Autoflotte

MEDIADATEN 2027

AUTOFLOTTE
Das Magazin für Fuhrpark und Flottenmanagement

www.autoflotte.de

© Solcan Design/shutterstock

Stand: 28. Oktober 2026

WAS BIETET AUTOFLOTTE?

Autoflotte ist das unabhängige Informationsmedium für den Flottenmarkt im deutschsprachigen Raum. Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte und weitere Entscheider greifen auf Autoflotte zurück, um Kostensenkungspotenziale auszumachen, intelligente Problemlösungen kennenzulernen und sich über technische und nichttechnische Innovationen zu informieren.

Im Vordergrund steht, den fachkundigen Leser mit aktuellen Marktdaten und Betriebskostenvergleichen umfassend zu informieren und kompetente Hilfestellung bei allen Problemen rund um das Thema Fuhrpark zu geben.

Alle Themen rund um den Fuhrpark begründen die hohe Akzeptanz von Autoflotte.

DIE MARKE AUTOFLOTTE UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- ePaper
- Newsletter
- Social Media
- Heftarchiv
- Bücher
- AUTOFLOTTE Akademie

7 Ausgaben jährlich
2027

33. Jahrgang
2027

www.autoflotte.de
WEB-ADRESSE (URL)

VERLAG: TECVIA Media GmbH
Auto Business Media
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.munich@tecvia.com
www.tecvia-media.com

CHEFREDAKTEUR: Michael Blumenstein
Telefon +49 89 203043-1206
autoflotte@tecvia.com

70 % der befragten Entscheider geben branchenspezifische Fachzeitschriften/-medien als beruflich besonders wichtige Informationsquellen an.

Quelle: LAE - Leitanalyse Entscheidende in Wirtschaft und Verwaltung 2026

WER SIND DIE LESER VON AUTOFLOTTE?

In diesem wachsenden Markt orientieren sich die Fuhrpark-entscheider in Unternehmen, Behörden und anderen Organisationen mit mehr als zehn Pkw/Kombi und/oder Transportern an Autoflotte als Lektüre und Nachschlagewerk.

Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte und weitere Entscheider greifen auf Autoflotte zurück.

ABO-VERTRIEB

ISSN	0948-6682
Bezugspreis Jahresabonnement:	
Inland:	€ 101,50 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Ausland (Europa):	€ 108,50 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Telefon	Abo-Service: +49 89 203043-1500
E-Mail	vertriebsservice@tecvia.com

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheidern sowohl in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **36,8 %** liegt der Anteil der Nutzer bis 39 Jahre, während der Anteil der über 40-jährigen **47,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

Geschäftsbedingungen:
Unsere AGB finden Sie unter www.tecvia-media.com.

Bankverbindung:
Commerzbank München
IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt.-Ident-Nr. DE 453405511

AUFLAGEN & ZUGRIFFE

MEDIADATEN **2027**

PRINT

22.000
*DRUCKAUFLAGE AUTOFLOTTE**

20.935
*TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)**

480
*VERKAUFTE AUFLAGE**

DIGITAL

85.424
*SITZUNGEN***
(3-Monats-Durchschnitt, Juli bis September 2026)

380.440
*AUFRUFE***
(3-Monats-Durchschnitt, Juli bis September 2026)

1 Min 27 Sec
*DURCHSCHNITTLICHE INTERAKTIONSDAUER***
(3-Monats-Durchschnitt, Juli bis September 2026)

7.326
*NEWSLETTER-ABONNENTEN**
(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2026)

Digitale Informationsangebote belegen den zweiten Platz.

71,7 % nutzen digitale Fachmedien regelmäßig oder gelegentlich.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

