

MEDIADATEN 2026

VERKEHRSRUNDSCHAU
Das Magazin für Spedition, Transport und Logistik
www.verkehrsrundschau.de





WAS BIETET VERKEHRSRUNDSCHAU?

Die VerkehrsRundschau ist eines der wichtigsten Magazine für Spedition, Transport und Logistik. Regelmäßig zum Wochenende berichtet sie in ihrer Print-Ausgabe über Logistik, verladende Wirtschaft, Politik, Recht und Steuern, Management, Märkte, Unternehmen, IT und Kommunikation sowie Lager und Umschlag.

Zusätzlich erscheinen regelmäßig Specials, die sich besonders relevanten Themen widmen. Das redaktionelle Angebot wird abgerundet durch Informationen zu neuen technischen Entwicklungen, unabhängige Fahrzeugtests und Service-Informationen für das Tagesgeschäft.

Durch ihre professionelle Zusammenarbeit mit den Verbänden, der Politik und anderen maßgeblichen Organisationen einerseits, andererseits aber durch ihre Unabhängigkeit als höchstes Gut, ist die VerkehrsRundschau eine ideale Plattform für Wissenstransfer auf höchstem Niveau.

Die Marke VerkehrsRundschau vereint neben dem Fachmagazin auch zeitgemäße Internetangebote, Fachkongresse, und zahlreiche Sonderprodukte.

DIE MARKE VERKEHRSRUNDSCHAU UMFAST

- Magazin
- Online-Portal
- VR plus
- E-Paper
- Newsletter
- Veranstaltungen
- Webinare
- Social Media
(Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing)
- Podcast
- Heftarchiv
- Bücher





17 Ausgaben jährlich

2026

80. Jahrgang

2026

www.verkehrsrundschau.de

WEB-ADRESSE (URL)



VERLAG:

TECVIA Media GmbH

Verlag Heinrich Vogel

Aschauer Straße 30, 81549 München

Telefon +49 89 203043-0

sales.munich@tecvia.com

www.tecvia-media.com



CHEFREDAKTEUR:

Gerhard Grünig

Telefon +49 89 203043-2184

gerhard.gruenig@tecvia.com

77 % der Befragten kommen aus der Logistik oder aus dem Bereich „Industrie & Handel“. Die VerkehrsRundschau repräsentiert somit den Transport-Logistikmarkt.

Quelle: INTERROGARE, VerkehrsRundschau Empfänger-Struktur-Analyse 2022



WER SIND DIE LESER VON VERKEHRSRUNDSCHAU?

- Inhaber, Geschäftsführer, leitende Angestellte bei Logistikdienstleistern (Transport, Spedition, Lagerei)
- Transportlogistik-Entscheider in der verladenden Wirtschaft und Industrie
- Kunden des TÜV SÜD

Unsere [Empfängerstrukturanalyse 2022](#) belegt die hohe Akzeptanz und intensive Nutzung von VerkehrsRundschau Lesern und Online-Nutzern.

Die durchschnittliche Lesedauer beträgt **40,22 min.**

3,4 Leser insgesamt erreicht eine Ausgabe der VerkehrsRundschau. Die intensive Nutzung der Inhalte von den Lesern zeigt die Multiplikationsfunktion.

Quelle: INTERROGARE, VerkehrsRundschau Empfänger-Struktur-Analyse 2022

ABO-VERTRIEB

ISSN 0341-2148

Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 446,20 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 471,20 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

E-Mail vertriebsservice@tecvia.com

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.tecvia-media.com.

Bankverbindung:

Commerzbank München

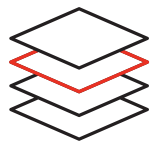
IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,

innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt.-Ident-Nr. DE 453405511



PRINT

13.000

DRUCKAUFLAGE VerkehrsRundschau*

10.189

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE INKL. E-PAPER (TVA)*

9.600

VERKAUFTE AUFLAGE INKL. E-PAPER*



DIGITAL

92.021

SITZUNGEN**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

151.476

SEITENAUFGRUFE**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

9.515

NEWSLETTER-ABONNENTEN**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

32.122

SOCIAL MEDIA FOLLOWER

(September 2025)



71 % der Zielgruppe nutzen Fachzeitschriften als wichtigste Informationsquelle.

77 % sind mit dem Magazin sowie mit dem Online-Angebot der VerkehrsRundschau sehr zufrieden bzw. zufrieden.

Quelle: INTERROGARE, VerkehrsRundschau Empfänger-Struktur-Analyse 2022

	FOKUSTHEMA	NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	MESSEN
HEFT 1-2 TÜV-AUSGABE AS 11.12.25 DU 17.12.25 ET 23.01.26	Transportwege	Marktübersicht Container-chassis Kranbare Trailer	Alle Transportwege Jahresvorschau (Verkehrsträger) Fördertöpfe 2026	19. Fachkonferenz Lithiumbatterien , Göttingen, 26.-29.01.2026 Fruit Logistica , Berlin, 04.-06.02.2026 Logistics & Automation , Bern, 28.-29.01.2026
HEFT 3-4 TÜV-AUSGABE AS 13.01.26 DU 20.01.26 ET 13.02.26	Kühllogistik	Kühl-Auflieger Transportkälteanlagen Flurförderzeuge	Temperaturgef. Transporte Logistikimmobilien	Logistics & Automation , Dortmund, 25.-26.02.2026 Dach + Holz International , Köln, 24.-27.02.2026 Tire Technology Expo , Hannover, 03.-05.03.2026
HEFT 5 TÜV-AUSGABE AS 03.02.26 DU 09.02.26 ET 06.03.26	Software & KI	Sommerfit (Waschanlagen, Reifen, Reinigung ...), Miete/Leasing, Baufahrzeuge, Schwertransporte, Krane	Logistiksoftware Lithiumbatterien Kontraktlogistik	Telematik Spezial I (Logistik-Software und KI); (DU 04.02.2026) Intertraffic , Amsterdam, 10.-13.03.2026
HEFT 6 TÜV-AUSGABE AS 19.02.26 DU 25.02.26 ET 20.03.26	LogiMAT	Trailer, Schnellbe- und -entladesysteme Ladehilfen Ladungssicherung, Ladelösung	Intralogistik, LogiMAT Best Azubi Nachbericht Ausbildung & Karriere	Fahrverbotskalender Q II LogiMAT , Stuttgart, 24.-26.03.2026 LogiChem , Rotterdam, 24.-25.03.2026 SITL Europe , Paris, 31.03.-23.04.2026

