OMNIBUSREVUE

MEDIADATEN 2027

OMNIBUSREVUE Touristik
Besser in Management, Technik und Touristik

www.omnibusrevue.de

© VGstockstudio/Shutterstock

Stand: 28. Oktober 2026

WAS BIETET OMNIBUSREVUE?

Die OMNIBUSREVUE ist der Wegweiser für die Busbranche und andere Anbieter von Gruppenreisen. Sie unterstützt Unternehmer und Führungskräfte mit fundierten, auf die Branche zugeschnittenen Management-Beiträgen, Tipps für den Unternehmensalltag, aktuellen rechtlichen Beiträgen, ausführlichen Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen.

Das Magazin wird ergänzt durch ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einem Branchenverzeichnis und Filmen auf BUS TV.

DIE MARKE OMNIBUSREVUE UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Bücher
- BUS TV
- Facebook
- LinkedIn
- Instagram
- E-Paper

monatlich
9 AUSGABEN

77. Jahrgang
2027

www.omnibusrevue.de
WEB-ADRESSE (URL)

bdo, RDA, VPR
MITGLIEDSCHAFT

VERLAG:
TECVIA Media GmbH
Verlag Heinrich Vogel
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.munich@tecvia.com
www.tecvia-media.com

CHEFREDAKTEUR:
Gerhard Grünig
Telefon +49 89 203043-2184
gerhard.gruenig@tecvia.com

70 % der befragten Entscheider geben branchenspezifische Fachzeitschriften/-medien als beruflich besonders wichtige Informationsquellen an.

Quelle: LAE – Leitanalyse Entscheidende in Wirtschaft und Verwaltung 2026

WER SIND DIE LESER VON OMNIBUSREVUE?

Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.

ABO-VERTRIEB

ISSN	1436-9974
Bezugspreis Jahresabonnement	
Inland:	€ 169,70 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Ausland (Europa):	€ 181,70 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Telefon	Abo-Service: +49 89 203043-1100
E-Mail	vertriebsservice@tecvia.com

Fachzeitschriften werden sowohl in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

46 % der befragten Entscheider geben an, längere Texte lieber auf Papier zu lesen. Für **40 %** macht es keinen Unterschied ob auf Papier oder am Bildschirm.

Quelle: LAE – Leitanalyse Entscheidende in Wirtschaft und Verwaltung 2026

Geschäftsbedingungen:
Unsere AGB finden Sie unter www.tecvia-media.com.
Bankverbindung:
Commerzbank München
IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt-Ident-Nr. DE 453405511

AUFLAGE & ZUGRIFFE

MEDIADATEN **2027**

PRINT

7.000
DRUCKAUFLAGE OMNIBUSREVUE*

5.921
TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

1.983
VERKAUFTE AUFLAGE*

DIGITAL

13.532
SITZUNGEN**
(3-Monats-Durchschnitt, Juli bis September 2026

24.034
SEITENAUFRUFE**
(3-Monats-Durchschnitt, Juli bis September 2026)

2.137
NEWSLETTER-ABONNENTEN*
(3-Monats-Durchschnitt, Juli bis September 2026)

15.500
FACEBOOK-FOLLOWER*
(September 2026)

Vertrauen durch starke Markenallianzen:

45 % der B2B-Unternehmen setzen auf eine Allianz mit vertrauenswürdigen Marken, um ihre eigene Glaubwürdigkeit zu stärken.

64 % der B2B-Unternehmen sehen den Vertrauensaufbau als größten Vorteil des Content Marketings.

