

Trucker

MEDIADATEN 2026

TRUCKER
Das Magazin für Fernfahrerinnen und Fernfahrer

www.trucker.de



Stand: 9. Februar 2026



WAS BIETET TRUCKER?

Das Fach- und Special-Interest-Magazin TRUCKER ist seit über 40 Jahren eine der bekanntesten und beliebtesten Zeitschriften im Bereich Transport und Logistik in Europa. Schon mehr als vier Jahrzehnte setzt der TRUCKER unter anderem durch seine versierten Test & Technik-Reportagen ein Benchmark. Als fundierter Berichterstatter in Politik und Gewerbe gilt er als einer der Meinungsmacher in der Branche.

Das Motto des Magazins heißt: „TRUCKER – Beruf, Technik, Leidenschaft“ und das Ziel der Redaktion ist, ganz nah am Leser zu agieren. Anders als viele andere Redaktionen arbeitet der TRUCKER fast ausnahmslos mit festangestellten Redakteuren, die eine langjährige Praxiserfahrung in der Branche, sowie im Transportalltag mitbringen – teilweise sogar aus dem Gewerbe kommen und z. B. als Fahrer oder Speditionskaufleute gearbeitet haben. Das schafft Authentizität.

DIE MARKE TRUCKER UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Facebook
- Instagram
- Bücher





monatlich

10 AUSGABEN

47. Jahrgang

2026

www.trucker.de

WEB-ADRESSE (URL)



VERLAG:

TECVIA Media GmbH

Verlag Heinrich Vogel

Aschauer Straße 30, 81549 München

Telefon +49 89 203043-0

sales.munich@tecvia.com

www.tecvia-media.com



CHEFREDAKTEUR:

Gerhard Grünig

Telefon +49 89 203043-2184

gerhard.gruenig@tecvia.com

85,5 % der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **48,2 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024



WER SIND DIE LESER VON TRUCKER?

Das Gros der Leserschaft sind angestellte Lkw-Fahrer im Fern-, Verteiler-, Kommunal- und Werkverkehr. Selbstfahrende Unternehmer oder Inhaber einer Transportfirma mit mehreren Lkw ergänzen die Zielgruppe. Zudem bedient der TRUCKER die Bedürfnisse von Lkw-Interessierten.

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **36,8 %** liegt der Anteil der Nutzer bis 39 Jahren, während der Anteil der über 40-jährigen **47,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

ABO-VERTRIEB

ISSN 0946-3216

Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 38,50 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 50,50 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

E-Mail vertriebsservice@tecvia.com

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.tecvia-media.com

Bankverbindung:

Commerzbank München

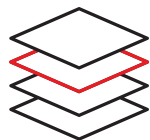
IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,

innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt.-Ident-Nr. DE 453405511



PRINT

13.000

DRUCKAUFLAGE TRUCKER*

10.247

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

6.200

VERKAUFTE AUFLAGE*



DIGITAL

13.514

SITZUNGEN**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

22.775

SEITENAUFRUFE**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

3.061

NEWSLETTER-ABONNENTEN**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

404.436

FACEBOOK-FOLLOWER*

(September 2025)



4.372

INSTAGRAM-FOLLOWER*

(September 2025)



Vertrauen durch starke Markenallianzen:

45 % der B2B-Unternehmen setzen auf eine Allianz mit vertrauenswürdigen Marken, um ihre eigene Glaubwürdigkeit zu stärken.

64 % der B2B-Unternehmen sehen den Vertrauensaufbau als größten Vorteil des Content Marketings.

Quelle: CONTENT MARKETING TRENDSTUDIE 2025 von statista+ / CMCX

THEMEN

MESSEN

HEFT 1-2

AS 08.01.26

DU 09.01.26

ET 06.02.26

Navigationsgeräte, Fahrerassistenzsysteme
Steuertipps, aktueller Fahrzeugtest
Spesen und Arbeitsrecht, Marktübersicht Containerchassis
Test + Technik: Trailer

Rallye Dakar, Saudi-Arabien, 03.-17.01.2026

Spielwarenmesse, Nürnberg, 27.01.-31.01.2026

HEFT 3

AS 05.02.26

DU 06.02.26

ET 06.03.26

Frühjahrspflege,
Reifen und Klimatisierung
Alternative Antriebe
aktueller Fahrzeugtest

Intertraffic Amsterdam, Amsterdam, 10.-13.03.2026

HEFT 4

AS 09.03.26

DU 10.03.26

ET 07.04.26

Tankkarten
Zubehör und LKW-Tuning
Kipper, Baufahrzeuge, Tieflader/Schwertransporte
Test + Technik: Trailer

