Trucker

MEDIADATEN 2027

TRUCKER
Das Magazin für Fernfahrerinnen und Fernfahrer

www.trucker.de



© Virrage Images/shutterstock

Stand: 28. Oktober 2026

WAS BIETET TRUCKER?

Das Fach- und Special-Interest-Magazin TRUCKER ist seit über 40 Jahren eine der bekanntesten und beliebtesten Zeitschriften im Bereich Transport und Logistik in Europa. Schon seit fast fünf Jahrzehnten setzt der TRUCKER unter anderem durch seine versierten Test & Technik-Reportagen ein Benchmark. Als fundierter Berichterstatter in Politik und Gewerbe gilt er als einer der Meinungsmacher in der Branche.

Das Motto des Magazins heißt: „TRUCKER – Beruf, Technik, Leidenschaft" und das Ziel der Redaktion ist, ganz nah am Leser zu agieren. Anders als viele andere Redaktionen arbeitet der TRUCKER fast ausnahmslos mit festangestellten Redakteuren, die eine langjährige Praxiserfahrung in der Branche, sowie im Transportalltag mitbringen – teilweise sogar aus dem Gewerbe kommen und z. B. als Fahrer oder Speditionskaufleute gearbeitet haben. Das schafft Authentizität.

DIE MARKE TRUCKER UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Facebook
- Instagram
- Bücher



monatlich

10 AUSGABEN

48. Jahrgang

2027

www.trucker.de

WEB-ADRESSE (URL)

VERLAG:
TECVIA Media GmbH
Verlag Heinrich Vogel
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.munich@tecvia.com
www.tecvia-media.com



CHEFREDAKTEUR:
Gerhard Grünig
Telefon +49 89 203043-2184
gerhard.gruenig@tecvia.com

70 % der befragten Entscheider geben branchenspezifische Fachzeitschriften-/Medien als beruflich besonders wichtige Informationsquellen an.

Quelle: LAE - Leitanalyse Entscheidende in Wirtschaft und Verwaltung 2026



WER SIND DIE LESER VON TRUCKER?

Das Gros der Leserschaft sind angestellte Lkw-Fahrer im Fern-, Verteiler-, Kommunal- und Werkverkehr. Selbstfahrende Unternehmer oder Inhaber einer Transportfirma mit mehreren Lkw ergänzen die Zielgruppe. Zudem bedient der TRUCKER die Bedürfnisse von Lkw-Interessierten.

ABO-VERTRIEB

ISSN	0946-3216
Bezugspreis Jahresabonnement	
Inland:	€ 35,00 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Ausland (Europa):	€ 47,00 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Telefon	Abo-Service: +49 89 203043-1100
E-Mail	vertriebsservice@tecvia.com

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **36,8 %** liegt der Anteil der Nutzer bis 39 Jahren, während der Anteil der über 40-jährigen **47,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

Geschäftsbedingungen:
Unsere AGB finden Sie unter www.tecvia-media.com

Bankverbindung:
Commerzbank München
IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt.-Ident-Nr. DE 453405511

AUFLAGE & ZUGRIFFE

MEDIADATEN **2027**

PRINT

13.000
DRUCKAUFLAGE TRUCKER*

10.232
TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

5.890
VERKAUFTE AUFLAGE*

DIGITAL

12.351
SITZUNGEN**
(3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2026)

23.154
SEITENAUFRUFE**
(3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2026)

2.914
NEWSLETTER-ABONNENTEN**
(Juli 2026)

389.429
FACEBOOK-FOLLOWER*
(September 2026)

4.524
INSTAGRAM-FOLLOWER*
(September 2026)

Vertrauen durch starke Markenallianzen:

45 % der B2B-Unternehmen setzen auf eine Allianz mit vertrauenswürdigen Marken, um ihre eigene Glaubwürdigkeit zu stärken.

64 % der B2B-Unternehmen sehen den Vertrauensaufbau als größten Vorteil des Content Marketings.

