AUTOHAUS

MEDIADATEN 2027

AUTOHAUS
Das Magazin für erfolgreiches Management

www.autohaus.de

© Virrage Images/shutterstock

Stand: 28. Oktober 2026

WAS BIETET AUTOHAUS?

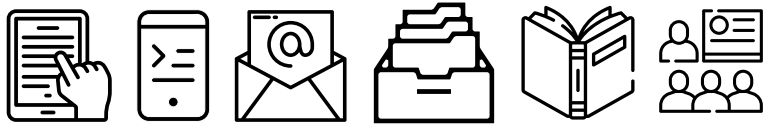
AUTOHAUS ist das Informationsmedium für Unternehmer und Führungskräfte moderner Automobilbetriebe. Fachrichtung: die gesamte Automobilwirtschaft, Automobilhandels- und Reparaturbetriebe (einschließlich Autoelektrik und Bremsendienste), Ersatzteil-, Zubehör- und Reifenhandel. Es behandelt praxisnah die vielschichtigen Themen des Automobilgewerbes.

Der Sonderteil GW-*trends* bündelt Informationen für ein erfolgreiches Gebrauchtwagengeschäft und dient der Professionalisierung der Handelsbetriebe im GW-Sektor.

AUTOHAUS bietet der Kfz-Branche ein Rundum-Sorglos-Paket mit großer Themenvielfalt und hoher Zielgruppenrelevanz. In zahlreichen Sonderheften werden Spezialthemen ausführlich dargestellt.

DIE MARKE AUTOHAUS UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- ePaper
- Newsletter
- Bücher
- AUTOHAUS Akademie
- AUTOHAUS next
- AUTOHAUS Panel
- Podcast
- Social Media



2 x monatlich

19 AUSGABEN

71. Jahrgang

2027

www.autohaus.de

WEB-ADRESSE (URL)

VERLAG: TECVIA Media GmbH

Auto Business Media
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.munich@tecvia.com
www.tecvia-media.com

CHEFREDAKTEUR: Ralph M. Meunzel

CHEF VOM DIENST: Frank Selzle
Telefon +49 89 203043-1108
redaktion.autohaus@tecvia.com

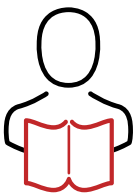
80 % empfehlen AUTOHAUS weiter.

Mit AUTOHAUS sowie dem Online-Angebot rund um AUTOHAUS sind **71 %** sehr zufrieden bzw. zufrieden.

Quelle: INTERROGARE, AUTOHAUS Empfänger-Struktur-Analyse 2022.

SCHADENBUSINESS, KFZ-ASSEKURANZ UND AUTOMOBILBRANCHE:

CHEFREDAKTEUR: Walter K. Pfauntsch
Presse + PR Pfauntsch
Otto-Hahn-Str. 28, Aufgang 4
85521 Ottobrunn-Riemerling
Telefon +49 89 6659070-0
Fax +49 89 6659070-20
pfauntsch@pfauntsch-medien.de



WER SIND DIE LESER VON AUTOHAUS?

AUTOHAUS wird vor allem von Entscheidern im Autogewerbe in Groß-, Mittel- und Kleinbetrieben gelesen. Dazu gehören CEO, also Geschäftsführer und deren Stellvertreter, Inhaber, Betriebsleiter, Prokuristen, Finanzleiter, Personalchef, Verkaufsleiter und After-Sales-Verantwortliche. Außerdem gehört AUTOHAUS zum Pflichtmedium bei den Vertriebsverantwortlichen bei Herstellern und Importeuren.

autohaus.de bedient aufgrund der großen Reichweite weitere Funktionen im Autohaus. Dazu gehören Verkäufer für Neu- und Gebrauchtwagen, Teile und Zubehör und verantwortliche Kfz-Meister.

Unsere Empfängerstrukturanalyse 2022 belegt die hohe Akzeptanz und intensive Nutzung von AUTOHAUS Leser und Online-Nutzern.

Die durchschnittliche Lesedauer beträgt **37,6 min.**

3 Leser insgesamt erreicht eine Ausgabe AUTOHAUS. Die intensive Nutzung der Inhalte von den Lesern zeigt die Multiplikationsfunktion.

Quelle: INTERROGARE, AUTOHAUS Empfängerstrukturanalyse 2022.

ABO-VERTRIEB

ISSN	0171-9807
Bezugspreis Jahresabonnement	
Inland:	€ 445,00 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Ausland (Europa):	€ 469,00 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Telefon	Abo-Service: +49 89 203043-1500
E-Mail	vertriebsservice@tecvia.com

Geschäftsbedingungen:
Unsere AGB finden Sie unter www.tecvia-media.com.

Bankverbindung:
Commerzbank München
IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt.-Ident-Nr. DE 453405511

AUFLAGEN & ZUGRIFFE

MEDIADATEN **2027**

PRINT

19.000
*DRUCKAUFLAGE AUTOHAUS UND asp AUTO SERVICE PRAXIS**

17.000
*DRUCKAUFLAGE AUTOHAUS**

14.960
*TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (tvA) AUTOHAUS**

4.587
*VERKAUFTE AUFLAGE AUTOHAUS**

AUTOHAUS erreicht Betriebe mit einer durchschnittlichen Anzahl von **87** Mitarbeitern.

