

MEDIADATEN 2026

OMNIBUSREVUE Touristik
Besser in Management, Technik und Touristik

www.omnibusrevue.de





WAS BIETET OMNIBUSREVUE?

Die OMNIBUSREVUE ist der Wegweiser für die Busbranche und andere Anbieter von Gruppenreisen. Sie unterstützt Unternehmer und Führungskräfte mit fundierten, auf die Branche zugeschnittenen Management-Beiträgen, Tipps für den Unternehmensalltag, aktuellen rechtlichen Beiträgen, ausführlichen Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen.

Das Magazin wird ergänzt durch ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einem Branchenverzeichnis und Filmen auf BUS TV.

DIE MARKE OMNIBUSREVUE UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Bücher
- BUS TV
- Facebook
- LinkedIn
- Instagram





monatlich

9 AUSGABEN

76. Jahrgang

2026

www.omnibusrevue.de

WEB-ADRESSE (URL)

bdo, RDA, VPR

MITGLIEDSCHAFT

SHORT FACTS

MEDIADATEN 2026



VERLAG:

TECVIA Media GmbH
Verlag Heinrich Vogel
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.munich@tecvia.com
www.tecvia-media.com



CHEFREDAKTEUR:

Gerhard Grünig
Telefon +49 89 203043-2184
gerhard.gruenig@tecvia.com

85,5 % der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **48,2 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024



WER SIND DIE LESER VON OMNIBUSREVUE?

Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **36,8 %** liegt der Anteil der Nutzer bis 39 Jahren, während der Anteil der über 40-jährigen **47,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

ABO-VERTRIEB

ISSN 1436-9974

Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 163,20 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 175,20 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

E-Mail vertriebsservice@tecvia.com

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.tecvia-media.com.

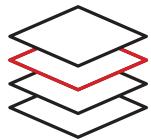
Bankverbindung:

Commerzbank München

IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt-Ident-Nr. DE 453405511



PRINT

7.000

DRUCKAUFLAGE OMNIBUSREVUE*

6.001

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

2.087

VERKAUFTEN AUFLAGE*

Vertrauen durch starke Markenallianzen:

45 % der B2B-Unternehmen setzen auf eine Allianz mit vertrauenswürdigen Marken, um ihre eigene Glaubwürdigkeit zu stärken.

64 % der B2B-Unternehmen sehen den Vertrauensaufbau als größten Vorteil des Content Marketings.

Quelle: CONTENT MARKETING TRENDSTUDIE 2025 von statista+ / CMX

AUFLAGE & ZUGRIFFE

MEDIADATEN 2026



DIGITAL

13.117

SITZUNGEN**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

21.356

SEITENAUFRUFE**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

2.284

NEWSLETTER-ABONNENTEN*

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

15.560

FACEBOOK-FOLLOWER*

(September 2025)



HEFT 1

AS 25.11.25
DU 08.12.25
ET 13.01.26

Bergwerke, Höhlen, Grotten
Schlösser, Burgen, Klöster
Florale Entdeckungsreisen (Natur- & Nationalparks)

Städtereisen: Stadtschönheiten Mitteldeutschlands
Ausflugstipps

- **OR Spezial „Deutschlands Süden“**

MESSEN

43. Tag der Bustouristik, Garmisch-Partenkirchen,
12.01.2026
CMT, Stuttgart, 17. - 25.01.2026

HEFT 2-3

AS 19.01.26
DU 02.02.26
ET 24.02.26

Vorschau ITB Berlin
Zoos & Tierparks
Eisenbahnen, Nostalgierzüge & Bergbahnen
Reedereien, Kreuzfahrten & Fähren
Reiseversicherungen

Regionenspecial: Erzgebirge und Vogtland
Regionenspecial: Kroatiens Küste
Länderspecial: Österreich (Ktn./OÖ/NÖ/Wien)
Länderspecial: Polen
Ausflugstipps

