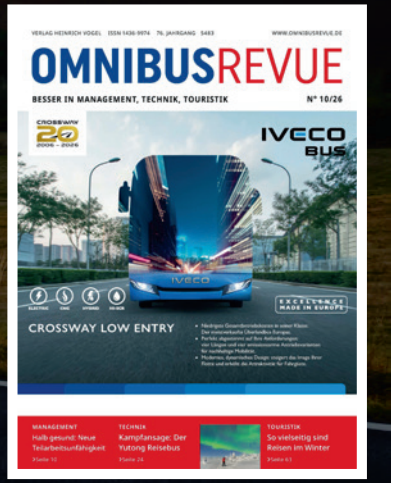
OMNIBUSREVUE

MEDIADATEN 2027

OMNIBUSREVUE Technik
Besser in Management, Technik und Touristik

www.omnibusrevue.de



© Milos Muller/shutterstock

Stand: 28. Oktober 2026

WAS BIETET OMNIBUSREVUE?

Die OMNIBUSREVUE ist der Wegweiser für die Busbranche und andere Anbieter von Gruppenreisen. Sie unterstützt Unternehmer und Führungskräfte mit fundierten, auf die Branche zugeschnittenen Management-Beiträgen, Tipps für den Unternehmensalltag, aktuellen rechtlichen Beiträgen, ausführlichen Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen.

Das Magazin wird ergänzt durch ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einem Branchenverzeichnis und Filmen auf BUS TV.

DIE MARKE OMNIBUSREVUE UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Bücher
- BUS TV
- Facebook
- LinkedIn
- Instagram
- E-Paper

monatlich
9 AUSGABEN

77. Jahrgang
2027

www.omnibusrevue.de
WEB-ADRESSE (URL)

bdo, RDA, VPR
MITGLIEDSCHAFT

VERLAG:
TECVIA Media GmbH
Verlag Heinrich Vogel
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.munich@tecvia.com
www.tecvia-media.com

CHEFREDAKTEUR:
Gerhard Grünig
Telefon +49 89 203043-2184
gerhard.gruenig@tecvia.com

70 % der befragten Entscheider geben branchenspezifische Fachzeitschriften/-medien als beruflich besonders wichtige Informationsquellen an.

Quelle: LAE – Leitanalyse Entscheidende in Wirtschaft und Verwaltung 2026

WER SIND DIE LESER VON OMNIBUSREVUE?

Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.

ABO-VERTRIEB

ISSN	1436-9974
Bezugspreis Jahresabonnement	
Inland:	€ 169,70 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Ausland (Europa):	€ 181,70 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Telefon	Abo-Service: +49 89 203043-1100
E-Mail	vertriebsservice@tecvia.com

Fachzeitschriften werden sowohl in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

46 % der befragten Entscheider geben an, längere Texte lieber auf Papier zu lesen. Für **40 %** macht es keinen Unterschied ob auf Papier oder am Bildschirm.

Quelle: LAE – Leitanalyse Entscheidende in Wirtschaft und Verwaltung 2026

Geschäftsbedingungen:
Unsere AGB finden Sie unter www.tecvia-media.com.

Bankverbindung:
Commerzbank München
IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt.-Ident-Nr. DE 453405511

AUFLAGE & ZUGRIFFE

MEDIADATEN **2027**

PRINT

7.000
DRUCKAUFLAGE OMNIBUSREVUE*

5.921
TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

1.983
VERKAUFTE AUFLAGE*

DIGITAL

13.532
SITZUNGEN**
(3-Monats-Durchschnitt, Juli bis September 2026

24.034
SEITENAUFRUFE**
(3-Monats-Durchschnitt, Juli bis September 2026)

2.137
NEWSLETTER-ABONNENTEN*
(3-Monats-Durchschnitt, Juli bis September 2026)

15.500
FACEBOOK-FOLLOWER*
(September 2026)

Vertrauen durch starke Markenallianzen:

45 % der B2B-Unternehmen setzen auf eine Allianz mit vertrauenswürdigen Marken, um ihre eigene Glaubwürdigkeit zu stärken.

64 % der B2B-Unternehmen sehen den Vertrauensaufbau als größten Vorteil des Content Marketings.

