Sprit+

MEDIADATEN 2027

SPRIT+
Das Magazin für Tankstelle, Autowäsche und Shop

www.sprit-plus.de



© jaboo2foto/shutterstock

Stand: 28. Oktober 2026

WAS BIETET SPRIT+?

Als unabhängiges Fachmagazin unterstützt Sprit+ Betreiber bei der Orientierung im hart umkämpften Tankstellenmarkt. Von unabhängigen Fachjournalisten tiefgründig recherchierte Beiträge und verständlich aufbereitete Informationen geben Tipps für den erfolgreichen Unternehmensalltag und informieren über politische und technische Neuheiten. Das Spektrum reicht dabei von Politik über Shop und Gastronomie bis hin zur Tank- und Waschtechnik sowie betriebswirtschaftlichen und juristischen Themen.

Branchenrelevante Themen wie E-Zigaretten, Energiemanagement und Messen findet der Leser ebenso wie Themenspecials zum Download und Marktübersichten.

DIE MARKE SPRIT+ UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Social Media



monatlich
9 AUSGABEN

37. Jahrgang
2027

www.sprit-plus.de
WEB-ADRESSE (URL)

VERLAG: TECVIA Media GmbH
Auto Business Media
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.munich@tecvia.com
www.tecvia-media.com



CHEFREDAKTEURIN: Bettina Göttler
Telefon +49 89 203043-0413
sprit-plus@tecvia.com

70 % der befragten Entscheider geben branchenspezifische Fachzeitschriften/-medien als beruflich besonders wichtige Informationsquellen an.

Quelle: LAE - Leitanalyse Entscheidende in Wirtschaft und Verwaltung 2026

SHORT FACTS

MEDIADATEN **2027**



WER SIND DIE LESER VON SPRIT+?

Das Fachmagazin richtet sich an Tankstellenunternehmer, stationäre Waschbetriebe, Mineralölgesellschaften und Verbände.

Sprit+ wird von Betriebsinhabern, Betriebsleitern, aber auch Meistern und dem Personal im Zubehör- und Teileverkauf in den kaufkräftigen Groß- und Mittelbetrieben gelesen und geschätzt. Auf die Bedürfnisse dieses Kreises ist das Fachmagazin thematisch abgestimmt.

ABO-VERTRIEB

ISSN	2367-2706
Bezugspreis Jahresabonnement:	
Inland:	€ 103,10 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Ausland (Europa):	€ 115,10 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Telefon	Abo-Service: +49 89 203043-1500
E-Mail	vertriebsservice@tecvia.com

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheidern sowohl in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **36,8 %** liegt der Anteil der Nutzer bis 39 Jahren, während der Anteil der über 40-Jährigen **47,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

Geschäftsbedingungen:
Unsere AGB finden Sie unter www.tecvia-media.com.

Bankverbindung:
Commerzbank München
IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt.-Ident-Nr. DE 453405511

AUFLAGEN & ZUGRIFFE*

MEDIADATEN **2027**

PRINT

11.000
*DRUCKAUFLAGE SPRIT+**

8.474
*TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)**

558
*VERKAUFTE AUFLAGE**

DIGITAL

17.632
*SITZUNGEN***
(3-Monats-Durchschnitt, Juli bis September 2026)

24.072
*SEITENAUFRUFE***
(3-Monats-Durchschnitt, Juli bis September 2026)

54 Sec
*DURCHSCHNITTLICHE INTERAKTIONSDAUER***
(3-Monats-Durchschnitt, Juli bis September 2026)

3.705
*NEWSLETTER-ABONNENTEN**
(3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2026)

Weitere Kanäle

*SOCIAL MEDIA****

Vertrauen durch starke Markenallianzen:

45% der B2B-Unternehmen setzen auf eine Allianz mit vertrauenswürdigen Marken, um ihre eigene Glaubwürdigkeit zu stärken.

64% der B2B-Unternehmen sehen den Vertrauensaufbau als größten Vorteil des Content Marketings.

Quelle: CONTENT MARKETING TRENDSTUDIE 2025 von statista+ / CMCX

* Auflagenzahlen: Eigene Datenerhebung, neben der gedruckten Ausgabe erreichen wir unsere Leserinnen und Leser auch zusätzlich über das E-paper!