65 % der Empfängergruppen sind in leitender Position tätig.

Quelle: INTERROGARE, AUTOHAUS Empfängerstrukturanalyse 2022.

DIGITAL

416.983
*SITZUNGEN***
(3-Monats-Durchschnitt, Juli bis September 2026)

1.877.422
*AUFRUFE***
(3-Monats-Durchschnitt, Juli bis September 2026)

1 Min 58 Sec
*DURCHSCHNITTLICHE INTERAKTIONSDAUER***
(3-Monats-Durchschnitt, Juli bis September 2026)

21.155 / 6.071
*AUTOHAUS NL-ABONNENTEN / GW-trends NL-ABONNENTEN**
(Januar 2026)

25.668 / 3.332
*LINKEDIN / INSTAGRAM****
(September 2026)

1.683 / 5 Min 38 Sec
*AUTOHAUS NEXT AKTIVE NUTZER / VERWEILDAUER***
(3-Monats-Durchschnitt Januar bis März 2026)

* Auflagenzahlen: Eigene Datenerhebung

** Online Zugriffskontrolle Google Analytics 4, aktuell auf Anfrage
*** Webseite

TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN **2027**

	AUTOHAUS	ASP	SPEZIAL	MESSEN
HEFT 1-2 AS 11.12.26 DU 17.12.26 ***ET 20.01.27***	Planen-Bauen-Einrichten Teilehandel Auktionsplattformen	Elektrik/Elektronik Verschleiß- und Ersatzteile Diagnose/Kalibrierung Abgasanalyse IT & Digitalisierung		**AutoZum** Salzburg, 20.-23.01.2027
HEFT 3-4 AS 18.01.27 DU 22.01.27 ***ET 17.02.27***	**70 Jahre AUTOHAUS** Reifen Financial Services Lagertechnik GW-Garantien	Smart Repair Fahrwerksvermessung Onlineteilehandel		**E-world energy & water** Essen, 16.-18.02.2027
HEFT 5 AS 01.02.27 DU 05.02.27 ***ET 03.03.27***	Zukaufsquellen/GW-Börsen IT & Digitalisierung Pflege & Aufbereitung Prüfdienste		**GW-*trends* 1/2027 (Sonderteil)** **SchadenBusiness 1/2027 (Hybridausgabe)**	**Tire Technology Expo** Hannover, 02.-04.03.2027
HEFT 6 AS 24.02.27 DU 02.03.27 ***ET 24.03.27***	Financial Services Werkstattausrüstung Schmierstoffvermarktung	Fahrwerk-, Lenk- und Bremssysteme Prüfstände Klimaservice Planen & Bauen	**Räder & Reifen 1/2027**	AUTOHAUS Webinar: Daten und Prozesse
HEFT 7-8 AS 22.03.27 DU 30.03.27 ***ET 21.04.27***	Planen-Bauen-Einrichten Prüfdienste GW-Garantien	Hebetechnik Waschanlagen/Reinigung & Pflege Onlineteilehandel Digitalisierung		**Auto Shanghai** Shanghai, 23.04. - 02.05.2027

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht für 2027 dient Ihrer Vorplanung. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN **2027**

	AUTOHAUS	ASP	SPEZIAL	MESSEN
HEFT 9 AS 06.04.27 DU 12.04.27 ***ET 05.05.27***	Reifenmarketing Onlinemarketing eCommerce Neue Marken		**Autobanken 2027 (Hybridausgabe)** **GW-*trends* 2/2027 (Sonderteil)**	
HEFT 10 AS 20.04.27 DU 26.04.27 ***ET 20.05.27***	Schmierstoffvermarktung Auktionsplattformen Smart Repair	Reifenservice Teile- und Zubehörvermarktung Nachhaltigkeit Entsorgung		**Autopromotec** Bologna, 26.-29.05.2027
HEFT 11 AS 10.05.27 DU 14.05.27 ***ET 09.06.27***	GW-Garantien Zukaufsquellen/GW-Börsen Pflege & Aufbereitung		**IT & Digitalisierung 2027** **SchadenBusiness 2/2027** **(Hybridausgabe)**	
HEFT 12 AS 25.05.27 DU 01.06.27 ***ET 23.06.27***	Planen-Bauen-Einrichten Nachhaltigkeit im Autohaus Werkstattausrüstung	Verschleiß- und Ersatzteile Schmierstoffvermarktung Diagnose/Kalibrierung Abgasanalyse		
HEFT 13 AS 09.06.27 DU 15.06.27 ***ET 07.07.27***	Financial Services Versicherungen Teilehandel Mobilitätskonzepte		**Classic Rallye**	

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht für 2027 dient Ihrer Vorplanung. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN **2027**