Quelle: CONTENT MARKETING TRENDSTUDIE 2025 von statista+ / CMCX

* Auflagenzahlen: Eigene Datenerhebung

** Online Zugriffskontrolle Google Analytics 4, aktuell auf Anfrage

TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN **2027**

	TECHNIK-THEMEN	MANAGEMENT-THEMEN	MESSEN
HEFT 1 AS 26.11.26 DU 09.12.26 ***ET 12.01.27***	Tank- & Servicekarten E-Mobility (Wasserstoff) Treibstoffe / Antriebe / Hybrid ÖPNV	*Zukunft Bus: Cyber- und IT-Sicherheit/ Phishing*	**44. Tag der Bustouristik,** Chemnitz, 11.01.2027 **31. VPR VIP-Treff 2027**, Bad Neuenahr-Ahrweiler, 28.-30.01.2027 **Brussels Motor Show,** Brüssel, 08.-17.01.2027
HEFT 2-3 AS 21.01.27 DU 04.02.27 ***ET 02.03.27***	Vorbericht mobility move ´27 Busglas Tourguide-Systeme GPS & Telematik Importeure	KI Künstliche Intelligenz Professionelle KI-Tools Reiseversicherungen	**ITB,** Berlin, 16.-18.03.2027 **mobility move ´27,** Berlin, 16.-18.03.2027
HEFT 4 AS 05.03.27 DU 18.03.27 ***ET 13.04.27***	Nachbericht mobility move ´27 Assistenzsysteme (Kamera, Radar, Sicherheit) Wartung & Reparatur Reifen	Planungssoftware *Zukunft Bus: Mitarbeiter finden statt suchen*	
HEFT 5 AS 08.04.27 DU 22.04.27 ***ET 18.05.27***	Bordküchen und Innenausstattung Fahrgastinformationssysteme Mini- und Midibusse Brandschutz *Zukunft Bus: Autonomes Fahren zwischen Vision und Realität*	E-Ticketing & Apps	

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht für 2027 dient Ihrer Vorplanung. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

TERMINE & THEMENPLAN
MEDIADATEN **2027**

	TECHNIK-THEMEN	MANAGEMENT-THEMEN	MESSEN
HEFT 6 AS 29.04.27 DU 13.05.27 ***ET 08.06.27***	E-Mobility: Fahrzeuge & Antriebstechnik Wasserstoff Klimaanlagen & Klimatechnik Barrierefreie Busse: Rampen & Lifte	Ortungssysteme	**automatica,** München, 22.-25.06.2027
HEFT 7-8 AS 22.06.27 DU 05.07.27 ***ET 27.07.27***	E-Mobility: Ladeinfrastruktur Waschanlagen & Fahrzeugreinigung Verschleißteile	*Zukunft Bus: Generationswechsel im Busunternehmen*	
HEFT 9 AS 09.08.27 DU 20.08.27 ***ET 14.09.27***	Importeure E-Mobility ÖPNV *Zukunft Bus: E-Reisebus auf Kurs?*	Fahrermangel Versicherungen	
HEFT 10 AS 02.09.27 DU 15.09.27 ***ET 07.10.27***	Vorbericht Busworld Europe 2027 Fit für den Winter Autonomes Fahren Reifen	Busbuchungsportale • **OR Spezial Busworld**	**Busworld Europe 2027,** Brüssel, 16.-21.10.2027

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht für 2027 dient Ihrer Vorplanung. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

TERMINE & THEMENPLAN
MEDIADATEN **2027**

	TECHNIK-THEMEN	MANAGEMENT-THEMEN	MESSEN
HEFT 11-12 AS 02.11.27 DU 15.11.27 ***ET 07.12.27***	Nachbericht Busworld Europe 2027 Bordentertainment Mini- und Midibusse Alternative Antriebe Bus of the Year Gewinner	Fahrertrainings und Weiterbildung für Fahrer wie Unternehmer • **Jahreskalender 2028** • **OR Spezial: Who is Who Bus**	
HEFT 1/28 AS 26.11.27 DU 09.12.27 ***ET 11.01.28***	Tank- & Servicekarten E-Mobility / Wasserstoff Treibstoffe / Antriebe / Hybrid ÖPNV	Digitalisierung Flottenmanagement	

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

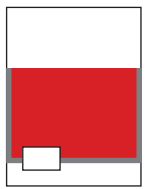
Diese Übersicht für 2027 dient Ihrer Vorplanung. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