** Online Zugriffskontrolle Google Analytics 4, aktuell auf Anfrage

*** Webseite

TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN **2027**

	TECHNIK	CONVENIENCE	BETRIEBSFÜHRUNG	SPEZIAL	MESSEN
HEFT 1-2 AS 07.01.27 DU 13.01.27 ***ET 05.02.27***	Sicherheitssysteme Waschanlagen alternative Kraftstoffe & Bezahlautomaten	Eis & Molkereiprodukte Süßwaren & Salziges Ladenbau & Einrichtung	EDV-Systeme Kassen & Zahlungssysteme ***UNITI Mobility Payment Forum***		**UNITI Mobility Payment Forum** Hamburg, 13.-14.01.2027 **ISM Süßwaren** Köln, 31.01.-03.02.2027 **EuroCIS** Düsseldorf, 16.-18.02.2027
HEFT 3 AS 03.02.27 DU 11.02.27 ***ET 05.03.27***	Waschchemie & -textilien Umweltschutz & Abscheider	Tabakwaren Bistrogeschäft **Internorga Messebericht**	Franchisekonzepte/ Shop-in-Shop-Systeme Marketing & Werbung Kaffee & Tee		**Internorga** Hamburg, 12.-16.03.2027
HEFT 4 AS 03.03.27 DU 09.03.27 ***ET 02.04.27***	SB-Waschplätze Tankstellenreinigung Energiemanagement & Beleuchtung Kälte- & Klimatechnik	Alkohol, Energy- & Softdrinks E-Zigaretten Süßwaren & Salziges Tiefkühlkost	Tank- & Gutscheinkarten	**Tankstellennetze 2027** (Sonderteil - Wendetitel)	
HEFT 5-6 AS 07.04.27 DU 13.04.27 ***ET 07.05.27***	Waschgeschäft Preisanzeigen alternative Kraftstoffe & Bezahlautomaten	Eis & Molkereiprodukte Ladenbau & Einrichtung Tabakwaren Alkohol, Energy- & Softdrinks	Tankstellenmanagement-Software Finanzen & Versicherungen		**Tankstelle & Mittelstand** Essen, 02.-03.06.2027

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht für 2027 dient Ihrer Vorplanung. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN **2027**

	TECHNIK	CONVENIENCE	BETRIEBSFÜHRUNG	SPEZIAL	MESSEN
HEFT 7 AS 04.06.27 DU 10.06.27 ***ET 02.07.27***		**Sprit+ SPEZIAL: INNOVATION TANKSTELLE**			
HEFT 8 AS 09.07.27 DU 15.07.27 ***ET 06.08.27***	Tankstellenbau SB-Waschplätze alternative Kraftstoffe & Bezahlautomaten Sicherheitssysteme Schmierstoffe	Backshop – Bistro – Snacks Tabakwaren Kaffee & Tee Ladenbau & Einrichtung Presse & Bücher	Franchisekonzepte/ Shop-in-Shop-Systeme Tankkarten		
HEFT 9 AS 06.08.27 DU 12.08.27 ***ET 03.09.27***	Preisanzeigen Waschchemie/-textilien Elektroladesäulen	Tabakwaren Alkohol, Energy- & Softdrinks Backshop – Bistro – Snacks Autopflegeprodukte **InterTabac Vorbericht**	Tankstellenmanagement- Software		**InterTabac** Dortmund, 14.-16.09.2027 **InterSupply** Dortmund, 14.-16.09.2027
HEFT 10-11 AS 03.09.27 DU 09.09.27 ***ET 01.10.27***	alternative Kraftstoffe & Bezahlautomaten Waschanlagen Tankstellenreinigung Energiemanagement & Beleuchtung	Tabakwaren Süßwaren & Salziges Tiefkühlkost Kühltechnik **InterTabac Messebericht**	Finanzen & Versicherungen	**Bezahlsysteme und Automationsprozesse 2027** (Sonderteil - Wendetitel)	**Anuga** Köln, 09.-13.10.2027 **iba** München, 24.-28.10.2027

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht für 2027 dient Ihrer Vorplanung. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN **2027**

