SUT SCHIFFFAHRT UND TECHNIK

MEDIADATEN 2027

SUT SCHIFFFAHRT UND TECHNIK
Das Magazin für Intermodale Logistik - Hafen - Bahn

www.schifffahrtundtechnik.de



© jaboo2foto/shutterstock

Stand: 28. Oktober 2026

WAS BIETET SUT?

Jährlich informieren acht Ausgaben über aktuelle Themen des Güterverkehrs auf allen Verkehrswegen in Europa. Praxiserfahrene Journalisten recherchieren vor Ort und schreiben Klartext. Schwerpunktthemen sind Transport und Logistik in See- und Binnenhäfen, Umschlagstechnik, Küsten- und Binnenschifffahrt, Werften, Schiffbau und Schiffstechnik, Eisenbahnen, Verkehrspolitik, Infrastrukturplanung, sowie Hafen- und Wasserbau.

In Erweiterung zu unserem Printmagazin bieten wir über digitale Medien zusätzliche Inhalte, Informationen und Features wie Newsletter, Podcasts und Social Media Filme. Als Medienpartner der führenden Fachmessen in Europa veranstalten wir regelmäßige Fachforen und Kongresse. Darüber hinaus sind wir Partner von Institutionen und Akademien für Aus- und Weiterbildung.

DIE MARKE SUT UMFASST

- **Magazin**
- **ePaper**
- **Online-Portal**
- **Newsletter**
- **Podcast und Social Media Filme**
- **Partner von Akademien für Aus- und Weiterbildung**



monatlich

8 AUSGABEN

46. Jahrgang

2027

www.schifffahrtundtechnik.de

WEB-ADRESSE (URL)

VERLAG:
TECVIA Media GmbH
Verlag Heinrich Vogel
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.munich@tecvia.com
www.tecvia-media.de



LEITENDE REDAKTEURIN: Sarah Kuhn
sut-redaktion@tecvia.com



CHEFREDAKTEUR: Gerhard Grünig
Telefon +49 89 203043-2184
sut-redaktion@tecvia.com

85,5 % der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **48,2 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

SHORT FACTS

MEDIADATEN **2027**



WER SIND DIE LESER VON SUT?

Das Fachmagazin richtet sich an Fach- und Führungskräfte für intermodale Logistik und Transport. SUT informiert über Themen des hafengebundenen Güterverkehrs.

Entscheidungsträger aus Binnen- und Küstenschifffahrt, Eisenbahnverkehrsunternehmen, Hafenwirtschaft, Terminalbetreibern, Logistikdienstleistern, Schiff- und Wasserbau, in der Politik und Verwaltung informieren sich über den Güterverkehr auf allen Verkehrswegen Europas.

ABO-VERTRIEB

ISSN	2190-9911
Bezugspreis Jahresabonnement	
Inland:	€ 66,30 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Ausland (Europa):	€ 82,30 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Telefon	Abo-Service: +49 89 203043-1100
E-Mail	vertriebsservice@tecvia.com

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **36,8 %** liegt der Anteil der Nutzer bis 39 Jahren, während der Anteil der über 40-jährigen **47,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

Geschäftsbedingungen:
Unsere AGB finden Sie unter www.tecvia-media.com.

Bankverbindung:
Commerzbank München
IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt.-Ident-Nr. DE 453405511

AUFLAGEN & ZUGRIFFE

MEDIADATEN **2027**

PRINT

4.700
DRUCKAUFLAGE SUT*

4.598
TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

561
VERKAUFTE AUFLAGE*

DIGITAL

4.489
SITZUNGEN**
(3-Monats-Durchschnitt Juli bis September 2026)

7.813
SEITENAUFRUFE**
(3-Monats-Durchschnitt Juli bis September 2026)

903
NEWSLETTER-ABONNENTEN**
(September 2026)

Weitere Kanäle

SOCIAL MEDIA

Vertrauen durch starke Markenallianzen:

45 % der B2B-Unternehmen setzen auf eine Allianz mit vertrauenswürdigen Marken, um ihre eigene Glaubwürdigkeit zu stärken.