Quelle: CONTENT MARKETING TRENDSTUDIE 2025 von statista+ / CMCX

* Auflagenzahlen: Eigene Datenerhebung

** Online Zugriffskontrolle Google Analytics 4, aktuell auf Anfrage

TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN **2027**

			MESSEN
HEFT 1 AS 26.11.26 DU 09.12.26 ***ET 12.01.27***	Bergwerke, Höhlen, Grotten Schlösser, Burgen, Klöster Florale Entdeckungsreisen (Natur- & Nationalparks) Top-Gruppenhotels	Städtereisen: Stadtschönheiten Mitteldeutschlands Ausflugstipps	**44. Tag der Bustouristik,** Chemnitz, 11.01.2027 **CMT**, Stuttgart, 16. - 24.01.2027 **31. VPR VIP-Treff 2027**, Bad Neuenahr-Ahrweiler, 28.-30.01.2027
HEFT 2-3 AS 21.01.27 DU 04.02.27 ***ET 02.03.27***	Vorschau ITB Berlin Zoos & Tierparks Eisenbahnen, Nostalgiezüge & Bergbahnen Reedereien, Kreuzfahrten & Fähren Reiseversicherungen	Regionenspecial: Erzgebirge und Vogtland Regionenspecial: Kroatiens Küste Länderspecial: Österreich (Ktn./OÖ/NÖ/Wien) Länderspecial: Polen Ausflugstipps • OR Spezial „Deutschlands Süden“	**f.re.e,** München, 10. - 14.02.2027 **ITB,** Berlin, 16. - 18.03.2027 **BTB-Workshop,** Süddeutschland, Regensburg, Anfang März 2027
HEFT 4 AS 05.03.27 DU 18.03.27 ***ET 13.04.27***	Vorschau RDA Group Travel Expo Ausflugsschifffahrt/Unterwegs auf Fluss & See Sommer-Erlebnisse	Länderspecial: Österreich (T./ Sbg./ Stmk./Vbg.) Länderspecial: Frankreich & Belgien Länderspecial: Kroatien Länderspecial: Schweiz & Liechtenstein Salesguide Katalogeinträge • OR Spezial „RDA“	**RDA Group Travel Expo,** Köln, 20. - 21.04.2027

Ihr Thema fehlt? Melden Sie sich gerne direkt bei uns - wir finden eine Lösung!

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht für 2027 dient Ihrer Vorplanung. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN **2027**

MESSEN

HEFT 5

AS 08.04.27
DU 22.04.27
ET 18.05.27

Wellness, Erholung & Aktivreisen
Städtereisen, Trendziele

Regionenspecial: Deutschlands Norden (inkl. HH, HB)
Regionenspecial: Thüringen
Länderspecial: Skandinavien
Regionenspecial: Kroatiens Küste
Länderspecial: Österreich (Bgld. / Ktn. / OÖ)
Ausflugstipps

- **OR Spezial „Erlebniswelten & Freizeitparks“**

GTM 2027 (Germany Travel Mart), Bremerhaven, 29.05.-02.06.2027

HEFT 6

AS 29.04.27
DU 13.05.27
ET 08.06.27

Schlösser, Burgen, Hofgärten & Parks
Automobilgeschichte
UNESCO

Regionenspecial: Sachsen
Regionenspecial: Bayern
Länderspecial: Slowenien
Länderspecial: Großbritannien & Irland
Länderspecial: Ungarn

- **OR Spezial „Gemeinsam unterwegs: Neue Lieblingsorte für Vereine“**

HEFT 7-8

AS 22.06.27
DU 05.07.27
ET 27.07.27

Gruppenhighlights Österreich 2027/28
Wissen erleben (Pädagogische Reisen)
Weihnachtsmärkte (Teil 1)
Ausflugshighlights

Regionenspecial: Baden-Württemberg
Regionenspecial: Berlin & Brandenburg
Länderspecial: Undiscovered Europe
Ausflugstipps
Salesguide Katalogeinträge

Ihr Thema fehlt? Melden Sie sich gerne direkt bei uns - wir finden eine Lösung!

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht für 2027 dient Ihrer Vorplanung. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN **2027**

MESSEN

HEFT 9

AS 09.08.27
DU 20.08.27
ET 14.09.27

Besondere Musikerlebnisse
Weihnachtsmärkte (Teil 2)
Paketer Ausblick 2028
Faszination Airport
Brauereien, Brennereien, Kellereien

Länderspecial: Slowakei, Tschechien
Ausflugstipps
Reiseversicherungen

• **OR Spezial „City Trips"**

HEFT 10

AS 02.09.27
DU 15.09.27
ET 07.10.27

Flug- und Fernreisen
Stöbern & Schlemmen
Ski- & Winterreisen

Zwei Städte – ein Land: Bremen & Bremerhaven
Regionenspecial: Rheinland-Pfalz
Regionenspecial: Nordrhein-Westfalen

• **OR Spezial „Kultur & Events 2028"**

HEFT 11-12

AS 02.11.27
DU 15.11.27
ET 07.12.27

Museen, Kunst- und Kulturreisen
Wellness & Spa, Kururlaub
Stop-over-Ziele & Autobahnraststätten
Jubiläen & Events 2028
Zukunft Bus: Bio trifft Genuss

