verkehrs RUNDSCHAU

MEDIADATEN 2027

VERKEHRSRUNDSCHAU
Das Magazin für Spedition, Transport und Logistik

www.verkehrsrundschau.de

© Aun Photographer/shutterstock

Stand: 28. Oktober 2026

WAS BIETET VERKEHRSRUNDSCHAU?

Die VerkehrsRundschau ist eines der wichtigsten Magazine für Spedition, Transport und Logistik. Regelmäßig berichtet sie in ihrer Print-Ausgabe über Logistik, verladende Wirtschaft, Politik, Recht und Steuern, Management, Märkte, Unternehmen, IT und Kommunikation sowie Lager und Umschlag.

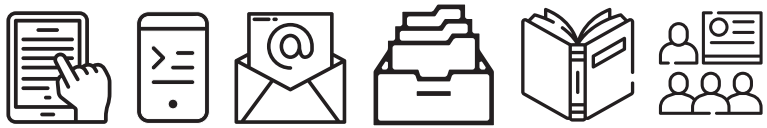
Zusätzlich erscheinen regelmäßig Specials, die sich besonders relevanten Themen widmen. Das redaktionelle Angebot wird abgerundet durch Informationen zu neuen technischen Entwicklungen, unabhängige Fahrzeugtests und Service-Informationen für das Tagesgeschäft.

Durch ihre professionelle Zusammenarbeit mit den Verbänden, der Politik und anderen maßgeblichen Organisationen einerseits, andererseits aber durch ihre Unabhängigkeit als höchstes Gut, ist die VerkehrsRundschau eine ideale Plattform für Wissenstransfer auf höchstem Niveau.

Die Marke VerkehrsRundschau vereint neben dem Fachmagazin auch zeitgemäße Internetangebote, Fachkongresse, und zahlreiche Sonderprodukte.

DIE MARKE VERKEHRSRUNDSCHAU UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- VR plus
- E-Paper
- Newsletter
- Veranstaltungen
- Webinare
- Social Media
  (Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing)
- Podcast
- Heftarchiv
- Bücher



17 Ausgaben jährlich
2027

81. Jahrgang
2027

www.verkehrsrundschau.de
WEB-ADRESSE (URL)

VERLAG:
TECVIA Media GmbH
Verlag Heinrich Vogel
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.munich@tecvia.com
www.tecvia-media.com

CHEFREDAKTEUR:
Gerhard Grünig
Telefon +49 89 203043-2184
gerhard.gruenig@tecvia.com

77 % der Befragten kommen aus der Logistik oder aus dem Bereich „Industrie & Handel“. Die VerkehrsRundschau repräsentiert somit den Transport-Logistikmarkt.

Quelle: INTERROGARE, VerkehrsRundschau Empfänger-Struktur-Analyse 2022

WER SIND DIE LESER VON VERKEHRSRUNDSCHAU?

- **Inhaber, Geschäftsführer, leitende Angestellte bei Logistik-dienstleistern (Transport, Spedition, Lagerei)**
- **Transportlogistik-Entscheider in der verladenden Wirtschaft und Industrie**
- **Kunden des TÜV SÜD**

Unsere Empfängerstrukturanalyse 2022 belegt die hohe Akzeptanz und intensive Nutzung von VerkehrsRundschau Lesern und Online-Nutzern.

ABO-VERTRIEB

ISSN	0341-2148
Bezugspreis Jahresabonnement	
Inland:	€ 464,00 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Ausland (Europa):	€ 489,00 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Telefon	Abo-Service: +49 89 203043-1100
E-Mail	vertriebsservice@tecvia.com

Die durchschnittliche Lesedauer beträgt **40,22 min**.

3,4 Leser insgesamt erreicht eine Ausgabe der VerkehrsRundschau. Die intensive Nutzung der Inhalte von den Lesern zeigt die Multiplikationsfunktion.

Quelle: INTERROGARE, VerkehrsRundschau Empfänger-Struktur-Analyse 2022

Geschäftsbedingungen:
Unsere AGB finden Sie unter www.tecvia-media.com.

Bankverbindung:
Commerzbank München
IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt.-Ident-Nr. DE 453405511

AUFLAGE & ZUGRIFFE

MEDIADATEN **2027**

PRINT

13.000
*DRUCKAUFLAGE VerkehrsRundschau**

9.984
*TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE INKL. E-PAPER (TVA)**

9.120
*VERKAUFTE AUFLAGE INKL. E-PAPER**

DIGITAL

167.607
*SITZUNGEN***
(3-Monats-Durchschnitt, Juli bis September 2026)

242.910
*SEITENAUFRUFE***
(3-Monats-Durchschnitt, Juli bis September 2026)

8.805
*NEWSLETTER-ABONNENTEN***
(3-Monats-Durchschnitt, Juli bis September 2026)

35.573
SOCIAL MEDIA FOLLOWER
(September 2026)

71 % der Zielgruppe nutzen Fachzeitschriften als wichtigste Informationsquelle.

77 % sind mit dem Magazin sowie mit dem Online-Angebot der VerkehrsRundschau sehr zufrieden bzw. zufrieden.