64 % der B2B-Unternehmen sehen den Vertrauensaufbau als größten Vorteil des Content Marketings.

Quelle: CONTENT MARKETING TRENDSTUDIE 2025 von statista+ / CMCX

* Auflagenzahlen: Eigene Datenerhebung, Stand 2026

** Online Zugriffskontrolle Google Analytics 4, aktuell auf Anfrage



VERBREITUNG

Erfahren Sie mehr über die Auflagen-Verteilung Ihrer Zielgruppe!

BEREICHE	*IN %**
Hafenwirtschaft Binnen- und Seehäfen, Umschlagsbetriebe, Kombiterminals, Lagereien, Hafenausrüster, Hersteller von Hafenumschlagsgeräten	**32,21**
Binnen- und Küstenschifffahrt Reedereien einschl. fahrendes Personal, Kapitäne, Partikuliere, Genossenschaften, Schifffahrtsbanken und -versicherungen, Schiffsmakler, Schiffsausrüster, Bunker- und Servicestationen	**31,25**
Verlader Industrie, Logisitikunternehmen, Speditionen, Befrachter, Kombioperator	**18,81**
Binnen- und Küstenschiffsbau Schiffsbau, Konstruktionsbüros, Klassifikationsgesellschaften, Zuliefererindustrie, Hersteller von Motoren, Getrieben, Propellern, Ruderanlagen, Elektronik u. nautischen Geräten, Pumpen, Innenausbau, Service-Unternehmen	**6,31**
Behörden, Verbände, Institutionen Wasser- u. Schifffahrtsverwaltungen, Behörden, Ministerien, Verbände, Vereinigungen der Binnen- und Küstenschifffahrt, Versuchsanstalten, Havarieexperten, Gutachter, IHK	**5,54**
Eisenbahnunternehmen Private und öffentliche Eisenbahngüterverkehrsunternehmen, Lokomotiv- und Waggonbaufirmen, Zulieferbetriebe	**3,28**
Bauwirtschaft Projektierungsbüros für Infrastruktur, Wasser- und Bahnbauunternehmen, Bauämter, Wasser- und Schifffahrtsämter	**2,60**
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	**100,00**

* Eigene Datenerhebung

TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN **2027**

	FOKUS	REGIO SPEZIAL	THEMEN	MESSEN
HEFT 2 AS 20.01.27 DU 27.01.27 ***ET 22.02.27***	Kreislaufwirtschaft - Potenziale und Herausforderungen	Ems + Weser **Logistikstandorte:** Brake, Bremen, Bremerhaven, Nordenham, Oldenburg, Wilhelmshaven, Minden Schiffsservice Haren	Marktübersicht Neubauten	**StocExpo Europe,** Rotterdam, 09.-10.03.27
HEFT 3 AS 04.03.27 DU 10.03.27 ***ET 05.04.27***	**Spezial:** **Weiße Flotte - Tourismus auf Flüssen und Seen** (DU-Schluss: 04.03.2027)	Intermodaler Transport in Europa Kontinentale Kombiverkehre Französische Seehafenanbindungen	Wachstumsmarkt Osteuropa Digitalisierung Messevorberichte Containertransporte	**Hannover Messe + Logistics,** Hannover, 05.-08.04.27 **transport logistic,** München, 26.-29.04.27 **Breakbulk Europe,** Rotterdam, 11.-13.05.27
HEFT 4 AS 16.04.27 DU 22.04.27 ***ET 18.05.27***	**Spezial:** **GST - Großes gehört aufs Wasser** (DU-Schluss: 16.04.2027)	Oberrhein + Neckar **Logistikstandorte:** Basel, Frz. Rheinhäfen, Dt. Oberrheinhäfen, Neckarhäfen	Anbindung Südhäfen Rheintrassen (Schiene)+Terminals Marktübersicht Reachstacker Messevorberichte Nachbericht transport logistic	**Advanced Maritime Technology Expo** Barcelona, 16.-17.06.27 **Maritime Industry,** Gorinchem, 25.-27.05.27 **TOC Europe,** Rotterdam, 25.-27.05.27
HEFT 5 AS 31.05.27 DU 04.06.27 ***ET 28.06.27***	**Spezial:** **Energiewende - Neue Kraftstoffe und alternative Antriebe** (DU-Schluss: 31.05.2027)	Elbe, Ostsee + Oder **Logistikstandorte:** Berlin, Magdeburg, Braunschweig, Hannover, Hamburg, Brunsbüttel, Rostock	Anbindung Deutschl.-Osteuropa Marktübersicht Schiffsantriebe **SGKV KV-Terminalkarte**	