* Auflagenzahlen: Eigene Datenerhebung 2026

** Online Zugriffskontrolle Google Analytics 4, aktuell auf Anfrage

TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN **2027**

	SCHWERPUNKTTHEMEN	SPEZIALS	SONDER-NEWSLETTER
HEFT 1-2 AS 20.01.27 DU 25.01.27 ***ET 17.02.27***	Zweirad Marktübersicht Miete | AutoAbo KI im Fuhrparkmanagement		
HEFT 3-4 AS 09.03.27 DU 12.03.27 ***ET 07.04.27***	Fuhrparkmanagement Corporate Mobility Neue Automarken	**Kleine Flotten 2027 (Sonderteil)** **Reifen-Test 2027 (Sonderteil)**	**Neue Automarken**
HEFT 5 AS 13.04.27 DU 19.04.27 ***ET 12.05.27***	Elektromobilität | Infrastruktur Leasing		
HEFT 6-7 AS 10.06.27 DU 15.06.27 ***ET 07.07.27***	Fuhrparksoftware Marktübersicht Tank- und Ladekarten Schadenmanagement	**Pflegedienste 2027 (Sonderteil)**	**KI**
HEFT 8-9 AS 11.08.27 DU 16.08.27 ***ET 08.09.27***	Mobilitätsmanagement Versicherung	**Reifen-Test 2027 (Sonderteil)**	

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht für 2027 dient Ihrer Vorplanung. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN **2027**

	SCHWERPUNKTTHEMEN	SPEZIALS	SONDER-NEWSLETTER
HEFT 10 AS 23.09.27 DU 28.09.27 ***ET 20.10.27***	Elektromobilität Transporter Mobilitätskonzepte	**FuhrparkWelt 2027 (Sonderheft)**	
HEFT 11-12 AS 04.11.27 DU 09.11.27 ***ET 01.12.27***	Leasing Megatrends Fleet 2028		**Leasing**

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht für 2027 dient Ihrer Vorplanung. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

ANZEIGEN-FORMATE

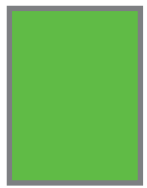
MEDIADATEN **2027**

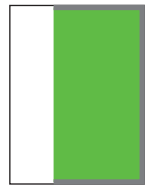
HEFTFORMAT

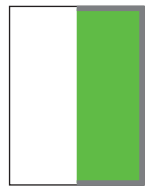
210 X 279 mm

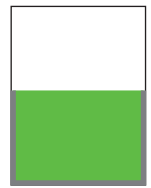
SONDERHEFT-FORMAT

203 X 277 mm



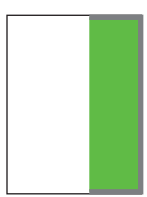


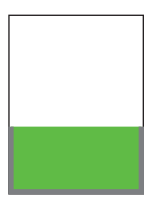


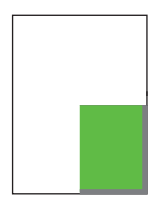


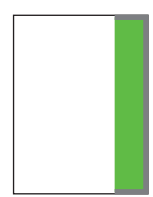
	2/1 SEITEN ÜBER BUND	1/1 SEITE	2/3 SEITE HOCH	1/2 SEITE HOCH	1/2 SEITE QUER
HAUPTHEFT					
im Satzspiegel (B x H)	—	175 x 236 mm	115 x 236 mm	85 x 236 mm	175 x 117 mm
im Anschnitt (B x H)	420 x 279 mm*	210 x 279 mm*	131 x 279 mm*	101 x 279 mm*	210 x 137 mm*
SPEZIAL					
im Satzspiegel (B x H)	—	175 x 232 mm	—	85 x 232 mm	175 x 117 mm
im Anschnitt (B x H)	406 x 277 mm*	203 x 277 mm*	—	99 x 277 mm*	203 x 136 mm*

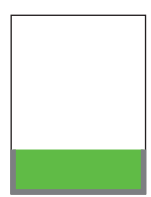
** + 3 mm Beschnitt*











	1/3 SEITE HOCH	1/3 SEITE QUER	1/4 SEITE BLOCK	1/4 SEITE HOCH	1/4 SEITE QUER
HAUPTHEFT					
im Satzspiegel (B x H)	55 x 236 mm	175 x 76 mm	85 x 117 mm	40 x 236 mm	175 x 56 mm
im Anschnitt (B x H)	71 x 279 mm*	210 x 91 mm*	101 x 137 mm*	56 x 279 mm*	210 x 71 mm*
SPEZIAL					
im Satzspiegel (B x H)	55 x 232 mm	175 x 76 mm	85 x 117 mm	40 x 232 mm	175 x 56 mm
im Anschnitt (B x H)	69 x 277 mm*	203 x 93 mm*	99 x 135 mm*	54 x 277 mm*	203 x 73 mm*

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form

PREISE ANZEIGEN

MEDIADATEN **2027**

FORMAT	4-FARBIG IN €
2. + 3. Umschlagseite	**10.255,00**
4. Umschlagseite	**11.200,00**
2/1 Seite	**16.795,00**
1/1 Seite	**9.325,00**
2/3 Seite	**6.370,00**
1/2 Seite	**4.895,00**
1/3 Seite	**3.295,00**
1/4 Seite	**2.545,00**
1/8 Seite	**1.350,00**

RABATTE**

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres.