	TECHNIK	CONVENIENCE	BETRIEBSFÜHRUNG	SPEZIAL	MESSEN
HEFT 12 AS 05.11.27 DU 11.11.27 ***ET 03.12.27***	SB-Waschplätze Kraftstoffe & Alternativen Waschchemie & -textilien Preisanzeigen	Alkohol, Energy- & Softdrinks Backshop – Bistro – Snacks	Franchisekonzepte/ Shop-in-Shop-Systeme	**Wandkalender 2028** **(Beilage)**	
HEFT 1-2/28 AS 05.01.28 DU 12.01.28 ***ET 04.02.28***	Sicherheitssysteme Waschanlagen alternative Kraftstoffe & Bezahlautomaten	Eis & Molkereiprodukte Süßwaren & Salziges Ladenbau & Einrichtung	EDV-Systeme Kassen- & Zahlungssysteme		

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht für 2027 dient Ihrer Vorplanung. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Sprit+

ANZEIGEN-FORMATE

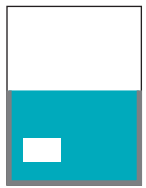
MEDIADATEN **2027**

HEFTFORMAT

210 X 279 mm

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



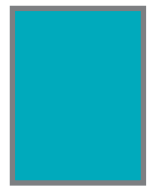
TITEL**

—
210 x 148 mm*



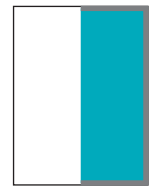
2/1 SEITEN ÜBER BUND

—
420 x 279 mm*



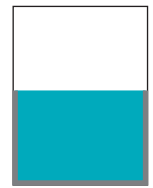
1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



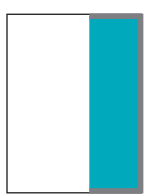
1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm
210 x 137 mm*

* +3 mm Beschnitt

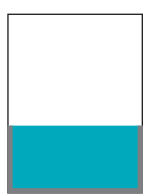
HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



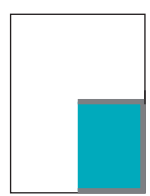
1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



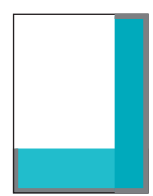
1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*

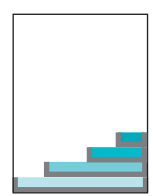


1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm
56 x 279 mm*

1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm
210 x 71 mm*



RUBRIKANZEIGEN

Breite im Satzspiegel:
1-spaltig 43 mm
2-spaltig 90 mm
3-spaltig 137 mm
4-spaltig 184 mm

Höhe max. 250 mm

** Platzierung Adressaufkleber von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, geheftet | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form

PREISE ANZEIGEN

MEDIADATEN **2027**

FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	**10.895,00**
2. + 3. Umschlagseite	**9.795,00**
4. Umschlagseite	**10.685,00**
2/1 Seite	**17.810,00**
1/1 Seite	**8.895,00**
1/2 Seite	**4.595,00**
1/3 Seite	**3.555,00**
1/4 Seite	**3.045,00**
1/8 Seite	**2.310,00**

RABATTE FORMATANZEIGEN**

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres.

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
3-maliges Erscheinen	**3 %**	2 Seiten	**10 %**
6-maliges Erscheinen	**5 %**	3 Seiten	**15 %**
9-maliges Erscheinen	**10 %**	5 Seiten	**20 %**
		7 Seiten	**25 %**

RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5 %
bei mehrmaligem Erscheinen 10 %

RUBRIKANZEIGEN	FORMAT IN MM*	PRO SPALTE UND MM IN € S/W	PRO SPALTE UND MM IN € 4-FARBIG
Stellenangebot & An-/Verkäufe direkt	1-spaltig 43 mm breit	**3,94**	**7,57**
Stellenangebot & An-/Verkäufe über Agentur	1-spaltig 43 mm breit	**4,62**	**8,90**
Stellengesuch	1-spaltig 43 mm breit	**2,57**	
Chiffregebühr	**€ 17,00**		

* Format Breite 2-spaltig 90 mm, 3-spaltig 137 mm, 4-spaltig 184 mm, Höhe individuell

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie hier in einem PDF zusammengefasst.

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.

**Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.

VISITENKARTE

MEDIADATEN **2027**

Die Visitenkarten werden im Anschluss an das redaktionelle Schwerpunktthema alphabetisch sortiert ausgespielt.