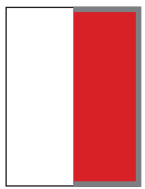
ANZEIGEN-FORMATE

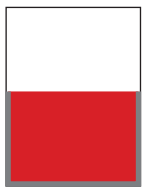
MEDIADATEN **2027**

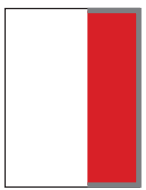
HEFTFORMAT

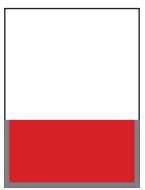
210 X 279 mm



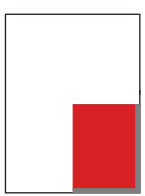


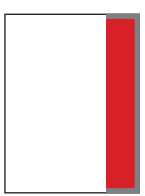


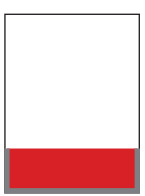


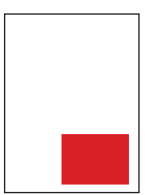


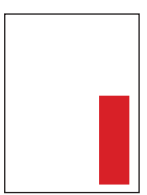
	TITEL	1/1 SEITE	1/2 SEITE HOCH	1/2 SEITE QUER	1/3 SEITE HOCH	1/3 SEITE QUER
HAUPTHEFT						
im Satzspiegel (B x H)	—	175 x 236 mm	85 x 236 mm	175 x 117 mm	55 x 236 mm	175 x 76 mm
im Anschnitt (B x H)	210 x 170 mm**	210 x 279 mm*	101 x 279 mm*	210 x 137 mm*	71 x 279 mm*	210 x 91 mm*

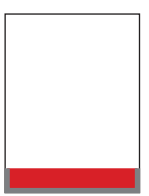












	1/4 SEITE BLOCK	1/4 SEITE HOCH	1/4 SEITE QUER	1/8 SEITE BLOCK	1/8 SEITE HOCH	1/8 SEITE QUER
HAUPTHEFT						
im Satzspiegel (B x H)	85 x 117 mm	40 x 236 mm	175 x 56 mm	85 x 56 mm	40 x 117 mm	175 x 31 mm
im Anschnitt (B x H)	101 x 137 mm*	56 x 279 mm*	210 x 71 mm*	–	–	–

* + 3 mm Beschnitt

** Platzierung Adressaufkleber: von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster | **Druckunterlagenanlieferung** in digitaler Form

PREISE ANZEIGEN

MEDIADATEN **2027**

FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige	**7.920,00**
2./3./4. Umschlagseite	**7.685,00**
1/1 Seite	**6.910,00**
Juniorpage*	**4.720,00**
1/2 Seite	**3.910,00**
1/3 Seite	**2.450,00**
1/4 Seite	**2.015,00**
1/8 Seite	**1.220,00**
Platzierungszuschlag:	
Bindende Platzierungsvorschriften	**795,00**

*Juniorpage: 1/2 Seite quer hochgestellt, inmitten der redaktionellen Berichterstattung, Format: 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
3-maliges Erscheinen	**3 %**	3 Seiten	**5 %**
6-maliges Erscheinen	**5 %**	6 Seiten	**10 %**
9-maliges Erscheinen	**10 %**	9 Seiten	**15 %**

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

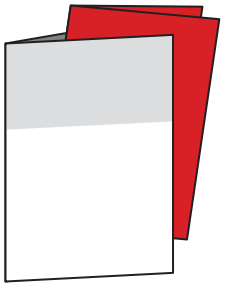
RUBRIKANZEIGEN	FORMAT	PRO SPALTE UND MM	
		S/W IN €	4-FARBIG IN €
Agenturpreis	1-spaltig 43 mm breit	**4,62**	**9,05**
Direktpreis	1-spaltig 43 mm breit	**3,94**	**7,57**
Stellengesuche	1-spaltig 43 mm breit	**2,57**	**---**
Chiffregebühr	**€ 17,00**		

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Beilagen ab 7.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

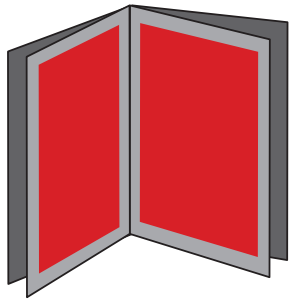
FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. **€ 400,00**
- Je weitere 5 g pro Tsd. **€ 45,00**

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Redaktionelle Aufbereitung und Veröffentlichung der Inhalte
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Glaubwürdiger Transport der Kommunikationsziele
- Alternative zur klassischen Anzeige

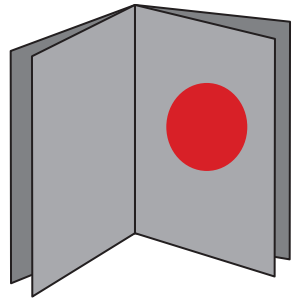
FORMAT

- 1/2 Seite Advertorial
- 1/1 Seite Advertorial
- 2/1 Seite Advertorial
- 2/1 Premium-Seite (Poster-Optik)