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
3-maliges Erscheinen	**3 %**	3 Seiten	**5 %**
6-maliges Erscheinen	**10 %**	6 Seiten	**10 %**
		10 Seiten	**15 %**
		15 Seiten	**20 %**

RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5 %
bei mehrmaligem Erscheinen 10 %

RUBRIKANZEIGEN	FORMAT IN MM IM SATZSPIEGEL*	PRO SPALTE UND MM IN € S/W	4-FARBIG
Stellenangebot & An-/Verkäufe direkt	1-spaltig 43 mm breit	**3,94**	**7,57**
Stellenangebot & An-/Verkäufe über Agentur	1-spaltig 43 mm breit	**4,62**	**8,90**
Stellengesuch	1-spaltig 43 mm breit	**2,57**	
Chiffregebühr	**€ 17,00**		

* Format Breite 2-spaltig 90 mm, 3-spaltig 137 mm, 4-spaltig 184 mm, Höhe individuell

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie hier in einem PDF zusammengefasst.

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.

**Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.

BEILAGE

BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

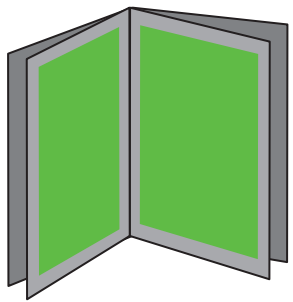
FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. **€ 400,00**
- Je weitere 5 g/Tsd. **€ 45,00**
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Redaktionelle Aufbereitung und Veröffentlichung der Inhalte
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Glaubwürdiger Transport der Kommunikationsziele
- Alternative zur klassischen Anzeige

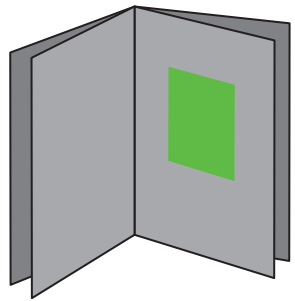
FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile
- Technische Spezifikationen hier als PDF zusammengefasst

PREIS

- 1/1 S. **€ 9.325,00**
- 2/1 S. **€ 16.795,00**

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

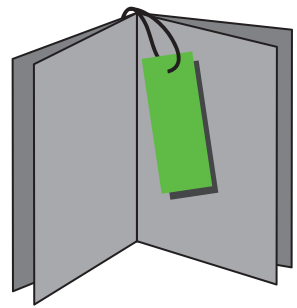
FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

PREIS

- **€ 4.655,00**
  Andere Formate auf Anfrage

LESEZEICHEN



BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatur 170 g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

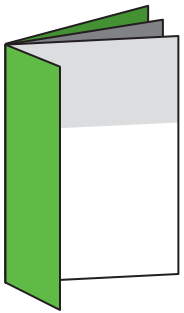
PREIS

- **Auf Anfrage**

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.

Sonderwerbeformen sind nicht AE-fähig.

COVERSAMPLING



BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

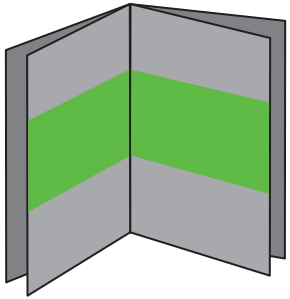
FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:
  105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:
  210 mm Breite x 279 mm Höhe

PREIS

- **€ 21.100,00**

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum prominenten Bewerben von Spezialthemen

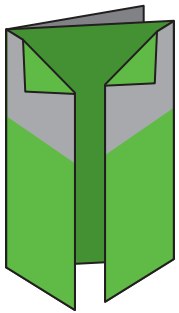
FORMAT

- 420 mm Breite x 98 mm Höhe

PREIS

- **€ 8.820,00**

ALTARFALZ



BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

FORMAT

- Titelseite + 1/1 Seite
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

PREIS

- **Auf Anfrage**

WEITERE FORMATE UND SONDERWERBE-FORMEN ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Richten Sie Ihre Anfrage bitte per Mail an:
sales.munich@tecvia.com.
Wir beraten Sie gerne!

