

MEDIADATEN 2026



TRUCKER
Das Magazin für Fernfahrerinnen und Fernfahrer
www.trucker.de



**WAS BIETET TRUCKER?**

Das Fach- und Special-Interest-Magazin TRUCKER ist seit über 40 Jahren eine der bekanntesten und beliebtesten Zeitschriften im Bereich Transport und Logistik in Europa. Schon mehr als vier Jahrzehnte setzt der TRUCKER unter anderem durch seine versierten Test & Technik-Reportagen ein Benchmark. Als fundierter Berichterstatter in Politik und Gewerbe gilt er als einer der Meinungsmacher in der Branche.

Das Motto des Magazins heißt: „TRUCKER – Beruf, Technik, Leidenschaft“ und das Ziel der Redaktion ist, ganz nah am Leser zu agieren. Anders als viele andere Redaktionen arbeitet der TRUCKER fast ausnahmslos mit festangestellten Redakteuren, die eine langjährige Praxiserfahrung in der Branche, sowie im Transportalltag mitbringen – teilweise sogar aus dem Gewerbe kommen und z. B. als Fahrer oder Speditionskaufleute gearbeitet haben. Das schafft Authentizität.

DIE MARKE TRUCKER UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Facebook
- Instagram
- Bücher





monatlich

10 AUSGABEN

47. Jahrgang

2026

www.trucker.de

WEB-ADRESSE (URL)



VERLAG:

TECVIA Media GmbH
Verlag Heinrich Vogel
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.munich@tecvia.com
www.tecvia-media.com



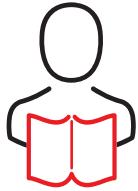
CHEFREDAKTEUR:

Gerhard Grünig
Telefon +49 89 203043-2184
gerhard.gruenig@tecvia.com

85,5 % der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **48,2 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

**WER SIND DIE LESER VON TRUCKER?**

Das Gros der Leserschaft sind angestellte Lkw-Fahrer im Fern-, Verteiler-, Kommunal- und Werkverkehr. Selbstfahrende Unternehmer oder Inhaber einer Transportfirma mit mehreren Lkw ergänzen die Zielgruppe. Zudem bedient der TRUCKER die Bedürfnisse von Lkw-Interessierten.

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **36,8 %** liegt der Anteil der Nutzer bis 39 Jahren, während der Anteil der über 40-jährigen **47,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

ABO-VERTRIEB

ISSN 0946-3216

Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 38,50 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 50,50 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

E-Mail vertriebsservice@tecvia.com

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.tecvia-media.com

Bankverbindung:

Commerzbank München

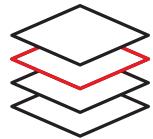
IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt.-Ident-Nr. DE 453405511

AUFLAGE & ZUGRIFFE

MEDIADATEN 2026



13.000

DRUCKAUFLAGE TRUCKER*

PRINT

10.247

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

6.200

VERKAUFTEN AUFLAGE*

Vertrauen durch starke Markenallianzen:

45 % der B2B-Unternehmen setzen auf eine Allianz mit vertrauenswürdigen Marken, um ihre eigene Glaubwürdigkeit zu stärken.

64 % der B2B-Unternehmen sehen den Vertrauensaufbau als größten Vorteil des Content Marketings.

Quelle: CONTENT MARKETING TRENDSTUDIE 2025 von statista+ / CMX



DIGITAL

13.514

SITZUNGEN**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

22.775

SEITENAUFRUFE**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

3.061

NEWSLETTER-ABONNENTEN**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

404.436

FACEBOOK-FOLLOWER*



(September 2025)

4.372

INSTAGRAM-FOLLOWER*



(September 2025)

THEMEN**HEFT 1-2**

AS 08.01.26 Navigationsgeräte, Fahrerassistenzsysteme
DU 09.01.26 Steuertipps, aktueller Fahrzeugtest
ET 06.02.26 Spesen und Arbeitsrecht, Marktübersicht Containerchassis
Test + Technik: Trailer

HEFT 3

AS 05.02.26 Frühjahrspflege,
DU 06.02.26 Reifen und Klimatisierung
ET 06.03.26 Alternative Antriebe
aktueller Fahrzeugtest

