# FAHRSCHULE

Das offizielle Informationsmedium der BVF

# MEDIADATEN 2027

FAHRSCHULE
Das Magazin für erfolgreiche Fahrlehrerinnen und Fahrlehrer

**www.fahrschule-online.de**

© Palatinate Stock/shutterstock

Stand: 28. Oktober 2026

## *WAS BIETET FAHRSCHULE?*

**Als offizielles Organ der Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände informiert FAHRSCHULE frühzeitig und praxisgerecht über alles, was für Fahrlehrer wichtig ist und das seit fast 80 Jahren. Dazu zählen die vielen rechtlichen Änderungen, die Jahr für Jahr die Ausbildung der Fahrschüler verändern, neue Unterrichtsmethoden, betriebswirtschaftliche Hintergründe sowie interessante Fahrzeuge und Produkte für den Berufsstand.**

**Mit der FAHRSCHULE erreichen Sie die Entscheider in den Fahrschulen:
Die Unternehmer und Fahrlehrer.**

## *DIE MARKE FAHRSCHULE BIETET*

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Bücher
- Veranstaltungen (z. B. Fahrlehrerkongress)

## monatlich
***12 AUSGABEN***

## 78. Jahrgang
***2027***

## www.fahrschule-online.de
***WEB-ADRESSE (URL)***

**70 %** der befragten Entscheider geben branchenspezifische Fachzeitschriften/-medien als beruflich besonders wichtige Informationsquellen an.

Quelle: LAE – Leitanalyse Entscheidende in Wirtschaft und Verwaltung 2026

***HERAUSGEBER:***
Die Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände (BVF)

***VERLAG:***
TECVIA Media GmbH
Verlag Heinrich Vogel
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.munich@tecvia.com
www.tecvia-media.com

***CHEFREDAKTEUR:***
Gerhard Grünig
Telefon +49 89 203043-2184
gerhard.gruenig@tecvia.com

***REDAKTEUR:***
Patrick Galster
Telefon +49 89 20 30 43-020
patrick.galster@tecvia.com

# FAHRSCHULE SHORT FACTS

MEDIADATEN **2027**

## *WER SIND DIE LESER VON FAHRSCHULE?*

**FAHRSCHULE richtet sich an Fahrschulunternehmer, an angestellte Fahrlehrer, Mitarbeiter und an verantwortliche Leiter größerer Fahrschulen.**

### *ABO-VERTRIEB*


| | |
|---|---|
| **ISSN** | 0014-6838 |
| **Bezugspreis Jahresabonnement** | |
| Inland: | € 170,30 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt. |
| Ausland (Europa): | € 182,30 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt. |
| **Telefon** | Abo-Service: +49 89 203043-1100 |
| **E-Mail** | vertriebsservice@tecvia.com |


Fachzeitschriften werden sowohl in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

**46 %** der befragten Entscheider geben an, längere Texte lieber auf Papier zu lesen. Für **40 %** macht es keinen Unterschied ob auf Papier oder am Bildschirm.

Quelle: LAE – Leitanalyse Entscheidende in Wirtschaft und Verwaltung 2026

Geschäftsbedingungen:
Unsere AGB finden Sie unter www.tecvia-media.com.

Bankverbindung:
Commerzbank München
IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt-Ident-Nr. DE 453405511

# AUFLAGE & ZUGRIFFE

MEDIADATEN **2027**

**PRINT**

**13.000**
***DRUCKAUFLAGE FAHRSCHULE****

**11.902**
***TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)****

**11.035**
***VERKAUFTE AUFLAGE****

**DIGITAL**

**14.650**
***SITZUNGEN*****
(3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2026)

**29.732**
***SEITENAUFRUFE*****
(3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2026)

**3.257**
***NEWSLETTER-ABONNENTEN*****
(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2026)

Vertrauen durch starke Markenallianzen:

**45 %** der B2B-Unternehmen setzen auf eine Allianz mit vertrauenswürdigen Marken, um ihre eigene Glaubwürdigkeit zu stärken.