PRINT

DIGITAL

Manche Themen sind es wert, sie noch ausführlicher aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu beleuchten. Hierzu veröffentlicht die Redaktion verschiedene Sonderhefte rund um die Themen Fuhrparkmanagement, Kleine Flotten und Pflegedienste. Die Spezials entstehen auf Basis redaktioneller Recherche in Kooperation mit namhaften Experten, Dienstleistern, Anbietern und Herstellern.

In diesen Themen-Spezials haben Sie - je nach Ausgabe - die Möglichkeit, sich wie folgt zu präsentieren:

- **Anzeige**
  Sonderheftformate siehe Seite 8.
- **Firmenporträt**
  Sie senden uns Ihren Text und Ihr Bildmaterial. Wir übernehmen die Gestaltung und machen somit den gesamten Auftritt optisch perfekt.

Zusätzlich bieten wir die Themen-Spezials auch im Download an. Angekündigt wird die Möglichkeit zum Download über Newsletter-Meldungen, auf LinkedIn sowie auf der Website.

Die **geplanten Themen-Spezials 2027** finden Sie im Themenplan auf den Seiten 6 und 7.

PRINT

DIGITAL

GROSSER AUFTRITT IN DER BRANCHE:

Ihr Sonderheft als Beilage zum Fachmagazin. Eine Sonderpublikation im redaktionellen Stil wirkt mit der hohen Glaubwürdigkeit des Fachmagazins und hohem Nutzwert für die Leser. Als Beilage wird die Zielgruppe sehr passgenau erreicht, das Heftformat erlaubt darüber hinaus die optimale Nutzung zur eigenen Verteilung.

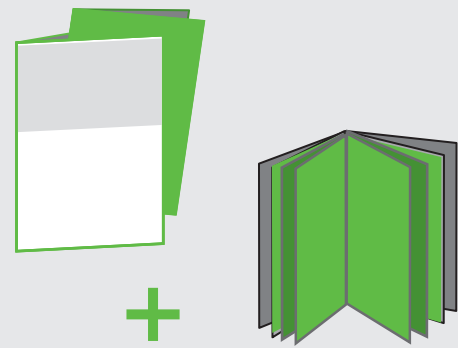
CONTENTPRODUKTION FULL SERVICE:

Mit der Realisierung von Inhalten, Layout und Druck aus einer Hand in der Magazinredaktion ist ein SPEZIAL das Herzstück redaktioneller Sonderpublikationen im Fachmagazin.

OPTIONALER ONLINE BAUSTEIN

Auf autoflotte.de erscheint die Publikation digital in Form von vier Artikeln als Online-Advertorial. Eine zentrale Startseite (Content-Dashboard) verweist auf das Spezial. Vier TextAds im Autoflotte-Newsletter und Social Media Postings sind als Medialeistung inklusive.

UMFANG	*AUFLAGE*	*PREIS IN €*
12 Seiten inkl. Umschlag	22.000 Ex. + Fortdruck	**36.605,00**
16 Seiten inkl. Umschlag	22.000 Ex. + Fortdruck	**47.570,00**
20 Seiten inkl. Umschlag	22.000 Ex. + Fortdruck	**54.605,00**
Online Publikation	4 Artikel, 4 TextAds, Social Media Posting	**16.575,00***

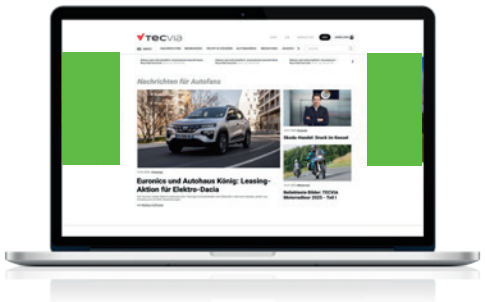


TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN SPEZIAL

auf Anfrage

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.

*Preis gilt nur in Verbindung mit dem Print-Spezial. Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.