Quelle: CONTENT MARKETING TRENDSTUDIE 2025 von statista+ / CMCX

* Auflagenzahlen: Eigene Datenerhebung

** Online Zugriffskontrolle Google Analytics 4, aktuell auf Anfrage

TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN **2027**

	THEMEN	MESSEN
HEFT 1-2 AS 07.01.27 DU 08.01.27 ***ET 05.02.27***	Navigationsgeräte, Fahrerassistenzsysteme Steuertipps, aktueller Fahrzeugtest Spesen und Arbeitsrecht, Marktübersicht Containerchassis Test + Technik: Trailer	**Rallye Dakar,** Saudi-Arabien, 01.-15.01.2027 **Brussels Motor Show**, Brüssel, 08.-17.01.2027 **Spielwarenmesse,** Nürnberg, 02.-06.02.2027
HEFT 3 AS 04.02.27 DU 05.02.27 ***ET 05.03.27***	Frühjahrspflege, Reifen und Klimatisierung Alternative Antriebe aktueller Fahrzeugtest	
HEFT 4 AS 04.03.27 DU 05.03.27 ***ET 02.04.27***	Tankkarten Zubehör und LKW-Tuning Kipper, Baufahrzeuge, Tieflader/Schwertransporte Test + Technik: Trailer	**Hannover Messe + Logistics 4.0,** Hannover, 05.-08.04.2027 **transport logistic**, München, 26.-29.04.2027
HEFT 5 AS 08.04.27 DU 09.04.27 ***ET 07.05.27***	Lkw-Innenausstattung und Zubehör Multimedia Truck Race Saison 2027 Kommunalfahrzeuge, Ladehilfen aktueller Fahrzeugtest	
HEFT 6 AS 05.05.27 DU 07.05.27 ***ET 04.06.27***	Ladungssicherung – Hilfsmittel, Vorschriften Fahrerfitness aktueller Fahrzeugtest	**Trucker & Country Festival,** Interlaken, 25.-27.06.2027

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht für 2027 dient Ihrer Vorplanung. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN **2027**

	THEMEN	MESSEN
HEFT 7 AS 07.06.27 DU 08.06.27 ***ET 02.07.27***	Vorbericht Truck-Grand-Prix Schwertransporte aktueller Fahrzeugtest	**Truck-Grand-Prix,** Nürburgring, 09.-11.07.2027
HEFT 8-9 AS 13.08.27 DU 16.08.27 ***ET 10.09.27***	Nachbericht Truck-Grand-Prix Update Lenk- und Ruhezeiten/Arbeitsrecht, Autohof und Raststätte Test + Technik: Trailer Ladekräne aktueller Fahzeugtest	**NUFAM,** Karlsruhe, 22.-25.09.2027
HEFT 10 AS 06.09.27 DU 07.09.27 ***ET 01.10.27***	Fahrzeugneuheiten Winterfit: Pflege und Wartung Waschanlagen, Reifen Powerfitness für Fahrer Test + Technik: Trailer	
HEFT 11 AS 08.10.27 DU 11.10.27 ***ET 05.11.27***	Kalender und Bücher 2028 Bekleidung und Accessoires Recht/Sozialvorschriften aktueller Fahrzeugtest	
HEFT 12 AS 08.11.27 DU 09.11.27 ***ET 03.12.27***	Modellbau Weihnachtsgeschenke Aus- und Weiterbildung Test + Technik: Trailer	

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht für 2027 dient Ihrer Vorplanung. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN **2027**

	THEMEN	MESSEN
HEFT 1-2/28 AS 05.01.28 DU 07.01.28 ***ET 04.02.28***	Die besten Fahrer-Apps Elektronik und Navigation Fahrerassistenzsysteme gesunde Ernährung aktueller Fahrzeugtest	