Quelle: INTERROGARE, VerkehrsRundschau Empfänger-Struktur-Analyse 2022

* Auflagenzahlen: Eigene Datenerhebung 2026

** Online Zugriffskontrolle Google Analytics 4, aktuell auf Anfrage

verkehrs RUNDSCHAU

TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN **2027**

	FOKUSTHEMA	NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK		MESSEN
HEFT 1-2 TÜV-AUSGABE AS 14.12.26 DU 18.12.26 ***ET 22.01.27***	**Kühllogistik**	Kühlauflieger Thermomanagement Alternative Kühltechnik	Pharma-, Lebensmittel-Logistik Batterie-Logistik GDP-Anforderungen		**20. Fachkonferenz Lithiumbatterien,** Göttingen, 25.-28.01.2027 **Logistics & Automation,** Zürich, 27.-28.01.2027 **Fruit Logistica**, Berlin, 03.-05.02.2027 **Brussels Motor Show**, Brüssel, 08.-17.01.27
HEFT 3-4 TÜV-AUSGABE AS 12.01.27 DU 19.01.27 ***ET 12.02.27***	**Zukunft des Transports**	Neue Fernverkehrs-Lkw Multimodale Trailer Container-Chassis Wechselbrücken	Häfen, Bahnlogistik Kombinierter Verkehr Railcargo		**E-World energy & water,** Essen, 16.-18.02.2027 **Logistics & Automation,** Dortmund, 24.-25.02.2027
HEFT 5 TÜV-AUSGABE AS 02.02.27 DU 10.02.27 ***ET 05.03.27***	**Software & KI**	KI im Fuhrpark Schnellladesysteme	LogiMAT Logistik-Software eFTI-Verordnung Automatisierung	Webinar: KI im Transportbetrieb **Telematik Spezial I** (DU 02.02.2027)	**Tire Technology Expo,** Hannover, 02.-04.03.2027 **Nexus Luxemburg I AI & Tech Summit**, Luxemburg, 09.-10.02.2027 **Z - Int. Zuliefermesse**, Leipzig, 02.-05.03.2027
HEFT 6 TÜV-AUSGABE AS 18.02.27 DU 24.02.27 ***ET 19.03.27***	**Netzwerk.Zukunft. Logistik**	Miete/Leasing Sommerfit, Waschanlagen, Reinigung Reifen & Räder Transporte & Baufahrzeuge	Handelslogistik E-Commerce	**Fahrverbotskalender Q II**	**LogiMAT**, Stuttgart, 16.-18.03.2027 **LogiChem EU 2027,** Düsseldorf, 23.-24.03.2027 **SITL Europe,** Paris, 23.-25.03.2027

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2027 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

verkehrs RUNDSCHAU

TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN **2027**

	FOKUSTHEMA	NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK		MESSEN
HEFT 7 TÜV-AUSGABE AS 02.03.27 DU 08.03.27 ***ET 02.04.27***	**Logistik von Morgen**	transport logistic 1 Ladehilfen Urbane Fahrzeuge Transportstrategien Ladekrane	KEP Microhubs City-Logistik Logistik-Standorte	Logistik Spezial (DU 02.03.2027)	**Hannover Messe + Logistics 4.0**, Hannover, 05.-08.04.2027
HEFT 8 TÜV-AUSGABE AS 23.03.27 DU 31.03.27 ***ET 23.04.27***	**Multimodale Verkehre**	transport logistic 2 Trailer für Schiene Wechselbrücken Flottenkonzepte	Bahn, See, Straße Resilienz Netzwerke		**Tag der Logistik BVL**, Berlin, 15.04.2027 **LogiNext Germany,** April 2027 **transport logistic**, München, 26.-29.04.2027
HEFT 9-10 TÜV-AUSGABE AS 06.04.27 DU 12.04.27 ***ET 07.05.27***	**Nachhaltigkeit**	CO2-Monitoring Fuels & alternative Antriebe & Kraftstoffe Tankkarten-Marktübersicht	Grüne Logistik ESG Kreislaufwirtschaft Nachhaltige Supply Chain	**Webinar: Nachhaltigkeit wirtschaftlich umsetzen**	**Autopromotec**, Bologna, 26.-29.05.2027
HEFT 11 TÜV-AUSGABE AS 26.04.27 DU 30.04.27 ***ET 28.05.27***	**Fuhrparkmanagement**	Kostenmanagement Versicherung, Leasing Schwertransporte Tieflader Sonderfahrzeuge	Ausschreibung Flottensteuerung Software Frachtenbörse	**Fahrverbotskalender Q III**	**IFBA Bergen u. Abschleppen,** Kassel, 03.-05.06.2027

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2027 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

verkehrs RUNDSCHAU

TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN **2027**

	FOKUSTHEMA	NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK		MESSEN
HEFT 12-13 TÜV-AUSGABE AS 19.05.27 DU 25.05.27 ***ET 18.06.27***	**Elektrifizierte Transporte**	E-Lkw Ladeinfrastruktur Depotladen Ergebnisse GREEN TRUCK Elektrik	Energieversorgung Netzanschlüsse Ladeparks Logistikimmobilien	**E-Mobilität Spezial** **(DU 19.05.2027)** **Webinar: Ladeinfrastruktur für mittlere und große Flotten**	**Logistics & Automation**, Hamburg, 01.-02.06.2027 **Power2Drive**, München, 08.-10.06.2027 **automatica**, München, 22.-25.05.2027 **MOVE - Mobility Event**, London, Juni 2027
HEFT 14-15 TÜV-AUSGABE AS 17.06.27 DU 23.06.27 ***ET 16.07.27***	**Intelligente Mobilität**	Cyber-Security Fahrzeugdaten Megatrailer	KI (Prognosetools, Software Resilienz, Dash Cam) KI-Disposition Digital Twin		**Truck Grand Prix,** Nürburgring, 10.-12.07.2026
HEFT 16-17 TÜV-AUSGABE AS 08.07.27 DU 14.07.27 ***ET 06.08.27***	**Trends & Innovationen**	Innovationen Technologie Trends Winterfit	Logistik-Trends Technik-Trends Resilienz	**Innovation-Spezial** **(DU 08.07.2027)**	
HEFT 18 TÜV-AUSGABE AS 29.07.27 DU 04.08.27 ***ET 27.08.27***	**Aus- und Weiterbildung**	Ladehilfen Flurförderzeuge Simulatoren	Handelslogistik E-Commerce Schulungsanbieter	**Fahrverbotskalender** **Q IV**	

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2027 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN **2027**

	FOKUSTHEMA	NFZ & FUHRPARK	LOGISTIK		MESSEN
HEFT 19 TÜV-AUSGABE AS 11.08.27 DU 17.08.27 ***ET 10.09.27***	**Alternative Antriebe**	Alternative Antriebe H2 - HVO - Erdgas - E-Fuels	Tank- & Ladeinfrastruktur Energienetze Vorbericht NUFAM	**Logistikimmobilien-Spezial (DU 11.08.2027)** **Webinar: HVO, LNG, Batterie oder Wasserstoff?**	**IAA Mobility**, München, 07.-12.09.2027 **HUSUM WIND**, Husum, 14.-17.09.2027 **SicherheitsExpo**, Berlin, 22.-23.09.2027 **NUFAM**, Karlsruhe, 22.-25.09.2027 **EXPO REAL**, München, 22.-25.09.2027
HEFT 20-21 TÜV-AUSGABE AS 09.09.27 DU 15.09.27 ***ET 08.10.27***	**Finanzen & Risiko**	Miete/Leasing Marktübersicht Finanzierung Versicherung Cyber-Security	Investitionssicherheit Förderungen Ausschreibungen	**Telematik Spezial II (DU 09.09.2027)**	
HEFT 22 TÜV-AUSGABE AS 30.09.27 DU 06.10.27 ***ET 29.10.27***	**Werkstatt & Service**	Achsen & Reifen & Bremsen Predictive Service Ladungssicherung Fahrzeugreinigung	Service-Netzwerke Ersatzteilversorgung Ersatzteillogistik Versicherungen	**Werkstatt-Spezial inkl. Reifen (DU 30.09.2027)**	**BrauBeviale,** Nürnberg, 09.-11.11.2027 **Buildinx,** Dortmund, November 2027 **Logitrans**, Istanbul, November 2027 **SOLUTRANS**, Lyon, 16.-20.11.2027
HEFT 23 TÜV-AUSGABE AS 26.10.27 DU 02.11.27 ***ET 19.11.27***		**Who is Who Logistik 2028** Weitere Informationen finden Sie auf Seite 16.		**Jahreskalender 2028**	**transport.ch,** Bern, 10.-13.11.2027
HEFT 24-25 TÜV-AUSGABE AS 11.11.27 DU 17.11.27 ***ET 10.12.27***	**Vorschau**	Tank- und Servicekarten Mautabrechnung Trailer für Papier, Stahl und Coils	KI-Ausblick Marktprognosen Rechtsausblick Jahresvorschau 2028	**Fahrverbotskalender Q I**	