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht für 2027 dient Ihrer Vorplanung. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

SCHIFFFAHRT UND TECHNIK

TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN **2027**

	FOKUS	REGIO SPEZIAL	THEMEN	MESSEN
HEFT 6 AS 02.08.27 DU 06.08.27 ***ET 30.08.27***	Autonome Binnenschifffahrt - Technologien und Perspektiven	Mittelrhein, Mosel + Saar **Logistikstandorte:** Trier, Luxemburg, Metz, Mittelrheinhäfen Anbindung Belgien & Nordfrankreich	Schleusenregime + -technik Schiffszertifizierer Messevorbericht STL Digitalisierung und autonome Schifffahrt	**Shipping Technics Logistics** Kalkar, 28.-29.09.2027
HEFT 7 AS 16.09.27 DU 22.09.27 ***ET 14.10.27***	**Spezial: Trimodale KV-Anlagen - Drehscheiben für die Logistik** **(DU-Schluss: 14.09.2027)**	Main + Donau **Logistikstandorte:** Frankfurt a.M., Aschaffenburg, Nürnberg, Regensburg, Straubing, Passau, Enns, Wien	Binnenhäfen als Hinterland-Hubs Logistikketten nach Südosteuropa Privat- und Staatsbahnen Messenachbericht STL Gefahrguttransporte	
HEFT 8 AS 14.10.27 DU 20.10.27 ***ET 15.11.27***	Schiffstechnik der nächsten Generation	Niederrhein + Kanalnetz **Logistikstandorte:** Bonn, Köln, Neuss/Düsseldorf, Duisburg, Krefeld, Wesel/Emmerich, Ruhrgebiet, Niederlande	City-Logistik mit Binnenschiffen Chemiecluster Rhein Verpackungslogistik Green Shipping Schiffbau am Niederrhein Erhaltung des Kanalnetzes **Jahreskalender 2028**	**Europort - Fachmesse für maritime Technologie,** Rotterdam, 02.-05.11.27 **Intermodal Europe** Rotterdam, November 2027
HEFT 1/28 AS 22.11.27 DU 26.11.27 ***ET 20.12.27***	Infrastruktur der Zukunft - Modernisierung der Wasserstraßen	Seehäfen + Hinterland **Logistikstandorte:** Hamburg, Bremische Häfen, Seaports of Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Rotterdam, Antwerpen/Zeebrugge	Transeuropäische Netze GST	

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

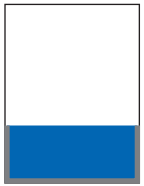
Diese Übersicht für 2027 dient Ihrer Vorplanung. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

ANZEIGEN-FORMATE

MEDIADATEN **2027**

HEFTFORMAT

210 X 279 MM



TITEL

185 x 80 mm
210 x 83 mm*



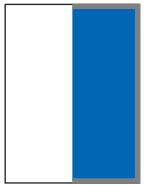
2/1 SEITEN ÜBER BUND

—
420 x 279 mm*



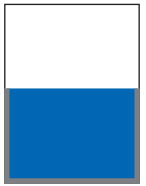
1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm
101 x 279 mm*

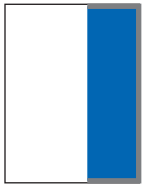


1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm
210 x 137 mm*

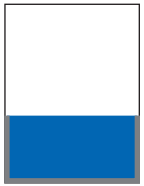
HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