	AUTOHAUS	ASP	SPEZIAL	MESSEN
HEFT 14-15 AS 30.06.27 DU 06.07.27 ***ET 28.07.27***	GW-Garantien Lagereinrichtung Schmierstoffvermarktung	Emissionsreduzierung Fahrwerk- und Lenksysteme Hebetechnik	**Freier Teilemarkt 2027 (Sonderteil)**	
HEFT 16 AS 14.07.27 DU 20.07.27 ***ET 11.08.27***	IT & Digitalisierung Berufskleidung Waschanlagen		**Automobilbranche 2027 (Hybridausgabe)** **GW-*trends* 3/2027 (Sonderteil)**	
HEFT 17 AS 04.08.27 DU 10.08.27 ***ET 01.09.27***	Planen-Bauen-Einrichten Energiemanagement Personal/Nachwuchsförderung	Elektrik/Elektronik E-Mobilität Ladeinfrastruktur		**IAA Mobility** München, 07.-12.09.2027
HEFT 18 AS 24.08.27 DU 31.08.27 ***ET 22.09.27***	Zukaufsquellen/GW-Börsen Pflege & Aufbereitung KI-Anwendungen		**SchadenBusiness 3/2027 (Hybridausgabe)**	AUTOHAUS Webinar: Daten und Prozesse
HEFT 19 AS 08.09.27 DU 14.09.27 ***ET 06.10.27***	Financial Services Versicherungen Leasing	30 Jahre asp Verschleiß- und Ersatzteile Licht/Batterien Diagnose/Kalibrierung Onlineteilehandel	**Räder & Reifen 2/2027**	**Equip Auto** Paris, 12.-16.10.2027

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht für 2027 dient Ihrer Vorplanung. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN **2027**

	AUTOHAUS	ASP	SPEZIAL	MESSEN
HEFT 20 AS 22.09.27 DU 28.09.27 ***ET 20.10.27***	Auktionsplattformen Prüfdienste		**Kfz-Assekuranz 2027** **(Hybridausgabe)**	
HEFT 21 AS 11.10.27 DU 15.10.27 ***ET 10.11.27***	Schmierstoffvermarktung Reifenmarketing Serviceprozesse Servicemarketing	Schmierstoffvermarktung Fahrwerksvermessung Smart Repair Nachwuchsförderung	**Bauen 2027** **GW-*trends* 4/2027 (Sonderteil)**	**COPARTS** Frankfurt, 20.-21.11.2027
HEFT 22 AS 25.10.27 DU 02.11.27 ***ET 24.11.27***	IT & Digitalisierung Zukaufsquellen/GW-Prozesse			
HEFT 23-24 AS 17.11.27 DU 23.11.27 ***ET 15.12.27***	Financial Services Leasing	Bremssysteme Reinigung & Pflege Prüfstände Werkstattsysteme	**SchadenBusiness 4/2027** **(Hybridausgabe)** **Digitale Kundenschnittstellen 2027**	
HEFT 1-2/28 AS 13.12.27 DU 17.12.27 ***ET 19.01.28***	Planen-Bauen-Einrichten Teilehandel Auktionsplattformen	Elektrik/Elektronik Verschleiß- und Ersatzteile Diagnose/Kalibrierung Abgasanalyse IT & Digitalisierung		

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

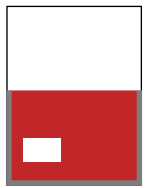
Diese Übersicht für 2027 dient Ihrer Vorplanung. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

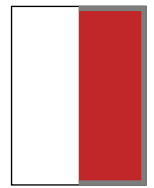
ANZEIGEN-FORMATE

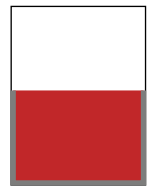
MEDIADATEN **2027**

HEFTFORMAT
210 X 279 mm

SONDERHEFT-FORMAT
203 X 277 mm

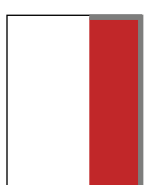


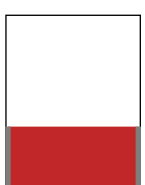


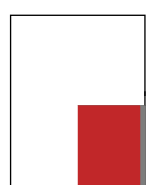


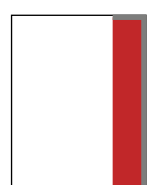
	TITEL***	2/1 SEITEN ÜBER BUND	1/1 SEITE	1/2 SEITE HOCH	1/2 SEITE QUER
HAUPTHEFT					
im Satzspiegel (B x H)	—	—	175 x 236 mm	85 x 236 mm	175 x 117 mm
im Anschnitt (B x H)	210 x 148 mm**	420 x 279 mm*	210 x 279 mm*	101 x 279 mm*	210 x 137 mm*
SPEZIAL					
im Satzspiegel (B x H)	—	—	175 x 232 mm	85 x 232 mm	175 x 117 mm
im Anschnitt (B x H)	auf Anfrage	406 x 277 mm*	203 x 277 mm*	99 x 277 mm*	203 x 136 mm*

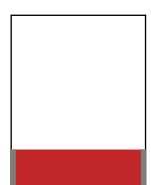
* +3 mm Beschnitt
** +4 mm Beschnitt an allen Kanten