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

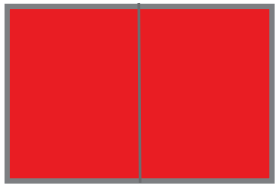
Diese Übersicht für 2027 dient Ihrer Vorplanung. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

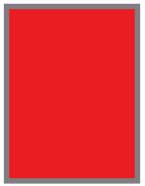
ANZEIGEN-FORMATE

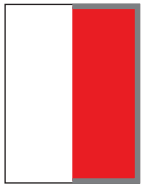
MEDIADATEN **2027**

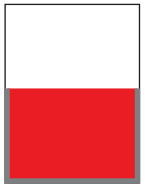
HEFTFORMAT

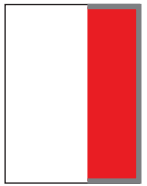
210 X 279 MM

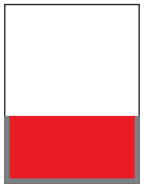




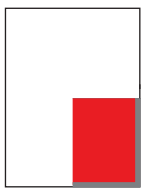


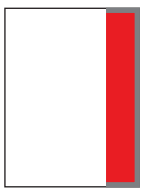


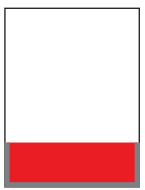


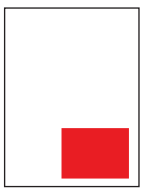


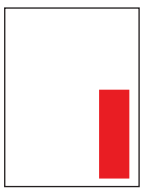
HAUPTHEFT	2/1 SEITEN ÜBER BUND	1/1 SEITE	1/2 SEITE HOCH	1/2 SEITE QUER	1/3 SEITE HOCH	1/3 SEITE QUER
im Satzspiegel (B x H)	385 x 236 mm	175 x 236 mm	85 x 236 mm	175 x 117 mm	55 x 236 mm	175 x 76 mm
im Anschnitt (B x H)	420 x 279 mm*	210 x 279 mm*	101 x 279 mm*	210 x 137 mm*	71 x 279 mm*	210 x 91 mm*

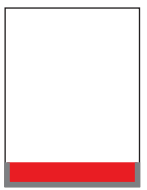












HAUPTHEFT	1/4 SEITE BLOCK	1/4 SEITE HOCH	1/4 SEITE QUER	1/8 SEITE BLOCK	1/8 SEITE HOCH	1/8 SEITE QUER
im Satzspiegel (B x H)	85 x 117 mm	40 x 236 mm	175 x 56 mm	85 x 56 mm	40 x 117 mm	175 x 31 mm
im Anschnitt (B x H)	101 x 137 mm*	56 x 279 mm*	210 x 71 mm*	–	–	210 x 49 mm*

* + 3 mm Beschnitt

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster | **Druckunterlagenanlieferung** in digitaler Form

PREISE ANZEIGEN

MEDIADATEN **2027**

FORMAT	4-FARBIG IN €
2/1 Seite	**18.090,00**
2./3./4. Umschlagseite	**10.625,00**
1/1 Seite	**9.045,00**
1/2 Seite	**4.885,00**
1/3 Seite	**3.785,00**
1/4 Seite	**3.305,00**
1/8 Seite	**2.355,00**

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
3-maliges Erscheinen	**3 %**	3 Seiten	**3 %**
6-maliges Erscheinen	**5 %**	6 Seiten	**5 %**
10-maliges Erscheinen	**10 %**	9 Seiten	**10 %**
		12 Seiten	**12 %**
		15 Seiten	**15 %**

Alle Zuschläge werden rabattiert.

RUBRIKANZEIGEN	FORMAT	PREIS PRO SPALTE UND MM IN €
Rubrikanzeigen s/w	1-spaltig 43 mm breit	**3,94**
Rubrikanzeigen farbig	1-spaltig 43 mm breit	**7,57**
Stellengesuche s/w	1-spaltig 43 mm breit	**2,57**
Chiffregebühr		**17,00**

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

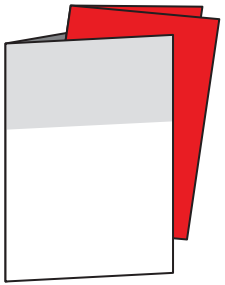
Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.