Hannover Messe + Logistics 4.0, Hannover, 20.04.-24.04.2026

HEFT 5

AS 01.04.26

DU 02.04.26

ET 04.05.26

Lkw-Innenausstattung und Zubehör
Multimedia
Truck Race Saison 2026
Kommunalfahrzeuge, Ladehilfen
aktueller Fahrzeugtest

IFAT, München, 04.-07.05.2026

Transpotec & Logitec, Mailand, 13.-16.05.2026

UNITI expo, Stuttgart, 19.-21.05.2026

HEFT 6

AS 06.05.26

DU 07.05.26

ET 05.06.26

Ladungssicherung – Hilfsmittel, Vorschriften
Fahrerfitness
Aktueller Fahrzeugtest

Trucker & Country Festival, Interlaken, 26.-28.06.2026

THEMEN

MESSEN

HEFT 7

AS 08.06.26

DU 09.06.26

ET 03.07.26

Vorbericht Truck-Grand-Prix
Schwertransporte
aktueller Fahrzeugtest

Truck-Grand-Prix, Nürburgring, 10.-12.07.2026

HEFT 8-9

AS 17.08.26

DU 18.08.26

ET 11.09.26

Nachbericht Truck-Grand-Prix
Update Lenk- und Ruhezeiten/Arbeitsrecht, Autohof und Raststätte
Test + Technik: Trailer
Ladekräne
aktueller Fahrzeugtest

HEFT 10

AS 07.09.26

DU 08.09.26

ET 02.10.26

Fahrzeugneuheiten
Winterfit: Pflege und Wartung
Waschanlagen, Reifen
Powerfitness für Fahrer
Test + Technik: Trailer

IAA Transportation, Hannover, 15.-20.09.2026

Techno Classica, Dortmund, 25.-27.09.2026

HEFT 11

AS 09.10.26

DU 12.10.26

ET 06.11.26

Kalender und Bücher 2027
Bekleidung und Accessoires
Recht/Sozialvorschriften
aktueller Fahrzeugtest

HEFT 12

AS 09.11.26

DU 10.11.26

ET 05.12.26

Modellbau
Weihnachtsgeschenke
Aus- und Weiterbildung
Test + Technik: Trailer

THEMEN

MESSEN

HEFT 1-2/27

AS 11.01.27

DU 12.01.27

ET 05.02.27

Die besten Fahrer-Apps
Elektronik und Navigation
Fahrerassistenzsysteme
gesunde Ernährung
Aktueller Fahrzeugtest

HEFTFORMAT 210 X 279 MM

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



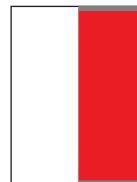
2/1 SEITEN ÜBER BUND

385 x 236 mm
420 x 279 mm*



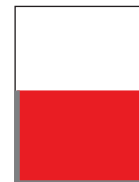
1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



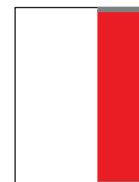
1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm
210 x 137 mm*



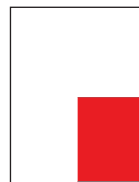
1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



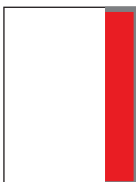
1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



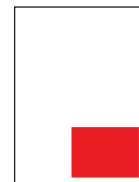
1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm
56 x 279 mm*



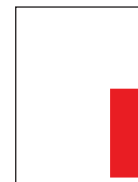
1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm
210 x 71 mm*



1/8 SEITE BLOCK

85 x 56 mm
–



1/8 SEITE HOCH

40 x 117 mm
–



1/8 SEITE QUER

175 x 31 mm
210 x 49 mm*

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

* + 3 mm Beschnitt



FORMAT	4-FARBIG IN €
2./3./4. Umschlagseite	10.220,00
2/1 Seite	17.400,00
1/1 Seite	8.700,00
1/2 Seite	4.700,00
1/3 Seite	3.640,00
1/4 Seite	3.180,00
1/8 Seite	2.265,00

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

MALSTAFFEL

MENGENSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	5 %
12-maliges Erscheinen	10 %	9 Seiten	10 %
		12 Seiten	12 %
		15 Seiten	15 %

Alle Zuschläge werden rabattiert.