	FOKUSTHEMA	NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK		MESSEN
HEFT 7 TÜV-AUSGABE AS 05.03.26 DU 11.03.26 ET 07.04.26	Letzte Meile	E-LKW, Trailer E-Achse KEP-Fahrzeuge (von Transporter über BDF Wechselbrücke bis Kofferrfahrzeug), GREEN TRUCK GREEN INNOVATION	Urbane Logistik (Microhubs), Handelslogistik/E-Commerce Logistikimmobilien + Standorte	Letzte Meile Spezial (DU 09.03.2026)	Handelslogistic-Kongress , Bonn, 21.-22.04.2026 Hannover Messe + Logistics 4.0 , Hannover, 20.24.04.2026
HEFT 8 TÜV-AUSGABE AS 19.03.26 DU 25.03.26 ET 21.04.26	Multimodale Verkehre	IFAT Vorbericht Multimodale Verkehre Ladekrane Containerchassis	Hafenlogistik Schwergutlogistik		Tag der Logistik BVL , Berlin, 16.04.2026
HEFT 9-10 TÜV-AUSGABE AS 07.04.26 DU 13.04.26 ET 08.05.26	Nachhaltigkeit	Nachhaltigkeitspotenziale bei Trailern (alternative Antriebe & Kraftstoffe), Tankkarten-Markt-übersicht, Entsorgungsfahrzeuge (Schubboden)	Nachhaltige Logistik (Verpackung, Paletten ...) Intralogistik/Robotik	Logistik Spezial (DU 08.04.2026)	IFAT , München, 04.-07.05.2026 Interpack Processing and Packaging , Düsseldorf, 07.-13.05.2026 Transpotec & Logitec , Mailand, 13.-16.05.2026
HEFT 11 TÜV-AUSGABE AS 27.04.26 DU 04.05.26 ET 29.05.26	Fuhrparkmanagement	Telematik, Digitalisierung & KI Tank & Silo, Megatrailer Tieflader & Sonderfahrzeuge	Fuhrparkmanagement Stückgut	Reifen Spezial (DU 29.04.2026) Fahrverbotskalender Q III	The Tire Cologne , Köln, 09.-11.06.2026 IFBA Bergen u. Abschleppen , Kassel, 11.-13.06.2026 Stone+TEC , Nürnberg, 17.-20.06.2026

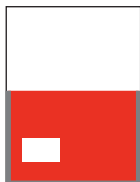
	FOKUSTHEMA	NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	MESSEN
HEFT 12-13 TÜV-AUSGABE AS 19.05.26 DU 26.05.26 ET 19.06.26	Elektrifizierte Transporte	E-Mobilität (Ladeinfrastruktur, Miete, Leasing, E-LKW)	Frachtenbörsen Ausschreibungsplattformen	Power2Drive , München, 22.-23.06.2026 Transport Logistic China , Shanghai, 24.-26.06.2026
HEFT 14-15 TÜV-AUSGABE AS 18.06.26 DU 24.06.26 ET 17.07.26	Intelligente Mobilität	Assistenzsysteme Megatrailer	KI (Prognosetools, Software Resilienz, Dash Cam) Cybersecurity	Truck Grand Prix , Nürburgring, 10.-12.07.2026
HEFT 16-17 TÜV-AUSGABE AS 09.07.26 DU 15.07.26 ET 07.08.26	Nfz-Werkstatt-Service	Predictive Maintenance Fahrzeugkomponenten Fahrzeugreinigung Achsen + Bremsen	Ersatzteillogistik Versicherungen	Nfz-Werkstatt-Spezial (DU 09.07.2026)
HEFT 18 TÜV-AUSGABE AS 30.07.26 DU 05.08.26 ET 28.08.26	IAA Fokus Lkw/Sattelzugmaschinen	IAA Vorbericht	Logistiklösungen IAA Teil I, Ausschreibungsplattformen, Frachtenbörsen	Fahrverbotskalender Q IV NordBau , Neumünster, September 2026 Automechanika , Frankfurt, 08.-12.09.2026 IAA Transportation , Hannover, 15.-20.09.2026 GaLaBau , Nürnberg, 15.-18.09.2026