- **OR Spezial „Sommer-Erlebnisse“**

f.re.e, München, 18. - 22.02.2026
ITB, Berlin, 03. - 05.03.2026
VPR VIP-Treff 2026, Potsdam, 05.-07.02. 2026
BTB-Workshop, Süddeutschland,
Raum München 26.03.2026

HEFT 4

AS 06.03.26
DU 19.03.26
ET 14.04.26

Vorschau RDA Group Travel Expo
Ausflugsschifffahrt/Unterwegs auf Fluss & See

Länderspecial: Österreich (Bgld./T./ Sbg./ Stmk./Vbg.)
Länderspecial: Frankreich & Belgien
Länderspecial: Kroatien
Länderspecial: Schweiz & Liechtenstein
Salesguide Katalogeinträge

RDA-Group Travel Expo, Köln, 28. - 29.04.2026

Ihr Thema fehlt? Melden Sie sich gerne direkt bei uns - wir finden eine Lösung!

MESSEN

HEFT 5

AS 07.04.26
DU 23.04.26
ET 19.05.26

Wellness, Erholung & Aktivreisen
Städtereisen, Trendziele & Hotel-Highlights

Regionenspecial: Deutschlands Norden (inkl. HH, HB)
Regionenspecial: Thüringen
Regionenspecial: Baden-Württemberg
Länderspecial: Skandinavien
Ausflugstipps

- **OR Spezial „Erleben & Genießen“**

HEFT 6

AS 07.05.26
DU 20.05.26
ET 16.06.26

Schlösser, Burgen, Hofgärten & Parks
Brauereien, Brennereien, Kellereien
UNESCO

Regionenspecial: Sachsen
Regionenspecial: Bayern
Länderspecial: Slowenien
Länderspecial: Großbritannien & Irland
Länderspecial: Ungarn

- **OR Spezial „Erlebniswelten & Vereinsreisen“**

HEFT 7-8

AS 23.06.26
DU 06.07.26
ET 28.07.26

Gruppenhighlights Österreich 2026/27
Wissen erleben (Pädagogische Reisen)
Weihnachtsmärkte (Teil 1)
Ausflugshighlights

Regionenspecial: Berlin & Brandenburg
Länderspecial: Baltikum
Länderspecial: Albanien
Ausflugstipps
Salesguide Katalogeinträge

HEFT 9

AS 04.08.26
DU 17.08.26
ET 08.09.26

Besondere Musikerlebnisse
Weihnachtsmärkte (Teil 2)
Paketer Ausblick 2027
Faszination Airport

Regionenspecial: Franken
Länderspecial: Slowakei, Tschechien
Ausflugstipps

- **OR Spezial „City Trips“**

MESSEN

HEFT 10

AS 15.09.26

DU 28.09.26

ET 20.10.26

Flug- und Fernreisen

Stöbern & Schlemmen

Ski- & Winterreisen

Zwei Städte – ein Land: Bremen & Bremerhaven

Regionenspecial: Rheinland-Pfalz

Regionenspecial: Nordrhein-Westfalen

- OR Spezial „Kultur & Events 2027“

HEFT 11-12

AS 27.10.26

DU 09.11.26

ET 01.12.26

Museen, Kunst- und Kulturreisen

Wellness & Spa, Kururlaub

Stop-over-Ziele & Autobahnrraststätten

Jubiläen & Events 2027

Reiseversicherungen

Städtespecial: Hansestädte

Regionenspecial: Sauerland

Ausflugstipps

- Jahreskalender 2027

- OR Spezial „Chiemsee & Voralpenland“

BTB, Bus Travel Business Workshop, St. Pölten, November 2026

TT Warsaw Tour & Travel, Oktober 2026

World Travel Market, London, 04. - 06.11.2026

HEFT 1/27

AS 26.11.26

DU 09.12.26

ET 12.01.27

Barrierefreie Reiseziele

Florale Entdeckungsreise (Natur- & Nationalparks)