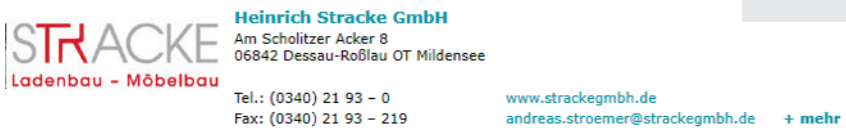
DARSTELLUNG PRINT UND ONLINE:

Sprit+: 1x unter dem Schwerpunktthema, insgesamt 9x Visitenkarten in der Rubrik Marktführer (1 Jahr)

sprit-plus.de: 1 Premiumeintrag im Branchenverzeichnis (1 Jahr) mit Firmenlogo, Firmierung, Ansprechpartner, Adresse, E-Mail + URL

Zur Abstimmung der umfangreichen Darstellungsmöglichkeiten sprechen Sie uns an.

AUSGABEN	ET	SCHWERPUNKT
1-2/2027	05.02.2027	Ladenbau & Einrichtung
3/2027	05.03.2027	Bistrogeschäft
4/2027	02.04.2027	SB-Waschplätze
5-6/2027	07.05.2027	Tankstelle & Mittelstand
7/2027	02.07.2027	Spezial Innovation Tankstelle
8/2027	06.08.2027	Sicherheitssysteme
9/2027	03.09.2027	Tankstellenmanagement-Software
10-11/2027	01.10.2027	Energiemanagement & Beleuchtung
12/2027	03.12.2027	Waschchemie/-textilien
1-2/2028	04.02.2028	Ladenbau & Einrichtung



WERBEFORM	PLATZIERUNG	LAUFZEIT	FORMAT, 4c (B x H)	PREIS IN €
1 Schwerpunktthema + 9 Visitenkarten im Marktführer + 1 Premiumeintrag im Branchenverzeichnis	**Sprit+** **sprit-plus.de/branchenverzeichnis**	1 Ausgabe 9 Ausgaben 12 Monate	55 x 32 mm 43 x 25 mm	**1.900,00**
Visitenkarte (ohne Paket)	**Sprit+**	1 Ausgabe	55 x 32 mm	**450,00**

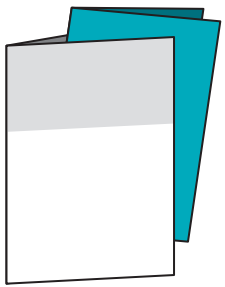
Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.
Sonderwerbeformen sind nicht AE-fähig.

PRINT + ONLINE

SONDERWERBEFORMEN

MEDIADATEN **2027**

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

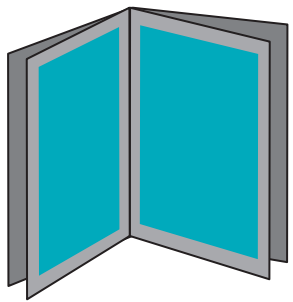
FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. **€ 400,00**
- Je weitere 5 g/Tsd. **€ 45,00**
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Redaktionelle Aufbereitung und Veröffentlichung der Inhalte
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Glaubwürdiger Transport der Kommunikationsziele
- Alternative zur klassischen Anzeige

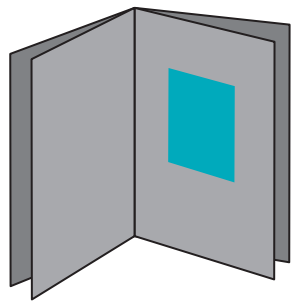
FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile
- Technische Spezifikationen hier als PDF zusammengefasst

PREIS

- 2/1 Seite: **€ 17.810,00**
- 1/1 Seite: **€ 8.895,00**

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

PREIS

- **€ 2.815,00**
- Andere Formate auf Anfrage

LESEZEICHEN



BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatur 170 g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

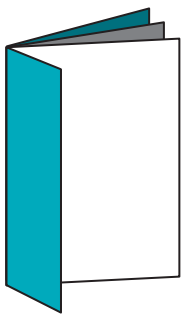
PREIS

- **Auf Anfrage**

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.

Sonderwerbeformen sind nicht AE-fähig.