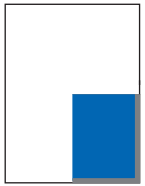
1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



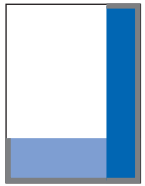
1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



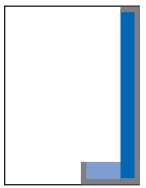
1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 SEITE HOCH/QUER

40 x 236 mm/175 x 56 mm
56 x 279 mm/210 x 71 mm*



1/8 SEITE BLOCK/QUER

85 x 56 mm/175 x 31 mm

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

* *+ 3 mm Beschnitt*

Druck- und Bindeverfahren: Bogen-Offsetdruck, geheftet | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form

PREISE ANZEIGEN

MEDIADATEN **2027**

FORMAT MAGAZINTEIL	4-FARBIG IN €
Titelanzeige	11.880,00
2. + 3. Umschlagseite	4.875,00
4. Umschlagseite	5.120,00
2/1 Seite	8.635,00
1/1 Seite	4.655,00
1/2 Seite	2.545,00
1/3 Seite	1.650,00
1/4 Seite	1.305,00
1/8 Seite	690,00

RABATTE FORMATANZEIGEN*

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
3-maliges Erscheinen	5 %	2 Seiten	5 %
4-maliges Erscheinen	10 %	4 Seiten	10 %
6-maliges Erscheinen	15 %	6 Seiten	15 %
8-maliges Erscheinen	20 %	8 Seiten	20 %

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

RUBRIKANZEIGEN MARKTPLATZ	S/W IN €	4-FARBIG IN €
1/2 Seite	1.045,00	1.435,00
1/3 Seite	720,00	960,00
1/4 Seite	540,00	750,00
1/8 Seite	290,00	380,00
Chiffregebühr	€ 17,00	

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie hier in einem PDF zusammengefasst.

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.

* Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

EINKAUFSBÖRSE

MEDIADATEN **2027**

Die Einkaufsbörse wird im Anschluss an die redaktionellen Schwerpunktthemen nach Rubriken geordnet ausgespielt.

DARSTELLUNG PRINT:

1 Eintrag, sortiert nach Rubriken, 8 Ausgaben, Laufzeit 1 Jahr

Die Berechnung erfolgt jährlich oder halbjährlich im Voraus oder bei Erteilung einer Einzugsermächtigung nach Erscheinen jeder Ausgabe.

Zur Abstimmung der umfangreichen Darstellungsmöglichkeiten sprechen Sie uns an.

RUBRIKEN

- Werften
- Konstruktion & Consulting
- Messen und Ausstellungen
- Antriebsanlagen
- Bunkerbetriebe
- Schiffsbefrachter
- Schiffsausrüstung
- Schiffsmakler
- Partikulierbetreuung
- Korrosionsschutz
- Schiffsfinanzierung
- Häfen & Umschlagbetriebe
- Hydraulik und Pneumatik
- Schiffsversicherung
- Hafen- und Wasserbau
- Navigations- & Kommunikationstechnik
- Personal-Dienstleistungen, Lotsendienste
- Umschlagtechnik
- Bordnetze
- Ausbildung und Schulung
- Container
- Bahnunternehmen



WERBEFORM	PLATZIERUNG	LAUFZEIT	FORMAT B x H	PREIS IN € S/W	PREIS IN € 4-FARBIG
1 Eintrag	SUT	8 Ausgaben	60 mm x indiv.	pro mm **3,58**	pro mm **7,16**
			60 mm x 20 mm	**71,60**	**143,20**
			60 mm x 40 mm	**143,20**	**286,40**

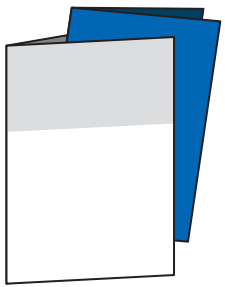
Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027. Sonderwerbeformen sind nicht AE-fähig.