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2027 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

verkehrs RUNDSCHAU

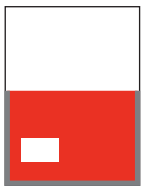
ANZEIGEN-FORMATE

MEDIADATEN **2027**

HEFTFORMAT

210 X 279 MM

HAUPTHEFT
im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



TITEL**

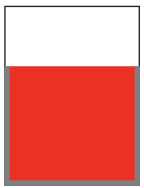
210 x 145 mm*

2/1 SEITEN ÜBER BUND

388 x 236 mm
420 x 279 mm*

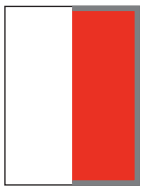
1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



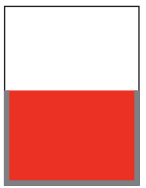
2/3 SEITE QUER

175 x 156 mm
210 x 178 mm*



1/2 SEITE HOCH

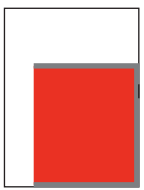
85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 SEITE QUER

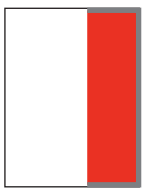
175 x 117 mm
210 x 137 mm*

HAUPTHEFT
im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



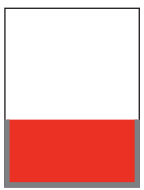
JUNIORPAGE

115 x 178 mm
131 x 198 mm*



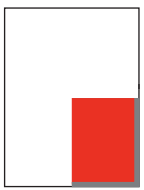
1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



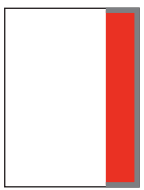
1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



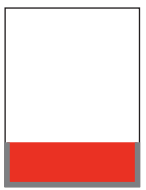
1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



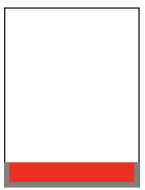
1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm
56 x 279 mm*



1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm
210 x 71 mm*



1/8 SEITE QUER

175 x 31 mm
210 x 49 mm*

* *+ 3 mm Beschnitt*

** Platzierung Adressaufkleber: von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klammerbindung, 70er-Raster | **Druckunterlagenanlieferung** in digitaler Form

PREISE ANZEIGEN

MEDIADATEN **2027**

FORMAT	4-FARBIG IN €
2/1 Seite	**18.090,00**
Titelanzeige	**13.270,00**
2./4. Umschlagseite	**10.625,00**
1/1 Seite	**9.045,00**
2/3 Seite	**7.580,00**
Juniorpage	**4.885,00**
1/2 Seite	**4.885,00**
1/3 Seite	**3.785,00**
1/4 Seite	**3.305,00**
1/8 Seite	**2.355,00**
Platzierungszuschlag:	**800,00**

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
3-maliges Erscheinen	**3 %**	3 Seiten	**5 %**
6-maliges Erscheinen	**5 %**	6 Seiten	**10 %**
12-maliges Erscheinen	**10 %**	9 Seiten	**12 %**
18-maliges Erscheinen	**12 %**	12 Seiten	**15 %**

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

RUBRIKANZEIGEN	FORMAT	PRO SPALTE UND MM	
		S/W IN €	4-FARBIG IN €
Agenturpreis	1-spaltig 43 mm breit	**4,62**	**9,05**
Direktpreis	1-spaltig 43 mm breit	**3,94**	**7,57**
Stellengesuche	1-spaltig 43 mm breit	**2,57**	---
Chiffregebühr	**€ 17,00**		

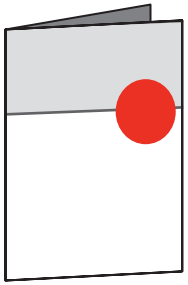
TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.

TITELPROMOTER



BESONDERHEIT

- Nur in Verbindung mit 1/1 Seite 4c (ganzseitiger Anzeige) im Heftinneren

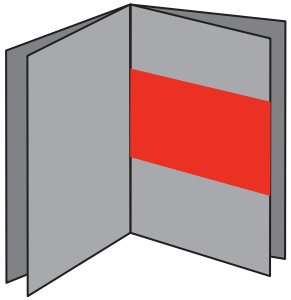
FORMAT

- 45 mm x 45 mm (kreisrund und quadratisch möglich)

KOMPLETTPREIS

- **€ 12.630,00**

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Zentrale Platzierung
- Hohe Aufmerksamkeit

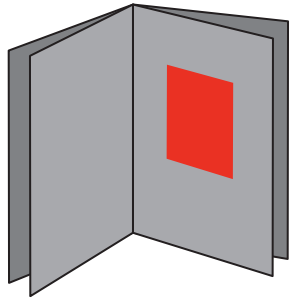
FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

PREIS (nicht rabattierbar)

- **€ 8.820,00**

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil

FORMAT

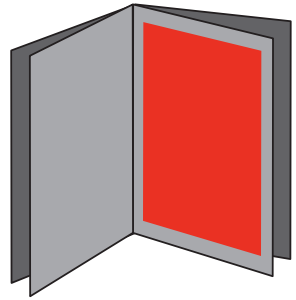
- Größe 1: 43 x 43 mm, 4c
- Größe 2: 60 x 60 mm, 4c