PREIS

- **auf Anfrage**

KREISRUNDE ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Auffällige Platzierung mitten im Fließtext
- Keine weiteren Anzeigen auf dieser Seite

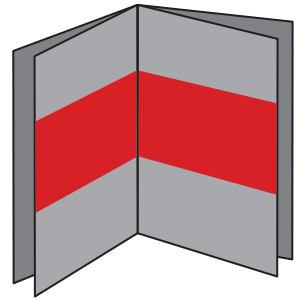
FORMAT

- max. Ø 90 mm

PREIS

- **€ 2.395,00**

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Zentrale Platzierung, somit höchste Aufmerksamkeit

FORMAT

- 420 mm Breite x 98 mm Höhe im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

PREIS

- **€ 5.720,00**

WANDKALENDER

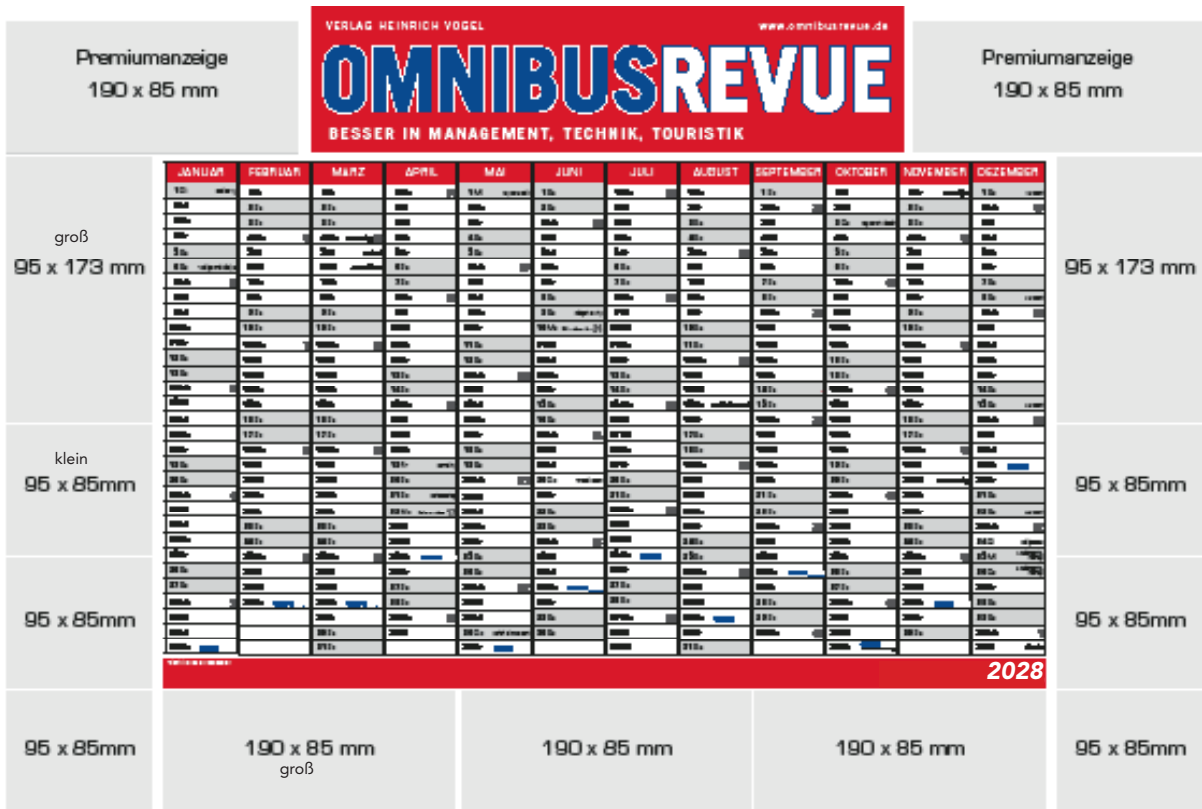
Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem OMNIBUSREVUE Wandkalender für 2028 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen"!

TERMINE/FORMATE/AUFLAGE

Erscheinungstermin (Beilage in OMNIBUSREVUE 11-12/2027)	**07.12.2027**
Anzeigenschluss	**19.10.2027**
Druckunterlagenschluss	**27.10.2027**
Format	**800 x 540 mm**
Auflage	**7.000 Exemplare**

PREISE

Premiumanzeige (190x85mm)	**€ 1.240,00**
Eintrag groß (95x173mm oder 190x85mm)	**€ 1.020,00**
Eintrag klein (95x85mm)	**€ 770,00**



Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.