Der Anzeigenauftrag gilt für 1 Jahr und verlängert sich automatisch um 1 Jahr, wenn er nicht sechs Wochen vor Ende der Laufzeit gekündigt wurde.

SONDERWERBEFORMEN

MEDIADATEN **2027**

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

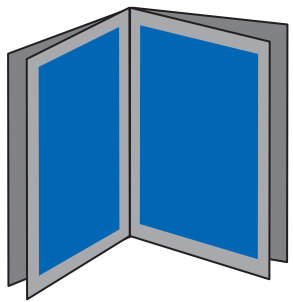
FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. **€ 400,00**
- Je weitere 5 g/Tsd. **€ 45,00**
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Redaktionelle Aufbereitung und Veröffentlichung der Inhalte
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Glaubwürdiger Transport der Kommunikationsziele
- Alternative zur klassischen Anzeige

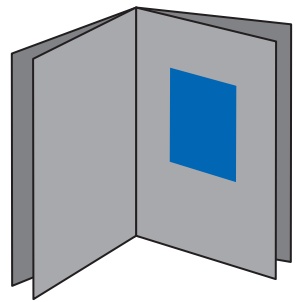
FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

PREIS:

- 2/1 Seite: **€ 8.635,00**
- 1/1 Seite: **€ 4.655,00**
- 1/2 Seite: **€ 2.545,00**

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

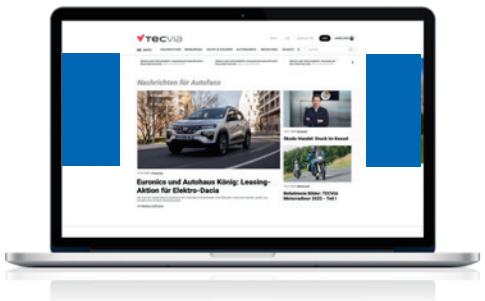
- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

FORMAT

- 85 mm Breite x 25 mm Höhe

PREIS

- **€ 640,00**
- Andere Formate auf Anfrage



AUSSPIELUNG DESKTOP AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY HALFPAGE

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 190,00**

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 290,00**



AUSSPIELUNG DESKTOP

BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 190,00**



AUSSPIELUNG STARTSEITE

NATIVE AD

GRÖSSE

- Bild Format 16:9
- Headline 50 Zeichen
- Bodytext 180 Zeichen
- CtA 20 Zeichen

FESTPLATZIERUNG

- **Preis auf Anfrage**

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.



MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 125,00**



PARALLAX AD

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)
- sichtbar 300 x 400 px

TKP

- **€ 190,00**

PARALLAX-AD

Ein Parallax Ad ist ein **interaktives** Online-Werbeformat, bei dem sich verschiedene Ebenen eines Werbebanners mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten bewegen, wenn der Nutzer scrollt.

Dadurch entsteht ein räumlicher, dynamischer 3D-Effekt, der die Aufmerksamkeit der Nutzer besonders stark auf sich zieht.

WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.

NEWSLETTER

MEDIADATEN **2027**

DIGITAL

SUT informiert wöchentlich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

ANMELDUNG:

newsletter.tecvia.com/sut

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	*GRÖSSE IN PX*	*PREIS PRO NL IN €*
Quer-/Fullsizebanner	650 x 150	**300,00**
TextAd	650 x 366	**300,00**



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.

ONLINE-ADVERTORIAL

MEDIADATEN **2027**

DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal **www.schifffahrtundtechnik.de**.
Beworben wird das Advertorial mit einem zusätzlichen TextAd im Newsletter und Teaser auf der Startseite **www.schifffahrtundtechnik.de.**

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen; Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- ***OPTIONAL:*** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- ***OPTIONAL:*** Bis zu drei Highlight-Zitate
- ***OPTIONAL:*** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- ***OPTIONAL:*** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!
- Hinweis: Alle Bildmotive sind mit einer Bildquelle/Urheberangabe zu kennzeichnen. KI-generierte oder KI-bearbeitete Bilder müssen zusätzlich als solche gekennzeichnet werden. Die Verantwortung für Kennzeichnung und Nutzungsrechte liegt beim Auftraggeber.

