MEDIADATEN 2027

asp AUTO SERVICE PRAXIS
Infos zur Betriebspraxis, Werkstatttechnik & Automobiltechnik

www.autoservicepraxis.de



© Solcan Design/shutterstock

Stand: 24. November 2026

WAS BIETET asp AUTO SERVICE PRAXIS?

asp AUTO SERVICE PRAXIS ist das technisch orientierte Informationsmedium für den Werkstattbereich. Automobiltechnik, Werkstatttechnik und Betriebspraxis bilden die drei Hauptrubriken.

Mit Fachreportagen und Berichten über Trends und Weiterentwicklungen der Automobiltechnik liefert asp AUTO SERVICE PRAXIS stets aktuelle Informationen für die Entscheider in der Werkstatt. Hier erfährt der Werkstattprofi alles über Neuheiten aus den Bereichen Werkstattausrüstung, Ersatzteile, Zubehör und Reifen. Betriebswirtschaftliches Basiswissen wird durch Berichte über Reparatur- und Handelsbetriebe, praxisnahe Beiträge zu Themen der Betriebsführung und -organisation sowie juristische Fachartikel vermittelt. Die Darstellung aktueller Themen aus dem Fahrzeughandel rundet das redaktionelle Spektrum ab.

Als TÜV SÜD-Partnerzeitschrift ist asp AUTO SERVICE PRAXIS zugleich ein wichtiges Informationsmedium für alle Servicebetriebe, die mit TÜV SÜD kooperieren.

DIE MARKE asp UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- ePaper
- Newsletter
- Social Media
- Bücher



monatlich
11 AUSGABEN

31. Jahrgang
2027

www.autoservicepraxis.de
WEB-ADRESSE (URL)

TÜV SÜD
PARTNERZEITSCHRIFT

HERAUSGEBER: Dipl.-Ing. Jürgen Wolz
(TÜV SÜD Auto Service GmbH),
Carolin Ruopp
(TÜV SÜD Auto Service GmbH)

VERLAG: TECVIA Media GmbH
Auto Business Media
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.munich@tecvia.com
www.tecvia-media.com



CHEFREDAKTION: Dietmar Winkler
Telefon +49 89 203043-2792
autoservicepraxis@tecvia.com

70 % der befragten Entscheider geben branchenspezifische Fachzeitschriften/-medien als beruflich besonders wichtige Informationsquellen an.

Quelle: LAE - Leitanalyse Entscheidende in Wirtschaft und Verwaltung 2026



WER SIND DIE LESER VON asp AUTO SERVICE PRAXIS?

asp AUTO SERVICE PRAXIS wird von selbstständigen Kraftfahrzeugmeistern und technischen Führungskräften in Werkstätten und Autohäusern gelesen und geschätzt. Auf die Bedürfnisse dieser Leserzielgruppe ist das Fachmagazin thematisch abgestimmt.

ABO-VERTRIEB

ISSN	1437-1162
Bezugspreis Jahresabonnement:	
Inland:	€ 132,70 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Ausland (Europa):	€ 144,70 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Telefon	Abo-Service: +49 89 203043-1500
E-Mail	vertriebsservice@tecvia.com

Fachzeitschriften werden sowohl in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

46 % der befragten Entscheider geben an, längere Texte lieber auf Papier zu lesen. Für **40 %** macht es keinen Unterschied, ob auf Papier oder am Bildschirm.

Quelle: LAE – Leitanalyse Entscheidende in Wirtschaft und Verwaltung 2026

Geschäftsbedingungen:
Unsere AGB finden Sie unter www.tecvia-media.com.