HEFT 4

AS 09.03.26 Tankkarten
DU 10.03.26 Zubehör und LKW-Tuning
ET 07.04.26 Kipper, Baufahrzeuge, Tieflader/Schwertransporte
Test + Technik: Trailer

HEFT 5

AS 01.04.26 Lkw-Innenausstattung und Zubehör
DU 02.04.26 Multimedia
ET 04.05.26 Truck Race Saison 2026
Kommunalfahrzeuge, Ladehilfen
aktueller Fahrzeugtest

HEFT 6

AS 06.05.26 Ladungssicherung – Hilfsmittel, Vorschriften
DU 07.05.26 Fahrerfitness
ET 05.06.26 Aktueller Fahrzeugtest

MESSEN

Rallye Dakar, Saudi-Arabien, 03.-17.01.2026
Spielwarenmesse, Nürnberg, 27.01.-31.01.2026

Intertraffic Amsterdam, Amsterdam, 10.-13.03.2026

Hannover Messe + Logistics 4.0, Hannover, 20.04.-24.04.2026

IFAT, München, 04.-07.05.2026
Transpotec & Logitec, Mailand, 13.-16.05.2026
UNITI expo, Stuttgart, 19.-21.05.2026

Trucker & Country Festival, Interlaken, 26.-28.06.2026

THEMEN**HEFT 7**

AS 08.06.26

Schwertransporte

DU 09.06.26

Vorbericht Truck-Grand-Prix

aktueller Fahrzeugtest

ET 03.07.26**HEFT 8-9**

AS 17.08.26

Nachbericht Truck-Grand-Prix

DU 18.08.26

Update Lenk- und Ruhezeiten/Arbeitsrecht, Autohof und Raststätte

ET 11.09.26

Test + Technik: Trailer

Ladekräne

aktueller Fahzeugtest

HEFT 10

AS 07.09.26

Fahrzeugneuheiten

DU 08.09.26

Winterfit: Pflege und Wartung

ET 02.10.26

Waschanlagen, Reifen

Powerfitness für Fahrer

Test + Technik: Trailer

MESSEN**Truck-Grand-Prix**, Nürburgring, 10.-12.07.2026**HEFT 11**

AS 09.10.26

Kalender und Bücher 2027

DU 12.10.26

Bekleidung und Accessoires

ET 06.11.26

Recht/Sozialvorschriften

aktueller Fahrzeugtest

IAA Transportation, Hannover, 15.-20.09.2026**Techno Classica**, Dortmund, 25.-27.09.2026**HEFT 12**

AS 09.11.26

Modellbau

DU 10.11.26

Weihnachtsgeschenke

ET 05.12.26

Aus- und Weiterbildung

Test + Technik: Trailer

THEMEN**HEFT 1-2/27**

AS 11.01.27

DU 12.01.27

ET 05.02.27

Die besten Fahrer-Apps

Elektronik und Navigation

Fahrerassistenzsysteme

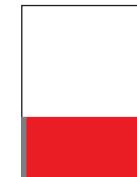
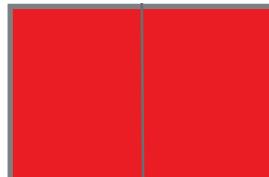
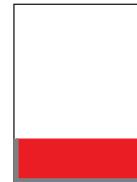
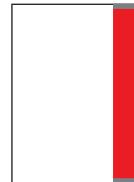
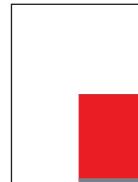
gesunde Ernährung

Aktueller Fahrzeugtest

MESSEN

HEFTFORMAT

210 x 279 mm

**HAUPTHEFT**im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)**2/1 SEITEN ÜBER BUND**385 x 236 mm
420 x 279 mm***1/1 SEITE**175 x 236 mm
210 x 279 mm***1/2 SEITE HOCH**85 x 236 mm
101 x 279 mm***1/2 SEITE QUER**175 x 117 mm
210 x 137 mm***1/3 SEITE HOCH**55 x 236 mm
71 x 279 mm***1/3 SEITE QUER**175 x 76 mm
210 x 91 mm***HAUPTHEFT**im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)**1/4 SEITE BLOCK**85 x 117 mm
101 x 137 mm***1/4 SEITE HOCH**40 x 236 mm
56 x 279 mm***1/4 SEITE QUER**175 x 56 mm
210 x 71 mm***1/8 SEITE BLOCK**85 x 56 mm
–**1/8 SEITE HOCH**40 x 117 mm
–**1/8 SEITE QUER**175 x 31 mm
210 x 49 mm*