AUSSPIELUNG DESKTOP AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY HALFPAGE

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 190,00**

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 290,00**

AUSSPIELUNG DESKTOP

BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 190,00**

AUSSPIELUNG STARTSEITE

NATIVE AD

GRÖSSE

- Bild Format 16:9
- Headline 50 Zeichen
- Bodytext 180 Zeichen
- CtA 20 Zeichen

FESTPLATZIERUNG

- **€ 5.095,00 pro Woche**

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.

PARALLAX-AD

Ein Parallax Ad ist ein **interaktives** Online-Werbeformat, bei dem sich verschiedene Ebenen eines Werbebanners mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten bewegen, wenn der Nutzer scrollt.

Dadurch entsteht ein räumlicher, dynamischer 3D-Effekt, der die Aufmerksamkeit der Nutzer besonders stark auf sich zieht.

MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE
- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP
- **€ 125,00**

PARALLAX AD

GRÖSSE
- 300 x 600 px (max. 120 KB)
- sichtbar 300 x 400 px

TKP
- **€ 190,00**

WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.

NEWSLETTER

MEDIADATEN **2027**

DIGITAL

3x wöchentlich informiert **Autoflotte** Entscheider und Führungskräfte für Fuhrparkmanagement, Firmenwagen & Leasing und Service & Mobilität mit einem aktuellen E-Mail-Newsletter. Er fasst die wichtigen Ereignisse kompakt am Montag, Mittwoch und Freitag zusammen.

Ein weiterer Newsletter am Ende des Monats (Dienstag oder Donnerstag) liefert einen Rückblick über die wichtigsten Themen.

ANMELDUNG:

newsletter.tecvia.com/af

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

PLATZIERUNG	*GRÖSSE IN PX*	*WERBEFORM*	*PREIS PRO NL IN €*
Erstplatzierung	650 x 150 650 x 366	Quer-/Fullsizebanner TextAd	**875,00**
Weitere Platzierungen	650 x 150 650 x 366	Quer-/Fullsizebanner TextAd	**760,00**

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie hier in einem PDF zusammengefasst.

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.

Erstplatzierungen sind nicht rabattierbar.

ONLINE-ADVERTORIAL

MEDIADATEN **2027**

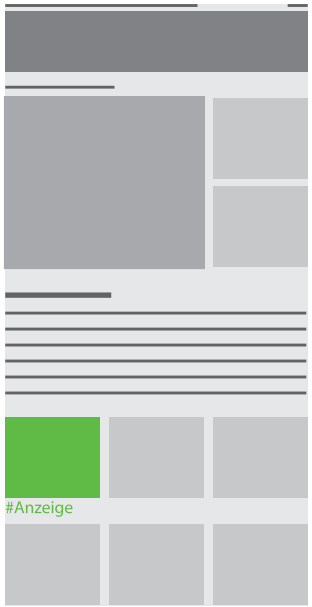
DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel für 7 Tage auf der Startseite von **www.autoflotte.de**. Die Laufzeit beträgt insgesamt 4 Wochen. Beworben wird das Advertorial mit einem TextAd im Newsletter, SocialMedia-Posting und Teaser auf der Startseite **www.autoflotte.de**.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift max. 70 Zeichen, Teaser ca. 400 Zeichen
- Artikeltext ca. 3.000 Zeichen
- ***OPTIONAL:*** Kurzer Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
- ***OPTIONAL:*** Bis zu drei Highlight-Zitate
- ***OPTIONAL:*** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- ***OPTIONAL:*** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!
- Hinweis: Alle Bildmotive sind mit einer Bildquelle/Urheberangabe zu kennzeichnen. KI-generierte oder KI-bearbeitete Bilder müssen zusätzlich als solche gekennzeichnet werden. Die Verantwortung für Kennzeichnung und Nutzungsrechte liegt beim Auftraggeber.