Schlösser, Burgen, Klöster

Bergwerke, Höhlen, Grotten

Städtereisen: Stadtschönheiten Mitteldeutschlands

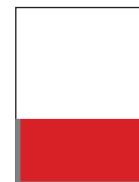
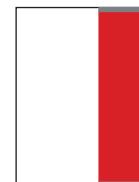
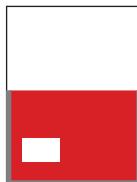
Ausflugstipps

CMT, Stuttgart, Januar 2027

Ihr Thema fehlt? Melden Sie sich gerne direkt bei uns - wir finden eine Lösung!

HEFTFORMAT

210 x 279 mm



HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

TITEL

—
210 x 145 mm**

1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*

1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm
101 x 279 mm*

1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm
210 x 137 mm*

1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*

1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*

1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm
56 x 279 mm*

1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm
210 x 71 mm*

1/8 SEITE BLOCK

85 x 56 mm
—

1/8 SEITE HOCH

40 x 117 mm
—

1/8 SEITE QUER

175 x 31 mm
—

** Platzierung Adressaufkleber: von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form

* + 3 mm Beschnitt



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige	7.290,00
2./3./4. Umschlagseite	5.335,00
1/1 Seite	4.295,00
Juniorpage*	2.565,00
1/2 Seite	2.515,00
1/3 Seite	1.910,00
1/4 Seite	1.340,00
1/8 Seite	655,00
<hr/>	
Platzierungszuschlag:	
Bindende Platzierungsvorschriften	795,00

*Juniorpage:

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor
- Format: 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen 3 %

6-maliges Erscheinen 5 %

9-maliges Erscheinen 10 %

12-maliges Erscheinen 15 %

MENGENSTAFFEL

3 Seiten 5 %

6 Seiten 10 %

9 Seiten 15 %

12 Seiten 20 %

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

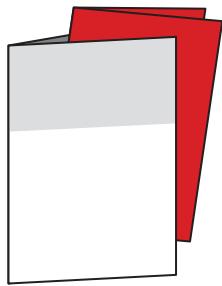
Fordern Sie gerne Ihr Individuelles Angebot an!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Beilagen ab 7.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

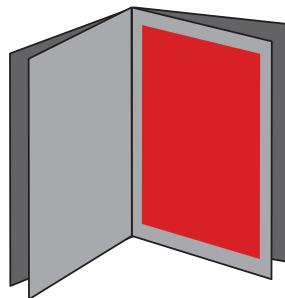
FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 395,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 595,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 40,00

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Alternative zur klassischen Anzeige

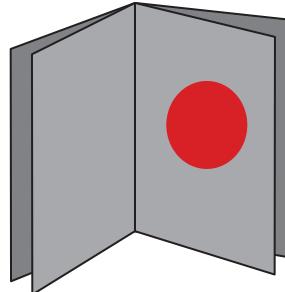
FORMAT

- 1/2 Seite Advertorial
- 1/1 Seite Advertorial
- 2/1 Seite Advertorial
- 2/1 Premium-Seite (Poster-Optik)
Platzierung: erste Doppelseite nach den Touristik-News

PREIS

- auf Anfrage

KREISRUNDE ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Auffällige Platzierung mitten im Fließtext
- Keine weiteren Anzeigen auf dieser Seite

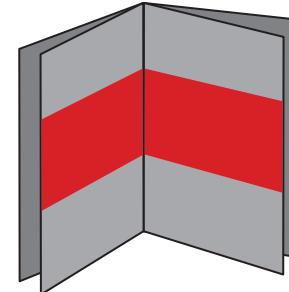
FORMAT

- max. Ø 90 mm

PREIS

- € 1.275,00

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Zentrale Platzierung, somit höchste Aufmerksamkeit

FORMAT

- 420 mm Breite x 98 mm Höhe im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

PREIS

- € 4.520,00

WANDKALENDER

Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem OMNIBUSREVUE Wandkalender für 2027 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen“!