Städtespecial: Hansestädte
Regionenspecial: Sauerland
Ausflugstipps

• **Jahreskalender 2028**

BTB Poleposition Bus, Red Bull Ring (Steiermark), 09.-10.11.2027

TT Warsaw Tour & Travel, Oktober 2027
World Travel Market, London, 02.-04.11.2027

HEFT 1/28

AS 26.11.27
DU 09.12.27
ET 11.01.28

Barrierefreie Reiseziele
Florale Entdeckungsreise (Natur- & Nationalparks)
Schlösser, Burgen, Klöster
Bergwerke, Höhlen, Grotten

Städtereisen: Stadtschönheiten Mitteldeutschlands
Ausflugstipps

CMT, Stuttgart, 15.-23.01.2028

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht für 2027 dient Ihrer Vorplanung. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

ANZEIGEN-FORMATE

MEDIADATEN **2027**

HEFTFORMAT

210 X 279 mm

	TITEL	1/1 SEITE	1/2 SEITE HOCH	1/2 SEITE QUER	1/3 SEITE HOCH	1/3 SEITE QUER
HAUPTHEFT						
im Satzspiegel (B x H)	—	175 x 236 mm	85 x 236 mm	175 x 117 mm	55 x 236 mm	175 x 76 mm
im Anschnitt (B x H)	210 x 170 mm**	210 x 279 mm*	101 x 279 mm*	210 x 137 mm*	71 x 279 mm*	210 x 91 mm*

	1/4 SEITE BLOCK	1/4 SEITE HOCH	1/4 SEITE QUER	1/8 SEITE BLOCK	1/8 SEITE HOCH	1/8 SEITE QUER
HAUPTHEFT						
im Satzspiegel (B x H)	85 x 117 mm	40 x 236 mm	175 x 56 mm	85 x 56 mm	40 x 117 mm	175 x 31 mm
im Anschnitt (B x H)	101 x 137 mm*	56 x 279 mm*	210 x 71 mm*	–	–	–

* + 3 mm Beschnitt

** Platzierung Adressaufkleber: von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster | **Druckunterlagenanlieferung** in digitaler Form

PREISE ANZEIGEN

MEDIADATEN **2027**

FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige	7.580,00
2./3./4. Umschlagseite	5.545,00
1/1 Seite	4.465,00
Juniorpage*	2.665,00
1/2 Seite	2.615,00
1/3 Seite	1.985,00
1/4 Seite	1.390,00
1/8 Seite	680,00
Platzierungszuschlag:	
Bindende Platzierungsvorschriften	795,00

*Juniorpage:

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor
- Format: 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
3-maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
9-maliges Erscheinen	10 %	9 Seiten	15 %

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

Fordern Sie gerne Ihr Individuelles Angebot an!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

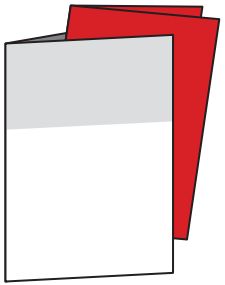
Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.

SONDERWERBEFORMEN

MEDIADATEN **2027**

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Beilagen ab 7.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

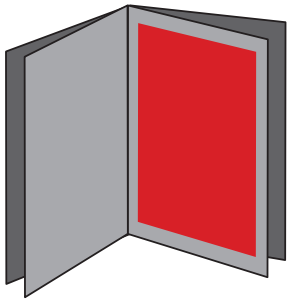
FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. **€ 400,00**
- Je weitere 5 g pro Tsd. **€ 45,00**

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Redaktionelle Aufbereitung und Veröffentlichung der Inhalte
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Glaubwürdiger Transport der Kommunikationsziele
- Alternative zur klassischen Anzeige

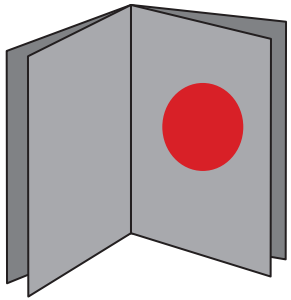
FORMAT

- 1/2 Seite Advertorial
- 1/1 Seite Advertorial
- 2/1 Seite Advertorial
- 2/1 Premium-Seite (Poster-Optik)
  Platzierung: erste Doppelseite nach den Touristik-News

