

MEDIADATEN 2026

asp AUTO SERVICE PRAXIS
Infos zur Betriebspraxis, Werkstatttechnik & Automobiltechnik
www.autoservicepraxis.de



**WAS BIETET *asp* AUTO SERVICE PRAXIS?**

asp AUTO SERVICE PRAXIS ist das technisch orientierte Informationsmedium für den Werkstattbereich. Automobiltechnik, Werkstatttechnik und Betriebspraxis bilden die drei Hauptrubriken.

Mit Fachreportagen und Berichten über Trends und Weiterentwicklungen der Automobiltechnik liefert **asp AUTO SERVICE PRAXIS** stets aktuelle Informationen für die Entscheider in der Werkstatt. Hier erfährt der Werkstattprofi alles über Neuheiten aus den Bereichen Werkstattausrüstung, Ersatzteile, Zubehör und Reifen. Betriebswirtschaftliches Basiswissen wird durch Berichte über Reparatur- und Handelsbetriebe, praxisnahe Beiträge zu Themen der Betriebsführung und -organisation sowie juristische Fachartikel vermittelt. Die Darstellung aktueller Themen aus dem Fahrzeughandel rundet das redaktionelle Spektrum ab.

Als TÜV SÜD-Partnerzeitschrift ist **asp AUTO SERVICE PRAXIS** zugleich ein wichtiges Informationsmedium für alle Servicebetriebe, die mit TÜV SÜD kooperieren.

DIE MARKE *asp* UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- ePaper
- Newsletter
- Social Media
- Bücher





monatlich

11 AUSGABEN

30. Jahrgang

2026

www.autoservicepraxis.de

WEB-ADRESSE (URL)

TÜV SÜD

PARTNERZEITSCHRIFT

85,5 % der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **48,2 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024



HERAUSGEBER: Dipl.-Ing. Jürgen Wolz
(TÜV SÜD Auto Service GmbH),
Lars Kammerer
(TÜV SÜD Auto Service GmbH)

VERLAG: TECVIA Media GmbH
Auto Business Media
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.munich@tecvia.com
www.tecvia-media.com



CHEFREDAKTION: Dietmar Winkler
Telefon +49 89 203043-2792
autoservicepraxis@tecvia.com



WER SIND DIE LESER VON *asp* AUTO SERVICE PRAXIS?

asp AUTO SERVICE PRAXIS wird von **selbstständigen Kraftfahrzeugmeistern und technische Führungskräften in Werkstätten und Autohäusern** gelesen und geschätzt. Auf die Bedürfnisse dieser Leserzielgruppe ist das Fachmagazin thematisch abgestimmt.

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider sowohl in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **36,8 %** liegt der Anteil der Nutzer bis 39 Jahren, während der Anteil der über 40-jährigen **47,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

ABO-VERTRIEB

ISSN 1437-1162

Bezugspreis Jahresabonnement:

Inland: € 127,60 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 139,60 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500

E-Mail vertriebsservice@tecvia.com

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.tecvia-media.com.

Bankverbindung:

Commerzbank München

IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt.-Ident-Nr. DE 453405511



PRINT

19.000

DRUCKAUFLAGE asp AUTO SERVICE PRAXIS
UND AUTOHAUS*

15.239

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (tvA)
asp AUTO SERVICE PRAXIS + AUTOHAUS*

10.386

VERKAUFTE AUFLAGE asp AUTO SERVICE PRAXIS + AUTOHAUS*



DIGITAL

46.852

SITZUNGEN**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

133.106

AUFRUFE**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

1 Min 39 Sec

DURCHSCHNITTLICHE INTERAKTIONSDAUER**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

7.394

NEWSLETTER-ABONNENTEN*

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

Weitere Kanäle

SOCIAL MEDIA***



Vertrauen durch starke Markenallianzen:

45% der B2B-Unternehmen setzen auf eine Allianz mit vertrauenswürdigen Marken, um ihre eigene Glaubwürdigkeit zu stärken.

64% der B2B-Unternehmen sehen den Vertrauensaufbau als größten Vorteil des Content Marketings.