TERMINE/FORMATE/AUFLAGE

Erscheinungstermin **01.12.2026**

(Beilage in
OMNIBUSREVUE 11-12/2026)

Anzeigenschluss **14.10.2026**

Druckunterlagenschluss **22.10.2026**

Format **800 x 540 mm**

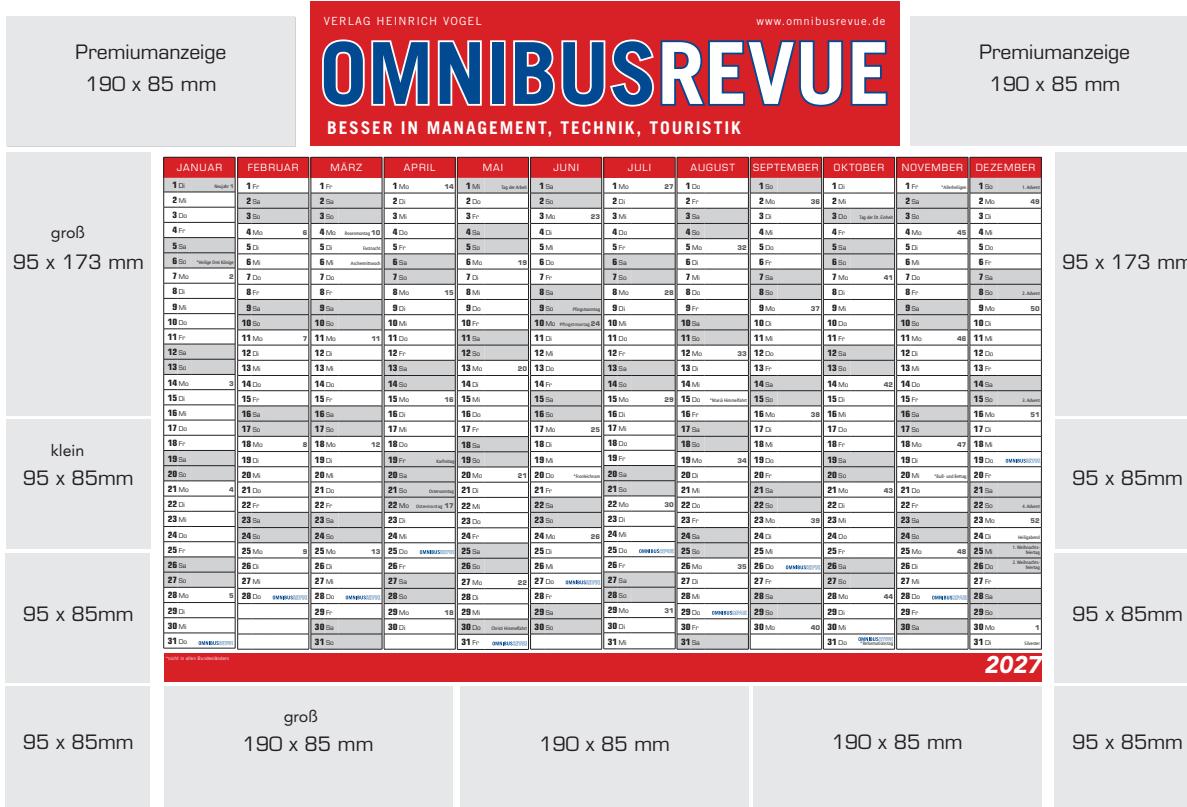
Auflage **7.000**
Exemplare

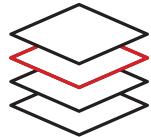
PREISE

Premiumanzeige (190x85mm) **€ 1.195,00**

Eintrag groß **€ 985,00**
(95x173mm oder 190x85mm)

Eintrag klein **€ 745,00**
(95x85mm)





PRINT

DER SONDERTEIL ALS „HEFT-IM-HEFT“

Der Sonderteil zeichnet sich durch eine Mischung von redaktioneller Berichterstattung und **PR-Inhalten** aus. In ein- oder doppelseitigen Advertorials haben Partner der Busbranche aus Touristik und Technik Gelegenheit, ihre Produkte und Destinationen ausführlicher darzustellen, als es in einer klassischen Anzeige möglich wäre. Ein Editorial aus der Redaktion führt die Leser zum Thema hin, unabhängige Kurzmeldungen zu Branche und Anbietern sowie Artikel ergänzen die Inhalte.