PREIS

- Größe 1: **€ 1.890,00**
- Größe 2: **€ 2.645,00**

Abweichende Formate auf Anfrage

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Redaktionelle Aufbereitung und Veröffentlichung der Inhalte
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Glaubwürdiger Transport der Kommunikationsziele
- Alternative zur klassischen Anzeige

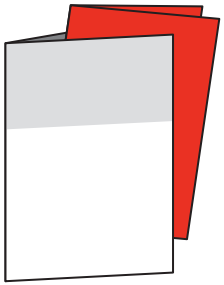
FORMAT

- 1/2 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

PREIS

- 1/2 Seite: **€ 4.885,00**
- 1/1 Seite: **€ 9.045,00**

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

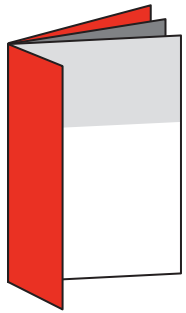
FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. **€ 400,00**
- Je weitere 5 g pro Tsd. **€ 45,00**

FLAPPE



BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit

FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:
  105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 4. Umschlagseite:
  210 mm Breite x 279 mm Höhe

PREIS

- **€ 15.875,00**

WEITERE FORMATE SOWIE SONDERWERBEFORMEN ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

SIE HABEN MEHR ZU SAGEN, ALS IN EINE ANZEIGE PASST?

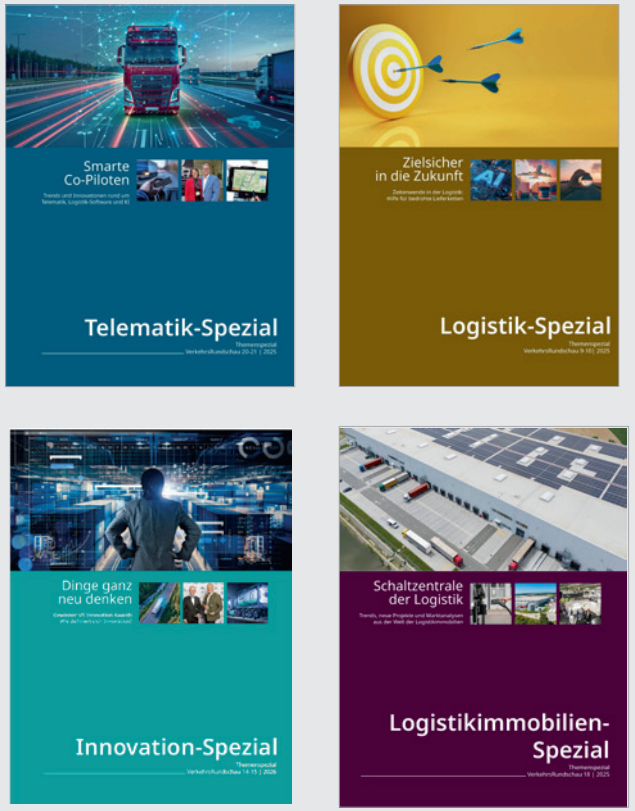
Manche Themen sind es wert, sie noch ausführlicher aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu beleuchten. Hierzu veröffentlicht die Redaktion der VerkehrsRundschau Themen-Spezials als **„Heft-im-Heft"**, etwa für Werkstatt, Telematik, Kurier-, Express- und Paketdienstleistung oder E-Commerce. Die Spezials entstehen auf Basis redaktioneller Recherche in Kooperation mit namhaften Experten, Verbänden, Anbietern und Herstellern.
Sie haben die Möglichkeit, sich in Form eines **Unternehmensbeitrages** (Interview, Best-Practice-Bericht oder Unternehmensporträt) in diesen Themen-Spezials zu präsentieren.
Sie senden uns Ihren Text und Ihr Bildmaterial. Wir übernehmen die Gestaltung und machen somit den gesamten Auftritt optisch perfekt.

Zusätzlich bieten wir die Themen-Spezials auch im kostenlosen Download an. Angekündigt wird die Möglichkeit zum Download über Newsletter-Meldungen, auf LinkedIn sowie auf der VerkehrsRundschau-Website.

Die **geplanten Themen-Spezials 2027** finden Sie im Themenplan auf den Seiten 6-9.

FORMAT	*PREIS IN €*
1/1 Seite Unternehmensbeitrag	**2.570,00**
2/1 Seite Unternehmensbeitrag	**4.720,00**

Die Spezifikationen finden Sie hier.



PRINT

DIGITAL

GROSSER AUFTRITT IN DER BRANCHE:

Ihr Sonderheft als Beilage zum Fachmagazin. Eine Sonderpublikation im redaktionellen Stil wirkt mit der hohen Glaubwürdigkeit des Fachmagazins und hohem Nutzwert für die Leser. Als Beilage wird die Zielgruppe sehr passgenau erreicht, das Heftformat erlaubt darüber hinaus die optimale Nutzung zur eigenen Verteilung.

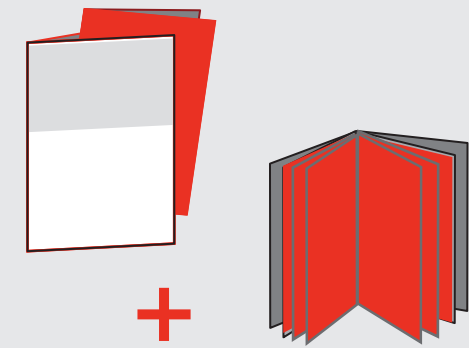
CONTENTPRODUKTION FULL SERVICE:

Mit der Realisierung von Inhalten, Layout und Druck aus einer Hand in der Magazinredaktion ist ein FORUM das Herzstück redaktioneller Sonderpublikationen im Fachmagazin.

OPTIONAL ONLINE BAUSTEIN:

Auf verkehrsrundschau.de erscheint die Online-Publikation von vier Artikeln als Online-Advertorial. Eine zentrale Startseite (Content-Dashboard) verweist auf das Forum. Vier TextAds im Verkehrsrundschau-Newsletter und Social Media Posting sind als Medialeistung inklusive.

UMFANG	*AUFLAGE*	*PREIS IN €*
12 Seiten inkl. Umschlag	13.000 Ex. + Fortdruck	**26.000,00**
16 Seiten inkl. Umschlag	13.000 Ex. + Fortdruck	**34.320,00**
20 Seiten inkl. Umschlag	13.000 Ex. + Fortdruck	**39.520,00**
Online-Publikation	4 Artikel, 4 TextAds Social Media Posting	**9.880,00***



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN FORUM

Auf Anfrage

Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig.