PRINT

PRINT: PORTRÄTS WICHTIGER LEISTUNGSTRÄGER

Wer in diesem Unternehmens- und Dienstleistungsverzeichnis gelistet ist, steht bei den Busunternehmern im Fokus, wenn es um die Suche nach den passenden Fahrzeugen und qualifizierten Geschäftspartnern geht.

Das OMNIBUSREVUE spezial Who is Who Bus ist in der Ausgabe 11-12/2027 integriert.

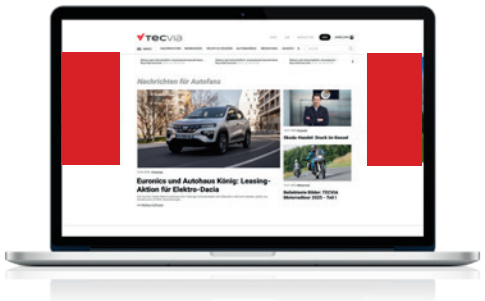
DIGITAL

ONLINE: BRANCHENVERZEICHNIS

Das Technik-Branchenverzeichnis der OMNIBUSREVUE bietet eine dauerhaft auffindbare Webpräsenz in einem der führenden Onlinedienste der Busbranche. Hier finden die Nutzer Informationen von A bis Z zu alternativen Antrieben über Anbieter im Werkstattbereich, Finanz- und Versicherungsdienstleistern bis hin zu Zulieferern wie Reifenanbieter, Waschanlagen oder Telematikdienstleister. Einfache und klare Strukturen bieten den Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen am Markt.

FORMAT	*PREIS*
1/2 Seite Porträt	**€ 740,00** inkl. **Premium**-Online-Eintrag im Branchenverzeichnis
1/1 Seite Porträt	**€ 1.250,00** inkl. **Ultimate-**Online-Eintrag im Branchenverzeichnis
Online-Eintrag	**ab € 365,00**

Ihr Firmenporträt ist 12 Monate online gelistet.



AUSSPIELUNG DESKTOP AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY HALFPAGE

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 190,00**

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 290,00**

AUSSPIELUNG DESKTOP

BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 190,00**

AUSSPIELUNG STARTSEITE

NATIVE AD

GRÖSSE

- Bild Format 16:9
- Headline 50 Zeichen
- Bodytext 180 Zeichen
- CtA 20 Zeichen

FESTPLATZIERUNG

- **€ 3.920,00 pro Woche**

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.

MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 125,00**

PARALLAX AD

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)
- sichtbar 300 x 400 px

TKP

- **€ 190,00**

PARALLAX-AD

Ein Parallax Ad ist ein **interaktives** Online-Werbeformat, bei dem sich verschiedene Ebenen eines Werbebanners mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten bewegen, wenn der Nutzer scrollt.

Dadurch entsteht ein räumlicher, dynamischer 3D-Effekt, der die Aufmerksamkeit der Nutzer besonders stark auf sich zieht.

WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.

NEWSLETTER
MEDIADATEN **2027**

DIGITAL

OMNIBUSREVUE informiert 2 x wöchentlich am Dienstag und Donnerstag mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter die Entscheider und Führungskräfte.

ANMELDUNG:
newsletter.tecvia.com/or

LAUFZEIT/BELEGUNG:
Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	WERBEFORM	PREIS IN €
Erstplatzierung	650 x 150 650 x 366	Quer-/Fullsizebanner TextAd	**380,00**
Weitere Platzierungen	650 x 150 650 x 366	Quer-/Fullsizebanner TextAd	**340,00**

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER
Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.

ONLINE-ADVERTORIAL

MEDIADATEN **2027**

DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal **www.omnibusrevue.de**.

Beworben wird das Advertorial mit einer zusätzlichen TextAd im Newsletter und Teaser auf der Startseite **www.omnibusrevue.de**.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen, Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- ***OPTIONAL:*** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- ***OPTIONAL:*** Bis zu drei Highlight-Zitate
- ***OPTIONAL:*** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- ***OPTIONAL:*** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!
- Hinweis: Alle Bildmotive sind mit einer Bildquelle/Urheberangabe zu kennzeichnen. KI-generierte oder KI-bearbeitete Bilder müssen zusätzlich als solche gekennzeichnet werden. Die Verantwortung für Kennzeichnung und Nutzungsrechte liegt beim Auftraggeber.