* + 3 mm Beschnitt



FORMAT	4-FARBIG IN €
2./3./4. Umschlagseite	10.220,00
2/1 Seite	17.400,00
1/1 Seite	8.700,00
1/2 Seite	4.700,00
1/3 Seite	3.640,00
1/4 Seite	3.180,00
1/8 Seite	2.265,00

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen **3 %**

6-maliges Erscheinen **5 %**

12-maliges Erscheinen **10 %**

MENGENSTAFFEL

3 Seiten **3 %**

6 Seiten **5 %**

9 Seiten **10 %**

12 Seiten **12 %**

15 Seiten **15 %**

Alle Zuschlüsse werden rabattiert.

RUBRIKANZEIGEN**FORMAT****PREIS PRO SPALTE
UND MM IN €**

Rubrikanzeigen s/w 1-spaltig 43 mm breit

3,79

Rubrikanzeigen farbig 1-spaltig 43 mm breit

7,28

Stellengesuche s/w 1-spaltig 43 mm breit

2,47

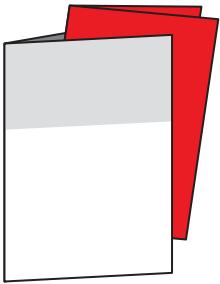
Chiffregebühr

16,00

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE**BESONDERHEIT**

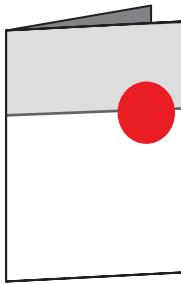
- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. **€ 395,00**
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. **€ 595,00**
- Bis 75 g Gesamtgewicht pro Tsd. **€ 795,00**
- Bis 100 g Gesamtgewicht pro Tsd. **€ 995,00**
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. **€ 40,00**

TITELPROMOTER**BESONDERHEIT**

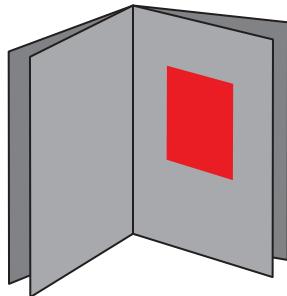
- Nur in Verbindung mit 1/1 Seite 4c (ganzeitiger Anzeige) im Heftinneren

FORMAT

- 45 mm x 45 mm (kreisrund und quadratisch möglich)

KOMPLETPREIS

- **€ 12.145,00**

INSELANZEIGE**BESONDERHEIT**

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil

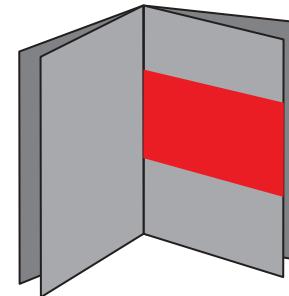
FORMAT

- Größe 1: 43 x 43 mm, 4c
- Größe 2: 60 x 60 mm, 4c

PREIS

- Größe 1: **€ 1.820,00**
- Größe 2: **€ 2.545,00**

Abweichende Formate auf Anfrage

BANDEROLEN-ANZEIGE**BESONDERHEIT**

- Zentrale Platzierung
- Hohe Aufmerksamkeit

FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

PREIS

- **€ 8.485,00**



AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY HALFPAGE

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 185,00

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 280,00



AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY-WIDE SKYSCRAPER

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 120,00

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 180,00



AUSSPIELUNG DESKTOP

BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 185,00



AUSSPIELUNG STARTSEITE

NATIVE AD

GRÖSSE

- Bild Format 16:9
- Headline 50 Zeichen
- Bodytext 180 Zeichen
- CtA 20 Zeichen

FESTPLATZIERUNG

- € 3.770,00 pro Woche

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

**MEDIUM RECTANGLE****GRÖSSE**

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 120,00

**PARALLAX AD****GRÖSSE**

- 300 x 600 px (max. 120 KB)
- sichtbar 300 x 400 px

TKP

- € 185,00

NEU: PARALLAX-AD

Ein Parallax Ad ist ein **interaktives** Online-Werbeformat, bei dem sich verschiedene Ebenen eines Werbebanners mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten bewegen, wenn der Nutzer scrollt.