PREIS

- **auf Anfrage**

KREISRUNDE ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Auffällige Platzierung mitten im Fließtext
- Keine weiteren Anzeigen auf dieser Seite

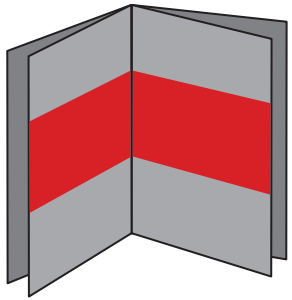
FORMAT

- max. Ø 90 mm

PREIS

- **€ 1.325,00**

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Zentrale Platzierung, somit höchste Aufmerksamkeit

FORMAT

- 420 mm Breite x 98 mm Höhe im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

PREIS

- **€ 4.700,00**

WANDKALENDER

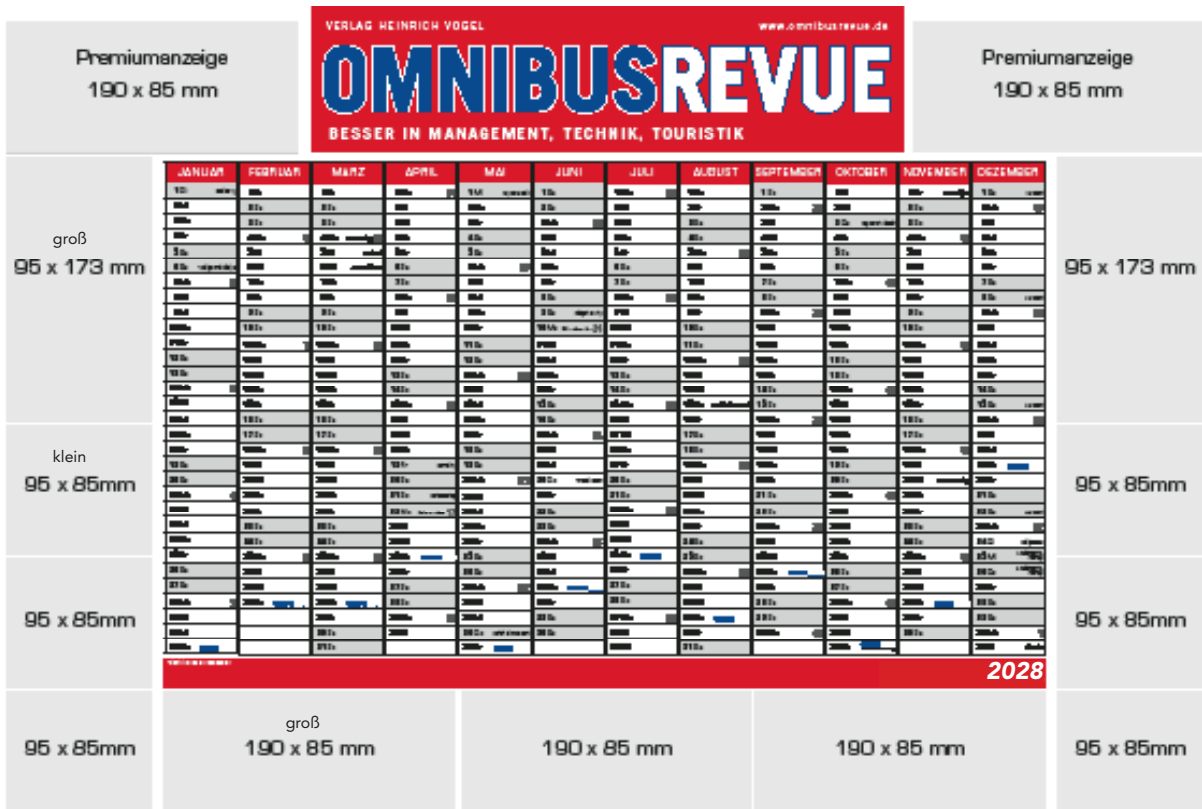
Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem OMNIBUSREVUE Wandkalender für 2028 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen"!