Bankverbindung:
Commerzbank München
IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt.-Ident-Nr. DE 453405511

AUFLAGEN & ZUGRIFFE

MEDIADATEN **2027**

PRINT

19.000
DRUCKAUFLAGE asp AUTO SERVICE PRAXIS UND AUTOHAUS*

15.235
TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (tvA) asp AUTO SERVICE PRAXIS + AUTOHAUS*

9.867
VERKAUFTE AUFLAGE asp AUTO SERVICE PRAXIS + AUTOHAUS*

DIGITAL

50.810
SITZUNGEN**
(3-Monats-Durchschnitt, Juli bis September 2026)

187.988
AUFRUFE**
(3-Monats-Durchschnitt, Juli bis September 2026)

1 Min 21 Sec
DURCHSCHNITTLICHE INTERAKTIONSDAUER**
(3-Monats-Durchschnitt, Juli bis September 2026)

6.713
NEWSLETTER-ABONNENTEN*
(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2026)

Weitere Kanäle
SOCIAL MEDIA***

Vertrauen durch starke Markenallianzen:

45% der B2B-Unternehmen setzen auf eine Allianz mit vertrauenswürdigen Marken, um ihre eigene Glaubwürdigkeit zu stärken.

64% der B2B-Unternehmen sehen den Vertrauensaufbau als größten Vorteil des Content Marketings.

Quelle: CONTENT MARKETING TRENDSTUDIE 2025 von statista+ / CMCX

* Auflagenzahlen: Eigene Datenerhebung

** Online Zugriffskontrolle Google Analytics 4, aktuell auf Anfrage
*** Webseite

TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN **2027**

	ASP	AUTOHAUS	SPEZIAL	MESSEN
JANUAR AS 11.12.26 DU 17.12.26 ***ET 20.01.27***	Elektrik/Elektronik Verschleiß- und Ersatzteile Diagnose/Kalibrierung, Abgasanalyse IT & Digitalisierung	Planen-Bauen-Einrichten Teilehandel Auktionsplattformen		**AutoZum** Salzburg, 20.-23.01.2027
FEBRUAR AS 18.01.27 DU 22.01.27 ***ET 17.02.27***	Smart Repair Fahrwerksvermessung Onlineteilehandel	70 Jahre AUTOHAUS Reifen Financial Services Lagertechnik GW-Garantien		**e-world energy & water** Essen, 16.-18.02.2027
MÄRZ AS 24.02.27 DU 02.03.27 ***ET 24.03.27***	Fahrwerk-, Lenk- und Bremssysteme Prüfstände Klimaservice Planen & Bauen	Financial Services Werkstattausrüstung Schmierstoffvermarktung	**Räder & Reifen 1/2027**	
APRIL AS 22.03.27 DU 30.03.27 ***ET 21.04.27***	Hebetechnik Waschanlagen/Reinigung & Pflege Onlineteilehandel Digitalisierung	Planen-Bauen-Einrichten Prüfdienste GW-Garantien		**Auto Shanghai** Shanghai, 23.04.-02.05.2027
MAI AS 20.04.27 DU 26.04.27 ***ET 20.05.27***	Reifenservice Teile- und Zubehörvermarktung Nachhaltigkeit Entsorgung	Schmierstoffvermarktung Auktionsplattformen Smart Repair		**Autopromotec** Bologna, 26.-29.05.2027

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht für 2027 dient Ihrer Vorplanung. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN **2027**

	ASP	AUTOHAUS	SPEZIAL	MESSEN
JUNI AS 25.05.27 DU 01.06.27 ***ET 23.06.27***	Verschleiß- und Ersatzteile Schmierstoffvermarktung Diagnose/Kalibrierung Abgasanalyse	Planen-Bauen-Einrichten Nachhaltigkeit im Autohaus Werkstattausrüstung		
JULI AS 30.06.27 DU 06.07.27 ***ET 28.07.27***	Emissionsreduzierung Fahrwerk- und Lenksysteme Hebetechnik	GW-Garantien Lagereinrichtung Schmierstoffvermarktung	**Freier Teilemarkt 2027 (Sonderteil)**	
SEPTEMBER AS 04.08.27 DU 10.08.27 ***ET 01.09.27***	Elektrik/Elektronik E-Mobilität Ladeinfrastruktur	Planen-Bauen-Einrichten Energiemanagement Personal/Nachwuchsförderung		**IAA Mobility** München, 07.-12.09.2027
OKTOBER AS 08.09.27 DU 14.09.27 ***ET 06.10.27***	30 Jahre asp Verschleiß- und Ersatzteile Licht/Batterien Diagnose/Kalibrierung Onlineteilehandel	Financial Services Versicherungen Leasing	**Räder & Reifen 2/2027**	**Equip Auto** Paris, 12.-16.10.2027
NOVEMBER AS 11.10.27 DU 15.10.27 ***ET 10.11.27***	Schmierstoffvermarktung Fahrwerksvermessung Smart Repair Nachwuchsförderung	Schmierstoffvermarktung Reifenmarketing Serviceprozesse Servicemarketing	**Bauen 2027** **GW-*trends* 4/2027 (Sonderteil)**	**COPARTS** Frankfurt, 20.-21.11.2027