Teaser auf Startseite

Advertorial

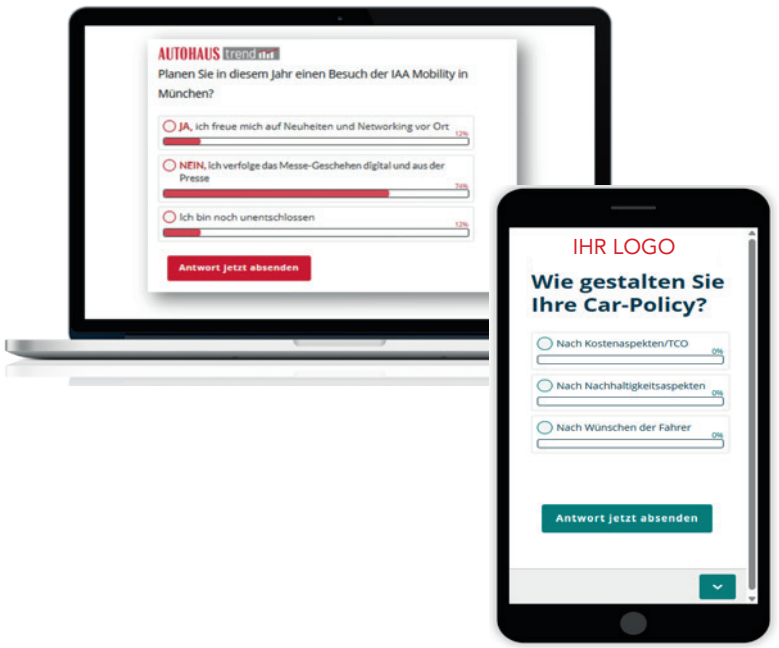
WERBEFORM	*PLATZIERUNG*	*ZEITRAUM*	*PREIS IN €*
Online Advertorial	omnibusrevue.de	1 Woche	**2.345,00**

DIGITAL

EXKLUSIVES UND INNOVATIVES UMFRAGETOOL:

Lenken Sie mit unserem innovativen Umfragetool gezielt Besucher auf Ihre Website. Platzieren Sie Ihre Marke nachhaltig und profitieren Sie von aussagekräftigen Umfrageergebnissen.

Sie können die Umfrage auch nutzen, um Ihr Online-Advertorial für Leser noch interessanter zu machen.



VORTEIL:

- Generieren Sie maximale Klicks - jede Antwort bedeutet einen Klick
- Erhalten Sie ein Stimmungsbild der Leser
- Die Umfrage findet ausschließlich im redaktionellen und sonst werbefreien Umfeld statt
- Ad-Blocker können diese Form der Werbung nicht unterdrücken
- Individuell anpassbar - mit Ihrem Logo und in Ihren Unternehmensfarben
- Aussagekräftiges Reportingtool

PREIS AUF ANFRAGE

Setzen Sie auf interaktive Werbung!
Ihre Umfrage, Ihre Klickmaschine.
Mehr Traffic, mehr Erfolg.

SIE WOLLEN IHRE NÄCHSTE VERANSTALTUNG, MESSE ODER ONLINE-EVENT BEWERBEN?

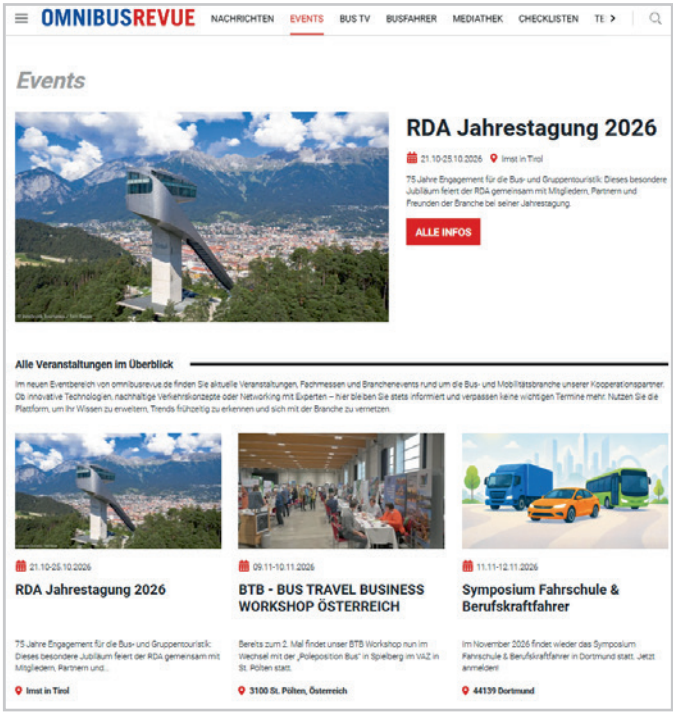
Ihre Veranstaltung erscheint auf **www.omnibusrevue.de/events** und wird zusätzlich in der Eventbox im unserem wöchentlichen Newsletter ausgespielt!