SONDERWERBEFORMEN

MEDIADATEN **2027**

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

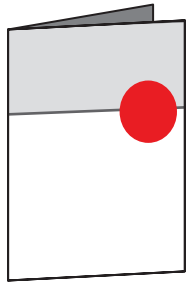
FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. **€ 400,00**
- Je weitere 5 g pro Tsd. **€ 45,00**

TITELPROMOTER



BESONDERHEIT

- Nur in Verbindung mit 1/1 Seite 4c (ganzseitiger Anzeige) im Heftinneren

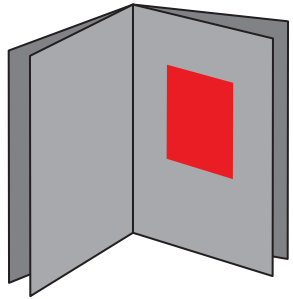
FORMAT

- 45 mm x 45 mm (kreisrund und quadratisch möglich)

KOMPLETTPREIS

- **€ 12.630,00**

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil

FORMAT

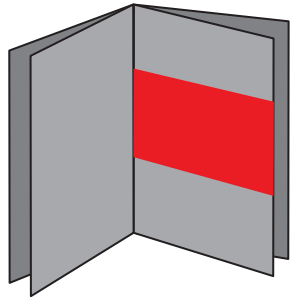
- Größe 1: 43 x 43 mm, 4c
- Größe 2: 60 x 60 mm, 4c

PREIS

- Größe 1: **€ 1.890,00**
- Größe 2: **€ 2.645,00**

Abweichende Formate auf Anfrage

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

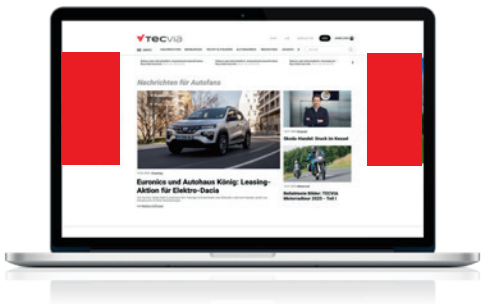
- Zentrale Platzierung
- Hohe Aufmerksamkeit

FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

PREIS

- **€ 8.820,00**



AUSSPIELUNG DESKTOP AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY HALFPAGE

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 190,00**

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 290,00**



AUSSPIELUNG DESKTOP

BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 190,00**



AUSSPIELUNG STARTSEITE

NATIVE AD

GRÖSSE

- Bild Format 16:9
- Headline 50 Zeichen
- Bodytext 180 Zeichen
- CtA 20 Zeichen

FESTPLATZIERUNG

- **€ 3.920,00 pro Woche**

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.



MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 125,00**



PARALLAX AD

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)
- sichtbar 300 x 400 px

TKP

- **€ 190,00**

PARALLAX-AD

Ein Parallax Ad ist ein **interaktives** Online-Werbeformat, bei dem sich verschiedene Ebenen eines Werbebanners mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten bewegen, wenn der Nutzer scrollt.

Dadurch entsteht ein räumlicher, dynamischer 3D-Effekt, der die Aufmerksamkeit der Nutzer besonders stark auf sich zieht.

WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.

NEWSLETTER

MEDIADATEN **2027**

DIGITAL

TRUCKER informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

ANMELDUNG:

newsletter.tecvia.com/tr

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	GRÖSSE IN PX	PREIS IN €
Quer-/Fullsizebanner*	650 x 150	**690,00**
TextAd*	650 x 366	**690,00**

* auf allen Platzierungen möglich



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie hier in einem PDF zusammengefasst.

