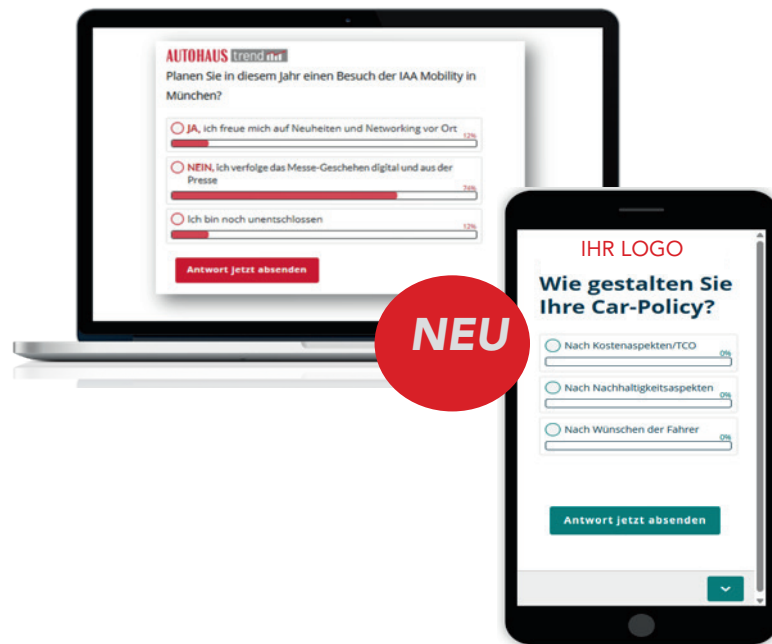
Lenken Sie mit unserem innovativen Umfragetool gezielt Besucher auf Ihre Website. Platzieren Sie Ihre Marke nachhaltig und profitieren Sie von aussagekräftigen Umfrageergebnissen.

Sie können die Umfrage auch nutzen, um Ihr Online-Advertorial für Leser noch interessanter zu machen.

VORTEIL:

- Generieren Sie maximale Klicks - jede Antwort bedeutet einen Klick
- Erhalten Sie ein Stimmungsbild der Leser
- Die Umfrage findet ausschließlich im redaktionellen und sonst werbefreien Umfeld statt
- Ad-Blocker können diese Form der Werbung nicht unterdrücken
- Individuell anpassbar - mit Ihrem Logo und in Ihren Unternehmensfarben
- aussagekräftiges Reportingtool

PREIS AUF ANFRAGE



**SETZEN SIE AUF INTERAKTIVE WERBUNG!
IHRE UMFRAGE, IHRE KLIKKMASCHINE.
MEHR TRAFFIC, MEHR ERFOLG.**



DIGITAL

Auf www.omnibusrevue.de/branchenverzeichnis/touristik finden Busunternehmer in mehreren Rubriken sowohl Paketreiseveranstalter als auch Partner für die Bustouristik – und damit auch Ihr Unternehmen.

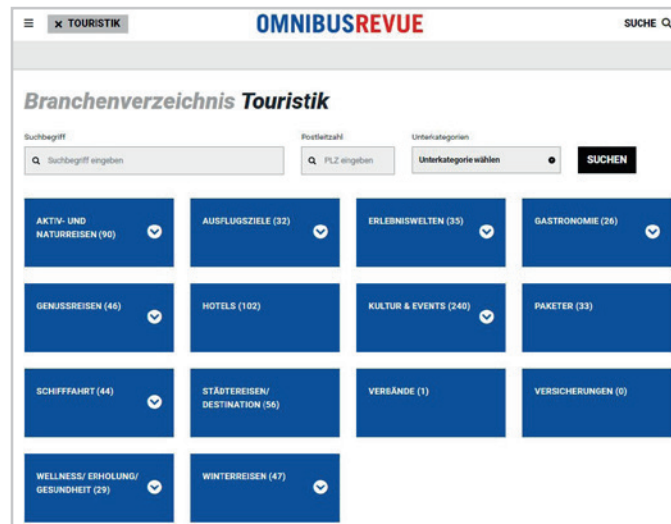
Einfache und klare Strukturen bieten den Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen am Markt.

OPTIONEN

- **Premium-Eintrag:** zeigt Ihr Logo und fasst die wichtigsten Kontaktdaten Ihres Unternehmens zusammen
- **Ultimate-Eintrag:** Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit! Sie haben die Möglichkeit, Fotos und Text in Ihre Unternehmenspräsentation einzubinden. Über den Direktkontakt-Button kann Ihr potenzieller Kunde um Rückruf, weitere Informationen und Prospekte bitten. Die Einbindung von Google Maps erlaubt zudem, den Unternehmenssitz anschaulich anzuzeigen.