	1/3 SEITE HOCH	1/3 SEITE QUER	1/4 SEITE BLOCK	1/4 SEITE HOCH	1/4 SEITE QUER
HAUPTHEFT					
im Satzspiegel (B x H)	55 x 236 mm	175 x 76 mm	85 x 117 mm	40 x 236 mm	175 x 56 mm
im Anschnitt (B x H)	71 x 279 mm*	210 x 91 mm*	101 x 137 mm*	56 x 279 mm*	210 x 71 mm*
SPEZIAL					
im Satzspiegel (B x H)	55 x 232 mm	175 x 76 mm	85 x 117 mm	40 x 232 mm	175 x 56 mm
im Anschnitt (B x H)	69 x 277 mm*	203 x 93 mm*	99 x 135 mm*	54 x 277 mm*	203 x 73 mm*

*** Platzierung Adressaufkleber von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form

PREISE ANZEIGEN

MEDIADATEN **2027**

FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	**14.575,00**
2. + 3. Umschlagseite	**12.670,00**
4. Umschlagseite	**13.820,00**
2/1 Seite	**20.715,00**
1/1 Seite	**11.510,00**
1/2 Seite	**6.370,00**
1/3 Seite	**4.690,00**
1/4 Seite	**3.725,00**
1/8 Seite	**1.975,00**

RABATTE**

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres.

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
3-maliges Erscheinen	**3 %**	2 Seiten	**10 %**
6-maliges Erscheinen	**5 %**	3 Seiten	**15 %**
12-maliges Erscheinen	**10 %**	5 Seiten	**20 %**
		7 Seiten	**25 %**

RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5 %
bei mehrmaligem Erscheinen 10 %

RUBRIKANZEIGEN	FORMAT IN MM IM SATZSPIEGEL*	PRO SPALTE UND MM IN € S/W	4-FARBIG
Stellenangebot & An-/Verkäufe direkt	1-spaltig 43 mm breit	**3,94**	**7,57**
Stellenangebot & An-/Verkäufe über Agentur	1-spaltig 43 mm breit	**4,62**	**8,90**
Stellengesuch	1-spaltig 43 mm breit	**2,57**	
Chiffregebühr	**€ 17,00**		

* Format Breite 2-spaltig 90 mm, 3-spaltig 137 mm, 4-spaltig 184 mm, Höhe individuell

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie hier in einem PDF zusammengefasst.

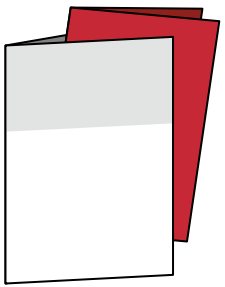
Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.

**Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.

SONDERWERBEFORMEN

MEDIADATEN **2027**

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

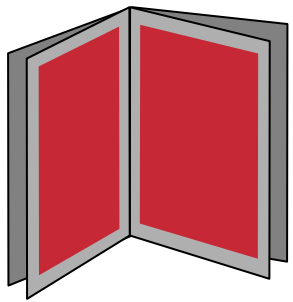
FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. **€ 400,00**
- Je weitere 5 g/Tsd. **€ 45,00**
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Redaktionelle Aufbereitung und Veröffentlichung der Inhalte
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Glaubwürdiger Transport der Kommunikationsziele
- Alternative zur klassischen Anzeige

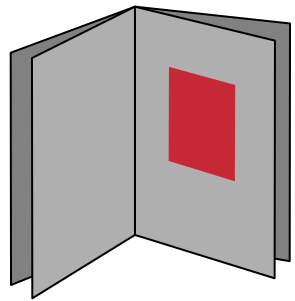
FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile
- Technische Spezifikationen hier als PDF zusammengefasst

PREIS

- 1/1 S. **€ 11.510,00**
- 2/1 S. **€ 20.715,00**

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

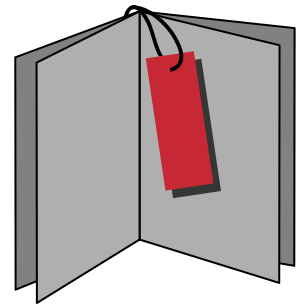
FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

PREIS

- **€ 4.655,00**
  Andere Formate auf Anfrage

LESEZEICHEN



BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe
  (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatur 170 g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

PREIS

- **Auf Anfrage**

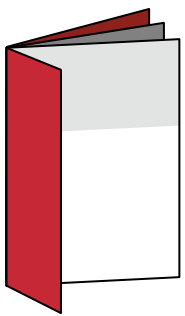
Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.

Sonderwerbeformen sind nicht AE-fähig.