Teaser auf Startseite



+

Advertorial



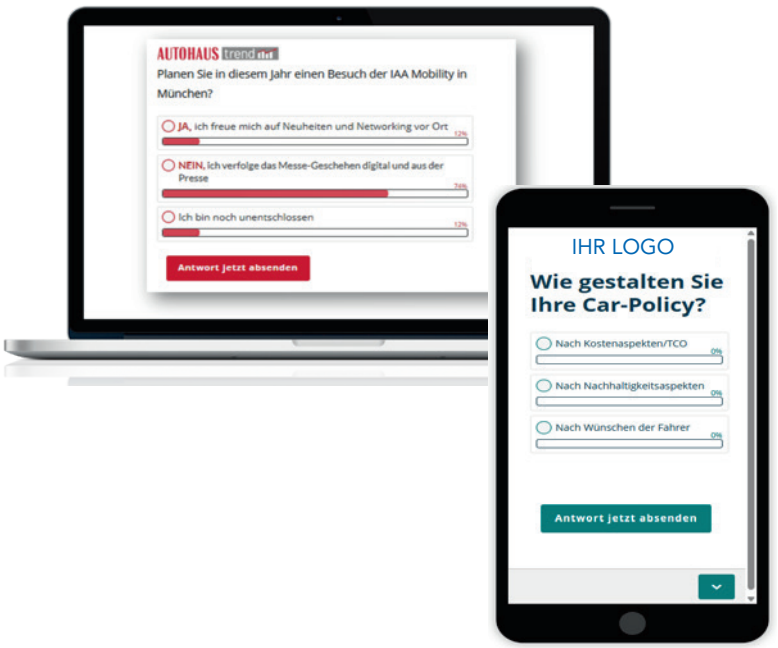
WERBEFORM	*PLATZIERUNG*	*ZEITRAUM*	*PREIS IN €*
Online Advertorial	schifffahrtundtechnik.de	4 Wochen	**2.650,00**

DIGITAL

EXKLUSIVES UND INNOVATIVES UMFRAGETOOL:

Lenken Sie mit unserem innovativen Umfragetool gezielt Besucher auf Ihre Website. Platzieren Sie Ihre Marke nachhaltig und profitieren Sie von aussagekräftigen Umfrageergebnissen.

Sie können die Umfrage auch nutzen, um Ihr Online-Advertorial für Leser noch interessanter zu machen.



VORTEIL:

- Generieren Sie maximale Klicks - jede Antwort bedeutet einen Klick
- Erhalten Sie ein Stimmungsbild der Leser
- Die Umfrage findet ausschließlich im redaktionellen und sonst werbefreien Umfeld statt
- Ad-Blocker können diese Form der Werbung nicht unterdrücken
- Individuell anpassbar - mit Ihrem Logo und in Ihren Unternehmensfarben
- Aussagekräftiges Reportingtool

PREIS AUF ANFRAGE

Setzen Sie auf interaktive Werbung!
Ihre Umfrage, Ihre Klickmaschine.
Mehr Traffic, mehr Erfolg.

BRANCHENGUIDE

MEDIADATEN **2027**

DIGITAL

Der Branchenguide dient als Marktübersicht und Bezugsquellenverzeichnis. Übersichtlich nach Stichworten geordnet, finden Sie in den folgenden Rubriken die Angebote der Internationalen Schiffbau- und Zulieferindustrie. Hier können Sie sich als Unternehmen rund um das Thema Schifffahrt und Technik präsentieren. Sie erscheinen 12 Monate auf www.schifffahrtundtechnik.de/branchenguide.