**64 %** der B2B-Unternehmen sehen den Vertrauensaufbau als größten Vorteil des Content Marketings.

Quelle: CONTENT MARKETING TRENDSTUDIE 2025 von statista+ / CMCX

* Auflagenzahlen: Eigene Datenerhebung

** Online Zugriffskontrolle Google Analytics 4, aktuell auf Anfrage

# TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN **2027**



| | THEMEN | MESSEN |
|---|---|---|
| **HEFT 1**<br>AS 01.12.26<br>DU 11.12.26<br>***ET 14.01.27*** | Motorradausbildung:<br>Neue Modelle, mehr Sicherheit, innovative Technik<br>Simulatoren in der Fahrschulausbildung | |
| **HEFT 2**<br>AS 07.01.27<br>DU 20.01.27<br>***ET 11.02.27*** | Handicap-Ausbildung:<br>Aktueller Fahrbericht / Fahrzeugtest (Pkw) | **IMOT - Int. Motorrad Ausstellung,** München, 12.-14.02.2027<br>**INTERMOT - Int. Motorrad- und Rollermesse,** Köln, 19.-21.02.2027 |
| **HEFT 3**<br>AS 04.02.27<br>DU 18.02.27<br>***ET 11.03.27*** | Konditionen und Service der Motorradhersteller<br>Lehrmaterialien<br>Aktueller Fahrbericht / Fahrzeugtest (Pkw) | |
| **HEFT 4**<br>AS 04.03.27<br>DU 16.03.27<br>***ET 08.04.27*** | Alternative Antriebe / E-Mobilität<br>Aktueller Fahrbericht / Fahrzeugtest (Pkw)<br>FLK 2027 - Stimmen & Impulse | |
| **HEFT 5**<br>AS 01.04.27<br>DU 13.04.27<br>***ET 05.05.27*** | Bargeldloses Zahlen<br>Digitaler Unterricht<br>Simulatoren in der Fahrausbildung (Pkw + Lkw)<br>FLK 2027 - Stimmen & Impulse | |

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2027 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

# TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN **2027**



| | THEMEN | MESSEN |
|---|---|---|
| **HEFT 6**<br>AS 28.04.27<br>DU 11.05.27<br>***ET 03.06.27*** | Lkw & Bus für die Fahrausbildung<br>Aktueller Fahrbericht / Fahrzeugtest (Motorrad)<br>Power2Drive Europe Vorbericht<br>FLK 2027 - Stimmen & Impulse | ***Power2Drive,*** München, 08.-10.06.2027 |
| **HEFT 7**<br>AS 07.06.27<br>DU 17.06.27<br>***ET 08.07.27*** | Anhänger für die BE-Ausbildung<br>Alternative Antriebe (Nachbericht Power2Drive)<br>Aktueller Fahrbericht / Fahrzeugtest (Pkw)<br>Fahrlehrerkongress Vorbericht / Stimmen & Impulse | |
| **HEFT 8**<br>AS 12.07.27<br>DU 22.07.27<br>***ET 12.08.27*** | Konditionen und Service der Pkw-Hersteller<br>Aktueller Fahrbericht / Fahrzeugtest (Pkw)<br>FLK 2027 - Stimmen & Impulse | |
| **HEFT 9**<br>AS 06.08.27<br>DU 18.08.27<br>***ET 09.09.27*** | Simulatoren in der Fahrausbildung (Pkw + Lkw)<br>REHACARE Vorbericht<br>FLK 2027 - Stimmen & Impulse | **REHACARE International,** Düsseldorf, 15.-18.09.2027<br>**IAA MOBILITY**, München, 07.-12.09.2027 |
| **HEFT 10**<br>AS 06.09.27<br>DU 16.09.27<br>***ET 07.10.27*** | Motorradzubehör / Aktueller Fahrbericht / Fahrzeugtest (Motorrad)<br>Gesundheitsthema<br>FLK 2027 - Stimmen & Impulse | |

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2027 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

# TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN **2027**



| | THEMEN | MESSEN |
|---|---|---|
| **HEFT 11**<br>AS 01.10.27<br>DU 13.10.27<br>***ET 04.11.27*** | Lkw in der Fahrausbildung<br>Aktueller Fahrbericht / Fahrzeugtest (Pkw)<br><br>**Kongressguide** | **11. Deutscher Fahrlehrerkongress,** Berlin, 12.-13.11.2027<br>**EICMA - Internationale Motorradausstellung,** Mailand, November 2027 |
| **HEFT 12**<br>AS 08.11.27<br>DU 18.11.27<br>***ET 09.12.27*** | Tanken in der Fahrschule: Tankkarten, Apps & Co.<br>Aktueller Fahrbericht / Fahrzeugtest (Pkw)<br><br>**Jahreskalender 2028** | |
| **HEFT 1/28**<br>AS 01.12.27<br>DU 13.12.27<br>***ET 13.01.28*** | Motorradausbildung:<br>Neue Modelle, mehr Sicherheit, innovative Technik<br>Simulatoren in der Fahrschulausbildung<br>Aktueller Fahrbericht / Fahrzeugtest (Pkw) | |

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2027 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

# FAHRSCHULE

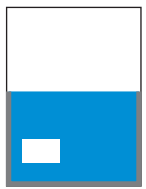
## ANZEIGEN-FORMATE

MEDIADATEN **2027**



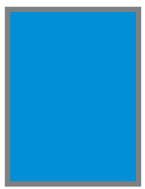
### HEFTFORMAT

***210 X 279 mm***

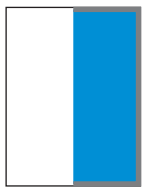


**HAUPTHEFT**
im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

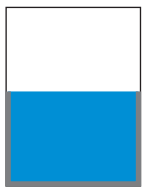
**TITEL**
—
210 x 134 mm**



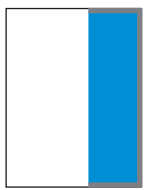
**1/1 SEITE**
175 x 236 mm
210 x 279 mm*



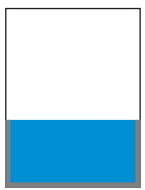
**1/2 SEITE HOCH**
85 x 236 mm
101 x 279 mm*



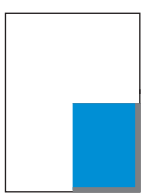
**1/2 SEITE QUER**
175 x 117 mm
210 x 137 mm*



**1/3 SEITE HOCH**
55 x 236 mm
71 x 279 mm*

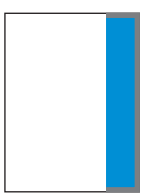


**1/3 SEITE QUER**
175 x 76 mm
210 x 91 mm*

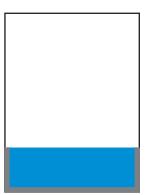


**HAUPTHEFT**
im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

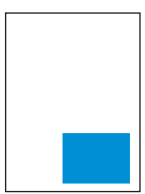
**1/4 SEITE BLOCK**
85 x 117 mm
101 x 137 mm*



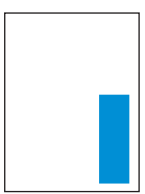
**1/4 SEITE HOCH**
40 x 236 mm
56 x 279 mm*



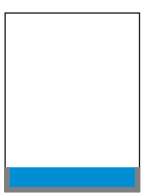
**1/4 SEITE QUER**
175 x 56 mm
210 x 71 mm*



**1/8 SEITE BLOCK**
85 x 56 mm
–



**1/8 SEITE HOCH**
40 x 117 mm
–



**1/8 SEITE QUER**
175 x 31 mm
210 x 49 mm*

* + 3 mm Beschnitt

**Platzierung Adressaufkleber: von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

**Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster | **Druckunterlagenanlieferung** in digitaler Form

# PREISE ANZEIGEN

MEDIADATEN **2027**



| FORMAT | 4-FARBIG IN € |
|---|---|
| Titelanzeige | **12.575,00** |
| 2./3./4. Umschlagseite | **10.775,00** |
| 1/1 Seite | **9.200,00** |
| 1/2 Seite | **4.970,00** |
| 1/3 Seite | **3.495,00** |
| 1/4 Seite | **2.795,00** |
| 1/8 Seite | **1.620,00** |
| Platzierungszuschlag: | |
| Bindende Platzierungsvorschriften | **795,00** |

## RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige).

| MALSTAFFEL | | MENGENSTAFFEL | |
|---|---|---|---|
| 3-maliges Erscheinen | **3 %** | 3 Seiten | **5 %** |
| 6-maliges Erscheinen | **5 %** | 6 Seiten | **10 %** |
| 9-maliges Erscheinen | **10 %** | 9 Seiten | **15 %** |
| 12-maliges Erscheinen | **15 %** | 12 Seiten | **20 %** |

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

| RUBRIKANZEIGEN | FORMAT * | PRO SPALTE UND MM | |
|---|---|---|---|
| | | S/W IN € | 4-FARBIG IN € |
| Agenturpreis | 1-spaltig 43 mm breit | **7,08** | **9,05** |
| Direktpreis | 1-spaltig 43 mm breit | **6,02** | **7,69** |
| Stellengesuche | 1-spaltig 43 mm breit | **2,75** | **---** |
| Chiffregebühr | **€ 17,00** | | |

* Format 2-spaltig: 90 mm breit; Format 3-spaltig: 137 mm breit; Format 4-spaltig: 184 mm breit

## TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

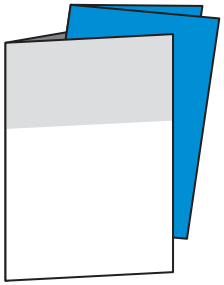
Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.

# SONDERWERBEFORMEN

MEDIADATEN **2027**



## BEILAGE



### BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

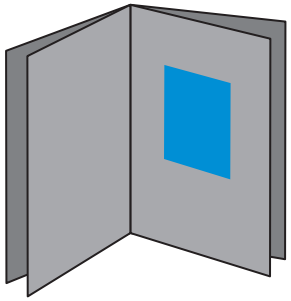
### FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

### PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. **€ 400,00**
- Je weitere 5 g pro Tsd. **€ 45,00**

## INSELANZEIGE



### BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil

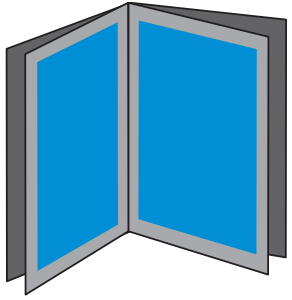
### FORMAT

- Größe 1: 43 x 43 mm, 4c
- Größe 2: 60 x 60 mm, 4c

### PREIS

- Größe 1: **€ 1.280,00**
- Größe 2: **€ 1.810,00**

## ADVERTORIAL



### BESONDERHEIT

- Redaktionelle Aufbereitung und Veröffentlichung der Inhalte
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Glaubwürdiger Transport der Kommunikationsziele
- Alternative zur klassischen Anzeige

### FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

### PREIS

- **auf Anfrage**

***WEITERE FORMATE SOWIE SONDERWERBE-FORMEN ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.***

Wir beraten Sie gerne!

# KONGRESSGUIDE

MEDIADATEN **2027**



**PRINT**

**DIGITAL**

## *DER GUIDE ZUM FAHRLEHRERKONGRESS*

Auch in diesem Jahr haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen im Kongressguide vorzustellen.

Der Kongressguide wird einen umfassenden Überblick über das Programm, die Aussteller und die Referenten des **Fahrlehrerkongresses** geben. Der Kongressguide wird der Zeitschrift FAHRSCHULE beigelegt und an alle Teilnehmer verteilt.

Stellen Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Ihr Leistungsspektrum der gesamten Branche vor. Zusätzlich erscheint Ihr Porträt als ausführlicher Onlineeintrag im Branchenverzeichnis, mit integriertem Kontaktformular und optimierter Suchfunktion.

+

| | |
|---|---|
| Erscheinungstermin: Beilage in Ausgabe 11 vom | 04.11.2027 |
| Anzeigenschluss: | 15.09.2027 |
| Druckunterlagenschluss: | 29.09.2027 |
| Heftformat: | 203 mm B x 277 mm H |
| Auflage: | 20.000 Exemplare |

### *FIRMENPORTRÄT*

| | |
|---|---|
| 1/1 Seite: | **€ 3.015,00 (inkl. Premiumeintrag)** |
| 1/2 Seite: | **€ 1.795,00 (inkl. Premiumeintrag)** |

### *AUSTELLERVERZEICHNIS*

| | |
|---|---|
| Premiumeintrag: | **€ 485,00** |

Alle Aussteller werden mit Firmenbezeichnung und Standnummer aufgenommen. Der Premiumeintrag umfasst zusätzlich das Firmenlogo, Ansprechpartner, Anschrift und Kontaktdaten.