	FOKUSTHEMA	NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK	MESSEN
HEFT 19 TÜV-AUSGABE AS 13.08.26 DU 19.08.26 ET 11.09.26	IAA Fokus Trailer/IT	IAA Vorbericht Teil II	Logistiklösungen IAA Teil II, Railcargo	Logistikimmobilien- Spezial (DU 13.08.2026)
HEFT 20-21 TÜV-AUSGABE AS 10.09.26 DU 16.09.26 ET 09.10.26	Alternative Antriebe	Alternative Antriebe (HVO, Erdgas, E-Fuels) Miete/Leasing Marktübersicht Winterfit IAA Nachbericht	Wasserstofflogistik Schienengüterverkehr	EXPO REAL, München, 05.-07.10.2026 BVL Supply Chain CX, Berlin, Oktober 2026
HEFT 22 TÜV-AUSGABE AS 29.09.26 DU 06.10.26 ET 30.10.25	Finanzen	Fahrzeug-Kostenrechnung Leichtbau-Auflieger Trailer-Telematik	Factoring Banken & Finanzierung Versicherungen	Telematik Spezial II (Logistik-Software und KI) (DU 29.09.2026)
HEFT 23 TÜV-AUSGABE AS 29.10.26 DU 03.11.26 ET 20.11.26		Who is Who Logistik 2027 Weitere Informationen finden Sie auf Seite 16.	Jahreskalender 2027	
HEFT 24-25 TÜV-AUSGABE AS 12.11.26 DU 18.11.26 ET 11.12.26	Vorschau	Trailer für Papier, Stahl und Coils Tank- und Servicekarten Mautabrechnung	Intralogistik (Flurförder- zeuge) Rechtsausblick Jahresvorschau 2027	Fahrverbotskalender Q I

HEFTFORMAT 210 X 279 MM

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



TITEL**

210 x 145 mm*



2/1 SEITEN ÜBER BUND

388 x 236 mm
420 x 279 mm*



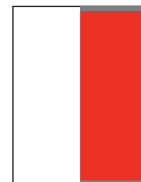
1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



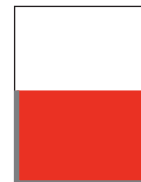
2/3 SEITE QUER

175 x 156 mm
210 x 178 mm*



1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm
210 x 137 mm*

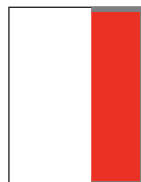


HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

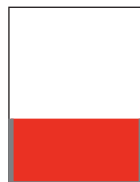
JUNIORPAGE

115 x 178 mm
131 x 198 mm*



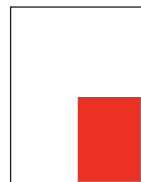
1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



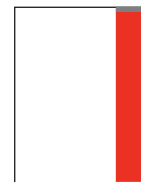
1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



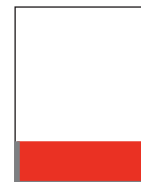
1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm
56 x 279 mm*



1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm
210 x 71 mm*



1/8 SEITE QUER

175 x 31 mm
210 x 49 mm*

* + 3 mm Beschnitt

** Platzierung Adressaufkleber: von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klammerbindung, 70er-Raster | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form

PRINT



FORMAT	4-FARBIG IN €
2/1 Seite	17.400,00
Titelanzeige	12.760,00
2./4. Umschlagseite	10.220,00
1/1 Seite	8.700,00
2/3 Seite	7.290,00
Juniorpage	4.700,00
1/2 Seite	4.700,00
1/3 Seite	3.640,00
1/4 Seite	3.180,00
1/8 Seite	2.265,00
Platzierungszuschlag:	800,00

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

MALSTAFFEL

MENGENSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12-maliges Erscheinen	10 %	9 Seiten	12 %
18-maliges Erscheinen	12 %	12 Seiten	15 %
24-maliges Erscheinen	15 %	24 Seiten	20 %

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

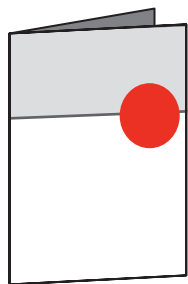
RUBRIKANZEIGEN	FORMAT	PRO SPALTE UND MM	
		S/W IN €	4-FARBIG IN €
Agenturpreis	1-spaltig 43 mm breit	4,44	8,70
Direktpreis	1-spaltig 43 mm breit	3,79	7,28
Stellengesuche	1-spaltig 43 mm breit	2,47	---
Chiffregebühr	€ 16,00		

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

TITELPROMOTER



BESONDERHEIT

- Nur in Verbindung mit 1/1 Seite 4c (ganzseitiger Anzeige) im Heftinneren

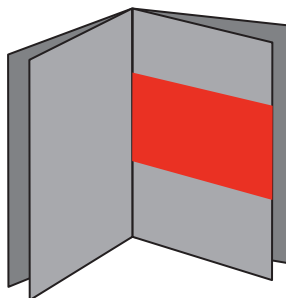
FORMAT

- 45 mm x 45 mm (kreisrund und quadratisch möglich)

KOMPLETTPREIS

- € 12.145,00

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Zentrale Platzierung
- Hohe Aufmerksamkeit

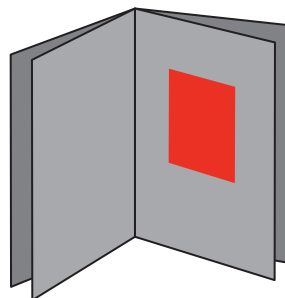
FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

PREIS (nicht rabattierbar)

- € 8.485,00

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil

FORMAT

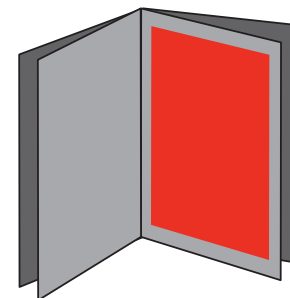
- Größe 1: 43 x 43 mm, 4c
- Größe 2: 60 x 60 mm, 4c

PREIS

- Größe 1: € 1.820,00
- Größe 2: € 2.545,00

Abweichende Formate auf Anfrage

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Ihre gelieferten Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