Quelle: CONTENT MARKETING TRENDSTUDIE 2025 von statista+ / CMCX

	ASP	AUTOHAUS	SPEZIAL	MESSEN
JANUAR	Elektrik/Elektronik Verschleiß- und Ersatzteile Diagnose/Kalibrierung, Abgasanalyse IT & Digitalisierung	Planen-Bauen-Einrichten Teilehandel Auktionsplattformen		CES Consumer Technology Association , Las Vegas, 06.-09.01.2026
AS 10.12.25 DU 16.12.25 ET 21.01.26				
FEBRUAR	Smart Repair Fahrwerksvermessung Onlineteilehandel	Reifen Financial Services Lagertechnik GW-Garantien		Geneva International Motor Show (GIMS) Qatar Doha, 25.02.-03.03.2026
AS 20.01.26 DU 27.01.26 ET 18.02.26				
MÄRZ	Fahrwerk-, Lenk- und Bremssysteme Prüfstände Klimaservice Planen & Bauen	Financial Services Werkstattausrüstung Schmierstoffvermarktung	Räder & Reifen 1/2026	
AS 25.02.26 DU 03.03.26 ET 25.03.26				
APRIL	Hebetechnik Waschanlagen/Reinigung & Pflege Onlineteilehandel Digitalisierung	Planen-Bauen-Einrichten Autoabo Prüfdienste GW-Garantien		Retro Classic , Essen, 08.-12.04.2026 Auto China/Beijing Intern. Automobile Exhibition , Peking, 25.04.-03.05.2026
AS 23.03.26 DU 27.03.26 ET 22.04.26				
MAI	Reifenservice Teile- und Zubehörvermarktung Nachhaltigkeit Entsorgung	Schmierstoffvermarktung Auktionsplattformen Smart Repair		
AS 20.04.26 DU 24.04.26 ET 20.05.26				

	ASP	AUTOHAUS	SPEZIAL	MESSEN
JUNI	Verschleiß- und Ersatzteile Schmierstoffvermarktung Diagnose/Kalibrierung Abgasanalyse	Planen-Bauen-Einrichten Nachhaltigkeit im Autohaus Werkstattausrüstung		The Tire Cologne , Köln, 09.-11.06.2026
AS 26.05.26 DU 01.06.26 ET 24.06.26				
JULI	Emissionsreduzierung Fahrwerk- und Lenksysteme Hebetechnik	GW-Garantien Lagereinrichtung Schmierstoffvermarktung	Freier Teilemarkt 2026 (Sonderteil)	
AS 01.07.26 DU 07.07.26 ET 29.07.26				
SEPTEMBER	Elektrik/Elektronik E-Mobilität Ladeinfrastruktur	Planen-Bauen-Einrichten Energiemanagement Personal/Nachwuchsförderung		Automechanika Frankfurt, 08.-12.09.2026 Techno Classic , Essen, 24.-27.09.2026
AS 05.08.26 DU 11.08.26 ET 02.09.26				
OKTOBER	Verschleiß- und Ersatzteile Licht/Batterien Diagnose/Kalibrierung Onlineteilehandel	Financial Services Versicherungen Leasing	Räder & Reifen 2/2026	
AS 08.09.26 DU 15.09.26 ET 07.10.26				
NOVEMBER	Schmierstoffvermarktung Fahrwerksvermessung Smart Repair Nachwuchsförderung	Schmierstoffvermarktung Reifenmarketing Serviceprozesse Servicemarketing		Essen Motor-Show Essen, November 2026
AS 13.10.26 DU 19.10.26 ET 11.11.26				

ASP

AUTOHAUS

SPEZIAL

MESSEN

DEZEMBER

AS 11.11.26

DU 17.11.26

ET 09.12.26

Bremssysteme
Reinigung & Pflege
Prüfstände
Werkstattssysteme

Financial Service
Leasing

SchadenBusiness 4/2026
Digitale Kundenschnittstellen 2026

JANUAR

AS 14.12.26

DU 18.12.26

ET 20.01.27

Elektrik/Elektronik
Verschleiß- und Ersatzteile
Diagnose/Kalibrierung, Abgasanalyse
IT & Digitalisierung

Planen-Bauen-Einrichten
Teilehandel
Auktionsplattformen

AutoZum
Salzburg, Januar 2027

HEFTFORMAT

210 X 279 mm

SONDERHEFT-FORMAT

203 X 277 mm

HAUPTHEFT

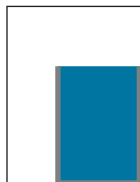
im Satzspiegel (B x H)

im Anschnitt (B x H)

SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)

im Anschnitt (B x H)



TITEL

—
142 x 200 mm**



2/1 SEITEN ÜBER BUND

—
420 x 279 mm*



1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm
210 x 137 mm*

* +3 mm Beschnitt
** +4 mm Beschnitt
an allen Kanten



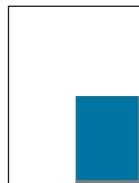
1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