TERMINE/FORMATE/AUFLAGE

Erscheinungstermin (Beilage in OMNIBUSREVUE 11-12/2027)	**07.12.2027**
Anzeigenschluss	**19.10.2027**
Druckunterlagenschluss	**27.10.2027**
Format	**800 x 540 mm**
Auflage	**7.000 Exemplare**

PREISE

Premiumanzeige (190x85mm)	**€ 1.240,00**
Eintrag groß (95x173mm oder 190x85mm)	**€ 1.020,00**
Eintrag klein (95x85mm)	**€ 770,00**



PRINT

DER SONDERTEIL ALS „HEFT-IM-HEFT“

Der Sonderteil zeichnet sich durch eine Mischung von redaktioneller Berichterstattung und **PR-Inhalten** aus. In ein- oder doppelseitigen Advertorials haben Partner der Busbranche aus Touristik und Technik Gelegenheit, ihre Produkte und Destinationen ausführlicher darzustellen, als es in einer klassischen Anzeige möglich wäre. Ein Editorial aus der Redaktion führt die Leser zum Thema hin, unabhängige Kurzmeldungen zu Branche und Anbietern sowie Artikel ergänzen die Inhalte.

PREIS AUF ANFRAGE

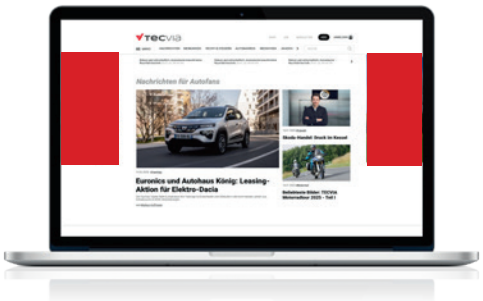
DIGITAL

PRINT- UND ONLINE-PRÄSENZ

Zusätzlich können wir Ihren Unternehmensbeitrag in Form eines **Online-Advertorials** auch auf omnibusrevue.de im passenden Umfeld präsentieren. Dies erhöht die Kontaktchancen medienübergreifend deutlich.

Durch einen Aufpreis von **€ 590,00** werben Sie zusätzlich zielgenau auf dem Onlinedienst des Fachmagazins.

Laufzeit Online: 2 Wochen



AUSSPIELUNG DESKTOP AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY HALFPAGE

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 190,00**

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 290,00**

AUSSPIELUNG DESKTOP

BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 190,00**

AUSSPIELUNG STARTSEITE

NATIVE AD

GRÖSSE

- Bild Format 16:9
- Headline 50 Zeichen
- Bodytext 180 Zeichen
- CtA 20 Zeichen

FESTPLATZIERUNG

- **€ 3.920,00 pro Woche**

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.

MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 125,00**

PARALLAX AD

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)
- sichtbar 300 x 400 px

TKP

- **€ 190,00**

PARALLAX-AD

Ein Parallax Ad ist ein **interaktives** Online-Werbeformat, bei dem sich verschiedene Ebenen eines Werbebanners mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten bewegen, wenn der Nutzer scrollt.

Dadurch entsteht ein räumlicher, dynamischer 3D-Effekt, der die Aufmerksamkeit der Nutzer besonders stark auf sich zieht.

WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.

NEWSLETTER

MEDIADATEN **2027**

DIGITAL

OMNIBUSREVUE informiert 2 x wöchentlich am Dienstag und Donnerstag mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter die Entscheider und Führungskräfte.

ANMELDUNG:

newsletter.tecvia.com/or

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	WERBEFORM	PREIS IN €
Erstplatzierung	650 x 150 650 x 366	Quer-/Fullsizebanner TextAd	**380,00**
Weitere Platzierungen	650 x 150 650 x 366	Quer-/Fullsizebanner TextAd	**340,00**

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.

ONLINE-ADVERTORIAL

MEDIADATEN **2027**

DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal **www.omnibusrevue.de**.

Beworben wird das Advertorial mit einer zusätzlichen TextAd im Newsletter und Teaser auf der Startseite **www.omnibusrevue.de**.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen, Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- ***OPTIONAL:*** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- ***OPTIONAL:*** Bis zu drei Highlight-Zitate
- ***OPTIONAL:*** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- ***OPTIONAL:*** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!
- Hinweis: Alle Bildmotive sind mit einer Bildquelle/Urheberangabe zu kennzeichnen. KI-generierte oder KI-bearbeitete Bilder müssen zusätzlich als solche gekennzeichnet werden. Die Verantwortung für Kennzeichnung und Nutzungsrechte liegt beim Auftraggeber.