SONDERWERBEFORMEN

MEDIADATEN **2027**

COVERSAMPLING



BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

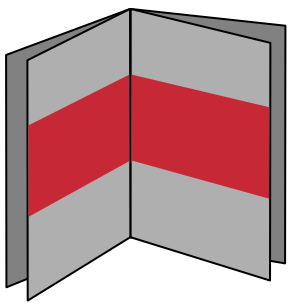
FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:
  105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:
  210 mm Breite x 279 mm Höhe

PREIS

- **€ 21.215,00**

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum prominenten Bewerben von Spezialthemen
- Hohe Aufmerksamkeit

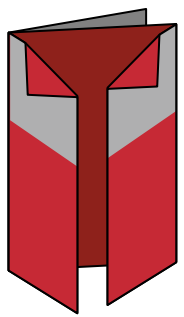
FORMAT

- 420 mm Breite x 98 mm Höhe

PREIS

- **€ 10.755,00**

ALTARFALZ



BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

FORMAT

- Titelseite + 1/1 Seite
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

PREIS

- **Auf Anfrage**

WEITERE FORMATE UND SONDERWERBE-FORMEN ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Richten Sie Ihre Anfrage bitte per Mail an:
sales.munich@tecvia.com.
Wir beraten Sie gerne!

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.
Sonderwerbeformen sind nicht AE-fähig.

THEMEN-SPEZIALS

MEDIADATEN **2027**

PRINT

DIGITAL

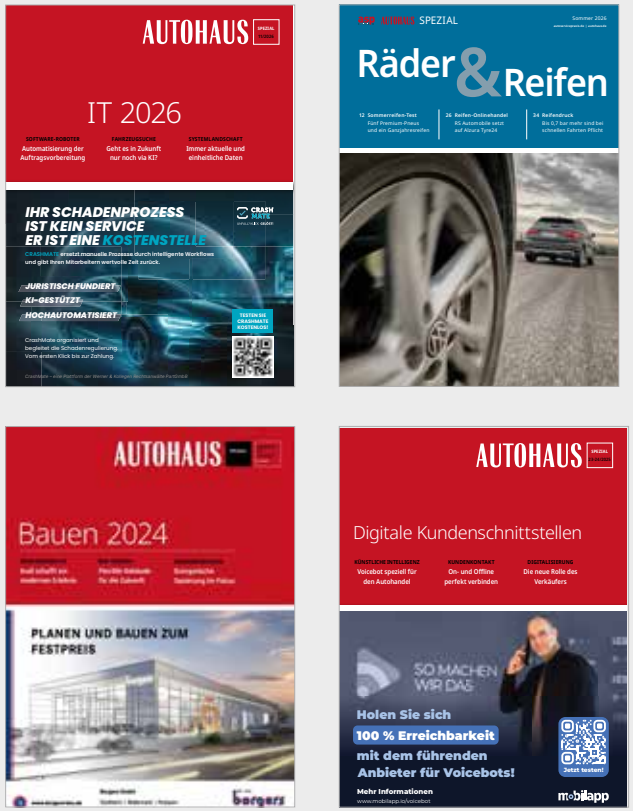
Manche Themen sind es wert, sie noch ausführlicher aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu beleuchten. Hierzu veröffentlicht die Redaktion verschiedene Sonderhefte etwa zum Thema IT, Bauen, Kundenschnittstellen oder Räder & Reifen. Die Spezials entstehen auf Basis redaktioneller Recherche in Kooperation mit namhaften Experten, Dienstleistern, Anbietern und Herstellern.

In diesen Themenspezials haben Sie - je nach Ausgabe - die Möglichkeit, sich wie folgt zu präsentieren:

- **Anzeige**
  Sonderheftformate siehe Seite 10.
- **Firmenporträt**
  Sie senden uns Ihren Text und Ihr Bildmaterial. Wir übernehmen die Gestaltung und machen somit den gesamten Auftritt optisch perfekt.

Zusätzlich bieten wir die Themen-Spezials auch im Download an. Angekündigt wird die Möglichkeit zum Download über Newsletter-Meldungen, auf LinkedIn sowie auf der Website.

Die **geplanten Themen-Spezials 2027** finden Sie im Themenplan auf den Seiten 6-9.



Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.

PRINT

DIGITAL

GROSSER AUFTRITT IN DER BRANCHE:

Ihr Sonderheft als Beilage zum Fachmagazin. Eine Sonderpublikation im redaktionellen Stil wirkt mit der hohen Glaubwürdigkeit des Fachmagazins und hohem Nutzwert für die Leser. Als Beilage wird die Zielgruppe sehr passgenau erreicht, das Heftformat erlaubt darüber hinaus die optimale Nutzung zur eigenen Verteilung.

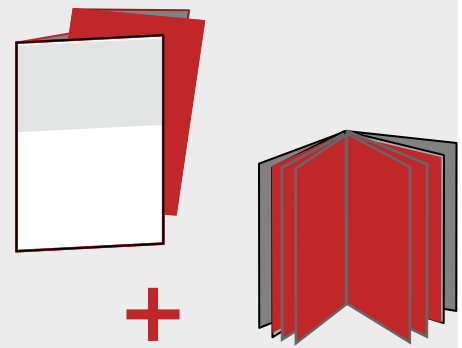
CONTENTPRODUKTION FULL SERVICE:

Mit der Realisierung von Inhalten, Layout und Druck aus einer Hand in der Magazinredaktion ist ein FORUM das Herzstück redaktioneller Sonderpublikationen im Fachmagazin.