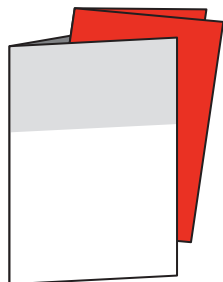
FORMAT

- 1/2 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

PREIS

- 1/2 Seite: € 4.700,00
- 1/1 Seite: € 8.700,00

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

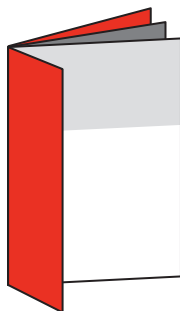
FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 395,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 595,00
- Bis 75 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 795,00
- Bis 100 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 995,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 40,00

FLAPPE



BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit

FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 4. Umschlagseite:
210 mm Breite x 279 mm Höhe

PREIS

- € 15.265,00

**WEITERE FORMATE SOWIE
SONDERWERBEFORMEN
ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

SIE HABEN MEHR ZU SAGEN, ALS IN EINE ANZEIGE PASST?

Manche Themen sind es wert, sie noch ausführlicher aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu beleuchten. Hierzu veröffentlicht die Redaktion der VerkehrsRundschau Themen-Spezials als „Heft-im-Heft“, etwa für Werkstatt, Telematik, Kurier-, Express- und Paketdienstleistung oder E-Commerce. Die Spezials entstehen auf Basis redaktioneller Recherche in Kooperation mit namhaften Experten, Verbänden, Anbietern und Herstellern.

Sie haben die Möglichkeit, sich in Form eines **Unternehmensbeitrages** (Interview, Best-Practice-Bericht oder Unternehmensporträt) in diesen Themen-Spezials zu präsentieren.

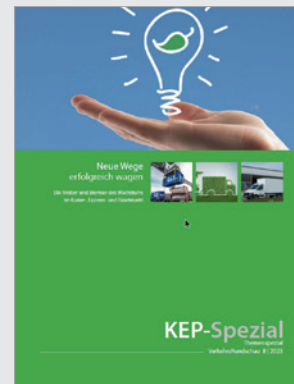
Sie senden uns Ihren Text und Ihr Bildmaterial. Wir übernehmen die Gestaltung und machen somit den gesamten Auftritt optisch perfekt.

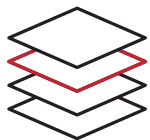
Zusätzlich bieten wir die Themen-Spezials auch im kostenlosen Download an. Angekündigt wird die Möglichkeit zum Download über Newsletter-Meldungen, auf LinkedIn sowie auf der VerkehrsRundschau-Website.

Die **geplanten Themen-Spezials 2026** finden Sie im Themenplan auf den Seiten 6-9.

FORMAT	PREIS IN €
1/1 Seite Unternehmensbeitrag	2.475,00
2/1 Seite Unternehmensbeitrag	4.540,00

Die Spezifikationen finden Sie [hier](#).





PRINT

GROSSER AUFTRITT IN DER BRANCHE:

Ihr Sonderheft als Beilage zum Fachmagazin. Eine Sonderpublikation im redaktionellen Stil wirkt mit der hohen Glaubwürdigkeit des Fachmagazins und hohem Nutzwert für die Leser. Als Beilage wird die Zielgruppe sehr passgenau erreicht, das Heftformat erlaubt darüber hinaus die optimale Nutzung zur eigenen Verteilung.



DIGITAL

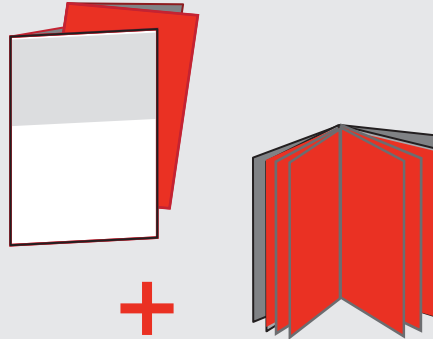
CONTENTPRODUKTION FULL SERVICE:

Mit der Realisierung von Inhalten, Layout und Druck aus einer Hand in der Magazinredaktion ist ein FORUM das Herzstück redaktioneller Sonderpublikationen im Fachmagazin.

OPTIONAL ONLINE BAUSTEIN:

Auf verkehrsrundschau.de erscheint die Online-Publikation von vier Artikeln als Online-Advertorial. Eine zentrale Startseite (Content-Dashboard) verweist auf das Forum. Vier TextAds im Verkehrsrundschau-Newsletter und Social Media Posting sind als Medialeistung inklusive.

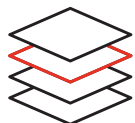
UMFANG	AUFLAGE	PREIS IN €
12 Seiten inkl. Umschlag	18.000 Ex. + Fortdruck	25.000,00
16 Seiten inkl. Umschlag	18.000 Ex. + Fortdruck	33.000,00
20 Seiten inkl. Umschlag	18.000 Ex. + Fortdruck	38.000,00
Online-Publikation	4 Artikel, 4 TextAds Social Media Posting	9.500,00*





**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
FORUM**

Auf Anfrage



PRINT

IHR AUSFÜHRLICHES FIRMENPORTRÄT

Bereits zum 24. Mal erscheint das „Who is Who Logistik“ als jährliches Nachschlagewerk. Bestehend aus einem redaktionellen Teil und einem integrierten Branchenguide, geht das Heft an Transportunternehmer, Speditionen und Logistikdienstleister in Industrie und Handel.

Mit übersichtlichen Firmenporträts kann sich Ihr Unternehmen individuell präsentieren. **Ihr Eintrag erscheint im Heft „Who is Who Logistik“ und als ausführliches Online-Porträt** mit vielen Online-Features.

Sie können jederzeit online buchen und innerhalb kürzester Zeit ist Ihr Porträt live geschaltet.