Dadurch entsteht ein räumlicher, dynamischer 3D-Effekt, der die Aufmerksamkeit der Nutzer besonders stark auf sich zieht.

WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

**DIGITAL**

TRUCKER informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

ANMELDUNG:newsletter.tecvia.com/tr**LAUFZEIT/BELEGUNG:**

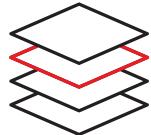
Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	GRÖSSE IN PX	PREIS IN €
Quer-/Fullsizebanner*	650 x 150	665,00
TextAd*	650 x 366	665,00

* auf allen Platzierungen möglich

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
NEWSLETTER**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



PRINT



DIGITAL

AUSFÜHLICHER LKW-VERGLEICHSTEST: IHR PRODUKT IM FOKUS!

Vergleichbare Einzeltests von schweren Sattelzugmaschinen gibt es nur in den Magazinen VerkehrsRundschau und TRUCKER.

Durch das aufwendige Procedere mit Einsatz eines Referenz-Lkw lässt sich eine Vergleichbarkeit gewährleisten!



Leistungen

Test des Fahrzeugs auf bekannter Teststrecke, beim Verbrauchstest mit Begleitung des redaktionseigenen Referenzfahrzeugs, ausführliche Berichterstattung in TRUCKER und VerkehrsRundschau

Mehrseitiges Web-PDF des Vergleichstests aus dem TRUCKER zur Verwendung auf den eigenen Social-Media-Kanälen

Social-Media-Begleitung zum Test auf den TRUCKER und VerkehrsRundschau-Kanälen

Produktion eines begleitenden Films zum Test, der auf den TRUCKER und VerkehrsRundschau-Kanälen ausgespielt wird

Titelbild TRUCKER – Testausgabe

VerkehrsRundschau Podcast zum Test und zum Testergebnis

Preis

	Basic	Silber	Gold
Test des Fahrzeugs auf bekannter Teststrecke, beim Verbrauchstest mit Begleitung des redaktionseigenen Referenzfahrzeugs, ausführliche Berichterstattung in TRUCKER und VerkehrsRundschau	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Mehrseitiges Web-PDF des Vergleichstests aus dem TRUCKER zur Verwendung auf den eigenen Social-Media-Kanälen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Social-Media-Begleitung zum Test auf den TRUCKER und VerkehrsRundschau-Kanälen	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Produktion eines begleitenden Films zum Test, der auf den TRUCKER und VerkehrsRundschau-Kanälen ausgespielt wird	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Titelbild TRUCKER – Testausgabe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
VerkehrsRundschau Podcast zum Test und zum Testergebnis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Preis	-	10.400,-	22.880,-

**DIGITAL**

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal www.trucker.de.

Beworben wird das Advertorial mit einem TextAd im Newsletter und Teaser auf der Startseite www.trucker.de.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen
Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!

Teaser auf Startseite**Advertorial**

WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	www.trucker.de	1 Woche	2.550,00