OPTIONAL ONLINE BAUSTEIN:

Auf autohaus.de erscheint die Online-Publikation von vier Artikeln als Online-Advertorial. Eine zentrale Startseite (Content-Dashboard) verweist auf das Forum. Vier TextAds im AUTOHAUS-Newsletter und Social Media Posting sind als Medialeistung inklusive.

UMFANG	*AUFLAGE*	*PREIS IN €*
12 Seiten inkl. Umschlag	17.000 Ex. + Fortdruck	**35.770,00**
16 Seiten inkl. Umschlag	17.000 Ex. + Fortdruck	**46.975,00**
20 Seiten inkl. Umschlag	17.000 Ex. + Fortdruck	**54.605,00**
Online-Publikation	4 Artikel, 4 TextAds Social Media Posting	**16.575,00***



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN FORUM

Auf Anfrage

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.

*Preis gilt nur in Verbindung mit dem Print-Spezial, Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.

AUSSPIELUNG DESKTOP AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY HALFPAGE

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 190,00**

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 290,00**

AUSSPIELUNG DESKTOP

BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 190,00**

AUSSPIELUNG STARTSEITE

NATIVE AD

GRÖSSE

- Bild Format 16:9
- Headline 50 Zeichen
- Bodytext 180 Zeichen
- CtA 20 Zeichen

FESTPLATZIERUNG

- **€ 5.095,00 pro Woche**

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.

MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 125,00**

PARALLAX AD

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)
- sichtbar 300 x 400 px

TKP

- **€ 190,00**

PARALLAX-AD

Ein Parallax Ad ist ein **interaktives** Online-Werbeformat, bei dem sich verschiedene Ebenen eines Werbebanners mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten bewegen, wenn der Nutzer scrollt.

Dadurch entsteht ein räumlicher, dynamischer 3D-Effekt, der die Aufmerksamkeit der Nutzer besonders stark auf sich zieht.

WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.

NEWSLETTER

MEDIADATEN **2027**

DIGITAL

Der **AUTOHAUS** Newsletter liefert 5 x wöchentlich, von Montag bis Freitag, aktuelle Nachrichten aus der Branche.

GW-*trends* informiert 1 x wöchentlich die Verantwortlichen für den GW-Bereich.

ANMELDUNG:

newsletter.tecvia.com/ah
newsletter.tecvia.com/gw

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

PLATZIERUNG	*GRÖSSE IN PX*	*WERBEFORM*	*GW-trends PREIS IN €*	*AUTOHAUS PREIS IN €*
Erstplatzierung	650 x 150 650 x 366	Quer-/Fullsizebanner TextAd	**680,00**	**2.185,00**
Weitere Platzierungen	650 x 150 650 x 366	Quer-/Fullsizebanner TextAd	**595,00**	**2.085,00**

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie hier in einem PDF für AUTOHAUS und hier für GW-*trends* zusammengefasst.

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.
Erstplatzierungen sind nicht rabattierbar.

ONLINE-ADVERTORIAL

MEDIADATEN **2027**

DIGITAL

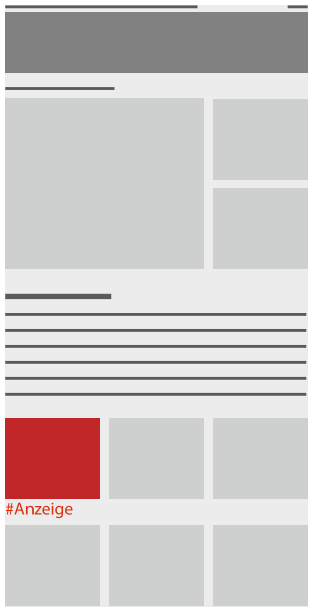
Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel auf **www.autohaus.de**.

Beworben wird das Advertorial mit einem Teaser auf der Startseite **www.autohaus.de**.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift max. 70 Zeichen; Teaser ca. 400 Zeichen
- Artikeltext ca. 3.000 Zeichen
- ***OPTIONAL:*** Kurzer Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
- ***OPTIONAL:*** Bis zu drei Highlight-Zitate
- ***OPTIONAL:*** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- ***OPTIONAL:*** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!
- Hinweis: Alle Bildmotive sind mit einer Bildquelle/Urheberangabe zu kennzeichnen. KI-generierte oder KI-bearbeitete Bilder müssen zusätzlich als solche gekennzeichnet werden. Die Verantwortung für Kennzeichnung und Nutzungsrechte liegt beim Auftraggeber.