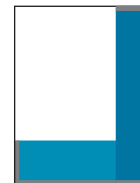
1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



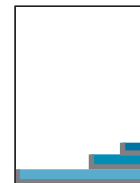
1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 SEITE HOCH/QUER

40 x 236 mm/175 x 56 mm
56 x 279 mm*/210 x 71 mm*



RUBRIKANZEIGEN

Breite im Satzspiegel:
1-spaltig 40 mm
2-spaltig 85 mm
4-spaltig 175 mm

Höhe max. 236 mm

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)

im Anschnitt (B x H)

SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)

im Anschnitt (B x H)



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	14.015,00
2. Umschlagseite	12.185,00
2/1 Seite	19.920,00
1/1 Seite	11.070,00
1/2 Seite	6.125,00
1/3 Seite	4.510,00
1/4 Seite	3.585,00
1/8 Seite	1.785,00

RABATTE**

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres.

MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
12-maliges Erscheinen	10 %

MENGENSTAFFEL

2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %
7 Seiten	25 %

RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5 %
bei mehrmaligem Erscheinen 10 %

RUBRIKANZEIGEN	FORMAT IN MM IM SATZSPIEGEL*	PRO SPALTE UND MM IN € S/W	4-FARBIG
Stellenangebot & An-/Verkäufe direkt	1-spaltig 43 mm breit	3,79	7,28
Stellenangebot & An-/Verkäufe über Agentur	1-spaltig 43 mm breit	4,44	8,56
Stellengesuch	1-spaltig 43 mm breit	2,47	
Chiffregebühr	€ 16,00		

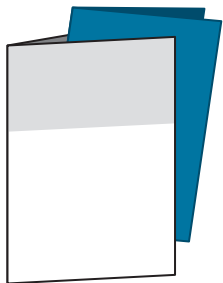
* Format Breite 2-spaltig 90 mm, 3-spaltig 137 mm, 4-spaltig 184 mm, Höhe individuell

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

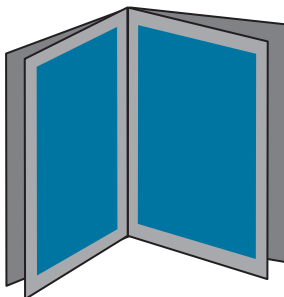
FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. € 380,00
- Jede weiteren 5 g/Tsd. € 40,00
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

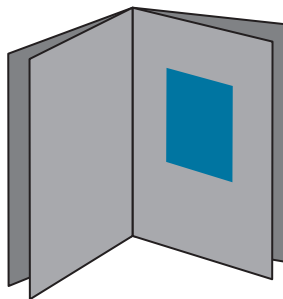
FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile
- Technische Spezifikationen [hier](#) als PDF zusammengefasst

PREIS

- 1/1 S. € 11.070,00
- 2/1 S. € 19.920,00

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

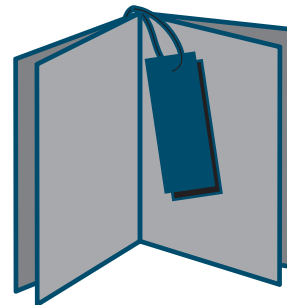
FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

PREIS

- € 4.480,00
- Andere Formate auf Anfrage

LESEZEICHEN



BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

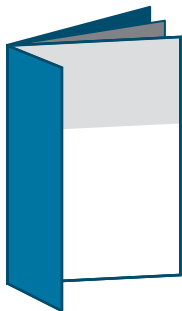
FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatur 170 g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

PREIS

- Auf Anfrage

COVERSAMPLING



BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

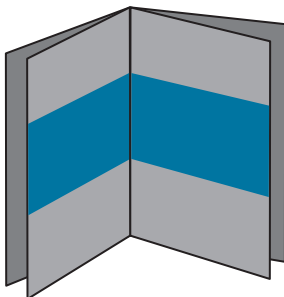
FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:
210 mm Breite x 279 mm Höhe

PREIS

- € 20.400,00

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum prominenten Bewerben von Spezialthemen
- Hohe Aufmerksamkeit

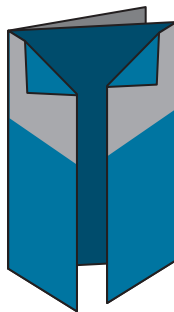
FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

PREIS

- € 10.345,00

ALTARFALZ



BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

FORMAT

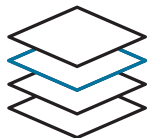
- Titelseite + 1/1 Seite
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

PREIS

- Auf Anfrage

**WEITERE FORMATE
UND SONDERWERBE-
FORMEN ERHALTEN
SIE AUF ANFRAGE.**

Richten Sie Ihre Anfrage
bitte per Mail an:
sales.munich@tecvia.com
Wir beraten Sie gerne!