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht für 2027 dient Ihrer Vorplanung. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN **2027**

	ASP	AUTOHAUS	SPEZIAL	MESSEN
DEZEMBER AS 15.11.27 DU 19.11.27 ***ET 15.12.27***	Bremssysteme Reinigung & Pflege Prüfstände Werkstattsysteme	Financial Services Leasing	**SchadenBusiness 4/2027** **Digitale Kundenschnittstellen 2027**	
JANUAR 28 AS 13.12.27 DU 17.12.27 ***ET 19.01.28***	Elektrik/Elektronik Verschleiß- und Ersatzteile Diagnose/Kalibrierung, Abgasanalyse IT & Digitalisierung	Planen-Bauen-Einrichten Teilehandel Auktionsplattformen		

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

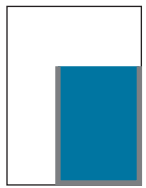
Diese Übersicht für 2027 dient Ihrer Vorplanung. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

ANZEIGEN-FORMATE

MEDIADATEN **2027**

HEFTFORMAT
210 X 279 mm

SONDERHEFT-FORMAT
203 X 277 mm



TITEL

HAUPTHEFT
im Satzspiegel (B x H) —
im Anschnitt (B x H) 142 x 200 mm**

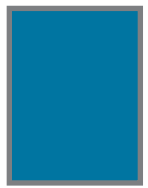
SPEZIAL
im Satzspiegel (B x H) —
im Anschnitt (B x H) auf Anfrage



2/1 SEITEN ÜBER BUND

—
420 x 279 mm*

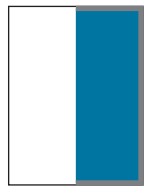
—
406 x 277 mm*



1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*

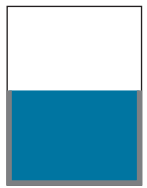
175 x 232 mm
203 x 277 mm*



1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm
101 x 279 mm*

85 x 232 mm
99 x 277 mm*

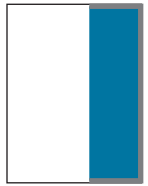


1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm
210 x 137 mm*

175 x 117 mm
203 x 136 mm*

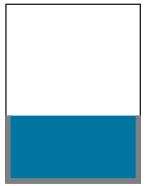
* +3 mm Beschnitt
** +4 mm Beschnitt
an allen Kanten



1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*

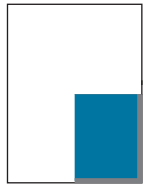
55 x 232 mm
69 x 277 mm*



1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*

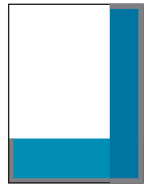
175 x 76 mm
203 x 93 mm*



1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*

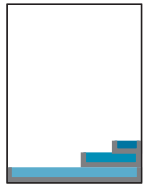
85 x 117 mm
99 x 135 mm*



1/4 SEITE HOCH/QUER

40 x 236 mm/175 x 56 mm
56 x 279 mm*/210 x 71 mm*

40 x 232 mm/175 x 56 mm
54 x 277 mm*/203 x 73 mm*



RUBRIKANZEIGEN

Breite im Satzspiegel:
1-spaltig 40 mm
2-spaltig 85 mm
4-spaltig 175 mm

Höhe max. 236 mm

HAUPTHEFT
im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

SPEZIAL
im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form

PREISE ANZEIGEN

MEDIADATEN **2027**

FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	**14.575,00**
2. Umschlagseite	**12.670,00**
2/1 Seite	**20.715,00**
1/1 Seite	**11.510,00**
1/2 Seite	**6.370,00**
1/3 Seite	**4.690,00**
1/4 Seite	**3.725,00**
1/8 Seite	**1.975,00**

RABATTE**

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres.