Dank unseres flexiblen Baukastensystems kann die Eventseite individuell an Ihre Veranstaltung angepasst werden. Inhalte, Struktur und Schwerpunkte lassen sich ganz nach Ihren Anforderungen gestalten, sodass Ihre Veranstaltung optimal präsentiert wird.

VORTEILE EINER PREMIUM-PLATZIERUNG

- Premium-Platzierung Ihrer Veranstaltung für 2 Wochen auf der Startseite
- 2 Wochen Top-Platzierung auf der Eventseite für maximale Sichtbarkeit
- 2 Wochen zusätzliche Reichweite durch die Eventbox im Newsletter
- Individuell auf Ihre Veranstaltung abgestimmte Darstellung der Inhalte
- Kontinuierliche Sichtbarkeit auf der Eventseite bis zum Veranstaltungsende

PREIS AUF ANFRAGE



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN EVENTS

Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.

DIGITAL

WERBEMÖGLICHKEIT MIT BEWEGTBILD

Auf **omnibusrevue.de** besteht für Sie die Möglichkeit, mit einem eigenen Video Ihre Werbekampagne innovativ zu erweitern.

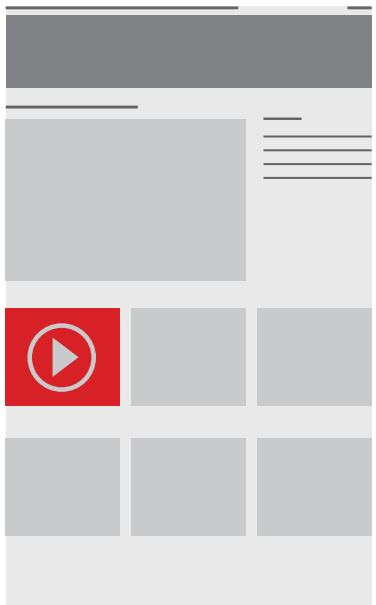
ANGEBOTE:

- Schaltung eines eigenen Videos
- Buchung von Manager-TV (kurzes Interview, welches vor Ort gedreht wird)
- Buchung eines Videofilms inkl. Vor-Ort-Dreh und Schaltung
- Realisierung von individuellen Kampagnen-Wünschen mit Bewegtbild inkl. Verlinkung der Print-Anzeige im E-Paper auf individuelle Inhalte

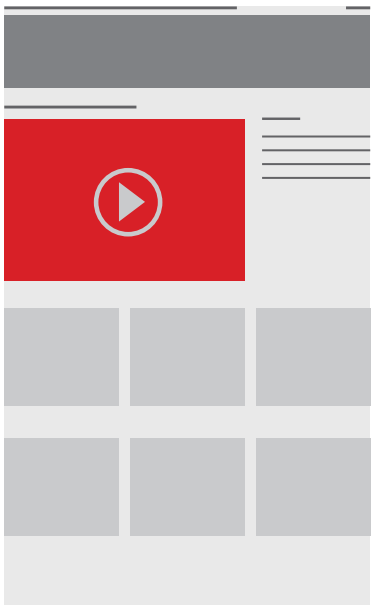
PREIS UND TECHNISCHE DETAILS AUF ANFRAGE

BUS OMNIBUSREVUE BUSFAHRER TV

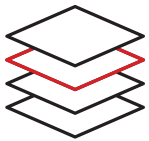
DARSTELLUNG ALS TOP-ARTIKEL FÜR 1 WOCHE



DARSTELLUNG IN DER MEDIATHEK FÜR WEITERE 6 MONATE



DIGITAL



PRINT

WERBEN SIE MIT IHREM EIGENEN VIDEO

Ein überzeugendes Marketingvideo ist das Aushängeschild für Ihr Unternehmen – es transportiert Ihre Botschaften, stärkt Ihre Marke und begeistert Ihre Zielgruppe. Doch die Erstellung eines wirkungsvollen Videos erfordert Erfahrung, Kreativität und technisches Know-how. **Hier kommen wir ins Spiel!**

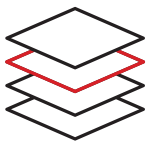
WARUM SOLLTEN SIE AUF UNS SETZEN?