Weitere Informationen unter:

www.omnibusrevue.de/branchenverzeichnis/preise



EINTRÄGE

PREIS IN €

Basis (Anschrift)

kostenlos

Premium (Anschrift + URL + Logo)

355,00

Ultimate

(Premium + ausführliche Firmendarstellung, mit Porträt: Produkte, Referenzen, Bildergalerie Kontaktformular)

715,00



DIGITAL

WERBEMÖGLICHKEIT MIT BEWEGTBILD

Auf **omnibusrevue.de** besteht für Sie die Möglichkeit, mit einem eigenen Video Ihre Werbekampagne innovativ zu erweitern.



ANGEBOTE:

1. Schaltung eines eigenen Video

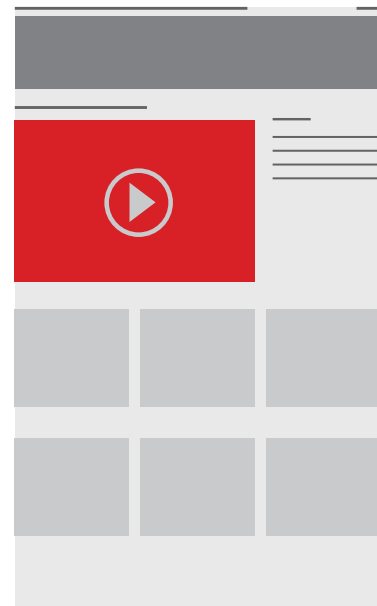
oder

2. Produktion eines Videos

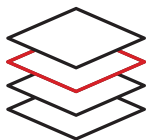
- Buchung von Manager-TV (kurzes Interview, welches vor Ort gedreht wird)
- Buchung eines Videofilms inkl. Vor-Ort-Dreh und Schaltung
- Realisierung von individuellen Kampagnen-Wünschen mit Bewegtbild inkl. Verlinkung der Print-Anzeige im E-Paper auf individuelle Inhalte

PREIS: ab € 890,00 präsentieren wir Ihr Video

**DARSTELLUNG IN DER MEDIATHEK:
FÜR 12 MONATE**



TECHNISCHE DETAILS AUF ANFRAGE



PRINT

**IHRE BOTSCHAFT IM
REDAKTIONELLEN STIL:
DIE BÜHNE FÜR IHR
NATIVE ADVERTISING**

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.







DIGITAL

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket!**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online- Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter- Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 8.400,00	1/2 € 4.395,00 1/1 € 5.270,00	1/2 € 2.200,00 1/1 € 3.120,00



DIGITAL





**NATIVE CONTENT IN BESTFORM:
REDAKTIONELLE SONDERFORMATE
AUF DEM ONLINE-PORTAL DES
FACHMAGAZINS**

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter-platzierung TextAd	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser- Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner- Platzierung Skyscraper	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000,00		
	€ 8.405,00	€ 5.520,00	€ 2.385,00

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2026.
Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.

OMNIBUSREVUE

SUT
SCHIFFFAHRT
UND TECHNIK

verkehrs 
RUNDSCHAU

Sprit+

Autoflotte

asp
AUTO SERVICE PRAXIS

fokus GEFAHR/GUT

AUTOHAUS

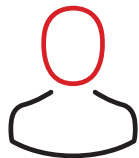
VKU

VD
VERKEHRSDIENST

FAHRSCHULE

Trucker





ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
TECVIA Media GmbH

andrea.volz@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2124

Mobil +49 151 14054007



STEPHAN BAUER

Teamleiter Sales OMNIBUSREVUE
D: HB, HE, HH, NW, SN, ST, TH
A: Niederösterreich, Vorarlberg, Wien

stephan.bauer@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2107

Mobil +49 151 65850355



LINDA HAYN

Key Account Managerin Touristik
D: BY, BW, BE, BB, MV, NI, RP, SH, SL
A: Tirol
Italien, Schweiz, Benelux, Dänemark

linda.hayn@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1128

Mobil +49 151 40793022



GEBIETSVERTRETUNG AUSLAND: VERONIKA KISZAL

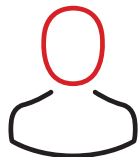
Repräsentantin Touristik
Kroatien, Österreich (Burgenland, Kärnten, Oberösterreich, Salzburger Land, Steiermark),
Polen, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Ungarn

Postfach 209, H - 2601 Vác

omnibusoffice@gmail.com

Telefon und Fax +36 27 303155

Mobil +36 30 9 621043



GABRIELE BERNER

Anzeigenservice Print

busmarkt@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2296



SAFIAH SHAKIR

Campaign Managerin

safiah.shakir@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2621