MALSTAFFEL		MENGENSTAFFEL	
3-maliges Erscheinen	**3 %**	2 Seiten	**10 %**
6-maliges Erscheinen	**5 %**	3 Seiten	**15 %**
12-maliges Erscheinen	**10 %**	5 Seiten	**20 %**
		7 Seiten	**25 %**

RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5 %
bei mehrmaligem Erscheinen 10 %

RUBRIKANZEIGEN	FORMAT IN MM IM SATZSPIEGEL*	PRO SPALTE UND MM IN € S/W	4-FARBIG
Stellenangebot & An-/Verkäufe direkt	1-spaltig 43 mm breit	**3,94**	**7,57**
Stellenangebot & An-/Verkäufe über Agentur	1-spaltig 43 mm breit	**4,62**	**8,90**
Stellengesuch	1-spaltig 43 mm breit	**2,57**	
Chiffregebühr	**€ 17,00**		

* Format Breite 2-spaltig 90 mm, 3-spaltig 137 mm, 4-spaltig 184 mm, Höhe individuell

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie hier in einem PDF zusammengefasst.

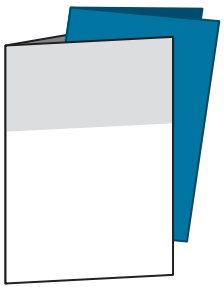
Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.

**Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.

SONDERWERBEFORMEN

MEDIADATEN **2027**

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

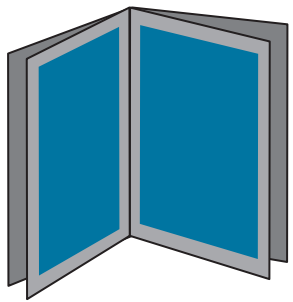
FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. **€ 400,00**
- Jede weitere 5 g/Tsd. **€ 45,00**
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Redaktionelle Aufbereitung und Veröffentlichung der Inhalte
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Glaubwürdiger Transport der Kommunikationsziele
- Alternative zur klassischen Anzeige

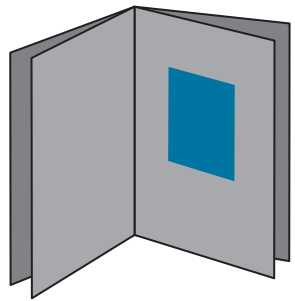
FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile
- Technische Spezifikationen hier als PDF zusammengefasst

PREIS

- 1/1 S. **€ 11.510,00**
- 2/1 S. **€ 20.715,00**

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

PREIS

- **€ 4.655,00**
  Andere Formate auf Anfrage

LESEZEICHEN



BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatur 170 g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

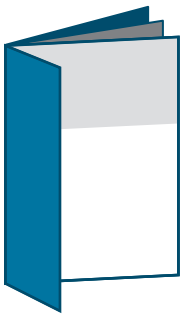
PREIS

- **Auf Anfrage**

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.

Sonderwerbeformen sind nicht AE-fähig.

COVERSAMPLING



BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

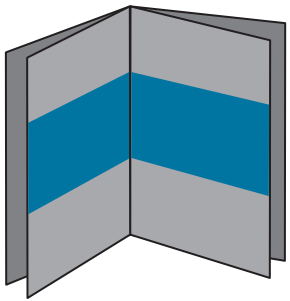
FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:
  105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:
  210 mm Breite x 279 mm Höhe

PREIS

- **€ 21.215,00**

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum prominenten Bewerben von Spezialthemen
- Hohe Aufmerksamkeit

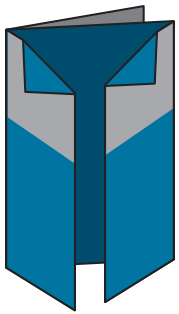
FORMAT

- 420 mm Breite x 98 mm Höhe

PREIS

- **€ 10.755,00**

ALTARFALZ



BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

FORMAT

- Titelseite + 1/1 Seite
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

PREIS

- **Auf Anfrage**

WEITERE FORMATE UND SONDERWERBE-FORMEN ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Richten Sie Ihre Anfrage bitte per Mail an:
sales.munich@tecvia.com
Wir beraten Sie gerne!