PRINT



DIGITAL

GROSSER AUFTRITT IN DER BRANCHE:

Ihr Sonderheft als Beilage zum Fachmagazin. Eine Sonderpublikation im redaktionellen Stil wirkt mit der hohen Glaubwürdigkeit des Fachmagazins und hohem Nutzwert für die Leser. Als Beilage wird die Zielgruppe sehr passgenau erreicht, das Heftformat erlaubt darüber hinaus die optimale Nutzung zur eigenen Verteilung.

CONTENTPRODUKTION FULL SERVICE:

Mit der Realisierung von Inhalten, Layout und Druck aus einer Hand in der Magazinredaktion ist ein FORUM das Herzstück redaktioneller Sonderpublikationen im Fachmagazin.

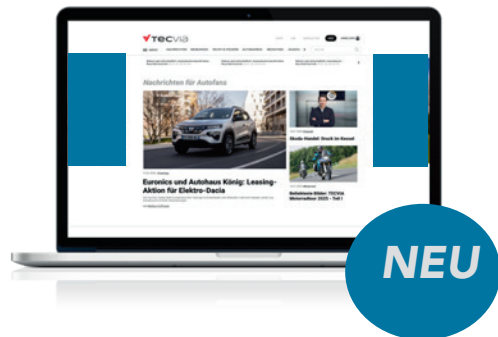
OPTIONAL ONLINE BAUSTEIN:

Auf www.autoservicepraxis.de erscheint die Online-Publikation von vier Artikeln als Online-Advertorial. Eine zentrale Startseite (Content-Dashboard) verweist auf das Forum. Vier TextAds im asp Auto Service Praxis-Newsletter und Social Media Posting sind als Medialeistung inklusive.

UMFANG	AUFLAGE	PREIS IN €
12 Seiten inkl. Umschlag	18.000 Ex. + Fortdruck	34.395,00
16 Seiten inkl. Umschlag	18.000 Ex. + Fortdruck	45.170,00
20 Seiten inkl. Umschlag	18.000 Ex. + Fortdruck	52.505,00
Online-Publikation	4 Artikel, 4 TextAds Social Media Posting	15.940,00*

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
FORUM**

Auf Anfrage



AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY HALFPAGE

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 185,00

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 280,00



AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY-WIDE SKYSCRAPER

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 120,00

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 180,00



AUSSPIELUNG DESKTOP

BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 185,00



AUSSPIELUNG STARTSEITE

NATIVE AD

GRÖSSE

- Bild Format 16:9
- Headline 50 Zeichen
- Bodytext 180 Zeichen
- CtA 20 Zeichen

FESTPLATZIERUNG

- € 3.770,00 pro Woche

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 120,00



PARALLAX AD

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)
- sichtbar 300 x 400 px

TKP

- € 185,00

NEU: PARALLAX-AD

Ein Parallax Ad ist ein **interaktives** Online-Werbeformat, bei dem sich verschiedene Ebenen eines Werbebanners mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten bewegen, wenn der Nutzer scrollt.

Dadurch entsteht ein räumlicher, dynamischer 3D-Effekt, der die Aufmerksamkeit der Nutzer besonders stark auf sich zieht.

WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Die Entscheider und Führungskräfte aus der Werkstattbranche werden werktäglich mit einem aktuellen **asp AUTO SERVICE PRAXIS**-Newsletter informiert.

ANMELDUNG:

newsletter.tecvia.com/asp

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	WERBEFORM	PREIS PRO NL IN €
Erstplatzierung	650 x 150 650 x 366	Quer-/Fullsizebanner TextAd	685,00
Weitere Platzierungen	650 x 150 650 x 366 300 x 250	Quer-/Fullsizebanner TextAd	575,00



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel auf **www.autoservicepraxis.de**.

Beworben wird das Advertorial mit einem Teaser auf der Startseite **www.autoservicepraxis.de**.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift max. 70 Zeichen
Teaser ca. 400 Zeichen
- Artikeltext ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzen Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!