Teaser auf Startseite



Advertorial

WERBEFORM	*PLATZIERUNG*	*ZEITRAUM*	*PREIS IN €*
Online Advertorial	autohaus.de	4 Wochen	**8.135,00**

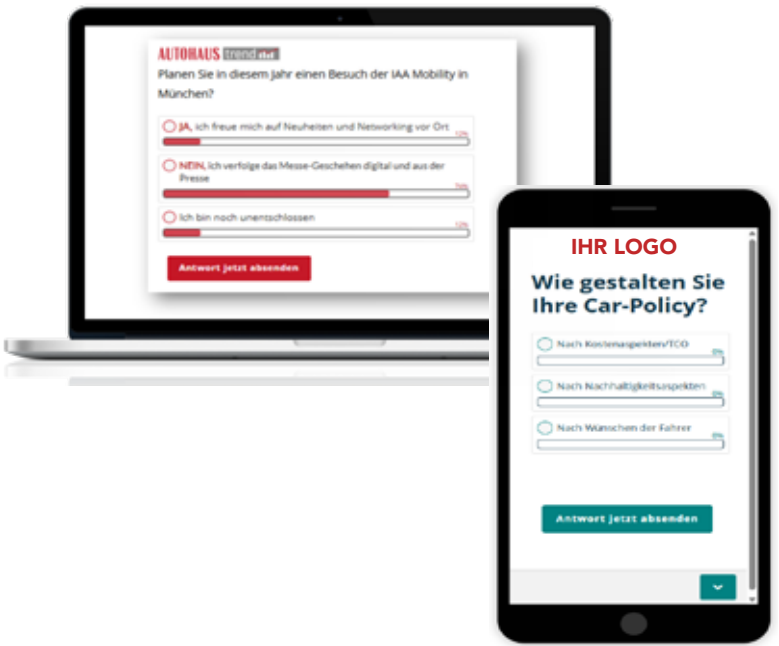
Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.
Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.

DIGITAL

EXKLUSIVES UND INNOVATIVES UMFRAGETOOL:

Lenken Sie mit unserem innovativen Umfragetool gezielt Besucher auf Ihre Website. Platzieren Sie Ihre Marke nachhaltig und profitieren Sie von aussagekräftigen Umfrageergebnissen.

Sie können die Umfrage auch nutzen, um Ihr Online-Advertorial für Leser noch interessanter zu machen.



VORTEIL:

- Generieren Sie maximale Klicks - jede Antwort bedeutet einen Klick
- Erhalten Sie ein Stimmungsbild der Leser
- Die Umfrage findet ausschließlich im redaktionellen und sonst werbefreien Umfeld statt
- Ad-Blocker können diese Form der Werbung nicht unterdrücken
- Individuell anpassbar - mit Ihrem Logo und in Ihren Unternehmensfarben
- Aussagekräftiges Reportingtool

PREIS AUF ANFRAGE

Setzen Sie auf interaktive Werbung!
Ihre Umfrage, Ihre Klickmaschine.
Mehr Traffic, mehr Erfolg.

IHRE MARKE IM DIREKTEN KONTAKT MIT DEM AUTOHANDEL

AUTOHAUS bringt die Branche zusammen. Mit hochwertigen Kongressen, Workshops, Webinaren und Seminaren bieten wir Entscheidern im Autohandel aktuelle Impulse, Wissen und wertvolle Möglichkeiten zum persönlichen Austausch. Zu unseren Veranstaltungsformaten zählen unter anderem:

AUTOHAUS KI Convention | AUTOHAUS Gebrauchtwagen-Kongress | AUTOHAUS Marketing Convention |

AUTOHAUS Gebrauchtwagen-Forum | AUTOHAUS SommerAkademie | AUTOHAUS IT Net.Work

Alle aktuellen Events finden Sie unter: www.autohaus.de/akademie

Bringen Sie Ihre Marke ins Gespräch!

Nutzen Sie unsere Veranstaltungen, um Ihr Unternehmen aufmerksamkeitsstark zu präsentieren und persönlich mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten.

KOOPERATIONSANGEBOTE

Webinar | ab € 2.900,00
Zu einem abgestimmten Thema, für Teilnehmer kostenfrei!

Ausstellerplatz | ab € 2.400,00
Ausstellungsfläche inkl. eines kostenfreien Teilnehmerplatzes

Sponsoring | ab € 5.500,00
Präsenz Ihres Sponsorenlogos auf allen Marketingmaßnahmen zur Veranstaltung (print und online), Ausstellungsfläche und einem kostenfreien Teilnehmerplatz

Exklusiv-Sponsoring | Preis auf Anfrage
Werden Sie exklusiver Sponsorenpartner einer Veranstaltung. Das Paket umfasst die inhaltliche Abstimmung, die Einbindung ins Programm (z.B. Interview) sowie die Präsenz Ihres Logos auf allen Marketingmaßnahmen, inkl. zwei Teilnehmerplätze