PRINT

DIGITAL

GROSSER AUFTRITT IN DER BRANCHE:

Ihr Sonderheft als Beilage zum Fachmagazin. Eine Sonderpublikation im redaktionellen Stil wirkt mit der hohen Glaubwürdigkeit des Fachmagazins und hohem Nutzwert für die Leser. Als Beilage wird die Zielgruppe sehr passgenau erreicht, das Heftformat erlaubt darüber hinaus die optimale Nutzung zur eigenen Verteilung.

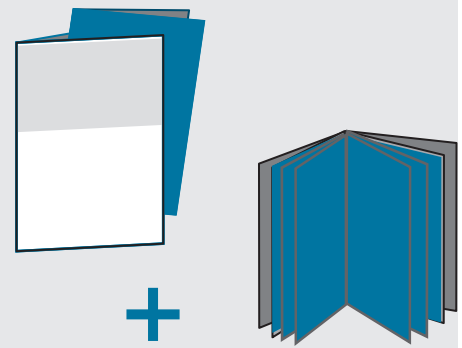
CONTENTPRODUKTION FULL SERVICE:

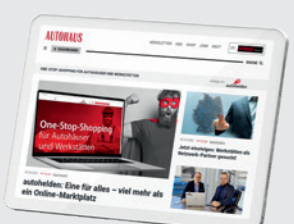
Mit der Realisierung von Inhalten, Layout und Druck aus einer Hand in der Magazinredaktion ist ein FORUM das Herzstück redaktioneller Sonderpublikationen im Fachmagazin.

OPTIONALER ONLINE-BAUSTEIN:

Auf www.autoservicepraxis.de erscheint die Online-Publikation von vier Artikeln als Online-Advertorial. Eine zentrale Startseite (Content-Dashboard) verweist auf das Forum. Vier TextAds im asp Auto Service Praxis-Newsletter und Social Media Posting sind als Medialeistung inklusive.

UMFANG	*AUFLAGE*	*PREIS IN €*
12 Seiten inkl. Umschlag	19.000 Ex. + Fortdruck	**35.770,00**
16 Seiten inkl. Umschlag	19.000 Ex. + Fortdruck	**46.975,00**
20 Seiten inkl. Umschlag	19.000 Ex. + Fortdruck	**54.605,00**
Online-Publikation	4 Artikel, 4 TextAds Social Media Posting	**16.575,00***



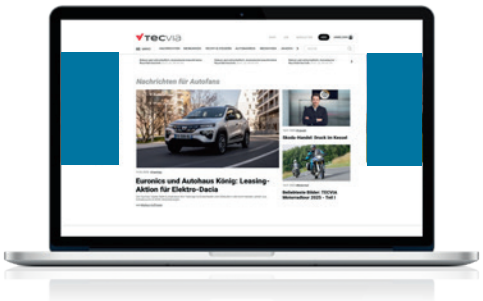


TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN FORUM

Auf Anfrage

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.

*Preis gilt nur in Verbindung mit dem Print-Spezial, Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.



AUSSPIELUNG DESKTOP AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY HALFPAGE

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 190,00**

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 290,00**



AUSSPIELUNG DESKTOP

BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 190,00**



AUSSPIELUNG STARTSEITE

NATIVE AD

GRÖSSE

- Bild Format 16:9
- Headline 50 Zeichen
- Bodytext 180 Zeichen
- CtA 20 Zeichen

FESTPLATZIERUNG

- **€ 3.920,00 pro Woche**

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.



MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- **€ 125,00**



PARALLAX AD

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)
- sichtbar 300 x 400 px

TKP

- **€ 190,00**

PARALLAX-AD

Ein Parallax Ad ist ein **interaktives** Online-Werbeformat, bei dem sich verschiedene Ebenen eines Werbebanners mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten bewegen, wenn der Nutzer scrollt.

Dadurch entsteht ein räumlicher, dynamischer 3D-Effekt, der die Aufmerksamkeit der Nutzer besonders stark auf sich zieht.

WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie **hier** in einem PDF zusammengefasst.

NEWSLETTER

MEDIADATEN **2027**

DIGITAL

Die Entscheider und Führungskräfte aus der Werkstattbranche werden werktäglich mit einem aktuellen **asp AUTO SERVICE PRAXIS**-Newsletter informiert.

ANMELDUNG:

newsletter.tecvia.com/asp

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.



PLATZIERUNG	*GRÖSSE IN PX*	*WERBEFORM*	*PREIS PRO NL IN €*
Erstplatzierung	650 x 150 650 x 366	Quer-/Fullsizebanner TextAd	**710,00**
Weitere Platzierungen	650 x 150 650 x 366	Quer-/Fullsizebanner TextAd	**595,00**

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie hier in einem PDF zusammengefasst.

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.

Erstplatzierungen sind nicht rabattierbar.

ONLINE-ADVERTORIAL

MEDIADATEN **2027**

DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel auf **www.autoservicepraxis.de**.

Beworben wird das Advertorial mit einem Teaser auf der Startseite **www.autoservicepraxis.de**.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift max. 70 Zeichen; Teaser ca. 400 Zeichen
- Artikeltext ca. 3.000 Zeichen
- ***OPTIONAL:*** Kurzer Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
- ***OPTIONAL:*** Bis zu drei Highlight-Zitate
- ***OPTIONAL:*** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- ***OPTIONAL:*** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!
- Hinweis: Alle Bildmotive sind mit einer Bildquelle/Urheberangabe zu kennzeichnen. KI-generierte oder KI-bearbeitete Bilder müssen zusätzlich als solche gekennzeichnet werden. Die Verantwortung für Kennzeichnung und Nutzungsrechte liegt beim Auftraggeber.

Teaser auf Startseite



+

Advertorial



WERBEFORM	*PLATZIERUNG*	*ZEITRAUM*	*PREIS IN €*
Online Advertorial	autoservicepraxis.de	4 Wochen	**5.005,00**

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.
Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.

ONLINE-UMFRAGETOOL

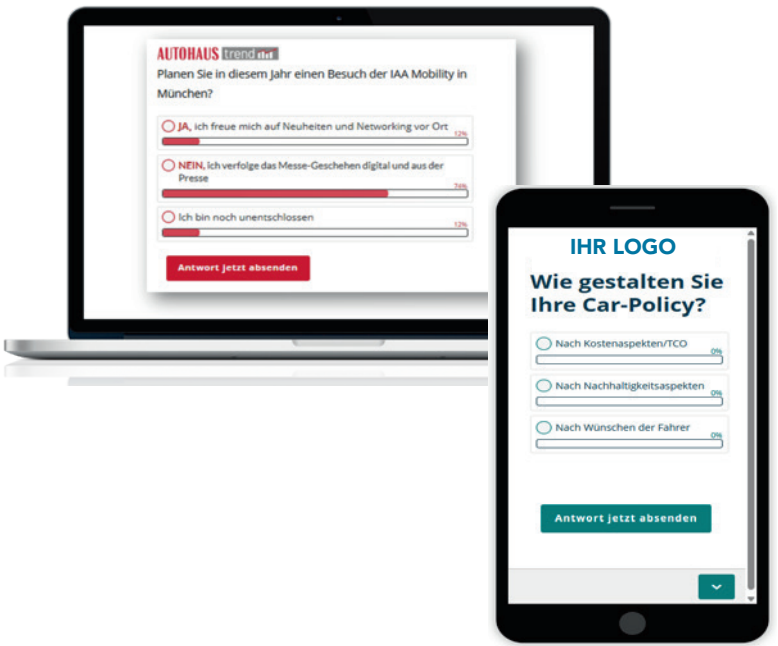
MEDIADATEN **2027**

DIGITAL

EXKLUSIVES UND INNOVATIVES UMFRAGETOOL:

Lenken Sie mit unserem innovativen Umfragetool gezielt Besucher auf Ihre Website. Platzieren Sie Ihre Marke nachhaltig und profitieren Sie von aussagekräftigen Umfrageergebnissen.