Teaser auf Startseite



+

Advertorial

WERBEFORM	*PLATZIERUNG*	*ZEITRAUM*	*PREIS IN €*
Online Advertorial	autoflotte.de	4 Wochen	**8.135,00**

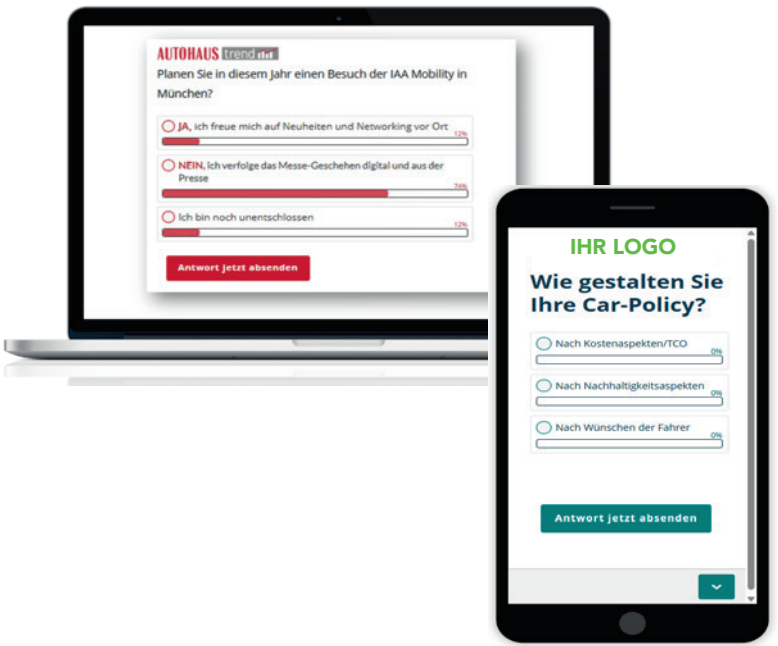
Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.
Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.

DIGITAL

EXKLUSIVES UND INNOVATIVES UMFRAGETOOL:

Lenken Sie mit unserem innovativen Umfragetool gezielt Besucher auf Ihre Website. Platzieren Sie Ihre Marke nachhaltig und profitieren Sie von aussagekräftigen Umfrageergebnissen.

Sie können die Umfrage auch nutzen, um Ihr Online-Advertorial für Leser noch interessanter zu machen.



VORTEIL:

- Generieren Sie maximale Klicks - jede Antwort bedeutet einen Klick
- Erhalten Sie ein Stimmungsbild der Leser
- Die Umfrage findet ausschließlich im redaktionellen und sonst werbefreien Umfeld statt
- Ad-Blocker können diese Form der Werbung nicht unterdrücken
- Individuell anpassbar - mit Ihrem Logo und in Ihren Unternehmensfarben
- Aussagekräftiges Reportingtool

PREIS AUF ANFRAGE

Setzen Sie auf interaktive Werbung!
Ihre Umfrage, Ihre Klickmaschine.
Mehr Traffic, mehr Erfolg.

PRINT

DIGITAL

Ein crossmediales Anbieterverzeichnis (print und online) für Flotten- und Fuhrparkbetreiber, welches alphabetisch nach Rubriken sortiert ist.

PLATZIERUNG NACH RUBRIKEN:

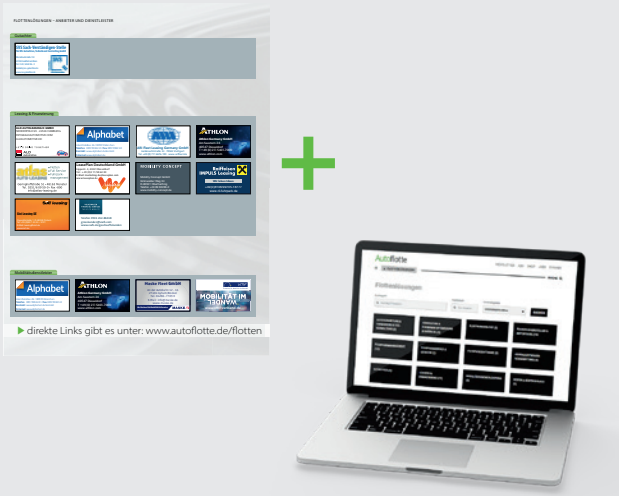
Bio-Methan/CNG, Autoglas, Autovermietung & Carsharing & Poolfahrzeugverwaltung, Consulting & Fuhrparkoptimierung & Datendienstleistungen, Elektromobilität, Fahrzeugfolierung, Fahrzeughersteller & Importeure, Fuhrparksoftware, Führerscheinkontrolle & UVV, Fuhrparkmanagement, Fuhrparkservice & Logistik, Gebrauchtwagenvermarktung, Gutachter, Fahrzeugaufbereitung, Instandsetzung & Smart Repair, Ladeinfrastruktur, Leasing & Finanzierung, Mobilitätsdienstleistung, Reifen & Reifenservice, Schaden- und Riskmanagement, Tankkarten, Telematik & Fahrzeugkommunikation, Versicherungen, Werkstattservice und Zweirad.