PREIS AUF ANFRAGE



DIGITAL

PRINT- UND ONLINE-PRÄSENZ

Zusätzlich können wir Ihren Unternehmensbeitrag in Form eines **Online-Advertorials** auch auf omnibusrevue.de im passenden Umfeld präsentieren. Dies erhöht die Kontaktchancen medienübergreifend deutlich.

Durch einen Aufpreis von **€ 549,00** werben Sie zusätzlich zielgenau auf dem Onlinedienst des Fachmagazins.

Laufzeit Online: 2 Wochen





AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY HALFPAGE

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 185,00

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 280,00



AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY-WIDE SKYSCRAPER

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 120,00

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 180,00



AUSSPIELUNG DESKTOP

BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 185,00



NEU

AUSSPIELUNG STARTSEITE

NATIVE AD

GRÖSSE

- Bild Format 16:9
- Headline 50 Zeichen
- Bodytext 180 Zeichen
- CtA 20 Zeichen

FESTPLATZIERUNG

- € 3.770,00 pro Woche

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 120,00



PARALLAX AD

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)
- sichtbar 300 x 400 px

TKP

- € 185,00

NEU: PARALLAX-AD

Ein Parallax Ad ist ein **interaktives** Online-Werbeformat, bei dem sich verschiedene Ebenen eines Werbebanners mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten bewegen, wenn der Nutzer scrollt.

Dadurch entsteht ein räumlicher, dynamischer 3D-Effekt, der die Aufmerksamkeit der Nutzer besonders stark auf sich zieht.

WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

OMNIBUSREVUE informiert 2 x wöchentlich am Dienstag und Donnerstag mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter die Entscheider und Führungskräfte.

ANMELDUNG:

newsletter.tecvia.com/or

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	GRÖSSE IN PX	PREIS IN €
Quer-/Fullsizebanner*	650 x 150	370,00
TextAd*	650 x 366	370,00

* auf allen Platzierungen möglich



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal www.omnibusrevue.de.

Beworben wird das Advertorial mit einem TextAd im Newsletter und Teaser auf der Startseite www.omnibusrevue.de.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen
Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!

Teaser auf Startseite



Advertorial



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	omnibusrevue.de	1 Woche	2.255,00



DIGITAL

EXKLUSIVES UND INNOVATIVES UMFRAGETOOL:

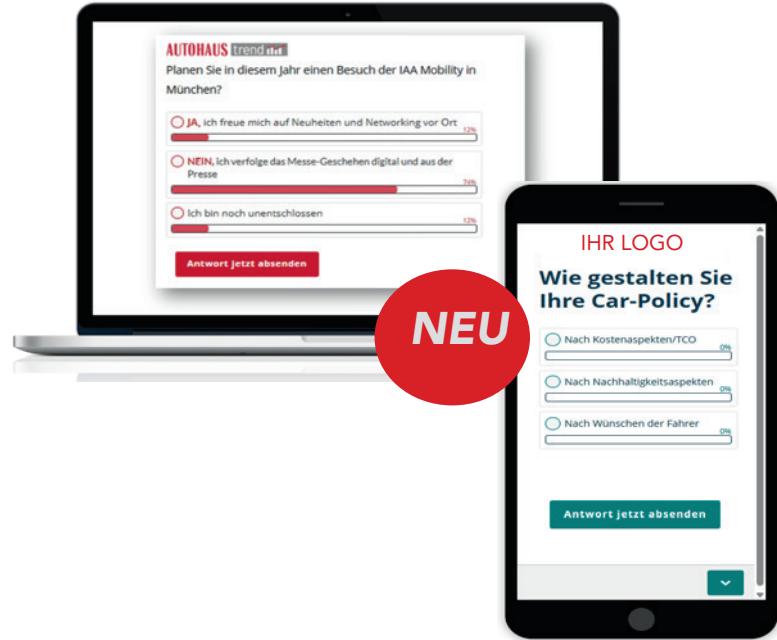
Lenken Sie mit unserem innovativen Umfragetool gezielt Besucher auf Ihre Website. Platzieren Sie Ihre Marke nachhaltig und profitieren Sie von aussagekräftigen Umfrageergebnissen.