### *FORMATANZEIGE*

| | |
|---|---|
| 2./4. Umschlagseite: | **€ 10.775,00** |
| 1/1 Seite: | **€ 9.200,00** |
| 1/2 Seite: | **€ 4.970,00** |
| 1/3 Seite: | **€ 3.495,00** |
| 1/4 Seite: | **€ 2.795,00** |
| 1/8 Seite: | **€ 1.620,00** |

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.

## *WANDKALENDER*

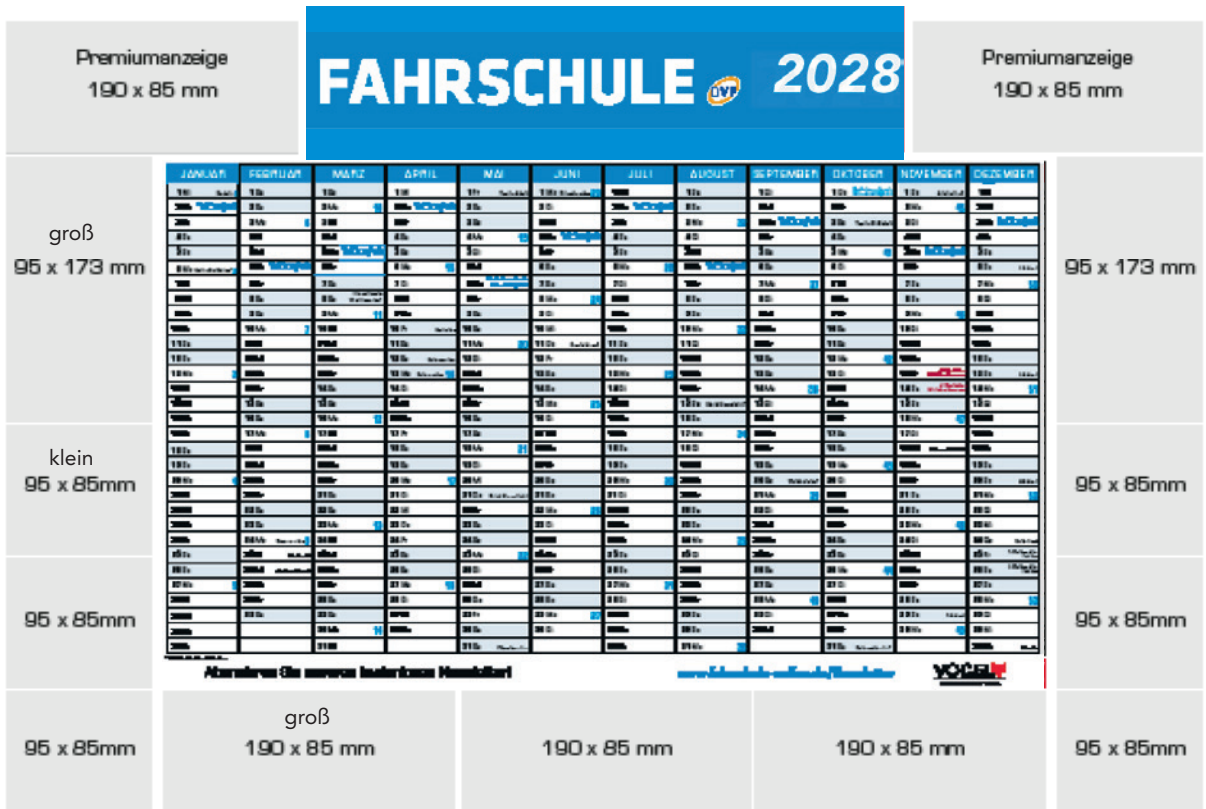
Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem FAHRSCHULE Wandkalender für 2028 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen"!