Teaser auf Startseite

Advertorial

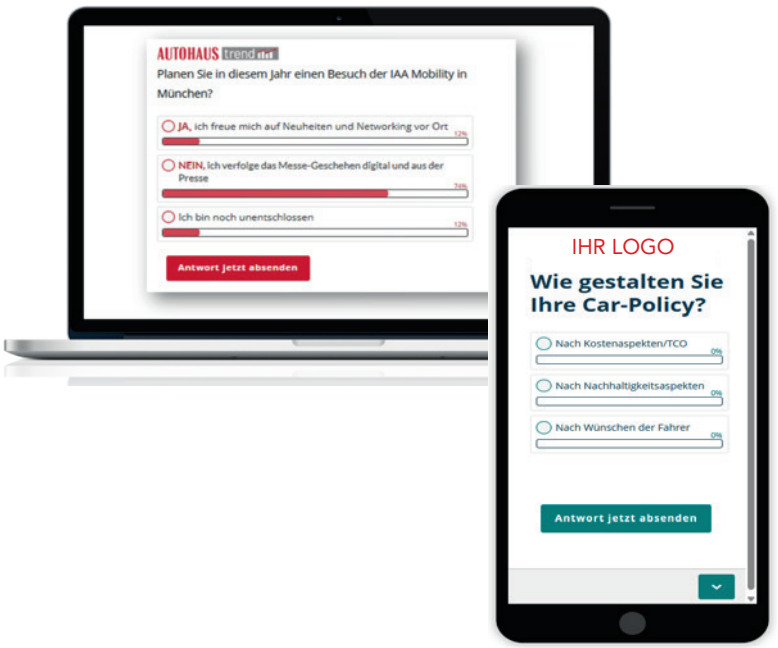
WERBEFORM	*PLATZIERUNG*	*ZEITRAUM*	*PREIS IN €*
Online Advertorial	omnibusrevue.de	1 Woche	**2.345,00**

DIGITAL

EXKLUSIVES UND INNOVATIVES UMFRAGETOOL:

Lenken Sie mit unserem innovativen Umfragetool gezielt Besucher auf Ihre Website. Platzieren Sie Ihre Marke nachhaltig und profitieren Sie von aussagekräftigen Umfrageergebnissen.

Sie können die Umfrage auch nutzen, um Ihr Online-Advertorial für Leser noch interessanter zu machen.



VORTEIL:

- Generieren Sie maximale Klicks - jede Antwort bedeutet einen Klick
- Erhalten Sie ein Stimmungsbild der Leser
- Die Umfrage findet ausschließlich im redaktionellen und sonst werbefreien Umfeld statt
- Ad-Blocker können diese Form der Werbung nicht unterdrücken
- Individuell anpassbar - mit Ihrem Logo und in Ihren Unternehmensfarben
- Aussagekräftiges Reportingtool

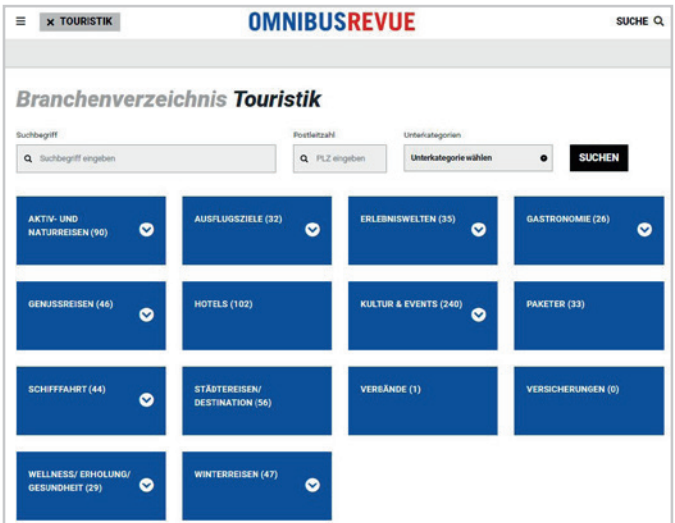
PREIS AUF ANFRAGE

Setzen Sie auf interaktive Werbung!
Ihre Umfrage, Ihre Klickmaschine.
Mehr Traffic, mehr Erfolg.

DIGITAL

Auf **www.omnibusrevue.de/branchenverzeichnis/touristik** finden Busunternehmer in mehreren Rubriken sowohl Paketreiseveranstalter als auch Partner für die Bustouristik – und damit auch Ihr Unternehmen.