© MATEJ KASTELIC/FOTOLIA

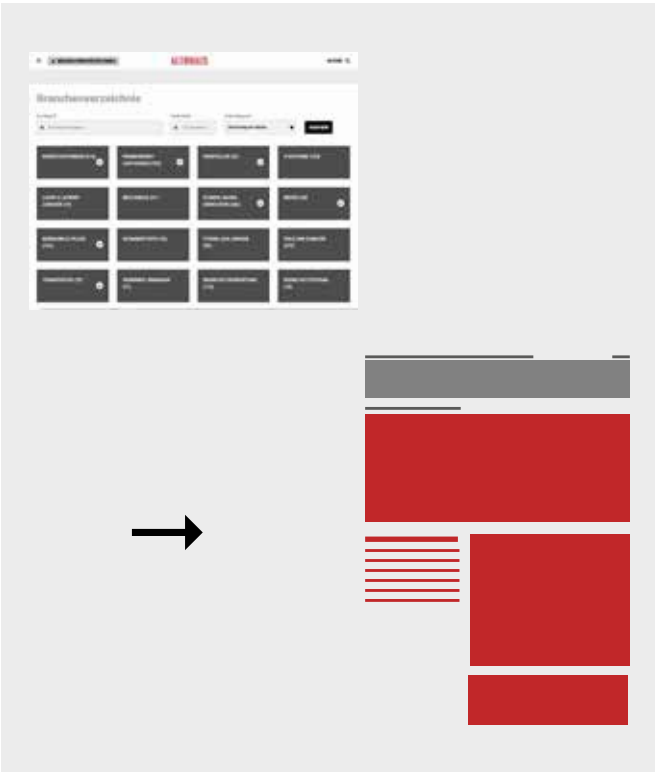
BRANCHENVERZEICHNIS

MEDIADATEN **2027**

DIGITAL

Die Rubrik Branchenverzeichnis bietet eine dauerhaft auffindbare Webpräsenz unter **www.autohaus.de/branchenverzeichnis**. Einfache und klare Strukturen bieten dem Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen im Markt.

EINTRÄGE	PREIS IN €
Basis (Anschrift)	kostenlos
Premium (Anschrift + URL + Porträt: Produkte und Leistungen, Referenzen, Bildergalerie, Kontaktformular)	pro Jahr **2.185,00**

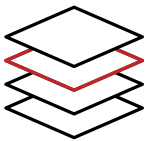


RUBRIKEN:

- Dienstleistungen
- IT-Systeme
- Planen-Bauen-Einrichten
- Schmierstoffe
- Transporter
- Werkstattsysteme
- Finanzdienstleistungen
- Lacke & Lackierzubehör
- Reifen
- Strom-Gas-Energie
- Verbände/Innungen
- Zukaufsquellen
- Hersteller
- Multimedia
- Reinigung & Pflege
- Teile & Zubehör
- Werkstattausrüstung

PAKET PRINT-ADVERTORIAL

MEDIADATEN **2027**



PRINT

DIGITAL

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE *PRINT & ONLINE*	*PREMIUM* *PRINT & ONLINE*	*BASIC+* *PRINT & ONLINE*
Publikation Fachmagazin **Print**	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung **Online-PDF**	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als **Online-Advertorial**	1 Woche	1 Woche	
Newsletter-Platzierung **TextAd**	3 x	2 x	
4-seitiger Digitaldruck **Sonderdruck**	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 **€ 22.680,00**	1/1 **€ 16.700,00** 2/1 **€ 21.640,00**	1/1 **€ 11.510,00** 2/1 **€ 20.715,00**

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.
Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.

PAKET ONLINE-ADVERTORIAL

MEDIADATEN **2027**

DIGITAL

NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft **4 Wochen lang** im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	*PREMIUM*	*BASIC+*
Online-Advertorial **Startseite**	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter-platzierung **TextAd**	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
Social Media Platzierung **Posting**	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung **CleverPush**	2 x	1 x	
Banner-Platzierung	30´ PI	20´ PI	
Social Media Werbeleistung **Promotion**	✓ € 1.000,00		
	€ 16.275,00	**€ 14.640,00**	**€ 8.135,00**

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.
Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.

TECVIA MEDIA ÜBERSICHT

MEDIADATEN **2027**

OMNIBUSREVUE

fokus GEFAHRGUT

SUT SCHIFFFAHRT UND TECHNIK

tecvia media

Unsere Medienmarken spielen Fachinformationen zielgruppengenau für die gesamte Mobilitätsbranche aus.

AUTOHAUS

VKU

VD VERKEHRSDIENST

verkehrs RUNDSCHAU

Sprit+

Autoflotte

asp AUTO SERVICE PRAXIS

FAHRSCHULE

Trucker

copyright: 2021/adobestock.com

KONTAKT SALES

MEDIADATEN **2027**

ANDREA VOLZ
Gesamtleiterin Sales
TECVIA Media GmbH

andrea.volz@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007

KARIN ROCKEL
Teamleiterin Sales
Auto Business Media

karin.rockel@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1193
Mobil +49 151 23022786

RAINER BAUER
Key Account Manager

rainer.bauer@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1246
Mobil +49 151 56435820

DORIS HEISLER
Key Account Managerin

doris.heisler@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1220
Mobil +49 160 97710281

FRANZISKA HOFACKER
Key Account Managerin

franziska.hofacker@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-0464
Mobil +49 170 3287502

SANJA KLÖPPEL
Key Account Managerin

sanja.kloeppel@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1224
Mobil +49 160 90834374

BIRGIT ZIPFEL
Key Account Managerin

birgit.zipfel@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1191
Mobil +49 160 90592984

KONTAKT DISPOSITION

MEDIADATEN **2027**

SILVIA BAUER
Anzeigendisponentin Print

anzeigen.autohaus@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2294

AYLIN UYSAL
Teamleitung
Digital Media Management

aylin.uysal@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2358