PRINT

DIGITAL

AUSFÜHRLICHER LKW-VERGLEICHSTEST: IHR PRODUKT IM FOKUS!

Vergleichbare Einzeltests von schweren Sattelzugmaschinen gibt es nur in den Magazinen VerkehrsRundschau und TRUCKER.

Durch das aufwendige Procedere mit Einsatz eines Referenz-Lkw lässt sich eine Vergleichbarkeit gewährleisten!



Leistungen	Basic	Silber	Gold
Test des Fahrzeugs auf bekannter Teststrecke, beim Verbrauchstest mit Begleitung des redaktionseigenen Referenzfahrzeugs, ausführliche Berichterstattung in TRUCKER und VerkehrsRundschau	☑	☑	☑
Mehrseitiges Web-PDF des Vergleichstests aus dem TRUCKER zur Verwendung auf den eigenen Social-Media-Kanälen	✖	☑	☑
Social-Media-Begleitung zum Test auf den TRUCKER und VerkehrsRundschau-Kanälen	✖	☑	☑
Produktion eines begleitenden Films zum Test, der auf den TRUCKER und VerkehrsRundschau-Kanälen ausgespielt wird	✖	☑	☑
Titelbild TRUCKER – Testausgabe	✖	✖	☑
VerkehrsRundschau Podcast zum Test und zum Testergebnis	✖	✖	☑
Preis	**–**	**10.815,–**	**23.795,–**

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.

PAKET-ANGEBOTE

ONLINE-ADVERTORIAL

MEDIADATEN **2027**

DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal **www.trucker.de.**

Beworben wird das Advertorial mit einem TextAd im Newsletter und Teaser auf der Startseite **www.trucker.de.**

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen; Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- ***OPTIONAL:*** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- ***OPTIONAL:*** Bis zu drei Highlight-Zitate
- ***OPTIONAL:*** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- ***OPTIONAL:*** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!
- Hinweis: Alle Bildmotive sind mit einer Bildquelle/Urheberangabe zu kennzeichnen. KI-generierte oder KI-bearbeitete Bilder müssen zusätzlich als solche gekennzeichnet werden. Die Verantwortung für Kennzeichnung und Nutzungsrechte liegt beim Auftraggeber.

Teaser auf Startseite



+

Advertorial



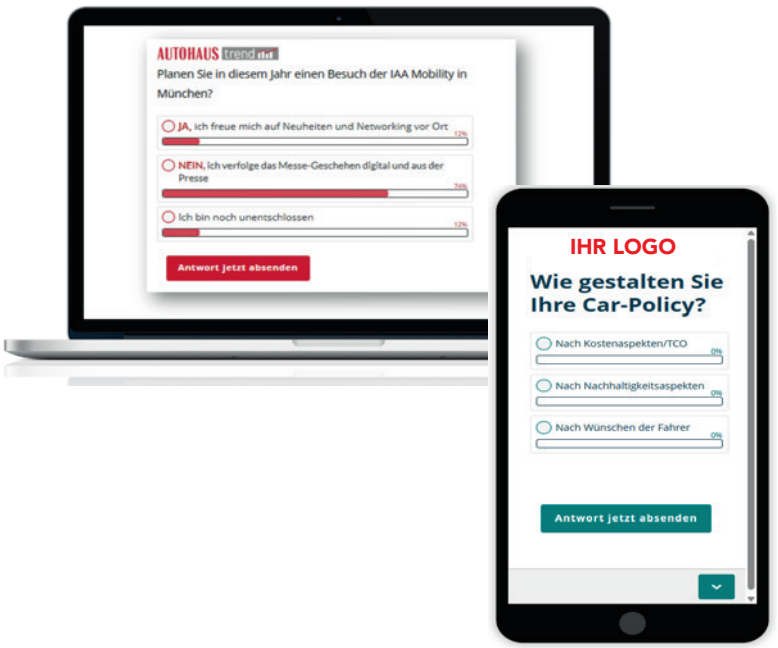
WERBEFORM	*PLATZIERUNG*	*ZEITRAUM*	*PREIS IN €*
Online Advertorial	www.trucker.de	1 Woche	**2.650,00**

DIGITAL

EXKLUSIVES UND INNOVATIVES UMFRAGETOOL:

Lenken Sie mit unserem innovativen Umfragetool gezielt Besucher auf Ihre Website. Platzieren Sie Ihre Marke nachhaltig und profitieren Sie von aussagekräftigen Umfrageergebnissen.