COVERSAMPLING



BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

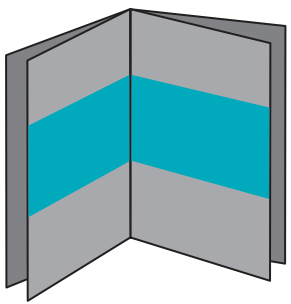
FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:
  105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:
  210 mm Breite x 279 mm Höhe

PREIS

- **€ 21.215,00**

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum prominenten Bewerben von Spezialthemen
- Hohe Aufmerksamkeit

FORMAT

- 420 mm Breite x 98 mm Höhe

PREIS

- **€ 8.820,00**

ALTARFALZ



BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

FORMAT

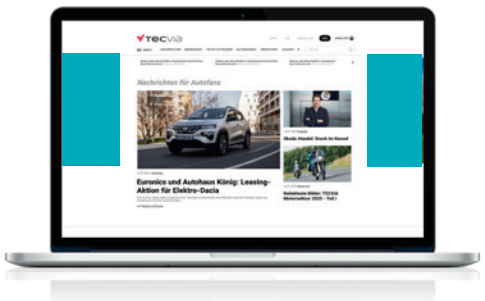
- 1/1 Seite +
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

PREIS

- **Auf Anfrage**

WEITERE FORMATE UND SONDERWERBE-FORMEN ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Richten Sie Ihre Anfrage bitte per Mail an:
sales.munich@tecvia.com
Wir beraten Sie gerne!



AUSSPIELUNG DESKTOP AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY HALFPAGE

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 190,00**

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 290,00**



AUSSPIELUNG DESKTOP

BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 190,00**



AUSSPIELUNG STARTSEITE

NATIVE AD

GRÖSSE

- Bild Format 16:9
- Headline 50 Zeichen
- Bodytext 180 Zeichen
- CtA 20 Zeichen

FESTPLATZIERUNG

- **€ 2.505,00 pro Woche**

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.



MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 125,00**



PARALLAX AD

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)
- sichtbar 300 x 400 px

TKP

- **€ 190,00**

PARALLAX-AD

Ein Parallax Ad ist ein interaktives Online-Werbeformat, bei dem sich verschiedene Ebenen eines Werbebanners mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten bewegen, wenn der Nutzer scrollt.

Dadurch entsteht ein räumlicher, dynamischer 3D-Effekt, der die Aufmerksamkeit der Nutzer besonders stark auf sich zieht.

WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.

NEWSLETTER

MEDIADATEN **2027**

DIGITAL

Der **Sprit+** Newsletter fasst 2x wöchentlich, Montag und Donnerstag, aktuelle Nachrichten der Tankstellenbranche kompakt für unsere Abonnenten zusammen.

ANMELDUNG:

newsletter.tecvia.com/sp

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.



PLATZIERUNG	*GRÖSSE IN PX*	*WERBEFORM*	*PREIS PRO NL IN €*
Erstplatzierung	650 x 150 650 x 366	Quer-/Fullsizebanner TextAd	**390,00**
Weitere Platzierungen	650 x 150 650 x 366	Quer-/Fullsizebanner TextAd	**355,00**

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie hier in einem PDF zusammengefasst.

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.

Erstplatzierungen sind nicht rabattierbar.

ONLINE-ADVERTORIAL

MEDIADATEN **2027**

DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel auf www.sprit-plus.de.

Beworben wird das Advertorial mit einem TextAd im Newsletter, SocialMedia-Posting und Teaser auf der Startseite www.sprit-plus.de.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift max. 70 Zeichen; Teaser ca. 400 Zeichen
- Artikeltext ca. 3.000 Zeichen
- ***OPTIONAL:*** Kurzer Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
- ***OPTIONAL:*** Bis zu drei Highlight-Zitate
- ***OPTIONAL:*** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- ***OPTIONAL:*** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!
- Hinweis: Alle Bildmotive sind mit einer Bildquelle/Urheberangabe zu kennzeichnen. KI-generierte oder KI-bearbeitete Bilder müssen zusätzlich als solche gekennzeichnet werden. Die Verantwortung für Kennzeichnung und Nutzungsrechte liegt beim Auftraggeber.