Sie können die Umfrage auch nutzen, um Ihr Online-Advertorial für Leser noch interessanter zu machen.



VORTEIL:

- Generieren Sie maximale Klicks - jede Antwort bedeutet einen Klick
- Erhalten Sie ein Stimmungsbild der Leser
- Die Umfrage findet ausschließlich im redaktionellen und sonst werbefreien Umfeld statt
- Ad-Blocker können diese Form der Werbung nicht unterdrücken
- Individuell anpassbar - mit Ihrem Logo und in Ihren Unternehmensfarben
- Aussagekräftiges Reportingtool

PREIS AUF ANFRAGE

Setzen Sie auf interaktive Werbung!
Ihre Umfrage, Ihre Klickmaschine.
Mehr Traffic, mehr Erfolg.

PAKET PRINT-ADVERTORIAL

MEDIADATEN **2027**



PRINT



DIGITAL

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE *PRINT & ONLINE*	*PREMIUM* *PRINT & ONLINE*	*BASIC+* *PRINT & ONLINE*
Publikation Fachmagazin **Print**	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung **Online-PDF**	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als **Online-Advertorial**	1 Woche	1 Woche	
Newsletter-Platzierung **TextAd**	3 x	2 x	
4-seitiger Digitaldruck **Sonderdruck**	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 **€ 22.680,00**	1/1 **€ 16.700,00** 2/1 **€ 21.640,00**	1/1 **€ 11.510,00** 2/1 **€ 20.715,00**

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.
Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.

PAKET ONLINE-ADVERTORIAL

MEDIADATEN **2027**



DIGITAL

NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft **4 Wochen lang** im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	*PREMIUM*	*BASIC+*
Online-Advertorial **Startseite**	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter-platzierung **TextAD**	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung **Posting**	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung **CleverPush**	2 x	1 x	
Banner-Platzierung	30´ PI	20´ PI	
SocialMedia Werbeleistung **Promotion**	✓		
	€ 11.515,00	**€ 9.015,00**	**€ 5.005,00**

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2027.
Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.

TECVIA MEDIA ÜBERSICHT

MEDIADATEN **2027**



OMNIBUSREVUE

fokus GEFAHRGUT

AUTOHAUS

SUT SCHIFFFAHRT UND TECHNIK

VD VERKEHRSDIENST

VKU

verkehrs RUNDSCHAU

Sprit+

Autoflotte

asp AUTO SERVICE PRAXIS

FAHRSCHULE

Trucker

copyright: 2021/adobestock.com

KONTAKT SALES

MEDIADATEN **2027**





ANDREA VOLZ
Gesamtleiterin Sales
TECVIA Media GmbH

andrea.volz@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007



KARIN ROCKEL
Teamleiterin Sales
Auto Business Media

karin.rockel@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1193
Mobil +49 151 23022786



RAINER BAUER
Key Account Manager

rainer.bauer@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1246
Mobil +49 151 56435820



DORIS HEISLER
Key Account Managerin

doris.heisler@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1220
Mobil +49 160 97710281



FRANZISKA HOFACKER
Key Account Managerin

franziska.hofacker@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-0464
Mobil +49 170 3287502



SANJA KLÖPPEL
Key Account Managerin

sanja.kloeppel@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1224
Mobil +49 160 90834374



BIRGIT ZIPFEL
Key Account Managerin

birgit.zipfel@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1191
Mobil +49 160 90592984

KONTAKT DISPOSITION

MEDIADATEN **2027**



SILVIA BAUER
Anzeigendisponentin Print

anzeigen.autohaus@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2294



AYLIN UYSAL
Teamleiterin
Digital Media Management

aylin.uysal@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2358