Sie können die Umfrage auch nutzen, um Ihr Online-Advertiser für Leser noch interessanter zu machen.

VORTEIL:

- Generieren Sie maximale Klicks - jede Antwort bedeutet einen Klick
- Erhalten Sie ein Stimmungsbild der Leser
- Die Umfrage findet ausschließlich im redaktionellen und sonst werbefreien Umfeld statt
- Ad-Blocker können diese Form der Werbung nicht unterdrücken
- Individuell anpassbar - mit Ihrem Logo und in Ihren Unternehmensfarben
- aussagekräftiges Reportingtool

PREIS AUF ANFRAGE



**SETZEN SIE AUF INTERAKTIVE WERBUNG!
IHRE UMFRAGE, IHRE KLICKMASCHINE.
MEHR TRAFFIC, MEHR ERFOLG.**



Auf www.omnibusrevue.de/branchenverzeichnis/touristik finden Busunternehmer in mehreren Rubriken sowohl Paketreiseveranstalter als auch Partner für die Bustouristik – und damit auch Ihr Unternehmen.

Einfache und klare Strukturen bieten den Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen am Markt.

OPTIONEN

- **Premium-Eintrag:** zeigt Ihr Logo und fasst die wichtigsten Kontaktdaten Ihres Unternehmens zusammen
- **Ultimate-Eintrag:** Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit! Sie haben die Möglichkeit, Fotos und Text in Ihre Unternehmenspräsentation einzubinden. Über den Direktkontakt-Button kann Ihr potenzieller Kunde um Rückruf, weitere Informationen und Prospekte bitten. Die Einbindung von Google Maps erlaubt zudem, den Unternehmenssitz anschaulich anzuzeigen.

Weitere Informationen unter:
www.omnibusrevue.de/branchenverzeichnis/preise

The screenshot shows a search interface for 'TOURISTIK' with fields for 'Suchbegriff', 'Postleitzahl', and 'Unterkategorien'. Below is a grid of 12 categories: AKTIV- UND NATURREISEN (90), AUSFLUGSZIELE (32), ERLEBNISWELTEN (35), GASTRONOMIE (26), GENÜSSREISEN (46), HOTELS (102), KULTUR & EVENTS (240), PAKETER (33), SCHIFFFAHRT (44), STÄDTEREISEN/ DESTINATION (56), VEREİNDE (1), VERSICHERUNGEN (0), WELLNESS/ ERHOLUNG/ GESUNDHEIT (29), and WINTERREISEN (47).

EINTRÄGE	PREIS IN €
Basis (Anschrift)	kostenlos
Premium (Anschrift + URL + Logo)	355,00
Ultimate (Premium + ausführliche Firmendarstellung, mit Porträt: Produkte, Referenzen, Bildergalerie Kontaktformular)	715,00