DIGITAL



ERSCHEINUNGSTERMIN:

20.11.2026

FIRMENPORTRÄT

Anzeigenschluss: 15.10.2026

Druckunterlagenschluss: 21.10.2026

Formate & Preise:

1/1 Seite: € 2.600,00 (inkl. Online-Eintrag)

2/1 Seite: € 4.925,00 (inkl. Online-Eintrag)

FORMATANZEIGE*

Anzeigenschluss: 29.10.2026

Druckunterlagenschluss: 03.11.2026

Formate & Preise:

Umschlagseite (210 mm B x 279 mm H*): € 10.220,00

1/1 Seite (210 mm B x 279 mm H*): € 8.700,00

1/2 Seite hoch (101 mm B x 279 mm H*): € 4.740,00

1/2 Seite quer (210 mm B x 137 mm H*): € 4.740,00

* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

WANDKALENDER

Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem VerkehrsRundschau Wandkalender für 2027 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen“!

TERMINE/FORMATE/AUFLAGE

Erscheinungstermin: 20.11.2026
(Beilage in Ausgabe 23/2026)

Anzeigenschluss: 06.10.2026

Druckunterlagenschluss: 14.10.2026

Format: 690 mm Breite x 485 mm Höhe

PREISE

je Werbebanner € 4.815,00

Exklusiv-Belegung € 8.420,00
(Belegung beider Banner)

Anzeige

690 x 85 mm + 3mm Beschnitt

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Januar
1 So Neujahr	1 So	1 So	1 So	1 So	1 So	1 So	1 So	1 So	1 So	1 So	1 So	1 So
2 Mo	2 Mo	2 Mo	2 Mo	2 Mo	2 Mo	2 Mo	2 Mo	2 Mo	2 Mo	2 Mo	2 Mo	2 Mo
3 Di	3 Di	3 Di	3 Di	3 Di	3 Di	3 Di	3 Di	3 Di	3 Di	3 Di	3 Di	3 Di
4 Mi	4 Mi	4 Mi	4 Mi	4 Mi	4 Mi	4 Mi	4 Mi	4 Mi	4 Mi	4 Mi	4 Mi	4 Mi
5 Do	5 Do	5 Do	5 Do	5 Do	5 Do	5 Do	5 Do	5 Do	5 Do	5 Do	5 Do	5 Do
6 Fr	6 Fr	6 Fr	6 Fr	6 Fr	6 Fr	6 Fr	6 Fr	6 Fr	6 Fr	6 Fr	6 Fr	6 Fr
7 Sa	7 Sa	7 Sa	7 Sa	7 Sa	7 Sa	7 Sa	7 Sa	7 Sa	7 Sa	7 Sa	7 Sa	7 Sa
8 So	8 So	8 So	8 So	8 So	8 So	8 So	8 So	8 So	8 So	8 So	8 So	8 So
9 Mo	9 Mo	9 Mo	9 Mo	9 Mo	9 Mo	9 Mo	9 Mo	9 Mo	9 Mo	9 Mo	9 Mo	9 Mo
10 Di	10 Di	10 Di	10 Di	10 Di	10 Di	10 Di	10 Di	10 Di	10 Di	10 Di	10 Di	10 Di
11 Mi	11 Mi	11 Mi	11 Mi	11 Mi	11 Mi	11 Mi	11 Mi	11 Mi	11 Mi	11 Mi	11 Mi	11 Mi
12 Do	12 Do	12 Do	12 Do	12 Do	12 Do	12 Do	12 Do	12 Do	12 Do	12 Do	12 Do	12 Do
13 Fr	13 Fr	13 Fr	13 Fr	13 Fr	13 Fr	13 Fr	13 Fr	13 Fr	13 Fr	13 Fr	13 Fr	13 Fr
14 Sa	14 Sa	14 Sa	14 Sa	14 Sa	14 Sa	14 Sa	14 Sa	14 Sa	14 Sa	14 Sa	14 Sa	14 Sa
15 So	15 So	15 So	15 So	15 So	15 So	15 So	15 So	15 So	15 So	15 So	15 So	15 So
16 Mo	16 Mo	16 Mo	16 Mo	16 Mo	16 Mo	16 Mo	16 Mo	16 Mo	16 Mo	16 Mo	16 Mo	16 Mo
17 Di	17 Di	17 Di	17 Di	17 Di	17 Di	17 Di	17 Di	17 Di	17 Di	17 Di	17 Di	17 Di
18 Mi	18 Mi	18 Mi	18 Mi	18 Mi	18 Mi	18 Mi	18 Mi	18 Mi	18 Mi	18 Mi	18 Mi	18 Mi
19 Do	19 Do	19 Do	19 Do	19 Do	19 Do	19 Do	19 Do	19 Do	19 Do	19 Do	19 Do	19 Do
20 Fr	20 Fr	20 Fr	20 Fr	20 Fr	20 Fr	20 Fr	20 Fr	20 Fr	20 Fr	20 Fr	20 Fr	20 Fr
21 Sa	21 Sa	21 Sa	21 Sa	21 Sa	21 Sa	21 Sa	21 Sa	21 Sa	21 Sa	21 Sa	21 Sa	21 Sa
22 So	22 So	22 So	22 So	22 So	22 So	22 So	22 So	22 So	22 So	22 So	22 So	22 So
23 Mo	23 Mo	23 Mo	23 Mo	23 Mo	23 Mo	23 Mo	23 Mo	23 Mo	23 Mo	23 Mo	23 Mo	23 Mo
24 Di	24 Di	24 Di	24 Di	24 Di	24 Di	24 Di	24 Di	24 Di	24 Di	24 Di	24 Di	24 Di
25 Mi	25 Mi	25 Mi	25 Mi	25 Mi	25 Mi	25 Mi	25 Mi	25 Mi	25 Mi	25 Mi	25 Mi	25 Mi
26 Do	26 Do	26 Do	26 Do	26 Do	26 Do	26 Do	26 Do	26 Do	26 Do	26 Do	26 Do	26 Do
27 Fr	27 Fr	27 Fr	27 Fr	27 Fr	27 Fr	27 Fr	27 Fr	27 Fr	27 Fr	27 Fr	27 Fr	27 Fr
28 Sa	28 Sa	28 Sa	28 Sa	28 Sa	28 Sa	28 Sa	28 Sa	28 Sa	28 Sa	28 Sa	28 Sa	28 Sa
29 So	29 So	29 So	29 So	29 So	29 So	29 So	29 So	29 So	29 So	29 So	29 So	29 So
30 Mo	30 Mo	30 Mo	30 Mo	30 Mo	30 Mo	30 Mo	30 Mo	30 Mo	30 Mo	30 Mo	30 Mo	30 Mo
31 Di	31 Di	31 Di	31 Di	31 Di	31 Di	31 Di	31 Di	31 Di	31 Di	31 Di	31 Di	31 Di