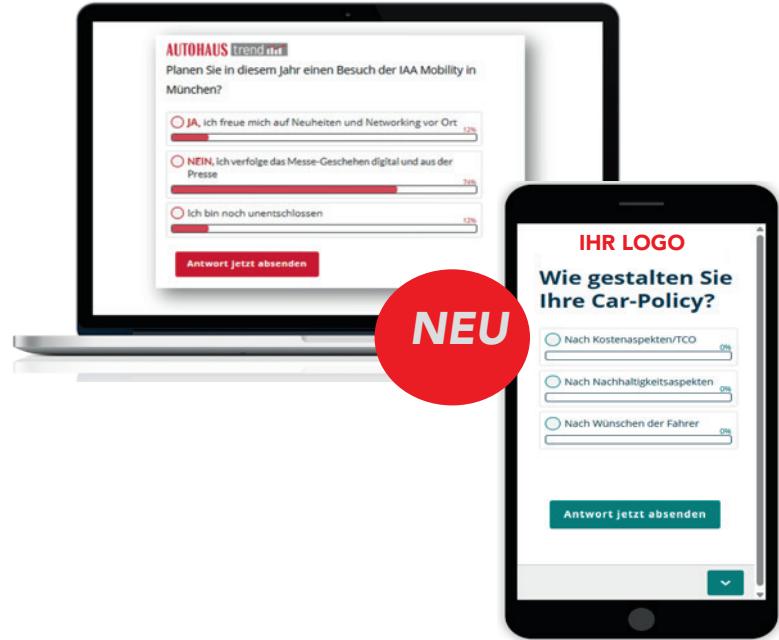
**DIGITAL****EXKLUSIVES UND INNOVATIVES UMFRAGETOOL:**

Lenken Sie mit unserem innovativen Umfragetool gezielt Besucher auf Ihre Website. Platzieren Sie Ihre Marke nachhaltig und profitieren Sie von aussagekräftigen Umfrageergebnissen.

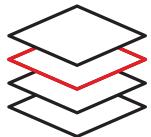
Sie können die Umfrage auch nutzen, um Ihr Online-Advertiser für Leser noch interessanter zu machen.

VORTEIL:

- Generieren Sie maximale Klicks - jede Antwort bedeutet einen Klick
- Erhalten Sie ein Stimmungsbild der Leser
- Die Umfrage findet ausschließlich im redaktionellen und sonst werbefreien Umfeld statt
- Ad-Blocker können diese Form der Werbung nicht unterdrücken
- Individuell anpassbar - mit Ihrem Logo und in Ihren Unternehmensfarben
- aussagekräftiges Reportingtool

PREIS AUF ANFRAGE

**SETZEN SIE AUF INTERAKTIVE WERBUNG!
IHRE UMFRAGE, IHRE KLICKMASCHINE.
MEHR TRAFFIC, MEHR ERFOLG.**



PRINT



DIGITAL

**IHRE BOTSCHAFT IM
REDAKTIONELLEN STIL:
DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE
ADVERTISING**

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr
Werbemittel-Wunschpaket!**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online- Advertorial	1 Woche	1 Woche	
Newsletter- Platzierung TextAd	3 x	2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 20.950,00	1/1 € 11.725,00 2/1 € 19.790,00	1/1 € 8.700,00 2/1 € 17.420,00



DIGITAL

NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

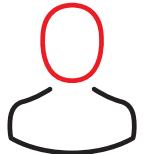
**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr
Werbemittel-Wunschkaket!**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online- Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter- platzierung TextAd	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser- Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner- Platzierung Skyscraper	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000,00		
	€ 14.950,00	€ 9.950,00	€ 4.130,00

OMNIBUSREVUE**SUT**
SCHIFFFAHRT
UND TECHNIK**verkehrs** 
RUNDSCHAU**Sprit+****Autoflotte****fokus GEFahr/Gut****AUTOHAUS****VD**
VERKEHRSDIENST**VKU****asp**
AUTO SERVICE PRAXIS**FAHRSCHULE**
Trucker

**ANDREA VOLZ**

Gesamtleiterin Sales
TECVIA Media GmbH

andrea.volz@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007

**CATHERINE CARLOWITZ**

Account Managerin

catherine.carlowitz@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1040
Mobil +49 151 14151266

**SABRINA PEVAK**

Key Account Managerin

sabrina.pevak@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2204
Mobil +49 151 62921553

**RALF SCHMIDT**

Account Manager

ralf.schmidt@tecvia.com

Telefon +49 8742 9199-94
Mobil +49 160 8869867
Fax +49 8742 9199-95

**PETRA WENNINGER**

Anzeigen service Print

anzeigen.trucker@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2119

**ULRIKE VOLK**

Campaign Managerin

ulrike.volk@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1623