Teaser auf Startseite + ***Advertorial***



WERBEFORM	*PLATZIERUNG*	*ZEITRAUM*	*PREIS IN €*
Online Advertorial (siehe Paket Online-Advertorial)	sprit-plus.de	4 Wochen	**2.505,00**

ONLINE-UMFRAGETOOL

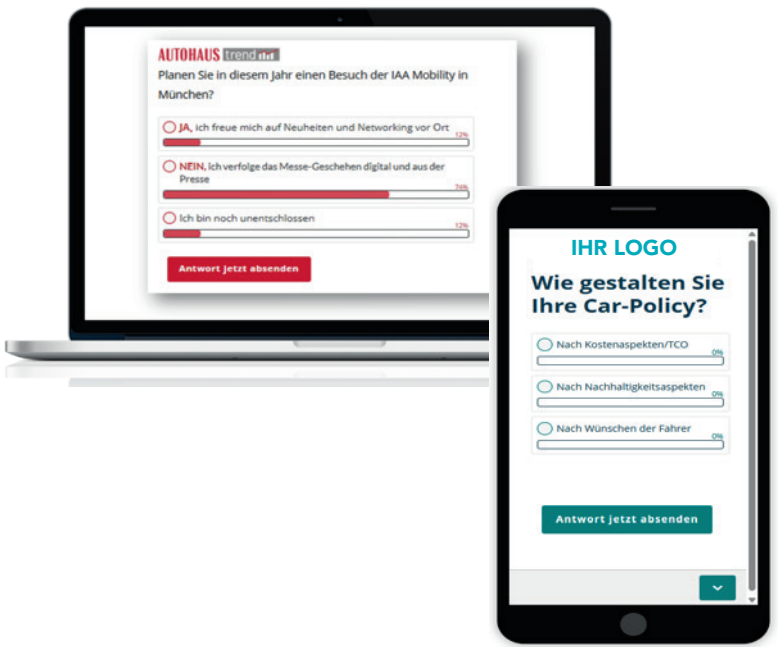
MEDIADATEN **2027**

DIGITAL

EXKLUSIVES UND INNOVATIVES UMFRAGETOOL:

Lenken Sie mit unserem innovativen Umfragetool gezielt Besucher auf Ihre Website. Platzieren Sie Ihre Marke nachhaltig und profitieren Sie von aussagekräftigen Umfrageergebnissen.

Sie können die Umfrage auch nutzen, um Ihr Online-Advertorial für Leser noch interessanter zu machen.



VORTEIL:

- Generieren Sie maximale Klicks - jede Antwort bedeutet einen Klick
- Erhalten Sie ein Stimmungsbild der Leser
- Die Umfrage findet ausschließlich im redaktionellen und sonst werbefreien Umfeld statt
- Ad-Blocker können diese Form der Werbung nicht unterdrücken
- Individuell anpassbar - mit Ihrem Logo und in Ihren Unternehmensfarben
- Aussagekräftiges Reportingtool

PREIS AUF ANFRAGE

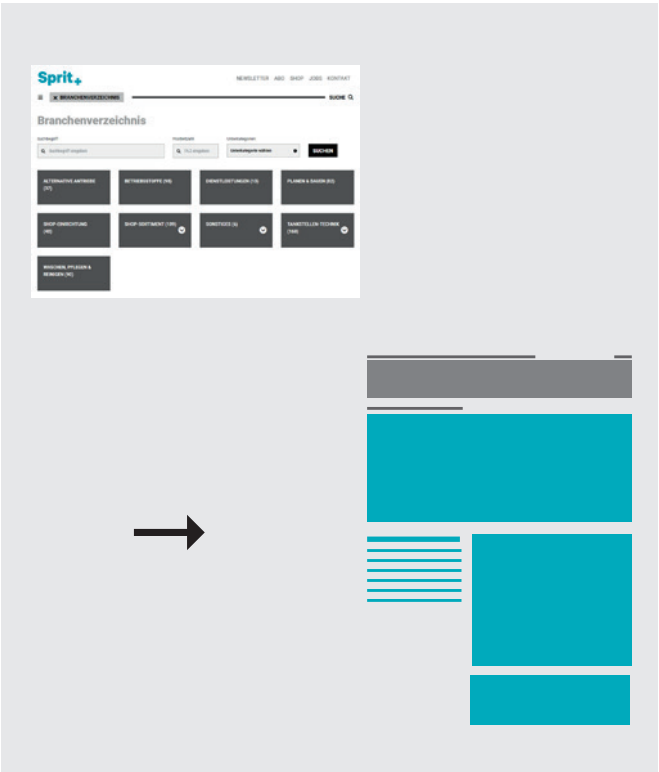
Setzen Sie auf interaktive Werbung!
Ihre Umfrage, Ihre Klickmaschine.
Mehr Traffic, mehr Erfolg.