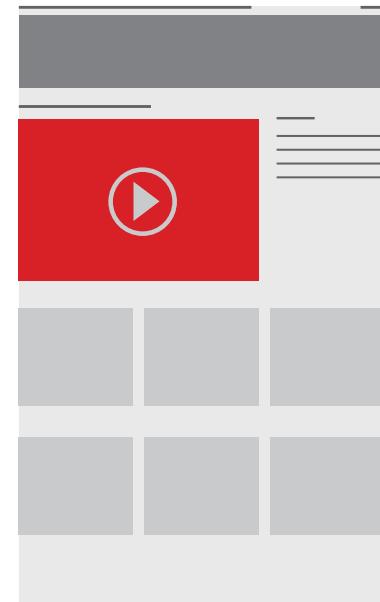
DIGITAL

WERBEMÖGLICHKEIT MIT BEWEGTBILD

Auf omnibusrevue.de besteht für Sie die Möglichkeit, mit einem eigenen Video Ihre Werbekampagne innovativ zu erweitern.



DARSTELLUNG IN DER MEDIATHEK:
FÜR 12 MONATE



ANGEBOTE:

1. Schaltung eines eigenen Video

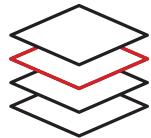
oder

2. Produktion eines Videos

- Buchung von Manager-TV (kurzes Interview, welches vor Ort gedreht wird)
- Buchung eines Videofilms inkl. Vor-Ort-Dreh und Schaltung
- Realisierung von individuellen Kampagnen-Wünschen mit Bewegtbild inkl. Verlinkung der Print-Anzeige im E-Paper auf individuelle Inhalte

PREIS: ab € 890,00 präsentieren wir Ihr Video

TECHNISCHE DETAILS AUF ANFRAGE



PRINT

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.



DIGITAL

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr
Werbemittel-Wunschkopaket!**

PAKET PRINT-ADVERTORIAL

MEDIADATEN 2026

21

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online- Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter- Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
		1/2 € 4.395,00 2/1 € 8.400,00	1/2 € 2.200,00 1/1 € 5.270,00 1/1 € 3.120,00



NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr
Werbemittel-Wunschkopak!**

MEDIADATEN 2026

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter- platzierung TextAd	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser- Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner- Platzierung Skyscraper	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000,00		
	€ 8.405,00	€ 5.520,00	€ 2.385,00

TECVIA MEDIA ÜBERSICHT

MEDIADATEN 2026

OMNIBUSREVUE

SUIT
SCHIFFFAHRT
UND TECHNIK

verkehrs 
RUNDSCHAU

Sprit+

Autoflotte



fokus GEFahr/Gut

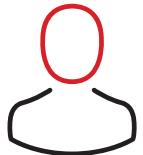
AUTOHAUS

VKU

VD
VERKEHRSDIENST

asp
AUTO SERVICE PRAXIS

FAHRSCHULE
Trucker



ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
TECVIA Media GmbH

andrea.volz@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007



STEPHAN BAUER

Teamleiter Sales OMNIBUSREVUE
D: HB, HE, HH, NW, SN, ST, TH
A: Niederösterreich, Vorarlberg, Wien

stephan.bauer@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2107
Mobil +49 151 65850355



LINDA HAYN

Key Account Managerin Touristik
D: BY, BW, BE, BB, MV, NI, RP, SH, SL
A: Tirol
Italien, Schweiz, Benelux, Dänemark

linda.hayn@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1128
Mobil +49 151 40793022

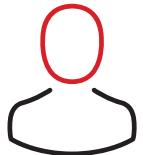


GEBIETSVERTRETUNG AUSLAND: VERONIKA KISZEL

Repräsentantin Touristik
Kroatien, Österreich (Burgenland, Kärnten, Oberösterreich, Salzburger Land, Steiermark),
Polen, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Ungarn

Postfach 209, H - 2601 Vác
omnibusoffice@gmail.com
Telefon und Fax +36 27 303155
Mobil +36 30 9 621043

MEDIADATEN 2026



GABRIELE BERNER

Anzeigenservice Print

busmarkt@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2296



© cumacreative/stock.adobe.com

SAFIAH SHAKIR

Campaign Managerin

safiah.shakir@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2621