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.

PRINT

DIGITAL

IHR AUSFÜHRLICHES FIRMENPORTRÄT

Bereits zum 25. Mal erscheint das „Who is Who Logistik" als jährliches Nachschlagewerk. Bestehend aus einem redaktionellen Teil und einem integrierten Branchenguide, geht das Heft an Transportunternehmer, Speditionen und Logistikdienstleister in Industrie und Handel.

Mit übersichtlichen Firmenporträts kann sich Ihr Unternehmen individuell präsentieren. **Ihr Eintrag erscheint im Heft „Who is Who Logistik" und als ausführliches Online-Porträt** mit vielen Online-Features.

Sie können jederzeit online buchen und innerhalb kürzester Zeit ist Ihr Porträt live geschaltet.

+

ERSCHEINUNGSTERMIN:	19.11.2027
FIRMENPORTRÄT	
Anzeigenschluss:	13.10.2027
Druckunterlagenschluss:	18.10.2027
Formate & Preise:	
1/1 Seite:	**€ 2.700,00 (inkl. Online-Eintrag)**
2/1 Seite:	**€ 5.120,00 (inkl. Online-Eintrag)**
FORMATANZEIGE*	
Anzeigenschluss:	26.10.2027
Druckunterlagenschluss:	02.11.2027
Formate & Preise:	
Umschlagseite (210 mm B x 279 mm H*):	**€ 10.625,00**
1/1 Seite (210 mm B x 279 mm H*):	**€ 9.045,00**
1/2 Seite hoch (101 mm B x 279 mm H*):	**€ 4.885,00**
1/2 Seite quer (210 mm B x 137 mm H*):	**€ 4.885,00**

* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

WANDKALENDER

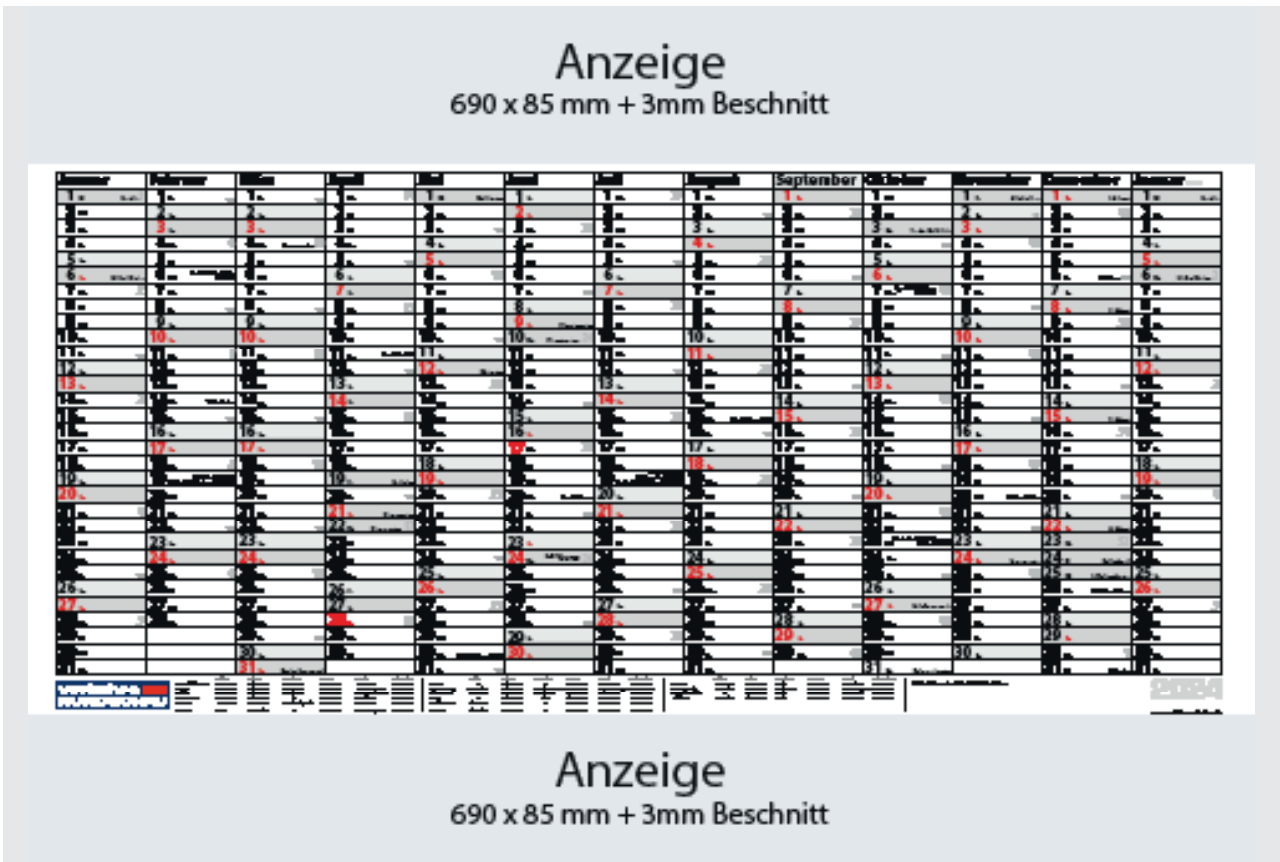
Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem VerkehrsRundschau Wandkalender für 2028 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen"!

TERMINE/FORMATE/AUFLAGE

Erscheinungstermin: (Beilage in Ausgabe 23/2027)	19.11.2027
Anzeigenschluss:	04.10.2027
Druckunterlagenschluss:	12.10.2027
Format:	690 mm Breite x 485 mm Höhe

PREISE

je Werbebanner	**€ 5.005,00**
Exklusiv-Belegung (Belegung beider Banner)	**€ 8.755,00**



Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.

Der Fahrverbotskalender wird quartalsweise der VerkehrsRundschau beigelegt. Sichern Sie sich eine dauerhafte Präsenz bei Ihrer Zielgruppe und belegen Sie eine von zwei Werbeflächen oder beide, um sich exklusiv zu präsentieren.