RUBRIKANZEIGEN

FORMAT

PREIS PRO SPALTE UND MM IN €

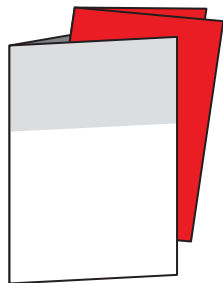
Rubrikanzeigen s/w	1-spaltig 43 mm breit	3,79
Rubrikanzeigen farbig	1-spaltig 43 mm breit	7,28
Stellengesuche s/w	1-spaltig 43 mm breit	2,47
Chiffregebühr		16,00

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

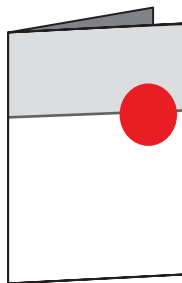
FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 395,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 595,00
- Bis 75 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 795,00
- Bis 100 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 995,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 40,00

TITELPROMOTER



BESONDERHEIT

- Nur in Verbindung mit 1/1 Seite 4c (ganzseitiger Anzeige) im Heftinneren

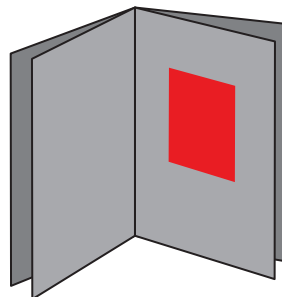
FORMAT

- 45 mm x 45 mm (kreisrund und quadratisch möglich)

KOMPLETTPREIS

- € 12.145,00

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil

FORMAT

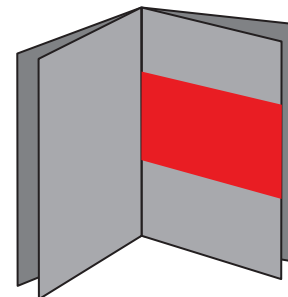
- Größe 1: 43 x 43 mm, 4c
- Größe 2: 60 x 60 mm, 4c

PREIS

- Größe 1: € 1.820,00
- Größe 2: € 2.545,00

Abweichende Formate auf Anfrage

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

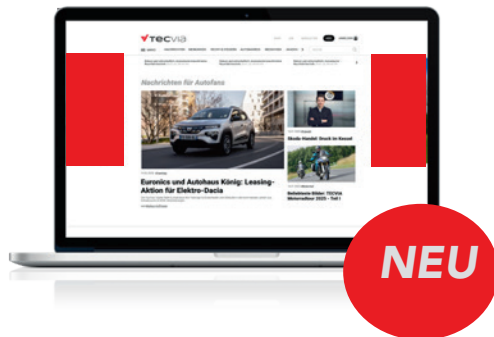
- Zentrale Platzierung
- Hohe Aufmerksamkeit

FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

PREIS

- € 8.485,00



AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY HALFPAGE

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 185,00

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 280,00



AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY-WIDE SKYSCRAPER

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 120,00

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 180,00



AUSSPIELUNG DESKTOP

BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 185,00



AUSSPIELUNG STARTSEITE

NATIVE AD

GRÖSSE

- Bild Format 16:9
- Headline 50 Zeichen
- Bodytext 180 Zeichen
- CtA 20 Zeichen

FESTPLATZIERUNG

- € 3.770,00 pro Woche

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 120,00



PARALLAX AD

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)
- sichtbar 300 x 400 px

TKP

- € 185,00

NEU: PARALLAX-AD

Ein Parallax Ad ist ein **interaktives** Online-Werbeformat, bei dem sich verschiedene Ebenen eines Werbebanners mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten bewegen, wenn der Nutzer scrollt.

Dadurch entsteht ein räumlicher, dynamischer 3D-Effekt, der die Aufmerksamkeit der Nutzer besonders stark auf sich zieht.

WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

TRUCKER informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

ANMELDUNG:

newsletter.tecvia.com/tr

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

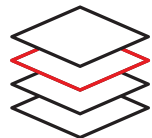
WERBEFORM	GRÖSSE IN PX	PREIS IN €
Quer-/Fullsizebanner*	650 x 150	665,00
TextAd*	650 x 366	665,00

* auf allen Platzierungen möglich



**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
NEWSLETTER**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



PRINT

AUSFÜHRLICHER LKW- VERGLEICHSTEST: IHR PRODUKT IM FOKUS!

Vergleichbare Einzeltests von schweren Sattelzugmaschinen gibt es nur in den Magazinen VerkehrsRundschau und TRUCKER.

Durch das aufwendige Procedere mit Einsatz eines Referenz-Lkw lässt sich eine Vergleichbarkeit gewährleisten!



DIGITAL



Leistungen

Test des Fahrzeugs auf bekannter Teststrecke, beim Verbrauchstest mit Begleitung des redaktionseigenen Referenzfahrzeugs, ausführliche Berichterstattung in TRUCKER und VerkehrsRundschau

Mehrseitiges Web-PDF des Vergleichstests aus dem TRUCKER zur Verwendung auf den eigenen Social-Media-Kanälen

Social-Media-Begleitung zum Test auf den TRUCKER und VerkehrsRundschau-Kanälen

Produktion eines begleitenden Films zum Test, der auf den TRUCKER und VerkehrsRundschau-Kanälen ausgespielt wird

Titelbild TRUCKER – Testausgabe

VerkehrsRundschau Podcast zum Test und zum Testergebnis

Preis

Basic

Silber

Gold



-

10.400,-

22.880,-



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal www.trucker.de.