Einfache und klare Strukturen bieten den Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen am Markt.



OPTIONEN

- **Premium-Eintrag:** zeigt Ihr Logo und fasst die wichtigsten Kontaktdaten Ihres Unternehmens zusammen

- **Ultimate-Eintrag:** Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit! Sie haben die Möglichkeit, Fotos und Text in Ihre Unternehmenspräsentation einzubinden. Über den Direktkontakt-Button kann Ihr potenzieller Kunde um Rückruf, weitere Informationen und Prospekte bitten. Die Einbindung von Google Maps erlaubt zudem, den Unternehmenssitz anschaulich anzuzeigen.

Weitere Informationen unter:
www.omnibusrevue.de/branchenverzeichnis/preise

EINTRÄGE	*PREIS IN €*
Basis (Anschrift)	**kostenlos**
Premium (Anschrift + URL + Logo)	**365,00**
Ultimate (Premium + ausführliche Firmendarstellung, mit Porträt: Produkte, Referenzen, Bildergalerie Kontaktformular)	**740,00**

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.

DIGITAL

SIE WOLLEN IHRE NÄCHSTE VERANSTALTUNG, MESSE ODER ONLINE-EVENT BEWERBEN?

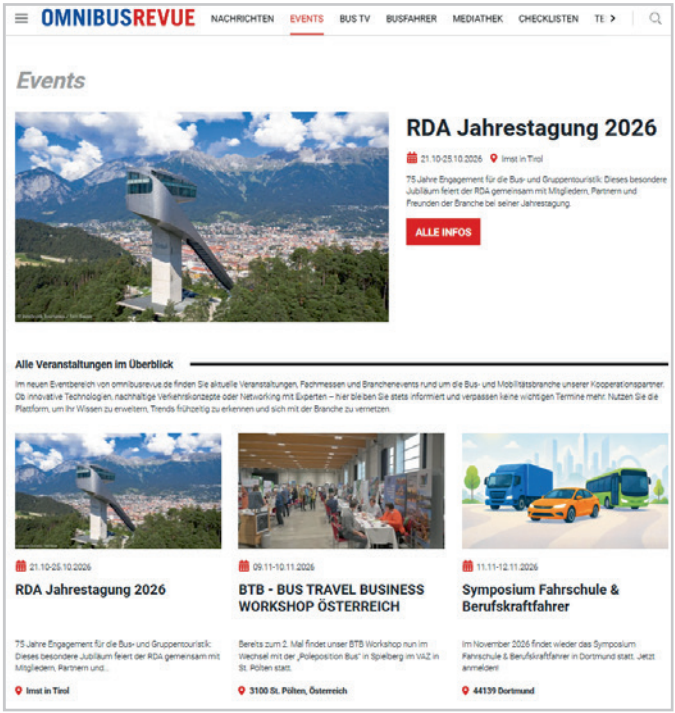
Ihre Veranstaltung erscheint auf **www.omnibusrevue.de/events** und wird zusätzlich in der Eventbox im unserem wöchentlichen Newsletter ausgespielt!

Dank unseres flexiblen Baukastensystems kann die Eventseite individuell an Ihre Veranstaltung angepasst werden. Inhalte, Struktur und Schwerpunkte lassen sich ganz nach Ihren Anforderungen gestalten, sodass Ihre Veranstaltung optimal präsentiert wird.

VORTEILE EINER PREMIUM-PLATZIERUNG

- Premium-Platzierung Ihrer Veranstaltung für 2 Wochen auf der Startseite
- 2 Wochen Top-Platzierung auf der Eventseite für maximale Sichtbarkeit
- 2 Wochen zusätzliche Reichweite durch die Eventbox im Newsletter
- Individuell auf Ihre Veranstaltung abgestimmte Darstellung der Inhalte
- Kontinuierliche Sichtbarkeit auf der Eventseite bis zum Veranstaltungsende

PREIS AUF ANFRAGE



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN EVENTS

Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.

DIGITAL

WERBEMÖGLICHKEIT MIT BEWEGTBILD

Auf **omnibusrevue.de** besteht für Sie die Möglichkeit, mit einem eigenen Video Ihre Werbekampagne innovativ zu erweitern.