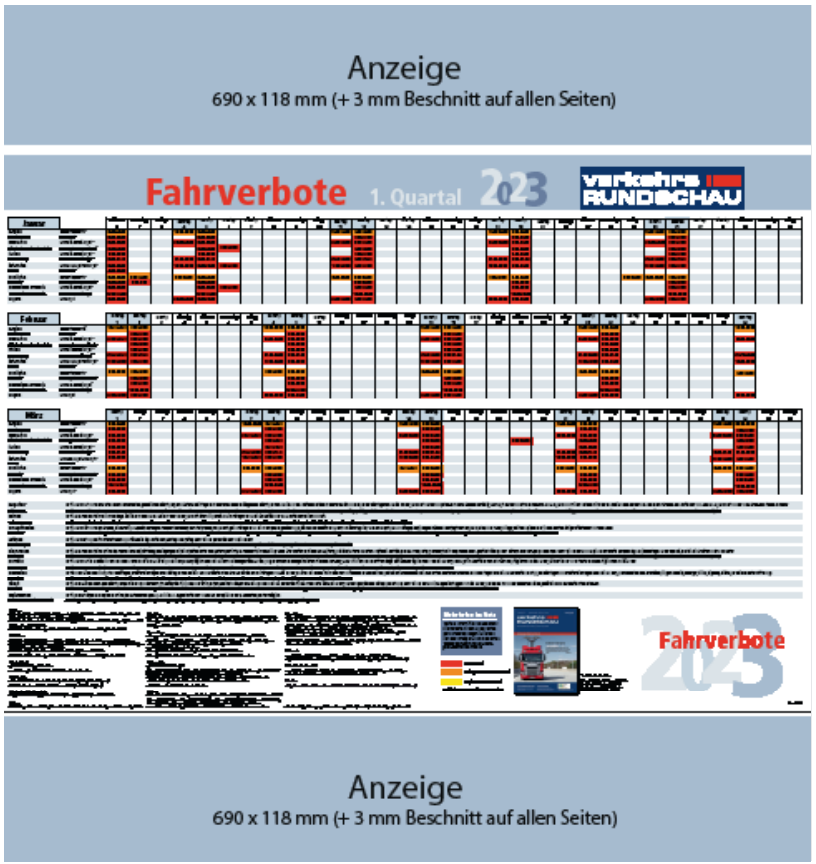
ERSCHEINUNGSTERMINE

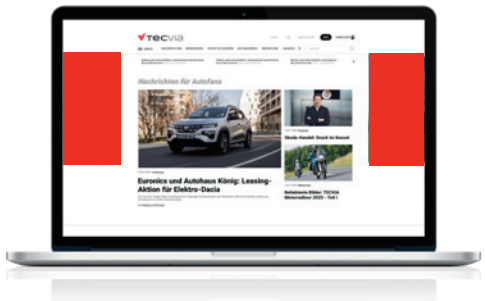
Fahrverbotskalender Quartal II/2027:	19.03.2027 VerkehrsRundschau Nr. 6
Fahrverbotskalender Quartal III/2027:	28.05.2027 VerkehrsRundschau Nr. 11
Fahrverbotskalender Quartal IV/2027:	27.08.2027 VerkehrsRundschau Nr. 18
Fahrverbotskalender Quartal I/2028:	10.12.2027 VerkehrsRundschau Nr. 24-25

FORMAT 690 mm Breite x 727,5 mm Höhe

PREISE

je Werbebanner	**€ 5.005,00/Quartal**
Exklusiv-Belegung (Belegung beider Banner)	**€ 8.755,00/Quartal**





AUSSPIELUNG DESKTOP AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY HALFPAGE

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 190,00**

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 290,00**

AUSSPIELUNG DESKTOP

BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 190,00**

AUSSPIELUNG STARTSEITE

NATIVE AD

GRÖSSE

- Bild Format 16:9
- Headline 50 Zeichen
- Bodytext 180 Zeichen
- CtA 20 Zeichen

FESTPLATZIERUNG

- **€ 3.920,00 pro Woche**

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.

MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 125,00**

PARALLAX AD

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)
- sichtbar 300 x 400 px

TKP

- **€ 190,00**

PARALLAX-AD

Ein Parallax Ad ist ein interaktives Online-Werbeformat, bei dem sich verschiedene Ebenen eines Werbebanners mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten bewegen, wenn der Nutzer scrollt.

Dadurch entsteht ein räumlicher, dynamischer 3D-Effekt, der die Aufmerksamkeit der Nutzer besonders stark auf sich zieht.

WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.

DIGITAL

VerkehrsRundschau informiert werktäglich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

ANMELDUNG:

newsletter.tecvia.com/vr

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	WERBEFORM	PREIS IN €
Erstplatzierung	650 x 150 650 x 366	Quer-/Fullsizebanner TextAd	**730,00**
Weitere Platzierungen	650 x 150 650 x 366	Quer-/Fullsizebanner TextAd	**690,00**

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.

ONLINE-ADVERTORIAL

MEDIADATEN **2027**

DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal **www.verkehrsrundschau.de**.

Beworben wird das Advertorial mit einer zusätzlichen TextAd im Newsletter und Teaser auf der Startseite **www.verkehrsrundschau.de.**

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen; Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- ***OPTIONAL:*** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- ***OPTIONAL:*** Bis zu drei Highlight-Zitate
- ***OPTIONAL:*** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- ***OPTIONAL:*** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!
- Hinweis: Alle Bildmotive sind mit einer Bildquelle/Urheberangabe zu kennzeichnen. KI-generierte oder KI-bearbeitete Bilder müssen zusätzlich als solche gekennzeichnet werden. Die Verantwortung für Kennzeichnung und Nutzungsrechte liegt beim Auftraggeber.

Teaser auf Startseite + ***Advertorial***

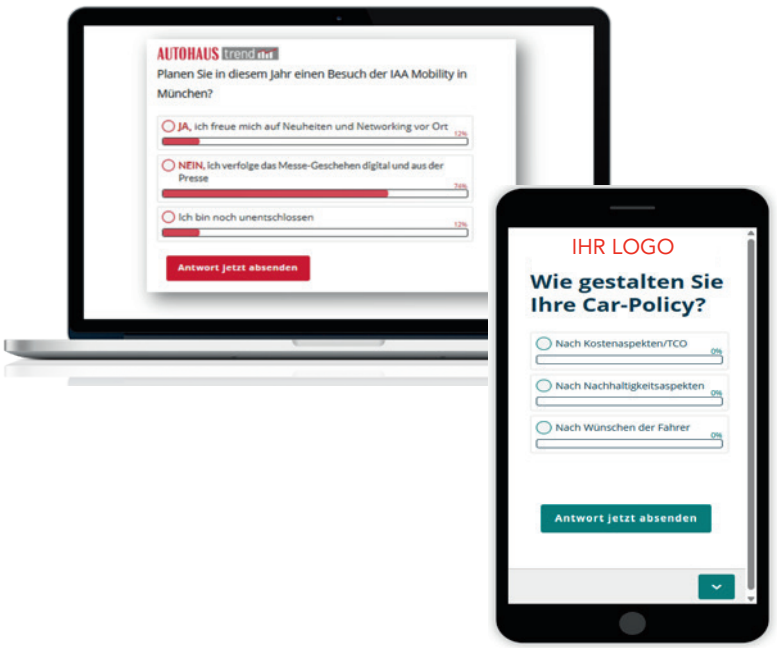
WERBEFORM	*PLATZIERUNG*	*ZEITRAUM*	*PREIS IN €*
Online Advertorial	verkehrsrundschau.de	1 Woche	**2.650,00**