RUBRIKEN:

- Antriebsanlagen
- Ausbildung & Schulung
- Bahnunternehmen
- Bunkerbetriebe
- Häfen & Umschlagbetriebe & Container
- Hafen- und Wasserbau
- Hydraulik und Pneumatik
- IT
- Konstruktion & Consulting & Partikulierbetreuung
- Konsumgüter
- Makler & Finanzen & Versicherungen
- Messen & Ausstellungen
- Navigations- & Kommunikationstechnik & Bordnetze
- Reedereien
- Schiffsausrüstung
- Schiffsbefrachter
- Verbände & Ministerien
- Werften & Schiffshersteller





EINTRÄGE	*PREIS IN €*
Basis (Anschrift)	**kostenlos**
Premium (Anschrift + URL + Porträt: Produkte und Leistungen, Referenzen, Bildergalerie, Kontaktformular)	pro Jahr 650,00

PRINT

DIGITAL

SIE HABEN MEHR ZU SAGEN, ALS IN EINE ANZEIGE PASST?

Manche Themen sind es wert, sie noch ausführlicher aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu beleuchten. Hierzu veröffentlicht die Redaktion der SUT Schifffahrt und Technik Themen-Spezials als „**Heft-im-Heft**" zu den Themen:

- **Weiße Flotte** (3/2027)
- **GST Großraum- und Schwertransporte** (4/2027)
- **Neue Kraftstoffe und alternative Antriebe** (5/2027) sowie
- **KV-Anlagen** (7/2027).

Die Spezials entstehen auf Basis redaktioneller Recherche in Kooperation mit namhaften Experten, Verbänden, Anbietern und Herstellern.
Sie haben die Möglichkeit, sich in Form eines **Unternehmensbeitrages** (Interview, Best-Practice-Bericht oder Unternehmensporträt) in diesen Themen-Spezials zu präsentieren.

Sie senden uns Ihren Text und Ihr Bildmaterial.
Wir übernehmen die Gestaltung und machen somit den gesamten Auftritt optisch perfekt.

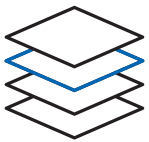




FORMAT	*PREIS IN €*
1/1 Seite Unternehmensbeitrag	**2.495,00**

PAKET PRINT-ADVERTORIAL

MEDIADATEN **2027**



PRINT



DIGITAL

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE *PRINT & ONLINE*	*PREMIUM* *PRINT & ONLINE*	*BASIC+* *PRINT & ONLINE*
Publikation Fachmagazin **Print**	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung **Online-PDF**	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als **Online-Advertorial**	4 Wochen	4 Wochen	
Newsletter-Platzierung **TextAd**	3 x	2 x	
4-seitiger Digitaldruck **Sonderdruck**	✓ 1.000 Ex.		
		Preise auf Anfrage	

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.
Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.

PAKET ONLINE-ADVERTORIAL

MEDIADATEN **2027**



DIGITAL

NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	*PREMIUM*	*BASIC+*
Online-Advertorial **Startseite**	✓ 4 Wochen	✓ 4 Wochen	✓ 4 Wochen
Newsletter-platzierung **TextAd**	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung **Posting**	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung **CleverPush**	2 x	1 x	
Banner-Platzierung	PIs nach Verfüg-barkeit	PIs nach Verfüg-barkeit	
SocialMedia Werbeleistung **Promotion**	✓		

Preise auf Anfrage

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.
Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.



OMNIBUSREVUE

fokus GEFAHRGUT

SCHIFFFAHRT UND TECHNIK

AUTOHAUS

VKU

VD VERKEHRSDIENST

verkehrs RUNDSCHAU

asp AUTO SERVICE PRAXIS

Sprit+

Autoflotte

FAHRSCHULE

Trucker

copyright: 2021/adobestock.com



ANDREA VOLZ
Gesamtleiterin Sales
TECVIA Media GmbH

andrea.volz@tcvia.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007



CHRISTINA WAGNER
Key Account Managerin

christina.wagner@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2221
Mobil +49 172 6913228



SYLVIA AFFELD
Anzeigendisponentin Print

anzeigen.sut@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1132



SAFIAH SHAKIR
Campaign Managerin

safiah.shakir@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2621