ANGEBOTE:

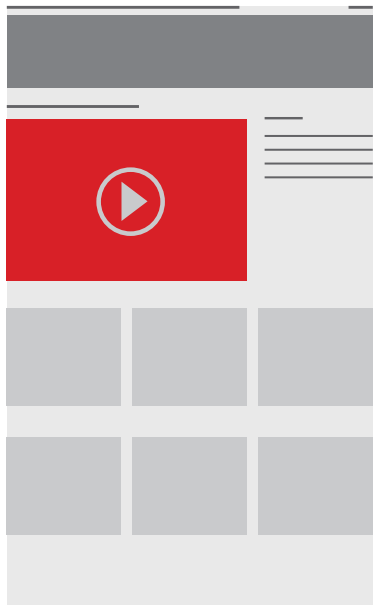
1. **Schaltung eines eigenen Video**

oder

2. **Produktion eines Videos**

- Buchung von Manager-TV (kurzes Interview, welches vor Ort gedreht wird)
- Buchung eines Videofilms inkl. Vor-Ort-Dreh und Schaltung
- Realisierung von individuellen Kampagnen-Wünschen mit Bewegtbild inkl. Verlinkung der Print-Anzeige im E-Paper auf individuelle Inhalte

DARSTELLUNG IN DER MEDIATHEK:
FÜR 12 MONATE

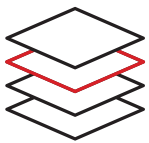


PREIS: **ab € 925,00 präsentieren wir Ihr Video**

TECHNISCHE DETAILS AUF ANFRAGE

PAKET PRINT-ADVERTORIAL

MEDIADATEN **2027**



PRINT

DIGITAL

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE *PRINT & ONLINE*	*PREMIUM* *PRINT & ONLINE*	*BASIC+* *PRINT & ONLINE*
Publikation Fachmagazin **Print**	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung **Online-PDF**	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als **Online-Advertorial**	1 Woche	1 Woche	
Newsletter-Platzierung **TextAd**	3 x	2 x	
4-seitiger Digitaldruck **Sonderdruck**	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 **€ 8.735,00**	1/2 **€ 4.570,00** 1/1 **€ 5.480,00**	1/2 **€ 2.285,00** 1/1 **€ 3.240,00**

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.
Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.

PAKET ONLINE-ADVERTORIAL

MEDIADATEN **2027**

DIGITAL

NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	*PREMIUM*	*BASIC+*
Online-Advertorial **Startseite**	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter-platzierung **TextAd**	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung **Posting**	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung **CleverPush**	2 x	1 x	
Banner-Platzierung	30‘ PI	20‘ PI	
SocialMedia Werbeleistung **Promotion**	✓ € 1.000,00		
	€ 8.740,00	**€ 5.740,00**	**€ 2.480,00**

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.
Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.

OMNIBUSREVUE

fokus GEFAHRGUT

SUT SCHIFFFAHRT UND TECHNIK

AUTOHAUS

VD VERKEHRSDIENST

verkehrs RUNDSCHAU

VKU

Sprit+

Autoflotte

asp AUTO SERVICE PRAXIS

FAHRSCHULE

Trucker

copyright: 2021/adobestock.com

ANDREA VOLZ
Gesamtleiterin Sales
TECVIA Media GmbH

andrea.volz@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007

STEPHAN BAUER
Teamleiter Sales OMNIBUSREVUE
D: HB, HE, HH, NW, SN, ST, TH
A: Niederösterr., Vorarlberg, Wien

stephan.bauer@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2107
Mobil +49 151 65850355

LINDA HAYN
Key Account Managerin Touristik
D: BY, BW, BE, BB, MV, NI, RP, SH, SL
A: Tirol
Italien, Schweiz, Benelux, Dänemark

linda.hayn@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1128
Mobil +49 151 40793022

GEBIETSVERTRETUNG AUSLAND:
VERONIKA KISZEL
Repräsentantin Touristik
Kroatien, Österreich (Burgenland, Kärnten, Oberösterreich, Salzburger Land, Steiermark),
Polen, Slowakei, Slowenien,Tschechien, Ungarn

Postfach 209, H - 2601 Vác
omnibusoffice@gmail.com
Telefon und Fax +36 27 303155
Mobil +36 30 9 621043

FRANZISKA STÄDTER
Anzeigenservice Print

busmarkt@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1479

SAFIAH SHAKIR
Campaign Managerin

safiah.shakir@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2621