### *TERMINE/FORMATE/AUFLAGE*

| | |
|---|---|
| Erscheinungstermin (Beilage in FAHRSCHULE 12/2027) | **09.12.2027** |
| Anzeigenschluss | **22.10.2027** |
| Druckunterlagenschluss | **03.11.2027** |
| Format | **800 x 540 mm** |
| Auflage | **ca. 13.000 Exemplare** |

### *PREISE*

| | |
|---|---|
| **Premiumeintrag** (190x85mm) | **€ 2.215,00** |
| **Eintrag groß** (95x173mm oder 190x85mm) | **€ 2.095,00** |
| **Eintrag klein** (95x85mm) | **€ 1.130,00** |

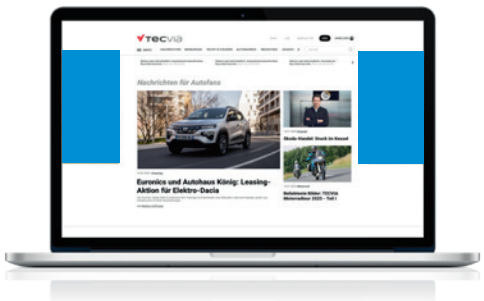



Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.

# ONLINE-FORMATE

MEDIADATEN **2027**





## AUSSPIELUNG DESKTOP AUF ALLEN SEITEN (RoS)

### STICKY HALFPAGE

**RECHTS ODER LINKS**

**GRÖSSE**

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

**TKP**

- **€ 190,00**

**RECHTS UND LINKS**

**GRÖSSE**

- 2 x 300 x 600 px (max. 120 KB)

**TKP**

- **€ 290,00**

## AUSSPIELUNG DESKTOP

### BILLBOARD

**GRÖSSE**

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

**TKP**

- **€ 190,00**

## AUSSPIELUNG STARTSEITE

### NATIVE AD

**GRÖSSE**

- Bild Format 16:9
- Headline 50 Zeichen
- Bodytext 180 Zeichen
- CtA 20 Zeichen

**FESTPLATZIERUNG**

- **€ 3.920,00 pro Woche**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE**

Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.

## MEDIUM RECTANGLE

### GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

### TKP

- **€ 125,00**

## PARALLAX AD

### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)
- sichtbar 300 x 400 px

### TKP

- **€ 190,00**

## PARALLAX-AD

Ein Parallax Ad ist ein interaktives Online-Werbeformat, bei dem sich verschiedene Ebenen eines Werbebanners mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten bewegen, wenn der Nutzer scrollt.

Dadurch entsteht ein räumlicher, dynamischer 3D-Effekt, der die Aufmerksamkeit der Nutzer besonders stark auf sich zieht.

### WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.

# NEWSLETTER

MEDIADATEN **2027**



DIGITAL

FAHRSCHULE informiert wöchentlich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

## ANMELDUNG:

newsletter.tecvia.com/fs

## LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

| PLATZIERUNG | GRÖSSE IN PX | WERBEFORM | PREIS IN € |
|---|---|---|---|
| Erstplatzierung | 650 x 150<br>650 x 366 | Quer-/Fullsizebanner<br>TextAd | **380,00** |
| Weitere Platzierungen | 650 x 150<br>650 x 366 | Quer-/Fullsizebanner<br>TextAd | **340,00** |

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER**

Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.

# ONLINE-ADVERTORIAL

MEDIADATEN **2027**



DIGITAL

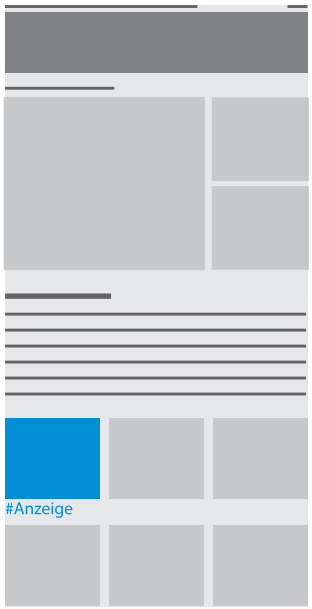
Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal **www.fahrschule-online.de.**

Beworben wird das Advertorial mit einer zusätzlichen TextAd im Newsletter und Teaser auf der Startseite **www.fahrschule-online.de**.