Beworben wird das Advertorial mit einem TextAd im Newsletter und Teaser auf der Startseite www.trucker.de.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen
Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!

Teaser auf Startseite



Advertorial



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	www.trucker.de	1 Woche	2.550,00



DIGITAL

EXKLUSIVES UND INNOVATIVES UMFRAGETOOL:

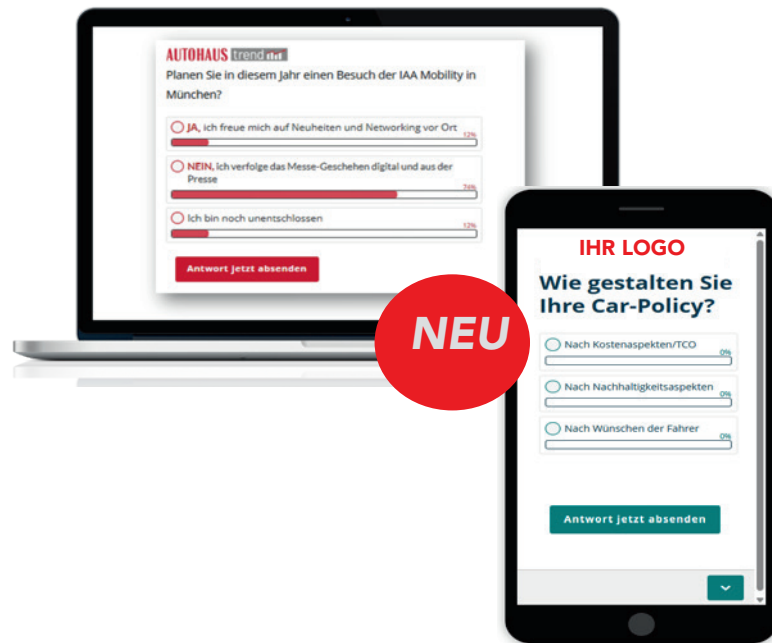
Lenken Sie mit unserem innovativen Umfragetool gezielt Besucher auf Ihre Website. Platzieren Sie Ihre Marke nachhaltig und profitieren Sie von aussagekräftigen Umfrageergebnissen.

Sie können die Umfrage auch nutzen, um Ihr Online-Advertorial für Leser noch interessanter zu machen.

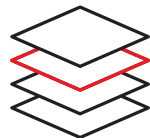
VORTEIL:

- Generieren Sie maximale Klicks - jede Antwort bedeutet einen Klick
- Erhalten Sie ein Stimmungsbild der Leser
- Die Umfrage findet ausschließlich im redaktionellen und sonst werbefreien Umfeld statt
- Ad-Blocker können diese Form der Werbung nicht unterdrücken
- Individuell anpassbar - mit Ihrem Logo und in Ihren Unternehmensfarben
- aussagekräftiges Reportingtool

PREIS AUF ANFRAGE



**SETZEN SIE AUF INTERAKTIVE WERBUNG!
IHRE UMFRAGE, IHRE KLIKKMASCHINE.
MEHR TRAFFIC, MEHR ERFOLG.**



PRINT

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.







DIGITAL

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket!**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online- Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter- Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 20.950,00	1/1 € 11.725,00 2/1 € 19.790,00	1/1 € 8.700,00 2/1 € 17.420,00



DIGITAL





NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter- platzierung TextAd	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser- Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner- Platzierung Skyscraper	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000,00		
	€ 14.950,00	€ 9.950,00	€ 4.130,00

Trucker

TECVIA MEDIA ÜBERSICHT

MEDIADATEN 2026

20

OMNIBUSREVUE

SUT
SCHIFFFAHRT
UND TECHNIK

verkehrs 
RUNDSCHAU

Sprit+

Autoflotte

asp
AUTO SERVICE PRAXIS 

fokus GEFAHR/GUT

AUTOHAUS

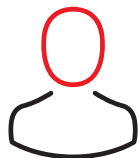
VKU

VD
VERKEHRSDIENST

FAHRSCHULE

Trucker





ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
TECVIA Media GmbH

andrea.volz@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2124

Mobil +49 151 14054007



CATHERINE CARLOWITZ

Account Managerin

catherine.carlowitz@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1040

Mobil +49 151 14151266



SABRINA PEVAK

Key Account Managerin

sabrina.pevak@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2204

Mobil +49 151 62921553



RALF SCHMIDT

Account Manager

ralf.schmidt@tecvia.com

Telefon +49 8742 9199-94

Mobil +49 160 8869867

Fax +49 8742 9199-95



PETRA WENNINGER

Anzeigenservice Print

anzeigen.trucker@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2119



ULRIKE VOLK

Campaign Managerin

ulrike.volk@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1623