DIGITAL

EXKLUSIVES UND INNOVATIVES UMFRAGETOOL:

Lenken Sie mit unserem innovativen Umfragetool gezielt Besucher auf Ihre Website. Platzieren Sei Ihre Marke nachhaltig und profitieren Sie von aussagekräftigen Umfrageergebnissen.

Sie können die Umfrage auch nutzen, um Ihr Online-Advertorial für Leser noch interessanter zu machen.



VORTEIL:

- Generieren Sie maximale Klicks - jede Antwort bedeutet einen Klick
- Erhalten Sie ein Stimmungsbild der Leser
- Die Umfrage findet ausschließlich im redaktionellen und sonst werbefreien Umfeld statt
- Ad-Blocker können diese Form der Werbung nicht unterdrücken
- Individuell anpassbar - mit Ihrem Logo und in Ihren Unternehmensfarben
- Aussagekräftiges Reportingtool

PREIS AUF ANFRAGE

Setzen Sie auf interaktive Werbung!
Ihre Umfrage, Ihre Klickmaschine.
Mehr Traffic, mehr Erfolg.

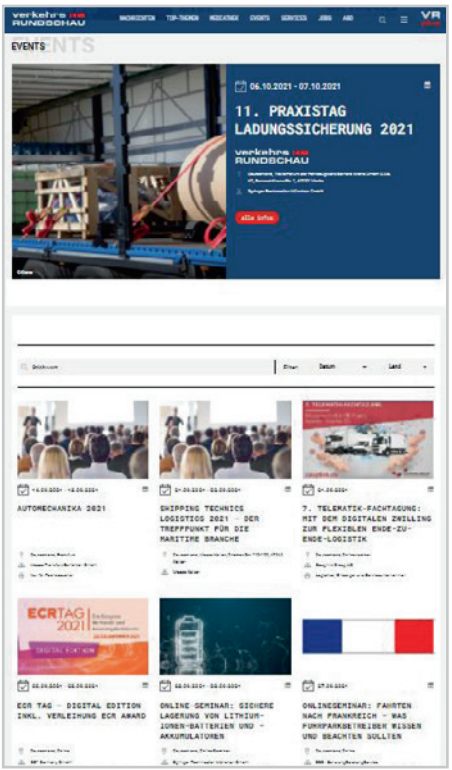
DIGITAL

INSERIEREN SIE IHR SEMINARANGEBOT

Ihr Schulungseintrag mit:

- Logo
- Seminarbeschreibung
- Zielgruppe
- Themenbereich
- Ansprechpartner
- Gebühren
- Dozenten
- Direkte Verlinkung zum Buchungsformular
- u. v. m.

PREISMODELL	
1 bis 10 Einträge	**je € 110,00**
11 bis 20 Einträge	**je € 105,00**
mehr als 20 Einträge	**je € 100,00**



DIGITAL

Regelmäßig greift die Redaktion aktuelle Themen aus der Transport- und Logistikbranche auf und lädt jeweils einen qualifizierten Referenten ein, im Rahmen eines Online-Seminars ein Thema detailliert zu beleuchten.
Jedes dieser sogenannten Webinare dauert 60 bis 90 Minuten und wird von einem Fachredakteur der VerkehrsRundschau moderiert und begleitet.
Die Teilnehmer melden sich über einen vorab erhaltenen Einwahllink zum Online-Seminar an, über den sie am eigenen Bildschirm den Vortrag des Referenten verfolgen können. Eine Chatfunktion gibt zudem die Möglichkeit, Fragen zu stellen, die während des Webinars beantwortet werden.

Themen und Termine unserer Webinare finden Sie immer aktuell unter www.verkehrsrundschau.de/events

Seien Sie als Sponsor dabei!

IHRE LEISTUNGEN

- Abbildung des Sponsorenlogos auf allen Marketingmaßnahmen sowie Verlinkung des Sponsors
- Platzierung des Sponsorenlogos während des Webinars
- Vorstellung des Sponsors bei der Anmoderation
- Chance sich fachlich vorzustellen und potentiellen Kunden zu empfehlen
- Qualifizierte Reichweite – Sie erreichen direkt Ihre Zielgruppe
- Bereitstellung der Kontaktdaten der Teilnehmer zur Leadgenerierung
- Versand der Präsentation im Nachgang an alle Teilnehmer möglich
- Webinar kann im Nachgang unter VR plus abgerufen werden
- Optional: Beitrag als Referent

© onephoto/ STOCK.ADOBE.COM

PREIS: **ab € 3.690,00**

Der Verlag Heinrich Vogel veranstaltet hochwertige Fachtagungen, Kongresse, Konferenzen und Seminare zur praxisorientierten Weiterbildung.

Informieren Sie sich über unsere aktuellen Veranstaltungen: **www.verkehrsrundschau.de/events**

Seien Sie mit Ihrer Marke dabei!
Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Partner und richten Sie sich vor Ort direkt an Ihre Zielgruppe!

KOOPERATIONSANGEBOTE

- **Ausstellerplatz:** Ausstellungsfläche inkl. eines kostenfreien Teilnehmerplatzes
  PREIS: **ab € 1.600,00**

- **Sponsoring:** Abbildung des Sponsorenlogos auf allen Marketingmaßnahmen (print und online) inkl. einem kostenfreien Teilnehmerplatz und Ausstellungsfläche
  PREIS: **ab € 3.600,00**

- **Exklusiv-Sponsoring** – Exklusiver Sponsorenpartner einer Veranstaltung:
  Inhaltliche Absprache mit Sponsorenpartner,
  Möglichkeit eines Fachvortrages,
  Abbildung des Sponsorenlogos auf allen Marketingmaßnahmen (print und online) inkl. zwei Teilnehmerplätze
  PREIS: **ab € 7.600,00**

© MATEJ KASTELIC/FOTOLIA

DER WISSENSWETTBEWERB FÜR AUSZUBILDENDE

Best Azubi ist **Deutschlands größter Wissenstest** für angehende Speditions- und Logistikkaufleute. Seit dem Start 2007 haben rund 15.000 Auszubildende aus der Transport- und Logistikbranche teilgenommen. In der letzten Wettbewerbsrunde haben sich ca. 1.000 Auszubildende beteiligt. Insgesamt 10.000 Euro Preisgeld gibt es für die Sieger zu gewinnen.