Anzeige

690 x 85 mm + 3mm Beschnitt

Der Fahrverbotskalender wird quartalsweise der VerkehrsRundschau beigelegt.
Sichern Sie sich eine dauerhafte Präsenz bei Ihrer Zielgruppe und belegen
Sie eine von zwei Werbeflächen oder beide, um sich exklusiv zu präsentieren.

ERSCHEINUNGSTERMINE

Fahrverbotskalender Quartal II/2026:	20.03.2026 VerkehrsRundschau Nr. 6
Fahrverbotskalender Quartal III/2026:	29.05.2026 VerkehrsRundschau Nr. 11
Fahrverbotskalender Quartal IV/2026:	28.08.2026 VerkehrsRundschau Nr. 18
Fahrverbotskalender Quartal I/2027:	11.12.2026 VerkehrsRundschau Nr. 24-25

FORMAT

690 mm Breite x 727,5 mm Höhe

PREISE

je Werbebanner	€ 4.815,00/Quartal
Exklusiv-Belegung (Belegung beider Banner)	€ 8.420,00/Quartal

Anzeige

690 x 118 mm (+ 3 mm Beschnitt auf allen Seiten)

Fahrverbote 1. Quartal 2023

verkehrs RUNDschau

Anzeige

690 x 118 mm (+ 3 mm Beschnitt auf allen Seiten)



AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY HALFPAGE

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 185,00

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 280,00



AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY-WIDE SKYSCRAPER

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 120,00

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 180,00



AUSSPIELUNG DESKTOP

BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 185,00



AUSSPIELUNG STARTSEITE

NATIVE AD

GRÖSSE

- Bild Format 16:9
- Headline 50 Zeichen
- Bodytext 180 Zeichen
- CtA 20 Zeichen

FESTPLATZIERUNG

- € 3.770,00 pro Woche

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 120,00



PARALLAX AD

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)
- sichtbar 300 x 400 px

TKP

- € 185,00

NEU: PARALLAX-AD

Ein Parallax Ad ist ein **interaktives** Online-Werbeformat, bei dem sich verschiedene Ebenen eines Werbebanners mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten bewegen, wenn der Nutzer scrollt.

Dadurch entsteht ein räumlicher, dynamischer 3D-Effekt, der die Aufmerksamkeit der Nutzer besonders stark auf sich zieht.

WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

VerkehrsRundschau informiert werktäglich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

ANMELDUNG:

newsletter.tecvia.com/vr

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	WERBEFORM	PREIS IN €
Erstplatzierung	650 x 150 650 x 366	Quer-/Fullsizebanner TextAd	705,00
Weitere Platzierungen	650 x 150 650 x 366	Quer-/Fullsizebanner TextAd	665,00



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal www.verkehrsrundschau.de.

Beworben wird das Advertorial mit einem TextAd im Newsletter und Teaser auf der Startseite www.verkehrsrundschau.de.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen
Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!

Teaser auf Startseite



Advertorial



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	verkehrsrundschau.de	1 Woche	2.550,00



DIGITAL

EXKLUSIVES UND INNOVATIVES UMFRAGETOOL:

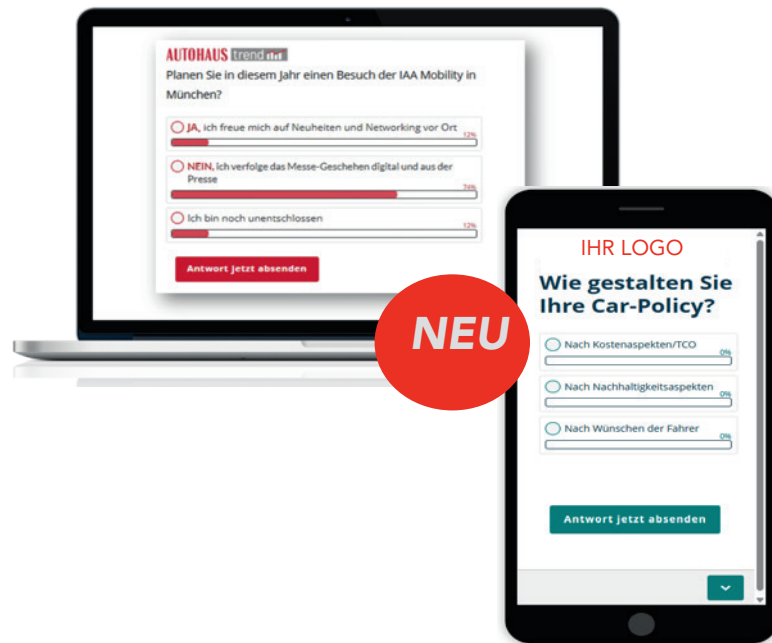
Lenken Sie mit unserem innovativen Umfragetool gezielt Besucher auf Ihre Website. Platzieren Sie Ihre Marke nachhaltig und profitieren Sie von aussagekräftigen Umfrageergebnissen.