## *DARSTELLUNG:*

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen, Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- ***OPTIONAL:*** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- ***OPTIONAL:*** Bis zu drei Highlight-Zitate
- ***OPTIONAL:*** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- ***OPTIONAL:*** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet
- Hinweis: Alle Bildmotive sind mit einer Bildquelle/Urheberangabe zu kennzeichnen. KI-generierte oder KI-bearbeitete Bilder müssen zusätzlich als solche gekennzeichnet werden. Die Verantwortung für Kennzeichnung und Nutzungsrechte liegt beim Auftraggeber.

*Teaser auf Startseite*




*Advertorial*

| *WERBEFORM* | *PLATZIERUNG* | *ZEITRAUM* | *PREIS IN €* |
|---|---|---|---|
| Online Advertorial | fahrschule-online.de | 1 Woche | **2.295,00** |

# ONLINE-UMFRAGETOOL

MEDIADATEN **2027**

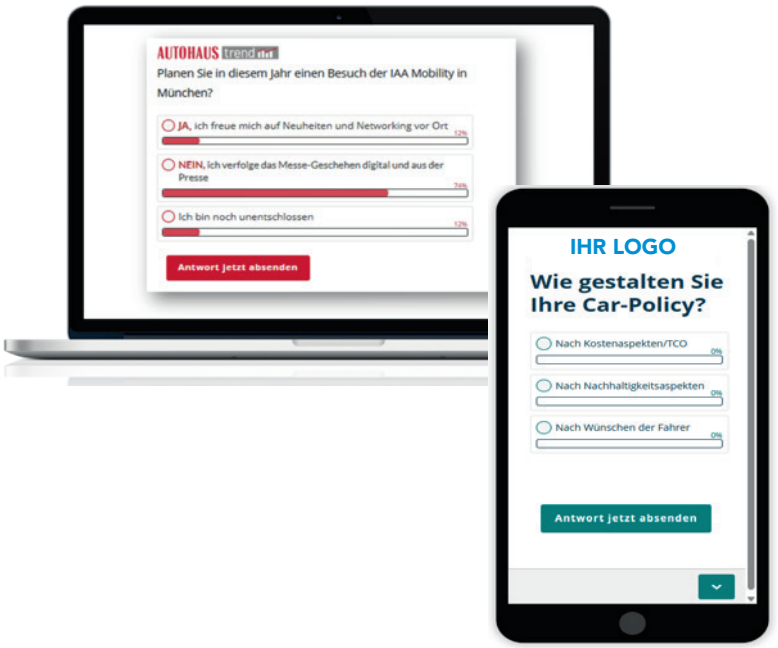


DIGITAL

## *EXKLUSIVES UND INNOVATIVES UMFRAGETOOL:*

Lenken Sie mit unserem innovativen Umfragetool gezielt Besucher auf Ihre Website. Platzieren Sie Ihre Marke nachhaltig und profitieren Sie von aussagekräftigen Umfrageergebnissen.

Sie können die Umfrage auch nutzen, um Ihr Online-Advertorial für Leser noch interessanter zu machen.




## *VORTEIL:*

- Generieren Sie maximale Klicks - jede Antwort bedeutet einen Klick
- Erhalten Sie ein Stimmungsbild der Leser
- Die Umfrage findet ausschließlich im redaktionellen und sonst werbefreien Umfeld statt
- Ad-Blocker können diese Form der Werbung nicht unterdrücken
- Individuell anpassbar - mit Ihrem Logo und in Ihren Unternehmensfarben
- Aussagekräftiges Reportingtool

**PREIS AUF ANFRAGE**

**Setzen Sie auf interaktive Werbung!**
**Ihre Umfrage, Ihre Klickmaschine.**
**Mehr Traffic, mehr Erfolg.**

FAHRSCHULE ONLINE

# PAKET PRINT-ADVERTORIAL

MEDIADATEN **2027**

**PRINT**

## *IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING*

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

**DIGITAL**

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket!**

## DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

| | *ULTIMATE* *PRINT & ONLINE* | *PREMIUM* *PRINT & ONLINE* | *BASIC+* *PRINT & ONLINE* |
|---|---|---|---|
| Publikation Fachmagazin **Print** | ✓ 1 x | ✓ 1 x | ✓ 1 x |
| PDF zur eigenen Verwendung **Online-PDF** | ✓ Web-PDF | ✓ Web-PDF | ✓ Web-PDF |
| Publikation als **Online-Advertorial** | 1 Woche | 1 Woche | |
| Newsletter-Platzierung **TextAd** | 3 x | 2 x | |
| 4-seitiger Digitaldruck **Sonderdruck** | ✓ 1.000 Ex. | | |
| | 2/1 **€ 20.775,00** | 1/2 **€ 7.330,00**<br>1/1 **€ 11.145,00**<br>2/1 **€ 20.005,00** | 1/2 **€ 5.305,00**<br>1/1 **€ 9.535,00**<br>2/1 **€ 18.960,00** |

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.
Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.