Teaser auf Startseite



Advertorial



WERBEFORM

Online Advertorial

PLATZIERUNG

autoservicepraxis.de

ZEITRAUM

4 Wochen

PREIS IN €

4.815,00



DIGITAL

EXKLUSIVES UND INNOVATIVES UMFRAGETOOL:

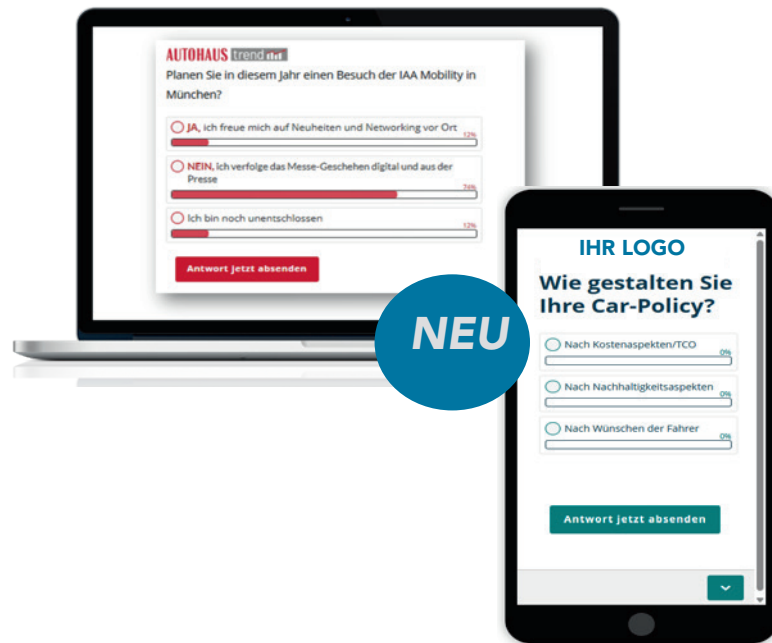
Lenken Sie mit unserem innovativen Umfragetool gezielt Besucher auf Ihre Website. Platzieren Sie Ihre Marke nachhaltig und profitieren Sie von aussagekräftigen Umfrageergebnissen.

Sie können die Umfrage auch nutzen, um Ihr Online-Advertorial für Leser noch interessanter zu machen.

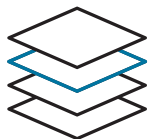
VORTEIL:

- Generieren Sie maximale Klicks - jede Antwort bedeutet einen Klick
- Erhalten Sie ein Stimmungsbild der Leser
- Die Umfrage findet ausschließlich im redaktionellen und sonst werbefreien Umfeld statt
- Ad-Blocker können diese Form der Werbung nicht unterdrücken
- Individuell anpassbar - mit Ihrem Logo und in Ihren Unternehmensfarben
- aussagekräftiges Reportingtool

PREIS AUF ANFRAGE



**SETZEN SIE AUF INTERAKTIVE WERBUNG!
IHRE UMFRAGE, IHRE KLIKKMASCHINE.
MEHR TRAFFIC, MEHR ERFOLG.**



PRINT



DIGITAL

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online-Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter-Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 21.810,00	1/1 € 16.060,00 2/1 € 20.810,00	1/1 € 11.070,00 2/1 € 19.920,00



DIGITAL

NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft
4 Wochen lang im Stil von Native Advertising in
der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket.**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter- platzierung TextAD	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser- Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner- Platzierung Skyscraper	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓		
	€ 11.075,00	€ 8.670,00	€ 4.815,00

OMNIBUSREVUE

SUT
SCHIFFFAHRT
UND TECHNIK

verkehrs 
RUNDSCHAU

Sprit+

Autoflotte

asp
AUTO SERVICE PRAXIS

fokus GEFAHR/GUT

AUTOHAUS

VKU

VD
VERKEHRSDIENST

FAHRSCHULE

Trucker





ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
TECVIA Media GmbH

andrea.volz@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007



KARIN ROCKEL

Teamleiterin Sales
Auto Business Media

karin.rockel@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1193
Mobil +49 151 23022786



RAINER BAUER

Key Account Manager

rainer.bauer@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1246
Mobil +49 151 56435820



DORIS HEISLER

Key Account Managerin

doris.heisler@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1220
Mobil +49 160 97710281



FRANZISKA HOFACKER

Account Managerin

franziska.hofacker@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-0464
Mobil +49 170 3287502



SANJA KLÖPPEL

Key Account Managerin

sanja.kloeppe@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1224
Mobil +49 160 90834374



BIRGIT ZIPFEL

Key Account Managerin

birgit.zipfel@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1191
Mobil +49 160 90592984



SILVIA BAUER

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.autohaus@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2294



AYLIN UYSAL

Teamleitung
Digital Media Management

aylin.uysal@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2358