Sie können die Umfrage auch nutzen, um Ihr Online-Advertorial für Leser noch interessanter zu machen.

VORTEIL:

- Generieren Sie maximale Klicks - jede Antwort bedeutet einen Klick
- Erhalten Sie ein Stimmungsbild der Leser
- Die Umfrage findet ausschließlich im redaktionellen und sonst werbefreien Umfeld statt
- Ad-Blocker können diese Form der Werbung nicht unterdrücken
- Individuell anpassbar - mit Ihrem Logo und in Ihren Unternehmensfarben
- aussagekräftiges Reportingtool

PREIS AUF ANFRAGE



**SETZEN SIE AUF INTERAKTIVE WERBUNG!
IHRE UMFRAGE, IHRE KLIKKMASCHINE.
MEHR TRAFFIC, MEHR ERFOLG.**



DIGITAL

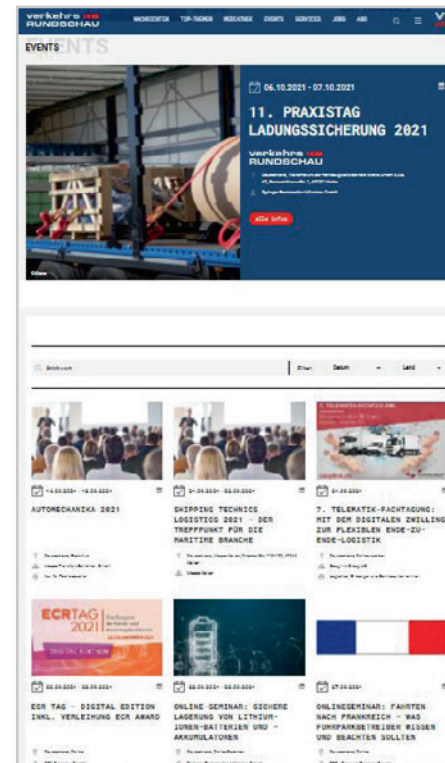
INSERIEREN SIE IHR SEMINARANGEBOT

Ihr Schulungseintrag mit:

- Logo
- Seminarbeschreibung
- Zielgruppe
- Themenbereich
- Ansprechpartner
- Gebühren
- Dozenten
- Direkte Verlinkung zum Buchungsformular
- u. v. m.

PREISMODELL

1 bis 10 Einträge	je € 105,00
11 bis 20 Einträge	je € 100,00
mehr als 20 Einträge	je € 95,00



**DIGITAL**

Regelmäßig greift die Redaktion aktuelle Themen aus der Transport- und Logistikbranche auf und lädt jeweils einen qualifizierten Referenten ein, im Rahmen eines Online-Seminars ein Thema detailliert zu beleuchten. Jedes dieser sogenannten Webinare dauert 60 bis 90 Minuten und wird von einem Fachredakteur der VerkehrsRundschau moderiert und begleitet.

Die Teilnehmer melden sich über einen vorab erhaltenen Einwahllink zum Online-Seminar an, über den sie am eigenen Bildschirm den Vortrag des Referenten verfolgen können. Eine Chatfunktion gibt zudem die Möglichkeit, Fragen zu stellen, die während des Webinars beantwortet werden.

Themen und Termine unserer Webinare finden Sie immer aktuell unter www.verkehrsrundschau.de/events

Seien Sie als Sponsor dabei!

IHRE LEISTUNGEN

- Abbildung des Sponsorenlogos auf allen Marketingmaßnahmen sowie Verlinkung des Sponsors
- Platzierung des Sponsorenlogos während des Webinars
- Vorstellung des Sponsors bei der Anmoderation
- Chance sich fachlich vorzustellen und potentiellen Kunden zu empfehlen
- Qualifizierte Reichweite – Sie erreichen direkt Ihre Zielgruppe
- Bereitstellung der Kontaktdaten der Teilnehmer zur Leadgenerierung
- Versand der Präsentation im Nachgang an alle Teilnehmer möglich
- Webinar kann im Nachgang unter VR plus abgerufen werden
- Optional: Beitrag als Referent

PREIS: ab € 3.550,00



© onephoto/ STOCK.ADOBE.COM



Der Verlag Heinrich Vogel veranstaltet hochwertige Fachtagungen, Kongresse, Konferenzen und Seminare zur praxisorientierten Weiterbildung.

Informieren Sie sich über unsere aktuellen Veranstaltungen: www.verkehrsrundschau.de/events

Seien Sie mit Ihrer Marke dabei!

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Partner und richten Sie sich vor Ort direkt an Ihre Zielgruppe!