# PAKET ONLINE-ADVERTORIAL

MEDIADATEN **2027**

**DIGITAL**

## *NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS*

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket!**

## DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

| | ULTIMATE | PREMIUM | BASIC+ |
|---|---|---|---|
| Online-Advertorial **Startseite** | ✓ 7 Tage | ✓ 7 Tage | ✓ 7 Tage |
| Newsletter-platzierung **TextAd** | ✓ 5 x | ✓ 4 x | ✓ 1 x |
| SocialMedia Platzierung **Posting** | ✓ 3 x | ✓ 2 x | ✓ 1 x |
| Browser-Platzierung **CleverPush** | 2 x | 1 x | |
| Banner-Platzierung | 30‘ PI | 20‘ PI | |
| SocialMedia Werbeleistung **Promotion** | ✓ € 1.000,00 | | |
| | **€ 12.395,00** | **€ 7.865,00** | **€ 3.485,00** |

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.
Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.

# PAKET WEBSPECIAL

MEDIADATEN **2027**



DIGITAL

## *DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL*

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

**Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschpaket!**

## DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

| | *ULTIMATE* | *PREMIUM* | *BASIC+* |
|---|---|---|---|
| Fachredaktion Text + Layout **Startseite** | ✓ Full Service | ✓ Full Service | ✓ Full Service |
| Anzahl Kapitel **Umfang** | **6** Kapitel | **4** Kapitel | **1** Kapitel (Onepager) |
| **Laufzeit** | **8** Wochen | **6** Wochen | **6** Wochen |
| Newsletter-Platzierung **TextAd** | 8 x | 6 x | 6 x |
| SocialMedia-Platzierung **Posting** | 4 x | 2 x | |
| Portal-Platzierung **Banner** | ✓ 100‘ PI | | |
| | **€ 43.150,00** | **€ 37.430,00** | **€ 20.660,00** |

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.
Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.

**DIGITAL**

## *HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITEPAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN*

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr Werbemittel-Wunschpaket!**

## DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

| | *ULTIMATE* | *BASIC+* |
|---|---|---|
| Fachredaktion Text + Layout | ✓ Full Service | Kunde liefert PDF |
| Laufzeit **Lead-generierung** | **8** Wochen | **4** Wochen |
| Newsletter-platzierung **TextAd** | ✓ 8 x | ✓ 4 x |
| SocialMedia-Platzierung **Posting** | 4 x | 2 x |
| Startseiten-Platzierung **Banner** | 100´ PI | 50´ PI |
| Clever Push **Notification** | ✓ 1 x | ✓ 1 x |
| | **Preis auf Anfrage** | |

OMNIBUSREVUE

fokus GEFAHRGUT

SUT SCHIFFFAHRT UND TECHNIK

AUTOHAUS

VD VERKEHRSDIENST

VKU

verkehrs RUNDSCHAU

asp AUTO SERVICE PRAXIS

Sprit+

Autoflotte

FAHRSCHULE

Trucker

copyright: 2021/adobestock.com

***ANDREA VOLZ***
Gesamtleiterin Sales
TECVIA Media GmbH

andrea.volz@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007

***STEPHAN BAUER***
Teamleiter Sales FAHRSCHULE

stephan.bauer@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2107
Mobil +49 151 65850355

***REBECCA KIRCHMAIR***
Key Account Managerin

rebecca.kirchmair@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2702
Mobil +49 160 91733075

***VERONIKA RIEDEL***
Anzeigenservice Print

veronika.riedel@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2312

***SAFIAH SHAKIR***
Campaign Managerin

safiah.shakir@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2621