BRANCHENVERZEICHNIS

MEDIADATEN **2027**

DIGITAL

Das Branchenverzeichnis ist die einzigartige Informationsquelle für die gesamte Tankstellenbranche. Hier können Sie sich als Unternehmen rund um das Thema Tankstelle präsentieren. Die Firmeneinträge gliedern sich in Rubriken und werden alphabetisch aufgelistet. Sie erscheinen 12 Monate auf www.sprit-plus.de/branchenverzeichnis.



RUBIKEN:

- Grüne Energie
- Betriebsstoffe
- Dienstleistungen
- Planen & Bauen
- Shop-Einrichtung
- Shop-Sortiment
- Sonstiges
- Tankstellen-Technik
- Waschen, Pflegen & Reinigen

EINTRÄGE	*PREIS IN €*
Basis (Anschrift)	**kostenlos**
Premium (Anschrift + URL + Porträt: Produkte und Leistungen, Referenzen, Bildergalerie, Kontaktformular)	pro Jahr **740,00**

PAKET PRINT-ADVERTORIAL

MEDIADATEN **2027**



PRINT



DIGITAL

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE *PRINT & ONLINE*	*PREMIUM* *PRINT & ONLINE*	*BASIC+* *PRINT & ONLINE*
Publikation Fachmagazin **Print**	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung **Online-PDF**	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als **Online-Advertorial**	4 Wochen	4 Wochen	
Newsletter-Platzierung **TextAd**	3 x	2 x	
4-seitiger Digitaldruck **Sonderdruck**	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 **€ 19.320,00**	1/1 **€ 11.400,00** 2/1 **€ 18.280,00**	1/1 **€ 8.895,00** 2/1 **€ 17.810,00**

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.
Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.

PAKET ONLINE-ADVERTORIAL

MEDIADATEN **2027**



DIGITAL

NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft **4 Wochen lang** im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	*PREMIUM*	*BASIC+*
Online-Advertorial **Startseite**	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter-platzierung **TextAd**	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung **Posting**	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung **CleverPush**	2 x	1 x	
Banner-Platzierung	30´ PI 6 Monate	20´ PI 6 Monate	
Social Media Werbeleistung **Promotion**	✓		
	€ 5.010,00	**€ 4.510,00**	**€ 2.505,00**

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.
Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.

TECVIA MEDIA ÜBERSICHT

MEDIADATEN **2027**



OMNIBUSREVUE

fokus GEFAHRGUT

SUT SCHIFFFAHRT UND TECHNIK

AUTOHAUS

VKU

VD VERKEHRSDIENST

verkehrs RUNDSCHAU

Sprit+

Autoflotte

asp AUTO SERVICE PRAXIS

FAHRSCHULE

Trucker

copyright: 2021/adobestock.com

KONTAKT SALES & DISPOSITION

MEDIADATEN **2027**



ANDREA VOLZ
Gesamtleiterin Sales
TECVIA GmbH

andrea.volz@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007



KARIN ROCKEL
Teamleiterin Sales
Auto Business Media

karin.rockel@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1193
Mobil +49 151 23022786



DORIS HEISLER
Key Account Managerin

doris.heisler@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1220
Mobil +49 160 97710281



RAINER BAUER
Key Account Manager

rainer.bauer@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1246
Mobil +49 151 56435820



FRANZISKA HOFACKER
Key Account Managerin

franziska.hofacker@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-0464
Mobil +49 170 3287502



BIRGIT ZIPFEL
Key Account Managerin

birgit.zipfel@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1191
Mobil +49 160 90592984



SYLVIA AFFELD
Anzeigendisponentin Print

anzeigen.sprit-plus@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1132



YEVGENIYA JARAN
Digital Media Managerin

yevgeniya.jaran@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1357