Sie können die Umfrage auch nutzen, um Ihr Online-Advertorial für Leser noch interessanter zu machen.

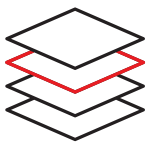


VORTEIL:

- Generieren Sie maximale Klicks - jede Antwort bedeutet einen Klick
- Erhalten Sie ein Stimmungsbild der Leser
- Die Umfrage findet ausschließlich im redaktionellen und sonst werbefreien Umfeld statt
- Ad-Blocker können diese Form der Werbung nicht unterdrücken
- Individuell anpassbar - mit Ihrem Logo und in Ihren Unternehmensfarben
- Aussagekräftiges Reportingtool

PREIS AUF ANFRAGE

Setzen Sie auf interaktive Werbung!
Ihre Umfrage, Ihre Klickmaschine.
Mehr Traffic, mehr Erfolg.



PRINT



DIGITAL

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE *PRINT & ONLINE*	*PREMIUM* *PRINT & ONLINE*	*BASIC+* *PRINT & ONLINE*
Publikation Fachmagazin **Print**	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung **Online-PDF**	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als **Online-Advertorial**	1 Woche	1 Woche	
Newsletter-Platzierung **TextAd**	3 x	2 x	
4-seitiger Digitaldruck **Sonderdruck**	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 **€ 21.785,00**	1/1 **€ 12.190,00** 2/1 **€ 20.580,00**	1/1 **€ 9.045,00** 2/1 **€ 18.115,00**

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.
Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.



DIGITAL

NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	*PREMIUM*	*BASIC+*
Online-Advertorial **Startseite**	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter-platzierung **TextAd**	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung **Posting**	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung **CleverPush**	2 x	1 x	
Banner-Platzierung	30‘ PI	20‘ PI	
SocialMedia Werbeleistung **Promotion**	✓ € 1.000,00		
	€ 15.545,00	**€ 10.345,00**	**€ 4.295,00**

TECVIA MEDIA ÜBERSICHT

MEDIADATEN **2027**

OMNIBUSREVUE

fokus GEFAHRGUT

SUT SCHIFFFAHRT UND TECHNIK

tecvia MEDIA

Unsere Medienmarken spielen Fachinformationen zielgruppengenau für die gesamte Mobilitätsbranche aus.

AUTOHAUS

VD VERKEHRSDIENST

verkehrs RUNDSCHAU

VKU

Sprit+

asp AUTO SERVICE PRAXIS

FAHRSCHULE

Autoflotte

Trucker

copyright: 2021/adobestock.com

KONTAKT

MEDIADATEN **2027**



ANDREA VOLZ
Gesamtleiterin Sales
TECVIA Media GmbH

andrea.volz@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007



CATHERINE CARLOWITZ
Account Managerin

catherine.carlowitz@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1040
Mobil +49 151 14151266



SABRINA PEVAK
Key Account Managerin

sabrina.pevak@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2204
Mobil +49 151 62921553



RALF SCHMIDT
Account Manager

ralf.schmidt@tecvia.com
Telefon +49 8742 9199-94
Mobil +49 160 8869867
Fax +49 8742 9199-95



PETRA WENNINGER
Anzeigenservice Print

anzeigen.trucker@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2119



ULRIKE VOLK
Campaign Managerin

ulrike.volk@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1623