DARSTELLUNG PRINT UND ONLINE:

Autoflotte Print → jede Ausgabe = 7 Ausgaben:
Display, 43 x 25 mm, 4-farbig, mit Firmenlogo, Firmierung und Adresse

autoflotte.de/flottenlösungen → in den gewählten Rubriken:
Firmenlogo, Firmierung und Adresse, Firmenprofil, Produkte und Leistungen, Ansprechpartner, Referenzen und Kontakt

Zur Abstimmung der umfangreichen Darstellungsmöglichkeiten sprechen Sie uns an.



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN INTERESSANTE FLOTTENLÖSUNGEN

Alle Informationen finden Sie hier in einem PDF zusammengefasst.

WERBEFORM	*PLATZIERUNG*	*LAUFZEIT*	*PREIS IN €*
1 Rubrik	**Autoflotte** + **autoflotte.de**	7 Ausgaben + 12 Monate	**2.060,00**

PAKET PRINT-ADVERTORIAL

MEDIADATEN **2027**

PRINT

DIGITAL

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE *PRINT & ONLINE*	*PREMIUM* *PRINT & ONLINE*	*BASIC+* *PRINT & ONLINE*
Publikation Fachmagazin **Print**	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung **Online-PDF**	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als **Online-Advertorial**	1 Woche	1 Woche	
Newsletter-Platzierung **TextAd**	3 x	2 x	
4-seitiger Digitaldruck **Sonderdruck**	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 **€ 20.985,00**	1/1 **€ 14.845,00** 2/1 **€ 19.945,00**	1/1 **€ 9.325,00** 2/1 **€ 16.795,00**

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.
Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.

PAKET ONLINE-ADVERTORIAL

MEDIADATEN **2027**

DIGITAL

NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft **4 Wochen lang** im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	*PREMIUM*	*BASIC+*
Online-Advertorial **Startseite**	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter-platzierung **TextAD**	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung **Posting**	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung **CleverPush**	2 x	1 x	
Banner-Platzierung	30´ PI	20´ PI	
SocialMedia Werbeleistung **Promotion**	✓		
	€ 13.020,00	**€ 11.395,00**	**€ 8.135,00**

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.
Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.

TECVIA MEDIA ÜBERSICHT

MEDIADATEN **2027**

OMNIBUSREVUE

fokus GEFAHRGUT

AUTOHAUS

SUT SCHIFFFAHRT UND TECHNIK

VD VERKEHRSDIENST

VKU

verkehrs RUNDSCHAU

asp AUTO SERVICE PRAXIS

FAHRSCHULE

Sprit+

Autoflotte

Trucker

copyright: 2021/adobestock.com

ANDREA VOLZ
Gesamtleiterin Sales
TECVIA Media GmbH

andrea.volz@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007

KARIN ROCKEL
Teamleiterin Sales
Auto Business Media

karin.rockel@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1193
Mobil +49 151 23022786

FRANZISKA HOFACKER
Key Account Managerin

franziska.hofacker@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-0464
Mobil +49 170 3287502

RAINER BAUER
Key Account Manager

rainer.bauer@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1246
Mobil +49 151 56435820

DORIS HEISLER
Key Account Managerin

doris.heisler@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1220
Mobil +49 160 97710281

SANJA KLÖPPEL
Key Account Managerin

sanja.kloeppel@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1224
Mobil +49 160 90834374

BIRGIT ZIPFEL
Key Account Managerin

birgit.zipfel@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1191
Mobil +49 160 90592984

KONTAKT DISPOSITION

MEDIADATEN **2027**

PETRA WENNINGER
Anzeigendisponentin Print

anzeigen.autoflotte@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2119

YEVGENIYA JARAN
Digital Media Managerin

yevgeniya.jaran@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1357