- **Professionelle Qualität**: Wir sorgen dafür, dass Ihr Video auf höchstem Niveau produziert wird – von der Konzeption bis zum finalen Schnitt.
- **Maßgeschneiderte Inhalte:** Ob Imagefilm, Produktvorstellung oder Werbespot – wir setzen Ihre Vision in Szene.
- **Maximale Reichweite:** Ob auf Ihrer Website, in sozialen Medien oder auf Plattformen wie YouTube – ein professionelles Video öffnet Türen.
- **Emotionale Bindung:** Wir schaffen es, Ihre Botschaft so zu verpacken, dass sie im Kopf und Herz Ihrer Kunden bleibt.
- **Zeit- und Kostenersparnis:** Sie brauchen sich um nichts zu kümmern. Unser erfahrenes Team übernimmt den gesamten Produktionsprozess – schnell, effizient und kostengünstig.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	BASIC	BRONZE	SILBER	GOLD
Test des Fahrzeugs auf bekannter Teststrecke und ausführliche Berichterstattung in der OMNIBUSREVUE	✓	✓	✓	✓
Mehrseitiges WEB-PDF des Vergleichstests aus der OMNIBUSREVUE zur Verwendung auf den eigenen Social-Media-Kanälen		✓	✓	✓
Social-Media-Begleitung zum Test auf den OMNIBUSREVUE-Kanälen		✓	✓	✓
Produktion eines begleitenden Film zum Test (zur freien Verwendung), der zusätzlich auf allen OMNIBUSREVUE-Kanälen ausgespielt wird (Mediathek, BUS-TV auf YouTube)			✓	✓
1/1 Seite Anzeige im Printheft				✓
		Preise auf Anfrage		



PRINT

DIGITAL

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE *PRINT & ONLINE*	*PREMIUM* *PRINT & ONLINE*	*BASIC+* *PRINT & ONLINE*
Publikation Fachmagazin **Print**	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung **Online-PDF**	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als **Online-Advertorial**	1 Woche	1 Woche	
Newsletter-Platzierung **TextAd**	3 x	2 x	
4-seitiger Digitaldruck **Sonderdruck**	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 **€ 11.450,00**	1/2 **€ 5.770,00** 1/1 **€ 7.360,00** 2/1 **€ 10.285,00**	1/2 **€ 3.565,00** 1/1 **€ 5.275,00** 2/1 **€ 8.400,00**

DIGITAL

NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	*PREMIUM*	*BASIC+*
Online-Advertorial **Startseite**	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter-platzierung **TextAd**	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung **Posting**	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung **CleverPush**	2 x	1 x	
Banner-Platzierung	30‘ PI	20‘ PI	
SocialMedia Werbeleistung **Promotion**	✓ € 1.000,00		
	€ 12.375,00	**€ 7.865,00**	**€ 3.485,00**

DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	*PREMIUM*	*BASIC+*
Fachredaktion Text + Layout **Startseite**	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel **Umfang**	**6** Kapitel	**4** Kapitel	**1** Kapitel (Onepager)
Laufzeit	**8** Wochen	**6** Wochen	**6** Wochen
Newsletter-Platzierung **TextAd**	8 x	6 x	6 x
SocialMedia-Platzierung **Posting**	4 x	2 x	
Portal-Platzierung **Banner**	✓ 100‘ PI		

Preis auf Anfrage

HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITEPAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

Wählen Sie zum Whitepaper Ihr Werbemittel-Wunschpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	*BASIC+*
Fachredaktion Text + Layout	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
Laufzeit **Lead-generierung**	**8** Wochen	**4** Wochen
Newsletter-platzierung **TextAd**	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia-Platzierung **Posting**	4 x	2 x
Startseiten-Platzierung **Banner**	100´ PI	50´ PI
Clever Push **Notification**	✓ 1 x	✓ 1 x
	Preis auf Anfrage	

OMNIBUSREVUE

fokus GEFAHRGUT

SUT SCHIFFFAHRT UND TECHNIK

AUTOHAUS

VD VERKEHRSDIENST

VKU

verkehrs RUNDSCHAU

asp AUTO SERVICE PRAXIS

FAHRSCHULE

Sprit+

Autoflotte

Trucker

copyright: 2021/adobestock.com

ANDREA VOLZ
Gesamtleiterin Sales
TECVIA Media GmbH

andrea.volz@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007

STEPHAN BAUER
Teamleiter Sales OMNIBUSREVUE

stephan.bauer@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2107
Mobil +49 151 65850355

REBECCA KIRCHMAIR
Key Account Managerin

rebecca.kirchmair@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2702
Mobil +49 160 91733075

RALF SCHMIDT
Account Manager

ralf.schmidt@tecvia.com
Telefon +49 8742 9199-94
Mobil +49 160 8869867
Fax +49 8742 9199-95

FRANZISKA STÄDTER
Anzeigenservice Print

busmarkt@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1479

SAFIAH SHAKIR
Campaign Managerin

safiah.shakir@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2621