KOOPERATIONSANGEBOTE

- **Ausstellerplatz:** Ausstellungsfläche inkl. eines kostenfreien Teilnehmerplatzes
PREIS: ab € 1.500,00
- **Sponsoring:** Abbildung des Sponsorenlogos auf allen Marketingmaßnahmen (print und online) inkl. einem kostenfreien Teilnehmerplatz und Ausstellungsfläche
PREIS: ab € 3.500,00
- **Exklusiv-Sponsoring** – Exklusiver Sponsorenpartner einer Veranstaltung:
Inhaltliche Absprache mit Sponsorenpartner,
Möglichkeit eines Fachvortrages,
Abbildung des Sponsorenlogos auf allen Marketingmaßnahmen (print und online)
inkl. zwei Teilnehmerplätze
PREIS: ab € 7.500,00



© MATEJ KASTELIC/FOTOLIA



DER WISSENSWETTBEWERB FÜR AUSZUBILDENDE

Best Azubi ist **Deutschlands größter Wissenstest** für angehende Speditions- und Logistikkaufleute. Seit dem Start 2007 haben rund 15.000 Auszubildende aus der Transport- und Logistikbranche teilgenommen. In der letzten Wettbewerbsrunde haben sich ca. 1.000 Auszubildende beteiligt. Insgesamt 10.000 Euro Preisgeld gibt es für die Sieger zu gewinnen.

SEIEN SIE ALS SPONSOR DABEI!

Über das ganze Jahr und über unsere Medien hinweg werden Sie als ein Unternehmen dargestellt, das großen Wert auf die Förderung des Nachwuchses legt. Damit macht sich Ihr Unternehmen im höchsten Maße attraktiv als Ausbildungsstätte und kann sich so unter anderem einen hervorragenden Namen bei potentiellen Auszubildenden sowie auch generell als attraktiver Arbeitgeber machen.

UNTERSTÜTZERKREIS: € 6.000,-

HAUPTSPONSOR: PREIS AUF ANFRAGE



**DIGITAL****IHR DIREKTER ZUGANG ZU JUNGEN, DIGITALEN UND MODERNEN LOGISTIK-ENTSCHEIDERN**

VerkehrsRundschau Funk ist der Podcast, der den Hörern jeden Donnerstag Themen aus Politik, Spedition und Technik näherbringt. Mehr als 40.000 Downloads im vergangenen Jahr mit mehr als 26.000 HörerInnen - eine lebendige Community, die für sich spricht.

SIE HABEN ETWAS ZU SAGEN?**EXKLUSIVE EIGENE PODCAST-FOLGEN**

Treten Sie in einem **exklusiven redaktionellen Podcast** auf und sprechen Sie über Themen, die Ihnen am Herzen liegen.

Wir helfen bei der Themensuche, der Organisation und stellen Ihnen einen professionellen Sprecher bzw. Moderator zur Seite. Planen Sie 15 bis 25 Minuten pro Folge ein.

Zur Ankündigung und Bewerbung nutzen wir unsere reichweitenstarken Kanäle:

- Social Media (X, LinkedIn, Facebook)
- Newsletter der VerkehrsRundschau
- TOP-News-Artikel auf verkehrs-rundschau.de

PREIS: pro Folge € 5.100,00
weitere auf Anfrage

IHRE AUDIO-BOTSCHAFT

Wir nehmen Ihre Audio-Botschaft mit einem professionellen Sprecher als Podcast-Funkspot auf, Länge ca. 5-8 Sekunden.

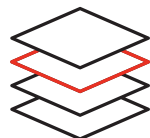
Der Spot wird direkt nach dem Intro zur Begrüßung abgespielt.

PREIS: 5 Spots € 7.800,00
weitere auf Anfrage

www.verkehrs-rundschau.de/podcast



Bild: fotomek/adobestock.com



PRINT

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.



DIGITAL

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket!**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online- Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter- Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 20.950,00	1/2 € 7.990,00 1/1 € 11.725,00 2/1 € 19.790,00	1/2 € 4.700,00 1/1 € 8.700,00 2/1 € 17.420,00



DIGITAL

NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter- platzierung TextAd	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser- Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner- Platzierung Skyscraper	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000,00		
	€ 14.950,00	€ 9.950,00	€ 4.130,00



DIGITAL

DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

**Wählen Sie zum Webspecial Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket!**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Startseite	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel Umfang	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Newsletter- Platzierung TextAd	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia- Platzierung Posting	 4 x	 2 x	
Portal- Platzierung Banner	✓ 100' PI		
	€ 41.545,00	€ 35.995,00	€ 19.870,00



DIGITAL

HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITEPAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket!**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
Laufzeit Lead- generierung	8 Wochen	4 Wochen
Newsletter- platzierung TextAd	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia- Platzierung Posting	 4 x	 2 x
Startseiten- Platzierung Banner	 100' Pl	 50' Pl
Clever Push Notification	✓ 1 x	✓ 1 x
	€ 30.705,00	€ 18.670,00

OMNIBUSREVUE

SUT SCHIFFFAHRT
UND TECHNIK

verkehrs 
RUNDSCHAU

Sprit+

Autoflotte

asp
AUTO SERVICE PRAXIS

fokus GEFAHR/GUT

AUTOHAUS

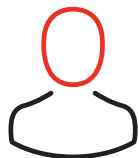
VKU

VD
VERKEHRSDIENST

FAHRSCHULE

Trucker





ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
TECVIA Media GmbH

andrea.volz@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2124

Mobil +49 151 14054007



CATHERINE CARLOWITZ

Account Managerin

catherine.carlowitz@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1040

Mobil +49 151 14151266



SABRINA PEVAK

Key Account Managerin

sabrina.pevak@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2204

Mobil +49 151 62921553



RALF SCHMIDT

Account Manager

ralf.schmidt@tecvia.com

Telefon +49 8742 9199-94

Mobil +49 160 8869867

Fax +49 8742 9199-95



EVA LOIBL

Anzeigenservice Print

anzeigen.verkehrsrundschau@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2375



ULRIKE VOLK

Campaign Managerin

ulrike.volk@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1623