SEIEN SIE ALS SPONSOR DABEI!

Über das ganze Jahr und über unsere Medien hinweg werden Sie als ein Unternehmen dargestellt, das großen Wert auf die Förderung des Nachwuchses legt.
Damit macht sich Ihr Unternehmen im höchsten Maße attraktiv als Ausbildungsstätte und kann sich so unter anderem einen hervorragenden Namen bei potentiellen Auszubildenden sowie auch generell als attraktiver Arbeitgeber machen.

UNTERSTÜTZERKREIS: € 6.000,00

HAUPTSPONSOR: PREIS AUF ANFRAGE

DIGITAL

IHR DIREKTER ZUGANG ZU JUNGEN, DIGITALEN UND MODERNEN LOGISTIK-ENTSCHEIDERN

VerkehrsRundschau Funk ist der Podcast, der den Hörern jeden Donnerstag Themen aus Politik, Spedition und Technik näherbringt. Mehr als 40.000 Downloads im vergangenen Jahr mit mehr als 26.000 HörerInnen - eine lebendige Community, die für sich spricht.

SIE HABEN ETWAS ZU SAGEN?

EXKLUSIVE EIGENE PODCAST-FOLGEN

Treten Sie in einem **exklusiven redaktionellen Podcast** auf und sprechen Sie über Themen, die Ihnen am Herzen liegen.

Wir helfen bei der Themensuche, der Organisation und stellen Ihnen einen professionellen Sprecher bzw. Moderator zur Seite. Planen Sie 15 bis 25 Minuten pro Folge ein.

Zur Ankündigung und Bewerbung nutzen wir unsere reichweitenstarken Kanäle:

- Social Media (X, LinkedIn, Facebook)
- Newsletter der VerkehrsRundschau
- TOP-News-Artikel auf verkehrsrundschau.de

PREIS: pro Folge **€ 5.300,00**
weitere auf Anfrage

IHRE AUDIO-BOTSCHAFT

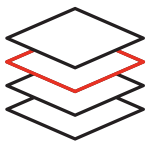
Wir nehmen Ihre Audio-Botschaft mit einem professionellen Sprecher als Podcast-Funk-spot auf, Länge ca. 5-8 Sekunden.

Der Spot wird direkt nach dem Intro zur Begrüßung abgespielt.

PREIS: 5 Spots **€ 8.110,00**
weitere auf Anfrage

www.verkehrsrundschau.de/podcast

Bild: fotomek/adobestock.com



PRINT

DIGITAL

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE *PRINT & ONLINE*	*PREMIUM* *PRINT & ONLINE*	*BASIC+* *PRINT & ONLINE*
Publikation Fachmagazin **Print**	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung **Online-PDF**	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als **Online-Advertorial**	1 Woche	1 Woche	
Newsletter-Platzierung **TextAd**	3 x	2 x	
4-seitiger Digitaldruck **Sonderdruck**	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 **€ 21.785,00**	1/2 **€ 8.305,00** 1/1 **€ 12.190,00** 2/1 **€ 20.580,00**	1/2 **€ 4.885,00** 1/1 **€ 9.045,00** 2/1 **€ 18.115,00**

DIGITAL

NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	*PREMIUM*	*BASIC+*
Online-Advertorial **Startseite**	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter-platzierung **TextAd**	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung **Posting**	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung **CleverPush**	2 x	1 x	
Banner-Platzierung	30‘ PI	20‘ PI	
SocialMedia Werbeleistung **Promotion**	✓ € 1.000,00		
	€ 15.545,00	**€ 10.345,00**	**€ 4.295,00**

DIGITAL

DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	*PREMIUM*	*BASIC+*
Fachredaktion Text + Layout **Startseite**	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel **Umfang**	**6** Kapitel	**4** Kapitel	**1** Kapitel (Onepager)
Laufzeit	**8** Wochen	**6** Wochen	**6** Wochen
Newsletter-Platzierung **TextAd**	8 x	6 x	6 x
SocialMedia-Platzierung **Posting**	4 x	2 x	
Portal-Platzierung **Banner**	✓ 100‘ PI		
	€ 43.205,00	**€ 37.430,00**	**€ 20.660,00**

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.
Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.

DIGITAL

HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITEPAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

Wählen Sie zum Whitepaper Ihr Werbemittel-Wunschpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	*BASIC+*
Fachredaktion Text + Layout	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
Laufzeit **Lead-generierung**	**8** Wochen	**4** Wochen
Newsletter-platzierung **TextAd**	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia-Platzierung **Posting**	4 x	2 x
Startseiten-Platzierung **Banner**	100´ PI	50´ PI
Clever Push **Notification**	✓ 1 x	✓ 1 x
	€ 31.930,00	**€ 19.415,00**

TECVIA MEDIA ÜBERSICHT

MEDIADATEN **2027**

OMNIBUSREVUE

fokus GEFAHRGUT

AUTOHAUS

SUT SCHIFFFAHRT UND TECHNIK

VD VERKEHRSDIENST

VKU

verkehrs RUNDSCHAU

asp AUTO SERVICE PRAXIS

Sprit+

Autoflotte

FAHRSCHULE

Trucker

copyright: 2021/adobestock.com

ANDREA VOLZ
Gesamtleiterin Sales
TECVIA Media GmbH

andrea.volz@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007

CATHERINE CARLOWITZ
Account Managerin

catherine.carlowitz@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1040
Mobil +49 151 14151266

SABRINA PEVAK
Key Account Managerin

sabrina.pevak@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2204
Mobil +49 151 62921553

RALF SCHMIDT
Account Manager

ralf.schmidt@tecvia.com
Telefon +49 8742 9199-94
Mobil +49 160 8869867
Fax +49 8742 9199-95

VERONIKA RIEDEL
Anzeigenservice Print

anzeigen.verkehrsrundschau@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2312

ULRIKE VOLK
Campaign Managerin

ulrike.volk@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1623